



ALLIANZ – SLOVENSKÁ POISŤOVŇA, A. S.

Skrátená výročná správa 2021

Summary annual report 2021

OBSAH/CONTENTS

A__ Údaje o spoločnosti/Information about the company

strana 1-30

- 2 Príhovor predsedu predstavenstva materskej spoločnosti/Letter from the Chairman of the Board of the parent company
 - 6 Údaje o konsolidovanom celku/Information about the consolidated entity
 - 7 Orgány materskej spoločnosti/Parent company management
 - 8 Činnosť skupiny v súvislosti s poisťnými zmluvami/Activity of the group in connection with insurance contracts
 - 11 Ponuka produktov materskej spoločnosti/Parent company's product range
 - 12 Oblasti poistenia materskej spoločnosti/Parent company's fields of insurance
 - 19 Obchodná služba materskej spoločnosti/Parent company's sales network
 - 23 Činnosť skupiny v súvislosti so zmluvami o starobnom dôchodkovom sporení/Group activities related to old-age pension savings contracts
 - 25 Ostatné činnosti skupiny/Other group activities
 - 27 Allianz vo svete/Allianz worldwide
 - 29 Správa o vývoji, stave, majetku a finančnej situácii skupiny/Report of the development, status, assets and financial position of the group
-

B__ Finančné údaje/Financial statement

Konsolidovaná a individuálna súvaha/Consolidated and Separate Statements of Financial Position
Konsolidovaný a individuálny výkaz ziskov a strát a ostatného komplexného výsledku/Consolidated and Separate Statements of Profit or Loss and Other Comprehensive Income
Prehlásenie/Declaration
Kontaktné adresy/Contact Details

ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

INFORMATION ABOUT THE COMPANY



PRÍHOVOR PREDSEDU PREDSTAVENSTVA MATERSKEJ SPOLOČNOSTI

Milé dámy, vážení páni, ctení klienti, obchodní partneri a akcionári,

Allianz – Slovenská poisťovňa má za sebou ďalší úspešný rok. Tak ako všetky oblasti podnikania aj poisťovníctvo ovplyvnila celosvetová pandémia, ktorá prináša mnohé príležitosti/výzvy. Najdôležitejšie však bolo udržanie kvalitných služieb pre našich klientov a zároveň ochrana zdravia našich zákazníkov, zamestnancov i partnerov.

Je prirodzené, že v zmenených a náročných podmienkach sme pokračovali v digitalizácii našich interných procesov a služieb pre zákazníkov. Online sprievodca škodou, ktorého klienti využívali pri riešení škôd na vozidlách, už naviguje klientov aj pri škodách na majetku. Vznikol na základe požiadaviek samotných zákazníkov – umožňuje sledovať riešenie škody krok za krokom a zároveň uľahčuje komunikáciu poisťovne s klientom. Najjednoduchšia, najpohodlnejšia a počas pandémie aj najbezpečnejšia cesta komunikácie je jednoznačne online. Naši klienti ju z roka na rok využívajú čoraz intenzívnejšie – počet online hlásení škôd už presahuje 50 percent. Digitálna komunikácia je výhodná a pohodlná nielen pre klienta a pre poisťovňu. Z bezpapierového kontaktu profituje aj naše životné prostredie. Minulý rok sme spolu s našimi klientmi takýmto ekologickým prístupom zachránili už 1 000 stromov.

Spokojnosť našich klientov a partnerov a porovnanie s konkurenciou je dôležitým ukazovateľom, že sa naša spoločnosť ubera správny smerom. Každoročnou spätnou väzbou sú pre nás hodnotenia v rebríčkoch, anketách a súťažiach. Allianz – Slovenská poisťovňa patrí k tým najoceňovanejším, čo potvrdila aj tohtoročná bilancia. Vďaka výborným finančným ukazovateľom získala Allianz – Slovenská poisťovňa najvyššie ocenenie v ankete TREND TOP Poisťovňa roka 2021. Poradenská spoločnosť PwC, ktorá pravidelne oceňuje slovenské firmy s najefektívnejším riadením ľudských zdrojov a najlepšimi výsledkami v oblasti personálneho manažmentu, udelila Allianz – Slovenskej poisťovni ocenenie Leading HR Organisation 2021. V roku, kedy sme významne zmenili spôsob práce a zamestnanci sa museli popri práci prispôbovať aj zmeneným podmienkam, si toto ocenenie veľmi vážime. Rovnako naše produkty patria medzi špičku na poisťovacom trhu – porota zložená zo 191 odborníkov vo finančnej oblasti rozhodla o tom, že všetky nominované produkty Allianz – Slovenskej poisťovne boli ocenené Zlatou mincou. A v neposlednom rade sme opäť zvíťazili aj v súťaži Hermés Komunikačtor roka 2021 a na základe hlasovania verejnosti sa stali najlepšie komunikujúcou poisťovňou na trhu. Všetky ocenenia si veľmi vážime.

V Allianz – Slovenskej poisťovni sa usilujeme byť nielen spoľahlivým poskytovateľom služieb, ale aj atraktívnym zamestnávateľom a zodpovedným členom komunity. Preto sa každoročne s plným nasadením zapájame do celosvetového bežeckého projektu Allianz World Run zameraného na posilnenie zdravého životného štýlu a charitatívnu podporu vzdelávacích a rozvojových programov v ohrozených oblastiach na celom svete. Počas náročného pandemického obdobia, kedy naši zamestnanci pracovali prioritne z domu, sme pokračovali vo viacerých zbierkach – šatstva, potravín, kníh a okuliarov – a pomohli sme mnohým ľuďom a ich rodinám v núdzi.

Nadácia Allianz aj v roku 2021 plnila svoje zameranie podporou verejnoprospešných projektov, najmä v oblasti zvyšovania bezpečnosti na cestách, ochrany zdravia, podporila športové projekty, vzdelávanie a poskytla sociálnu pomoc. Celkovo podporila 74 neziskových projektov v sume vyše 409 tisíc eur.

Allianz sa od roku 2021 stala globálnym poisťovacím partnerom olympijského a paralympijského hnutia, na obdobie ôsmich rokov. Naša nadácia podporuje slovenských paralympionikov už od roku 2017 a doteraz ich podporila celkovo vo výške poskytnutých grantov sumou 570 tisíc eur. Prostriedky boli použité na zaobstaranie špeciálnych podporných pomôcok, športového výstroja, na prípravu, kvalifikáciu a tréningy slovenských reprezentantov a pomohla tiež ľuďom so zdravotným postihnutím pri začlenení sa späť do aktívneho života. Snaha stať pri tých, ktorí to potrebujú a chuť urobiť maximum, sú v našej spoločnosti i v skupine Allianz vysoko cenenými princípmi, ktorými žijeme nestále a snažíme sa podnikáť zodpovedne v krajine, v ktorej pôsobíme.

Rád by som v mene predstavenstva spoločnosti poďakoval mojim kolegom, ktorí v mimoriadne náročnom roku plnom zmien pracovali s vysokým nasadením a výraznou mierou prispeli k udržaniu a posilneniu vedúcej pozície Allianz – Slovenskej poisťovne na slovenskom poisťovnom trhu a zároveň ukázali, že sú tu pre našich klientov za každých okolností. Každý deň tak potvrdzovali napĺňanie nášho firemného poslania: „Chránime vašu budúcnosť“.

Podakovanie patrí aj našim obchodníkom i obchodným partnerom za ich profesionalitu a spoluprácu v uplynulom roku. Pevne verím, že aj v tomto roku budeme pokračovať v úspešnej spolupráci. A, samozrejme, ďakujem našim klientom za prejavenu dôveru, ktorá nás zaväzuje k neustálemu zlepšovaniu kvality našich produktov a služieb.

S úctou a prianím pevného zdravia,

Todor Todorov
predseda predstavenstva a prezident Allianz – Slovenskej poisťovne

SPEECH BY THE CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS OF THE PARENT COMPANY

Dear Ladies and Gentlemen, clients, business partners and shareholders,

Yet again another successful year has passed for Allianz – Slovenská poisťovňa. Like all areas of business, also insurance has been affected by a global pandemic, which has brought opportunity/challenge. However, the most important thing was to maintain quality services for our clients and at the same time protect the health of our customers, employees and partners.

Naturally, even in changed and demanding conditions we have worked the whole year on digitalization of our internal processes and client services. Online Claims Tracker, which clients used to deal with car claims, already navigates clients also in case of property damage. It was created based on requirements by clients themselves - it allows to monitor the claim settlement step by step and at the same time makes the communication between the insurer and client easier. The easiest, most convenient and during the pandemic the safest way to communicate is online. Our clients use it more and more intensively from year to year - the number of claims reported online already exceeds 50 percent. Digital communication is beneficial not only for the client and for the insurance company. Our environment also benefits from paperless contact. Last year alone, together with our clients, we saved almost 1000 trees with such an ecological approach.

Satisfaction of our clients and partners and comparison with the competitors is an important indicator that our company is moving in the right direction. Evaluations in rankings, surveys and competitions are annual feedback for us. Allianz – Slovenská poisťovňa is one of the most awarded, which was also confirmed by this year's results. Thanks to excellent financial indicators, we were awarded the best in the TREND TOP Insurer of the Year 2021 survey. The consulting company PwC, which regularly awards Slovak companies with the most effective HR management and the best results in the field of personnel management, awarded Allianz – Slovenská poisťovňa the Leading HR Organization 2021 award. In a year when we have significantly changed the way we work and employees have had to adapt to the changed conditions in addition to work, we appreciate this award very much. Our products are also among the leaders in the insurance market - a jury of 191 experts in the financial field decided that all nominated products of Allianz – Slovenská poisťovňa were awarded the Gold Coin. Last but not least, we again won the Hermés Communicator of the Year 2021 competition and, based on a public vote, became the best communicating insurance company on the market. We appreciate all the awards very much.

At Allianz – Slovenská poisťovňa, we strive to be not only a reliable service provider, but also an attractive employer and a responsible member of the community. That's why we were fully involved in the Allianz World Run, a global running project aimed at strengthening a healthy lifestyle and charitable support for education and development programs in vulnerable areas around the world. During the difficult pandemic period, when our employees worked primarily from home, we continued to collect several collections - clothing, food, books and glasses - and helped many people and their families in need.

Also in 2021 the Allianz Foundation continued to focus on supporting projects in the field of road safety, health protection and prevention and in other public benefit areas, in particular sports promotion, social help and education. In total, it supported 74 non-profit projects in the amount of more than 409 thousand euros.

Since 2021 Allianz has become a global insurance partner of the Olympic and Paralympic Movements for a period of eight years. Our foundation has been supporting Slovak Paralympians since 2017 and so far has supported them in the total amount of grants of 570 thousand euros. The funds were used to purchase special support aids, sports equipment, for the preparation, qualification and training of Slovak representatives and also helped people with disabilities to return to active life. Striving to stand by those who need it and the desire to do the maximum are highly valued principles in our company and in the Allianz Group, which we live constantly and strive to do business responsibly in the country in which we operate.

On behalf of the company's Board of Management, I would like to thank my colleagues, who, in an extremely challenging year full of changes, worked with great commitment and significantly contributed not only to maintaining the leading position of Allianz – Slovenská poisťovňa on the Slovak insurance market, but in particular showed, that they are here for our clients under any circumstances. Every day they confirmed the fulfilment of our corporate mission: „We protect your future“.

Thanks also go to our agents and business partners for their professionalism and cooperation in the past year. I firmly believe that we will continue our successful cooperation this year as well. And, of course, I thank our clients for their trust in the past year, which commits us to constantly improving the quality of our products and services.

Sincerely and wishing you good health,

Todor Todorov
Chairman of the Board and CEO of Allianz – Slovenská poisťovňa

ÚDAJE O KONSOLIDOVANOM CELKU

Obchodné meno: Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s.
Právna forma: Akciová spoločnosť
Sídlo spoločnosti: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava
Identifikačné číslo (IČO): 00 151 700
Daňové identifikačné číslo (DIČ): SK 2020 374 862
Zapísaná v OR: Okresný súd Bratislava I; oddiel Sa, vložka č. 196/B
Deň zápisu: 12. 11. 1991
Právne skutočnosti: Spoločnosť bola založená zakladateľským plánom zo dňa 31. 10. 1991 podľa zákona č. 104/1990 Zb. o akciových spoločnostiach.

Akcionári Allianz – Slovenskej poisťovne k 31. decembru 2021 a k 31. decembru 2020:

Akcionári	2021	2020
Allianz Holding eins GmbH	99,58 %	-
Allianz New Europe Holding GmbH	-	99,58%
Ostatní akcionári	0,42 %	0,42 %

Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s. (ďalej aj „materská spoločnosť“ alebo „Allianz – SP“) a Allianz – Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s. (ďalej aj „dcérska spoločnosť alebo „AS DSS“) so sídlom Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava (IČO: 35 901 624) spolu tvoria Skupinu (ďalej aj „skupina“, „konsolidovaná skupina“). Predmetom činnosti AS DSS je vytváranie a správa dôchodkových fondov.

Nadácia Allianz, so sídlom Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava (IČO 42 134 064), ktorej poslaním je podporiť bezpečnosť cestnej premávky, nie je dcérskou spoločnosťou a nie je konsolidovaná, keďže poisťovňa nie je vystavená variabilným výnosom z jej činnosti. Nadácia nemôže vyplácať dividendy a v prípade likvidácie prejde jej majetok na inú neziskovú organizáciu alebo v prospech štátu.

Skupina je zahrnutá do konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti Allianz Societas Europaea, Königinstrasse 28, Mníchov (ďalej aj „Allianz SE“) a na tejto adrese je možné konsolidovanú účtovnú závierku obdržať. Táto spoločnosť je aj konečným kontrolujúcim subjektom poisťovne.

V priebehu obdobia od 1. januára do 31. decembra 2021 nastali žiadne zmeny v oblasti majetkových účastí na podnikaní tretích osôb.

Business name: Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s.
Legal form: Joint-stock company
Registered office: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava
Business registration number (IČO): 00 151 700
Tax registration number (DIČ): SK 2020 374 862
Business registered at: Commercial Register of Bratislava I District Court; Section Sa, file no. 196/B
Date of registration: november 12, 1991
Legal details: the company was established by incorporation on 31 October 1991, pursuant to Act no. 104/1990 Coll. on Joint-Stock Companies.

Shareholders in Allianz – Slovenská poisťovňa on 31 December 2021 and on 31 December 2020:

Shareholders	2021	2020
Allianz Holding eins GmbH	99,58%	-
Allianz New Europe Holding GmbH	-	99,58%
Other shareholders	0,42%	0,42%

Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s. (hereinafter also the “parent company” or “Allianz – SP”) and Allianz – Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a.s. (hereinafter also the „subsidiary” or “AS DSS”) with headquarters at Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava (IČO: 35 901 624) together form a group (hereinafter also the “group”, “consolidated group”). AS DSS established and administers pension funds.

Nadácia Allianz („Allianz foundation“), having its registered address at Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava (IČO: 42 134 064), whose mission is to promote road safety, is not a subsidiary and is not consolidated, since the company is not exposed to variable returns from its activities. The foundation cannot pay any dividends and in the event of its liquidation its assets must be transferred to another non-profit organization or to the state.

The group is included in the consolidated financial statements of Allianz Societas Europaea, Königinstrasse 28, Munich (hereinafter also “Allianz SE”) and its consolidated financial statements may be obtained at this address. This entity is also the ultimately controlling party of the company.

During the period from 1 January to 31 December 2021 there were no changes in the shareholdings of third-party businesses.

ORGÁNY MATERSKEJ SPOLOČNOSTI/PARENT COMPANY MANAGEMENT

Predstavenstvo

Ing. Todor Todorov	predseda
Dr. Agata Aniela Przygoda	člen
Venelin Angelov Yanakiev	člen
Ing. Jozef Paška	člen
Juraj Dlhopolček	člen

Management board

Ing. Todor Todorov	Chairman
Dr. Agata Aniela Przygoda	Member
Venelin Angelov Yanakiev	Member
Ing. Jozef Paška	Member
Juraj Dlhopolček	Member

Dozorná rada

Petros Papanikolaou	predseda
Savoula Demetriou (od 21. apríla 2021)	člen
Susanne Irena Doboczky (do 20. apríla 2021)	člen
Ing. Jozef Repiský	člen
Ing. Ľudovít Baranček	člen
Mario Ferrero	člen
Kay Müller	člen

Supervisory board

Petros Papanikolaou	Chairman
Savoula Demetriou (from 21 April 2021)	Member
Susanne Irena Doboczky (to 20 April 2021)	Member
Ing. Jozef Repiský	Member
Ing. Ľudovít Baranček	Member
Mario Ferrero	Member
Kay Müller	Member

ČINNOSŤ SKUPINY V SÚVISLOSTI S POISTNÝMI ZMLUVAMI/ACTIVITY OF THE GROUP IN CONNECTION WITH INSURANCE CONTRACTS

Skupina pôsobí na slovenskom poistnom trhu už viac ako sto rokov a je nesporným lídrom v poskytovaní vysokokvalitných služieb a produktov. Patrí do poisťovacej skupiny Allianz SE, ktorá spravuje zmluvy miliónov klientov po celom svete.

Skupina stojí na silných základoch. Finančná sila, tradícia a profesionalita predstavujú istotu, že spoločnosť poskytuje svojim klientom prvotriedne služby, ktoré sú základom dlhodobých vzťahov medzi klientmi a poisťovateľom.

Materská spoločnosť ako najväčšia univerzálna poisťovňa na Slovensku ponúka celú škálu inovatívnych poistných produktov: od životného a úrazového poistenia cez poistenie privátneho majetku a poistenie motorových vozidiel až po poistenie priemyslu a podnikateľov. Značka Allianz je všeobecne uznávaná a pozitívne vnímaná širokou verejnosťou. Odráža nielen najnovšie trendy, ale spája sa aj s bohatou minulosťou spoločnosti a dlhoročnými skúsenosťami.

História materskej spoločnosti

Korene materskej spoločnosti siahajú až do roku 1919. Od toho roku spoločnosť pôsobí nepretržite a neustále posilňuje svoju značku. Jej činnosť je postavená na najlepších poisťovacích tradíciách na Slovensku – na tradíciách Slovenskej poisťovne. Od svojho založenia bola najúspešnejšou poisťovňou na domácom trhu. Svoje vedúce postavenie na trhu si udržala až do znárodnenia v roku 1945, kedy sa stala súčasťou Československej štátnej poisťovne. Po federálnom usporiadaní štátu v roku 1969 pôsobila ako samostatná Slovenská štátna poisťovňa. Po roku 1989, kedy došlo k zmene politického režimu a začatiu ekonomickej reformy, sa poisťovací trh začal uvoľňovať. Nový zákon o poisťovníctve z roku 1991 umožnil vstup na trh ďalším tuzemským aj zahraničným firmám, a to znamenalo začiatok postupnej transformácie štátnej Slovenskej poisťovne na komerčnú inštitúciu. V roku 2001 vyhrala Allianz AG, ktorá v tom čase už tiež pôsobila na slovenskom poistnom trhu, medzinárodné výberové konanie na získanie väčšinového podielu štátu v Slovenskej poisťovni. Rok 2002 tak znamenal pre obe spoločnosti prípravu na nový spoločný začiatok. Oficiálnym dňom vzniku Allianz – Slovenskej poisťovne sa stal 1. január 2003.

V roku 2004 založila materská spoločnosť prvú dôchodkovú správcovskú spoločnosť na Slovensku Allianz – Slovenskú dôchodkovú správcovskú spoločnosť, a.s.

V roku 2008 bola založená Nadácia Allianz.

The group has been operating on the Slovak insurance market for hundred years and is the undisputed leader in providing high quality services and products. It is part of the Allianz SE, which administers the policies of millions of customers across the world.

The group stands for strong foundations. Its financial strength, tradition and professionalism means that the company provides its clients with first-class services that are the basis of mutually beneficial relations between clients and insurer.

The parent company as the largest universal insurance company in Slovakia, it offers a range of innovative insurance products: from life and accident insurance, through private property insurance and motor vehicle insurance, to insurance for industry and businesspeople. The Allianz – SP brand is widely respected and positively perceived by the general public. It reflects not only innovative features, but is associated with a rich history and long years of experience.

Parent company history

The roots of the parent company date back to 1919. Since that year, the company has operated without interruption, continuously strengthening its brand. Its activities have been based on the best traditions of insurance in Slovakia - the traditions of Slovenská poisťovňa. From its inception, it was the most successful insurer in the domestic insurance market. It maintained its leading market position until nationalization in 1945, when it became part of Československá štátna poisťovňa (Czechoslovak State Insurance). After the establishment of a federal state in 1969, it began to operate independently as Slovenská štátna poisťovňa (Slovak State Insurance). After 1989, with the change in the political regime and the start of economic reforms, the insurance market opened up. The new insurance law of 1991 allowed other domestic and foreign firms to enter the market, and it marked the beginning of the transformation of Slovenská štátna poisťovňa into a commercial institution. In 2001 Allianz AG, which at that time also operated in the Slovak insurance market, won an international tender to acquire a majority of the state's shares in Slovenská poisťovňa. Thus 2002 was marked for both companies by preparations for a new commercial beginning. Allianz – Slovenská poisťovňa officially came into being on January 1, 2003.

In 2004, Allianz – Slovenská poisťovňa founded the first pension fund management company in Slovakia: Allianz – Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a.s.

In 2008, the Allianz Foundation (nadácia Allianz) was founded.

Dôvera je dôležitou a nevyhnutnou súčasťou podnikania

Materská spoločnosť dosiahla na konci roka 2021 zisk po zdanení vo výške 91,7 mil. eur.

Podľa dostupných predbežných výsledkov Slovenskej asociácie poisťovní za prvé 3 kvartály roku 2021 dosiahla Allianz – Slovenská poisťovňa na trhu v predpise poistného v rámci členov asociácie celkový podiel 26,5 percenta, z toho v neživotnom poistení 32,2 percenta a v životnom poistení 20,1 percenta. Allianz – Slovenská poisťovňa ku koncu roka 2021 spravovala 8 493-tisíc poistných zmlúv s ročným poistným vo výške 699,9 mil. eur.

Neustále hľadáme priestor na ďalšie zlepšovanie sa a rast

Stratégiou skupiny je neustále sa zlepšovať a rozvíjať. Preto materská spoločnosť rozširuje svoje aktivity a výrazne sa orientuje na zvyšovanie spokojnosti svojich klientov. O spokojnosť zákazníkov sa staralo 994 zamestnancov. V súčasnosti spoločnosť prevádzkuje 5 predajno-servisných miest a prostredníctvom 2 593 finančných agentov má zastúpenie vo všetkých regiónoch Slovenska. Spolupracuje s renomovanými makléorskými spoločnosťami, autosalónmi, predajcami automobilov a využíva synergiu bankopoisťovní. Vďaka širokej obchodnej sieti je svojim klientom vždy nablízku.

Ponuka služieb a produktov je orientovaná na klienta

Materská spoločnosť sa intenzívne orientuje na ďalšie zlepšovanie služieb poskytovaných klientom a na oslovovanie nových klientov. Klienti profitujú nielen z rýchlejšej likvidácie poistných udalostí, ale aj z rozšírených telefonických a internetových služieb. Prostredníctvom webovej stránky spoločnosti alebo zákazníckej linky (+421 2 50 122 222) môžu klienti rýchlo a komfortne uzavrieť vybrané druhy poistenia. Infolinka je volajúcim k dispozícii počas pracovných dní a poistné udalosti je možné hlásiť nonstop. Informovanie poisťovne o vzniku škodovej udalosti možno aj cez internet a tento spôsob komunikácie sa každý rok teší stále väčšej obľube. Klient má takisto možnosť cez internet sledovať priebeh riešenia svojej poistnej udalosti. Šetrí tak čas a kedykoľvek môže využiť pohodlný a jednoduchý spôsob vybavenia potrebných žiadostí. Produkty a služby Allianz patria medzi najlepšie na trhu, čo oceňujú nezávislí odborníci i široká verejnosť. Aj v roku 2021 sa orientácia na zákazníka, neustále zlepšovanie produktov a služieb a vysoký stupeň digitalizácie odzrkadlili v získaní viacerých ocenení. Vďaka výborným finančným ukazovateľom získala Allianz – Slovenská poisťovňa najvyššie ocenenie v ankete TREND TOP Poisťovňa roka 2021. Poradenská spoločnosť PwC, ktorá pravidelne oceňuje slovenské firmy s najefektívnejším riadením ľudských zdrojov a najlepšimi výsledkami v oblasti personálneho manažmentu, udelila Allianz – Slovenskej poisťovni ocenenie Leading HR Organisation 2021. Porota zložená zo 191 odborníkov vo finančnej oblasti rozhodla o tom, že všetky nominované produkty Allianz – Slovenskej poisťovne boli ocenené Zlatou

Trust is an important and essential part of our business

At the end of 2021 the parent company achieved a profit after tax of €91.7 million.

According to the available preliminary results of the Slovak Insurance Association for the first 3 quarters of 2021, Allianz – Slovenská poisťovňa achieved a total market share of 26.5 percent in premiums written within the association members, of which 32.2 percent in non-life insurance and 20.1 percent in life insurance. At the end of 2021 Allianz – Slovenská poisťovňa administered 8,493,000 insurance contracts with an annual premium of €699.9 million.

We are always looking for room for further progress and growth

The strategy of the group is continuous improvement and development. The parent company is therefore expanding its activities and focusing strongly on the needs of clients. Their satisfaction is catered for by almost 994 employees. The company currently operates through 5 of its own sales points, and 2,593 financial agents represent it in regions across the whole Slovakia. It cooperates with reputable brokers, travel agencies, car dealerships and car dealers and uses the synergy of bancassurance. With a wide business network it is always near to its customers.

Products and services are focused on the client

The parent company focuses intensively on further improving the service it provides to customers, and on reaching out to new clients. Clients benefit not only from faster claims settlement, but also from extended phone and internet services. Through the company's website or customer line (+421 2 50 122 222), clients can quickly and comfortably conclude selected types of insurance. The infoline is available to callers on work days and insurance events can be reported non-stop. Informing the insurance company about the occurrence of a claim is also possible via Internet and this method of communication is becoming more and more popular each year. The client also has the opportunity to monitor the progress of his claim settlement online. The parent company thus saves clients time and provides a convenient and simple way to process the necessary applications. Allianz products and services are among the best on the market, as judged by independent experts and the general public. In 2021, its strong focus on customers, continuous improvement of products and services, and high level of digitalization was reflected in its success in several awards. Thanks to excellent financial indicators, Allianz – Slovenská poisťovňa received the highest award in the TREND survey TOP Insurance Company of the Year 2021. The consulting company PwC, which regularly awards Slovak companies with the most effective human resources management and the best results in the field of personnel management, awarded Allianz – Slovenská poisťovňa the Leading HR Organization 2021 award. A jury of 191 financial

mincou. A v neposlednom rade opäť zvíťazila aj v súťaži Hermés Komunikátor roka 2021 a na základe hlasovania verejnosti sa stala najlepšie komunikujúcou poisťovňou na trhu.

Ľudia – zamestnanci, obchodníci a, samozrejme, klienti – sú kľúčom k úspechu

Vďaka silnej firemnej identite je značka Allianz uznávaná a pozitívne vnímaná širokou verejnosťou. Nielenže v sebe odráža inovatívne prvky a pokrok, ale ostáva prepojená so svojou bohatou minulosťou a skúsenosťami. Ľudia vedia, že značke Allianz môžu dôverovať, pretože v kritických chvíľach stojí pri nich a snaží sa o ich maximálnu spokojnosť.

Allianz – SP je súčasťou prostredia, v ktorom pôsobí. Preto je pre ňu jednou z priorít spoločensky zodpovedné a etické podnikanie

Neoddeliteľnou súčasťou firemnej kultúry materskej spoločnosti sú aktivity spojené s podporou bezpečnosti na cestách, dopravou výchovou, zdravím, ekológiou, športom a pomocou sociálne slabším. Časť aktivít zastrešuje Nadácia Allianz, ktorá od svojho vzniku v roku 2008 podporila niekoľko stoviek projektov miest, obcí, škôl a neziskových organizácií v celkovej sume viac ako tri milióny trisotitisíc eur.

Filantropickým aktivitám sa venujú aj zamestnanci materskej spoločnosti, ktorí sa počas celého roka zapájajú do finančných zbierok, zbierok šatstva a potrieb či dobrovoľníckych aktivít. V rámci spoločnosti už tretí rok pôsobí EkoTím. Vytvorili ho zamestnanci, ktorým je téma ekológie blízka a cítia potrebu ochrany životného prostredia. Tím sa stále rozrastá o nových členov. Svojimi podnetmi, činnosťou a konkrétnymi krokmi prinášajú mnohé zlepšenia pre spoločnosť, aby sa stala ekologickejšou vo svojom fungovaní vo vnútri, ale aj navonok. Vďaka vlastnej iniciatíve pomohli spoločnosti, ale aj prírode viacerými aktivitami, ako je separácia a možnosť recyklácie rôzneho druhu odpadu, eliminácia používania plastu, výstavba hmyzieho hotela, výsadba rastlín a zveladenie priestorov terasy a upratovaním externého prostredia budovy.

experts decided that all nominated Allianz – Slovenská poisťovňa products were awarded the Gold Coin. And last but not least, we won the Hermés Communicator of the Year 2021 competition again, and based on public voting, became the best communicating insurance company on the market.

People – employees, agents and, of course, clients – are the key to success

Thanks to its strong corporate identity, the Allianz – Slovenská poisťovňa brand is recognized and regarded positively by the general public. It not only reflects innovative features and progress, but remains connected with the company's rich history and experience. People know they can trust the Allianz brand, because at critical moments it stands by them and strives to achieve complete satisfaction.

Allianz – SP is part of the environment in which it operates. Therefore, one of our priorities is socially responsible and ethical business

Integral to the corporate culture of the parent company are activities linked to the promotion of road safety, traffic education, health, ecology, sport and help for people in need. Part of these activities are covered by the Allianz Foundation, which since it was established in 2008 has supported hundreds of projects in municipalities, schools and non-profit organizations totalling more than €3.3 million.

The parent company staff are dedicated to philanthropic activities, and throughout the year they are involved in fundraising, collecting clothing and necessities, and volunteering. It has already been three years since EkoTim has started operating within the company. It was created by employees who feel the importance of protecting the environment and the topic ecology is important to them. The team is constantly growing with new members. Through their incentives, action and concrete steps, they bring many improvements for the company to become greener in its operation inside as well as outside. Thanks to their own initiative, they helped the company, but also nature, with several activities, such as separation and recycling of various types of waste, elimination of the use of plastic, construction of an insect hotel, planting plants and improving the terrace and cleaning the building's external environment.

PONUKA PRODUKTOV MATERSKEJ SPOLOČNOSTI

Poistenie osôb

Šťastný Život
Môj Život
Môj Život Plus
Cesta Životom
Flexi Život
Allianz Best Doctors Plus
Moja Farbička – poistenie pre deti
Moja Farbička Plus – poistenie pre deti
Clean Energy Invest
Senior
Modré konto
Moja Stratégia
Amundi Life
Amundi Strategy Portfolio
Skupinové úrazové poistenie pre školy

Poistenie majetku

MÔJ DOMOV
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania
Rada po telefóne
Poistenie právnej ochrany Súkromie
Poistenie právnej ochrany MOTO podnikateľ
Cestovné poistenie a asistenčné služby
Komplexné cestovné poistenie
Poistenie nákladov na záchrannú činnosť HZS
Cestovné poistenie držiteľov platobných kariet vydaných UCB

Poistenie vozidiel

MOJE AUTO
Povinné zmluvné poistenie
Moje auto KASKO

Poistenie podnikateľov

Komplexné poistenia

Podnikatelia
Moje podnikanie
Poľnohospodári
Autosalóny
Dopravcovia
Lekári
Profesie
Stavebné spoločnosti
Bytové domy

PARENT COMPANY'S PRODUCT RANGE

Personal insurance

Šťastný Život (Happy Life)
Môj Život (My Life)
Môj Život (My Life) Plus
Cesta Životom (Path of Life)
Flexi Život (Flexi Life)
Allianz Best Doctors Plus
Moja Farbička (My Crayon) – insurance for children
Moja Farbička (My Crayon) Plus – insurance for children
Clean Energy Invest
Senior
Modré konto (Blue Account)
My Strategy
Amundi Life
Amundi Strategy Portfolio
Group accident insurance for schools

Property insurance

MÔJ DOMOV (MY HOME)
Liability insurance for professional risk

Legal Advice Helpline
Legal protection insurance Privacy
Legal protection insurance MOTO podnikateľ (Business)
Travel insurance and assistance services
Comprehensive travel insurance
Insurance of costs associated with rescue by the HZS
Travel insurance for UCB credit card holders

Motor vehicle insurance

MOJE AUTO (MY CAR)
Compulsory third party liability insurance
Moje Auto KASKO (My Car KASKO)

Business insurance

Comprehensive insurance

Podnikatelia (Businesses)
Moje podnikanie (MY COMPANY)
Poľnohospodári (Farmers)
Autosalóny (Car dealers)
Dopravcovia (Carriers)
Lekári (Doctors)
Profesie (Professions)
Stavebné spoločnosti (Construction companies)
Bytové domy (Housing blocks)

Individuálne poistenia

Poistenie majetku
 Poistenie prerušenia prevádzky
 Poistenie strojov
 Poistenie elektroniky
 Poistenie nákladu
 Poistenie prepravy zásielky
 Stavebné poistenie
 Montážne poistenie
 Poistenie plodín
 Poistenie hospodárskych zvierat
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú právnickými a podnikajúcimi fyzickými osobami
 Poistenie zodpovednosti za environmentálnu škodu
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú dopravcom v cestnej nákladnej doprave
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú osobným cestným dopravcom cestujúcemu v autobusovej/autokarovej doprave
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú prevádzkou lietadla
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone profesie
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri poskytovaní zdravotnej starostlivosti
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri poskytovaní služieb informačných technológií
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone profesie architekta alebo stavebného inžiniera
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú členmi orgánov spoločnosti (ďalej aj „D&O“)

Poistenia zamestnancov

Skupinové životné poistenie – balíky Comfort, Extra a Max
 Skupinové rizikové životné poistenie
 Skupinové úrazové poistenie
 Podnikové životné poistenie
 Úrazové poistenie osôb vo vozidle
 Miliónové úrazové poistenie
 Cestovné poistenie na služobné cesty
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú zamestnávateľovi pri výkone povolania

OBLASTI POISTENIA MATERSKEJ SPOLOČNOSTI

Poistenie vozidiel

V roku 2021 pokračoval úspešný predaj poistenia MOJE AUTO pre osobné a malé nákladné vozidlá do 3,5 tony, ktoré spojilo pod jednu strechu povinné zmluvné poistenie, havarijné poistenie a ďalšie pripoistenia. V októbri sme spustili novšiu verziu poistenia MOJE AUTO pre retailových klientov (fyzické osoby) v prostredí Quote & Buy (Q&B). Okrem zjednodušenia spôsobu uzatvorenia

Individual insurance

Property insurance
 Business interruption insurance
 Machinery insurance
 Electronics insurance
 Cargo insurance
 Consignment transport insurance
 Buildings insurance
 Construction insurance
 Crop insurance
 Livestock insurance
 Liability insurance for damages caused by legal persons and natural businesspersons
 Insurance of liability for environmental damage
 Liability insurance for damage caused by road freight transport carriers
 Liability insurance for damage caused by road passenger transport carriers in bus/coach
 Liability insurance for damage caused by aircraft

 Liability insurance for damage caused in the conduct of professional work
 Liability insurance for damage caused in the provision of healthcare
 Liability insurance for damage caused in the provision of information technology services
 Liability insurance for damage caused in the conduct of professional work as an architect or civil engineer
 Liability insurance for damage caused by members of company bodies (hereinafter also “D&O”)

Group insurance

Group life insurance – packages Comfort, Extra and Max
 Group term life insurance
 Group accident insurance
 Business life insurance
 Accident insurance of persons in the vehicle
 Millions accident insurance
 Business travel insurance
 Liability insurance for damage caused to employer in the course of professional work

FIELDS OF INSURANCE OF THE PARENT COMPANY

Motor vehicle insurance

In 2021 continued the successful sale of MOJE AUTO insurance for passenger cars and small trucks up to 3.5 tons, which combined MTPL, Casco and other additional insurance under one roof. In October, we launched a newer version of MY AUTO insurance for retail clients (individuals) in the Quote & Buy (Q&B) environment. In addition to simplifying the method of concluding insurance, we

poistenia sme rozšírili aj možnosť uzatvorenia poistenia pre motocykle, obytné vozidlá, traktory, prívesné vozíky a špeciálne vozidlá do 3,5 t. Pre vykonanie fotoobhliadky vozidiel pri vstupe do poistenia sme začali využívať novú aplikáciu, ktorá umožňuje vyhotoviť fotoobhliadku vozidla v reálnom čase. Zároveň sme pokračovali v naštartovanom procese digitalizácie tohto produktu.

V produkte MOJE AUTO je princíp poistenia formou štyroch balíkov poistného krytia – COMFORT, PLUS, EXTRA a MAX, teda od základnej až po komplexnú poistnú ochranu. S cieľom spravodlivejšie stanoviť cenu majú na výpočet poistného vplyv viaceré faktory, napr. vek a adresa poistníka (fyzickej osoby, podnikajúcej fyzickej osoby, spoločnosti), ako aj technické parametre vozidla – vek, objem, výrobca – značka a výkon a pod.). Pri uzatváraní novej poistnej zmluvy naďalej zohľadňujeme celkový predchádzajúci škodový priebeh poistenia poistníka formou bonusu na PZP.

V rámci poistenia vozidla je možné si poistiť:

- zodpovednosť za škodu spôsobenú prevádzkou poisteného vozidla,
- vozidlo uvedené v poistnej zmluve a:
 - povinnú výbavu vozidla,
 - doplnkovú výbavu vozidla,
 - dodatočnú audio výbavu,
 - batožinu prevážanú v poistenom vozidle,
- vodič a osoby prepravované v poistenom vozidle,
- právna pomoc,
- finančná strata,
- asistenčné služby.

V roku 2021 Allianz – Slovenská poisťovňa naďalej poskytovala asistenčné služby v spolupráci so spoločnosťou AWP Solutions. Okrem nehody a poruchy vozidla môžu klienti očakávať pomoc aj v prípade odcudzenia vozidla. Vždy je dobré mať poruke spoľahlivú asistenčnú službu, ktorá pomáha v neočakávaných situáciách na cestách autom.

V rámci asistenčných služieb (rozšírených) poskytujeme:

- opravu vozidla na mieste udalosti,
- odťah vozidla,
- náhradné vozidlo,
- náklady na ubytovanie alebo zabezpečenie návratu do miesta bydliska,
- prepravu osôb,
- informácie,
- výmenu pneumatiky na mieste udalosti v prípade defektu,
- doručenie paliva,
- návrat po nájdené vozidlo,
- prepravu telesných pozostatkov,
- odstránenie zvyškov vozidla.

Poistenie osôb

Pokračujúca spolupráca z predchádzajúcich rokov s našim bankovým partnerom UniCredit Bank viedla k rozšíreniu predaja jednorazovo plateného poistného programu Amundi Strategy Portfolio aj do retailovej siete banky. Od 12. apríla 2021 majú tak aj ďalší klienti banky príležitosť participovať na výnosoch

have also expanded the possibility for concluding insurance for motorcycles, motor homes, tractors, trailers and special vehicles up to 3.5 t. We started using a new application to perform a photo inspection of vehicles upon entering the insurance, which allows us to perform a photo inspection of the vehicle in real time. At the same time, we continued the ongoing digitalization process of this product.

As for the product MOJE AUTO (MY CAR), the principle of insurance is in form of four coverage packages, COMFORT, PLUS, EXTRA and MAX, from basic to complex insurance protection. In order to set a fair price, several factors have an impact on the calculation of premiums, e.g. age and address of the policyholder (natural person, natural person doing business, company), technical parameters of the vehicle - age, volume, manufacturer - brand and performance, etc.). When concluding a new insurance contract, we continue to take into account the overall previous claims history of the policyholder in the form of a bonus for MTPL.

Within the motor insurance it is possible to insure:

- damage caused to others (third-party liability) by the operation of the insured vehicle,
- vehicle specified in the insurance contract and:
 - obligatory equipment of the vehicle,
 - accessory equipment of the vehicle,
 - additional audio-equipment,
 - luggage transported in personal vehicles,
- the driver and passengers of the insured vehicle,
- legal support,
- financial loss,
- assistance services.

In 2021, Allianz continued to provide assistance in cooperation with AWP Solutions. In addition to accidents and vehicle breakdown, clients can expect assistance also in case of theft. It is always good to have a reliable assistance service at hand, which will lend a helping hand in unexpected situations when traveling by car.

As part of assistance services (extended) we provide:

- repair on spot,
- towing,
- replacement vehicle,
- replacement accommodation or return home,
- mobility service,
- information services,
- tyre replacement on spot in case of flat tyre,
- fuel delivery,
- return for a recovered vehicle,
- transport of mortal remains,
- vehicle scrap removal.

Insurance of persons

Continued cooperation from previous years with our banking partner UniCredit Bank has led to the expansion of the sale of the one-time insurance program Amundi Strategy Portfolio to the bank's retail network. As of April 12, 2021, the bank's other clients

z investovania do fondov s poistnou ochranou úmrtia. Od 30. augusta 2021 začali všetky predajné kanály Akciu Upsell, prostredníctvom ktorej finanční agenti ponúkali vybraným klientom uzatvorenie novej poistnej zmluvy Šťastný Život, so zvýhodnenou zľavou 35 %, bez ohľadu na počet uzatvorených poistení a bez ohľadu na celkový objem poistného.

Prioritou tejto kampane bola starostlivosť o portfólio existujúcich klientov, ktorí majú zmluvy životného poistenia s nízkym počtom pripoistení a s nedostatočnou poistnou ochranou. Zároveň sme sa kampaňou snažili pomôcť splniť ciele v oblasti marketingového súhlasu a digitalizácie spoločnosti, ktoré podporujú modernú formu elektronickej komunikácie s klientmi. Prostredníctvom akcie bol tak zabezpečený úspešný zber digitálnych dát našich klientov (aktuálny e-mail, telefónne číslo a marketingový súhlas).

Od 15. októbra 2021 mohli klienti, ktorí si uzatvorili životné poistenie s pripoistením kritických chorôb a splnili ďalšie podmienky, získať nový vylepšený program genetickej analýzy NutriFit MyLifestyle v digitálnej podobe od spoločnosti GenePlanet. Aktualizovaný program ponúka namiesto 29 až 77 analýz, ktoré zahŕňajú všetky kľúčové oblasti životného štýlu, teda výživu, šport, stres aj spánok. Navyše, program ponúka doplnkové analýzy genetického pôvodu a fyzických rysov. Vylepšená verzia programu NutriFit MyLifestyle je oveľa komplexnejšia a vďaka jej digitálnej verzii sú analýzy pravidelne a celoživotne aktualizované.

Prehľadne spracovanú personalizovanú genetickú analýzu NutriFit MyLifestyle s intuitívnou vizualizáciou výsledkov dostávajú používatelia v digitálnej forme prostredníctvom online platformy GenePlanet, ktorú môžu mať vo svojom počítači alebo doslova vo vlastnom vrecku vďaka mobilnej aplikácii. Priamo do aplikácie si užívateľ vie nahráť svoje vstupy, napríklad výsledky krvných testov, telesné miery či alergie alebo intolerancie, čo preňho otvára nové možnosti pri prevencii a predchádzaní ochoreniam. Testovanie je jednoduché a bezpečné, vyžaduje len vzorku slín. Analýza vzoriek sa vykonáva v certifikovanom laboratóriu v Slovinsku s akreditáciou ISO a v súlade so štandardmi EÚ a požiadavkami na ochranu osobných údajov.

Od marca 2021 sme začali zverejňovať pre investičné produkty, založené na poistení, informácie o udržateľnosti v zmysle nariadenia EÚ 2019/2088 o zverejňovaní informácií o udržateľnosti v sektore finančných služieb (napr. informácie k začleňovaniu rizík ohrozujúcich udržateľnosť do procesu prijímania investičných rozhodnutí, informácie k presadzovaniu environmentálnych alebo sociálnych vlastností produktu a pod.).

V oblasti underwritingu sme sa počas roka venovali príprave a implementácii nového oceňovacieho nástroja, ktorý bude mať za úlohu, so súhlasom klienta a bez manuálneho zásahu človeka, posúdiť dojednané poistenia na základe poskytnutých údajov o zdravotnom stave. Spustenie automatického nástroja sa plánuje v roku 2022.

Koncom roka 2021, s účinnosťou od 1. januára 2022, sme pre produkty životného aj neživotného poistenia implementovali novú legislatívu – formuláre o jednotlivých zložkách poistného. V novom predzmluvnom dokumente sú klientovi (vo vzťahu k jeho

also have the opportunity to participate in the revenues from investing in funds with insurance cover in case of death.

From August 30, 2021, all sales channels launched the Upsell Action, through which financial agents offered selected clients the conclusion of a new Happy Life insurance contract, with a discount of 35%, regardless of the number of concluded insurance policies and regardless of the total premium volume.

The priority of this campaign was to take care of the portfolio of existing clients who have life insurance contracts with a low number of additional insurances and insufficient insurance protection. At the same time, the campaign sought to help meet the goals of marketing consent and digitalization of the company, which support a modern form of electronic communication with clients. This ensured successful collection of digital data of our clients (current e-mail, telephone number and marketing consent).

From October 15, 2021, clients who concluded life insurance with critical illness insurance and met other conditions could receive a new improved NutriFit MyLifestyle genetic analysis program in digital form from GenePlanet. The updated program offers 77 instead of 29 analyzes, which cover all key areas of lifestyle, i. e. nutrition, sports, stress and sleep. In addition, the program offers additional analyzes of genetic origin and physical traits. The improved version of NutriFit MyLifestyle is much more comprehensive and, thanks to its digital version, the analyzes are regularly and lifetime updated.

Clearly processed personalized genetic analysis of NutriFit MyLifestyle with intuitive visualization of results is received by users in digital form via the online platform GenePlanet, which they can have on their computer or literally in their own pocket thanks to a mobile application. The user can upload his inputs directly to the application, such as the results of blood tests, body measurements or allergies or intolerances, which opens up new possibilities for him in the prevention and prevention of diseases. Testing is simple and safe, requiring only a saliva sample. The analysis of samples is performed in a certified laboratory in Slovenia with ISO accreditation and in accordance with EU standards and personal data protection requirements.

Since March 2021, we have started to publish sustainability information for insurance-based investment products in accordance with EU Regulation 2019/2088 on the disclosure of sustainability information in the financial services sector (e.g. information on the integration of sustainability risks into investment decision-making, information on promoting the environmental or social properties of the product, etc.).

In the area of underwriting, during the year we focused on the preparation and implementation of a new valuation tool, which will have the task, with the client's consent and without manual human intervention, to assess the agreed insurance based on the provided health data. The launch of the automatic instrument is planned for 2022.

At the end of 2021, with effect from 1 January 2022, we implemented new legislation for life and non-life insurance products - forms on individual premium components. The new pre-contractual document provides the client (in relation to his insurance contract)

uzatvárajúcej poisťovnej zmluve) poskytnuté informácie, koľko z poistného je určené na krytie poistných rizík, koľko na investovanie či sporenie a koľko na úhradu nákladov na uzatvorenie poistenia, resp. ostatných nákladov poisťovateľa (napr. daňových a odvodových povinností).

V dôsledku ekonomického prostredia nízkych úrokových mier, zhodnotenia ich výhľadu do budúcnosti a strategického smerovania našej spoločnosti bol ku koncu roka 2021 ukončený predaj poistných programov Flexi Život a Modré Konto. Klientom s existujúcimi poistnými zmluvami je však naďalej poskytovaná služba a starostlivosť v rovnakom rozsahu ako doteraz. Produkty poistenia osôb v rámci predávaných programov ponúkajú maximálnu variabilitu a flexibilitu.

Cestovné poistenie

Cestovné poistenie je stále dôležitým a často využívaným druhom poistenia pre tých klientov, ktorí cestujú do zahraničia za prácou a štúdiom, ale aj za oddychom, zábavou a poznáním. V roku 2021 Allianz – Slovenská poisťovňa uzatvorila takmer 93-tisíc zmlúv v cestovnom poistení, ktorými bolo poistených viac ako 189-tisíc osôb. Počet uzavretých zmlúv a počet poistených osôb bol výrazne ovplyvnený celosvetovou pandémiou a ochorením Covid-19, ktoré malo značný vplyv na obmedzenie cestovania klientov.

Allianz ponúka cestovné poistenie pre všetky typy ciest a činností – rekreačné, služobné, pre športovcov aj klientov vykonávajúcich rizikové činnosti. V rámci cestovného poistenia do zahraničia sa poistujú liečebné náklady, ku ktorým je možné pripoistiť si batožinu, úraz, zodpovednosť za škodu, doplnkové asistenčné služby, náklady na záchrannú činnosť či stornovacie poplatky. Klienti oceňujú aj poistenie do hôr, ktorým sa uhrádzajú náklady na záchrannú činnosť Horskej záchranej služby až do výšky 16 600 eur.

Aj v roku 2021 pokračoval Allianz v predaji cestovného poistenia v spolupráci s dôležitými obchodnými partnermi – cestovnými kancelárkami a agentúrami, ktoré ponúkajú tzv. komplexné cestovné poistenie. Aj v tomto poistení bol objem poistného a počet poistných zmlúv ovplyvnený ochorením Covid-19. Pokračoval aj predaj produktu pre držiteľov platobných kariet vydávaných UniCredit Bankou.

Poistenie je možné uzavrieť aj formou skupinových a rámcových zmlúv, ktoré využívajú organizácie a firmy na poistenie svojich zamestnancov pri služobných cestách. Poistné produkty aj spôsob poisťovania sú prispôbené charakteru pracovných ciest a potrebám firiem, pričom už niekoľko rokov poisťovňa ponúka aj komfortné nahlasovanie poistenia prostredníctvom webstránky spoločnosti.

Poistenie privátneho majetku

Produkt MŮJ DOMOV je hlavným produktom privátneho poistenia. Poskytuje klientom poistnú ochranu podľa ich požiadaviek. Umožňuje poistiť si na jednej zmluve domácnosť aj nehnuteľnosť.

Poistná ochrana je dostupná v troch balíkoch. Balík COMFORT kryje škody spôsobené živelnými rizikami, ako aj škody spôsobené

with information on how much of the premium is intended to cover insurance risks, how much to invest or save, and how much to cover the costs of taking out insurance or other costs of the insurer (e.g. tax and contribution obligations).

Due to the economic environment of low interest rates, the evaluation of their outlook for the future and the strategic direction of our company, the sale of the Flexi Život and Modré Konto insurance programs was terminated at the end of 2021. However, clients with existing insurance contracts continue to be provided with service and care to the same extent as before. Personal insurance products within the programs sold offer maximum variability and flexibility.

Travel insurance

Travel insurance is still very important and frequently used by the citizens of the Slovak Republic, who are travelling abroad not only for leisure, entertainment and knowledge, but also for work and study. In 2021, Allianz – Slovenská poisťovňa concluded nearly 93,000 contracts, which insured more than 189,000 people. The number of concluded contracts and the number of insured persons was significantly affected by the new covid-19 disease, which had a significant impact on limiting clients' travel.

Allianz offers travel insurance for all trips and activities – recreational, business, for athletes and for clients performing hazardous activities. As part of travel insurance abroad insuring medical expenses, it is possible to reinsure baggage, accident, liability, supplementary assistance, the cost of rescue activity, or cancellation fees. Clients appreciate insurance in the mountains, covering the cost of rescue by the Mountain Rescue Service up to €16.600.

Also in 2021, Allianz continued to sell travel insurance in cooperation with important business partners – travel agencies and agencies that offer the so-called Complex travel insurance. Also in this insurance, the volume of premiums and the number of insurance contracts were affected by the new covid-19 disease. Sale of the product to holders of payment cards issued by UniCredit Bank also continued.

The insurance can also be concluded in form of group and framework contracts used by organizations and companies to insure their employees on business trips. Insurance products and the method of insurance are adapted to the nature of business trips and the needs of companies, while for several years the insurance company has also been offering comfortable insurance reporting via the company's website.

Private property insurance

MŮJ DOMOV (MY HOME) is the main product of private insurance. It provides clients with insurance protection according to their requirements. It allows to insure home as well as real estate on one contract.

Insurance protection is available in three packages. The COMFORT package covers damage caused by natural hazards, as well as

dymom, rázovou vlnou, nárazom vozidla a pádom predmetov. Okrem toho klient získa krytie zodpovednosti za škodu a nové rozšírené asistenčné služby. Balík EXTRA ponúka klientovi navyše krytie rozbitia skla a vody z vodovodného zariadenia – rizika, ktoré je najčastejšou príčinou škôd v privátnom majetku. Komplexnú ochranu majetku, vrátane krytia škôd spôsobených krádežou, vandalizmom, skratom a prepätím, ponúka balík MAX. Riziko zemetrasenia je voliteľné pre všetky balíky.

Uzavretím poistenia nehnuteľnosti sú automaticky poistené aj vedľajšie stavby pevne spojené so zemou, ak sú postavené na základe stavebného povolenia alebo ohlásené stavebnému úradu a nachádzajú sa na oplotenom pozemku spolu s poistenou budovou (napr. garáž, hospodárska budova, altánok, studňa, oplotenie), a to až do výšky 20 % z poistnej sumy budovy. Ak nie je tento limit postačujúci, klient má možnosť uzavrieť si samostatné poistenie pre takúto nehnuteľnosť.

V prípade bezškodového priebehu môže klient získať zľavu – bonus. Bonus sa poskytuje samostatne v poistení domácnosti a v poistení budovy, a to vo výške 5 % z ročného poistného za každý poistný rok, v ktorom Allianz – Slovenská poisťovňa neposkytla poistné plnenie, maximálne však do výšky 15 %.

Stabilným produktom portfólia je poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania, ktoré kryje škody spôsobené zamestnancom pri plnení pracovných povinností.

Aj naďalej pokračuje predaj produktov právnej ochrany: Rada po telefóne, Súkromie a MOTO podnikateľ. Poistenie ochrany práv Rada po telefóne poskytuje fyzickým osobám (občanom, nepodnikateľom) možnosť telefonicky sa poradiť s právnikom. Naš klient tak má možnosť získať základné právne stanovisko k otázkam a problémom, ktoré sa týkajú súkromného života. Poistenie ochrany práv Súkromie zabezpečuje ochranu a presadzovanie práv v súkromnom živote a tiež úhradu účelne vynaložených nákladov, ktoré sú s tým spojené. Právnik, s ktorým klient komunikuje, urobí analýzu a bude presadzovať jeho oprávnené záujmy mimosúdnu či súdnu cestou. Poistenie ochrany práv MOTO podnikateľ je určené pre podnikateľské subjekty, ktoré používajú pri podnikaní dopravné prostriedky, alebo ich podnikaním je vedenie cudzích dopravných prostriedkov.

Poistenie korporátnych rizík

Aj v roku 2021 Allianz – Slovenská poisťovňa potvrdila medzi firemnou klientelou svoju vedúcu pozíciu v poskytovaní kvalitných a flexibilných poistných služieb. V poistení podnikateľov predstavila inovatívny modulový produkt komplexného poistenia malých podnikateľov s názvom Moje podnikanie.

Naďalej sa úspešne predávajú komplexné produkty orientované na vybrané segmenty malých a stredných podnikateľov. Pre základný segment Podnikatelia je určený univerzálny produkt, ktorý v sebe spája všetky druhy poistenia, ktoré sú potrebné pre optimálnu ochranu podnikania. Produkt ponúka možnosť vybrať si najfrekvencovanejšie druhy poistenia, ako sú poistenie budov,

damage caused by smoke, shock wave, vehicle impact and fallen objects. In addition, the client will receive liability coverage and new extended assistance services. The EXTRA package also offers the client coverage for breaking glass and water from the water supply system - a risk that is the most common cause of damage to private property. The MAX package offers complex property protection, including coverage for damage caused by theft, vandalism, short circuit and overvoltage. Earthquake risk is optional for all packages.

By concluding real estate insurance, auxiliary structure firmly attached to the ground are also automatically insured if they are built based on a building permit or reported to the building authority and are located on a fenced estate together with the insured building (e. g. garage, outbuilding, summer house, well, fencing) up to 20% of the sum insured of the building. If this limit is not sufficient, the client has the opportunity to conclude separate insurance for such a property.

In case of a claim free history, the client can receive a discount - bonus. The bonus is provided separately for household insurance and for building insurance, in the amount of 5% of the annual premium for each year of insurance in which Allianz – Slovenská poisťovňa did not provide a claim payment, up to the amount of 15%.

Within the portfolio of stable products is professional liability insurance to cover damage that an employee may cause to their employer in the course of work, caused by an employee during performance work duties.

The sale of legal protection products still continues: Rada po telefóne (Advice Helpline), Súkromie (Privacy) and MOTO podnikateľ (Business). Legal protection insurance Advice Helpline offers natural persons (citizens, non-entrepreneurs) the opportunity to consult a lawyer by phone. Our client thus has the opportunity to obtain a basic legal opinion on issues and problems related to private life. Legal protection Privacy ensures the protection and enforcement of rights in private life, as well as the reimbursement of purposefully incurred costs associated with it. The lawyer with whom the client communicates will perform an analysis and will promote his legitimate interests out of court or in court. Legal protection insurance MOTO (Business) is intended for business entities that use means of transport in their business, or their business is the management of foreign means of transport.

Insurance for corporate risks

Also in 2021, Allianz – Slovenská poisťovňa confirmed its leading position in the provision of quality and flexible insurance services among corporate clients. In business insurance, it introduced an innovative modular product of comprehensive small business insurance called My Company.

Complex products focused on selected segments of small and medium-sized enterprises continue to be successfully sold. A universal product is intended for the basic segment of Entrepreneurs, which combines all types of insurance that are necessary for optimal business protection. The product offers the possibility to choose the most frequent types of insurance, such as

hnuteľných vecí, majetkové a strojné prerušenie prevádzky, poisťenie strojov a elektroniky, poisťenie nákladu, prevádzkovej zodpovednosti za škodu a stavebné poisťenie.

Ďalšie produkty ponúkajú okrem štandardných druhov poisťení aj krytie špecifických rizík, ktorým sú títo klienti vystavení. Poisťenie „na mieru“ si tak môžu uzatvoriť poľnohospodári, cestní dopravcovia, bytové domy, autosalóny, stavebné spoločnosti, lekári, IT spoločnosti aj ekonomicko-právne profesie.

Mozaiku poisťení firemných klientov dopĺňa zodpovednosť za škodu manažmentu („directors“ and officers“ alebo „D&O“), poisťenie zásielky, poisťenie colného dlhu a poisťenie zodpovednosti za škodu spôsobenú prevádzkou lietadiel. Ponúkame tiež rámcové zmluvy pre cestovné poisťenie na služobné cesty a hromadné poisťenie zodpovednosti zamestnancov za škody, skupinové životné poisťenie, úrazové poisťenie, podnikové životné poisťenie, medzinárodné riešenia zamestnaneckých poisťných programov, flotilové havarijné a povinné zmluvné poisťenie motorových vozidiel, poisťenie finančnej straty pre prípad totálnej škody a od cudzenia vozidla.

Profesionálny servis spolu s komplexným poradenstvom v oblasti výroby, obchodu a služieb zabezpečuje pre cieľovú skupinu malých a stredných podnikateľov takmer tisícika školených viazaných finančných agentov univerzálnej siete a nevýhradných finančných agentov. K veľkým priemyselným klientom pristupuje Allianz – Slovenská poisťovňa individuálne, pričom poskytuje poisťenie podľa požiadaviek klienta.

Zaistenie

Allianz – Slovenská poisťovňa zaisťuje niektoré svoje riziká z uzatváraných poisťných zmlúv s cieľom obmedziť riziko finančnej straty a ochrániť vlastné kapitálové zdroje. Jej zaistný program je založený na kombinácii zaistných zmlúv prioritne v rámci skupiny Allianz a zaistných zmlúv s externými zaisťovateľmi. Allianz – Slovenská poisťovňa spolupracuje v súlade s internými smernicami s takými zaisťovateľmi, ktorí dosiahli podľa agentúry Standard & Poor's rating A a vyšší (pre krátkodobý obchod) a rating A+ a vyšší (pre dlhodobý obchod, ako napr. zodpovednostné poisťenia).

Likvidácia poisťných udalostí

V roku 2021 boli online hlásenia najvyužívanejším spôsobom nahlasovania poisťných udalostí. Dôvodom bol najmä dynamický vývoj online hlásení, ktoré sú zastrešované regionálne, t. j. organizačné jednotky v rámci Allianz Group používajú rovnaké online hlásenie (FNOL) pre hlásenie škôd z havarijného poisťenia a povinného zmluvného poisťenia a nepochybne tomu pomohla aj pandémia a celkové obmedzenie pohybu, ktorá tento prirodzený vývoj urýchlila.

V roku 2021 sme zjednodušili hlásenie škody na majetku prostredníctvom vynoveného webcentra, ktoré je jednoduchšie, prehľadnejšie, vizuálne krajšie a od klienta vyžaduje menej informácií a vyplňania. Klient tak dokáže jednoducho, doslova na pár klikov nahlásiť poisťnú udalosť, ktorá sa automaticky prepojí s nástrojom Online sprievodca škodou.

insurance of buildings, movable property, property and machine interruption of operation, insurance of machinery and electronics, cargo insurance, operational liability for damage and construction insurance.

Other products offered in addition to standard types of insurance also cover specific risks that clients are exposed to. Insurance was agreed with farmers, road transport carriers, residential buildings, car dealerships, construction companies, doctors, IT companies and financial and legal professionals.

A mosaic of insurance products included insurance of management liability (“directors’ and officers’” or “D&O”), consignment insurance, insurance of customs debt and liability insurance for damage caused by aircraft. Allianz – SP offers a framework contract for travel insurance for business trips and collective public liability insurance of employees, group life insurance, accident insurance, business life insurance, international solutions for employee insurance programs, fleet motor vehicle insurance and compulsory third party motor insurance, and insurance of financial loss in the case of total loss or theft of a vehicle.

A committed network consisting of almost 1,000 trained financial agents, as well as non-exclusive financial agents, takes care of the target group of small and medium-sized businesses, providing them with professional service and comprehensive advice in the field of production, trade and services. Allianz – Slovenská poisťovňa deals with large industrial clients individually, providing them with insurance cover tailor-made to their specific wishes.

Reinsurance

Allianz – Slovenská poisťovňa reinsures some of the insured risks with the aim of decreasing the risk of financial loss and to protect its own capital resources. The reinsurance programme of Allianz – SP is based on a combination of principally reinsurance contracts within the Allianz Group, and reinsurance contracts with external reinsurers. Allianz – Slovenská poisťovňa cooperates, in accordance with internal guidelines, with those reinsurers that, according to Standard & Poor's, have earned a rating of A and higher (for short-tail business) and a rating of A+ and higher (for long-tail business, e. g. liability insurance).

Claims settlement in general insurance

In 2021, online reporting was the most widely used way of reporting claims. The reason was mainly the dynamic development of online reports, which are covered regionally, i. j. Organizational units within the Allianz Group use the same online reporting (FNOL) to report claims from accident insurance and compulsory insurance, and this was undoubtedly helped by the pandemic and the overall restriction on movement, which accelerated this natural development.

In 2021, we simplified the reporting of property damage through a renovated web center, which is simpler, clearer, more visually pleasing and requires less information and completion from the client. The client can easily, literally in a few clicks, report an insurance event, which is automatically linked to the Online Claims Tracker tool.

Po vylepšení a doplnení funkcionalít v Online sprievodcovi škodou v havarijnom a povinnom zmluvnom poistení, sme v priebehu roka 2021 spustili aj Online sprievodcu škodou na privátnom majetku. Ten umožňuje sledovať riešenie škody krok za krokom, čím uľahčuje komunikáciu poisťovne s klientom. Pri havarijnom poistení sú notifikácie zasielané našim klientom. V prípade škody z povinného zmluvného poistenia je to špecifické a atraktívne tým, že táto služba sa už netýka klientov, ktorí sú u nás poistení, ale tých, ktorým naši klienti spôsobia škodu. Vďaka Online sprievodcovi škodou v PZP tak aj naši neklienti majú možnosť vyskúšať naše nové moderné digitálne služby. V prípade menších majetkových škôd klientovi vyčíslíme ponuku poistného plnenia, ktorá by mala pokryť náklady na svojpomocnú opravu. Ak klient ponuku potvrdí, pošleme mu platbu poistného plnenia. Jeho poistná udalosť je tak kompletne vyriešená online. Ak sa, naopak, rozhodne ponuku neprijatť a opravu škody riešiť dodávateľsky, prostredníctvom sprievodcu nám predloží faktúru za opravu. Pre škody stredného a väčšieho rozsahu klientovi priamo odporučíme riešenie škody podľa cenovej ponuky od zvoleného dodávateľa. Tieto webové služby sú klientom k dispozícii nepretržite 24 hodín denne a ich cieľom je okrem zabezpečenia rýchlosti vybavovania aj komfort pre klienta.

Likvidácia poistných udalostí v životnom aj neživotnom poistení prebieha výhradne spracovávaním digitalizovaných dokumentov, čo urýchľuje doručovanie dokumentácie a celý proces vybavenia poistnej udalosti pre klienta. Z dôvodu zefektívnenia a skvalitnenia služieb klientom neustále zlepšujeme sieť zmluvných partnerov na zabezpečenie ešte lepšej dostupnosti pre klientov a možnosti riešiť celú škodovú udalosť na jednom mieste.

V likvidácii škôd na motorových vozidlách využívame výmenu digitalizovaných dokumentov pre likvidáciu a elektronickú komunikáciu medzi servismi, ktoré sa špecializujú na opravu motorových vozidiel a ktoré priamo spolupracujú pri vyhotovovaní fotodokumentácie a kalkulácie nákladov na opravu. V záujme urýchlenia vybavenia škody na vozidle využívame službu Online krycí list, ktorá minimalizuje čas medzi ukončením opravy a zasláním potvrdenia o plnení zmluvnému servisu, a to aj pri poistnej udalosti v povinnom zmluvnom poistení a tiež pri poškodení zasklenia vozidla. Pre výber a spoluprácu s externými partnermi bol zavedený systém kontroly a hodnotenia kvality, zameraný na zvýšenie úrovne služieb poskytovaných klientom.

V rámci likvidácie škôd na majetku sa Allianz – Slovenská poisťovňa zameriava na skrátenie doby likvidácie pri poistných udalostiach s nižším predpokladaným rozsahom škody. V prípade komplexnejších škôd na majetku poisťovňa zabezpečuje aj nadštandardné služby klientom prostredníctvom preverených externých partnerov, ktorí poskytujú služby v oblasti dekontaminácie a vysušania ako najmodernejšej formy sanácie poškodených predmetov po poistnej udalosti.

Allianz – Slovenská poisťovňa v spolupráci s celosvetovou iniciatívou Allianz Group spustila VoC – Voice of the Customer (Manažment spokojnosti klientov). Cieľom tejto iniciatívy je kontinuálne a dlhodobo získavať názor našich klientov a ďalej s ním

After improving and supplementing the functionalities in the Online Claims Tracker in accident and compulsory contractual insurance, we also launched an Online Claims Tracker to private property in the course of 2021. This allows you to monitor the resolution of the damage step by step, which facilitates the communication of the insurance company with the client. In case of casco insurance, notifications are sent to our clients. In the case of MTPL insurance, it is specific and attractive in that this service no longer concerns clients who are insured with us, but those to whom our clients cause damage. Thanks to the Online Claims Tracker in MTPL, our non-clients also have the opportunity to try out our new modern digital services. In the case of minor property damages, we quantify the client's offer of insurance benefits, which should cover the cost of self-repair. If the client confirms the offer, we will send him the payment of the insurance indemnity. His insurance claim is thus completely resolved online. If, on the other hand, he decides not to accept the offer and to solve the damage repair by the supplier, he will submit an invoice for the repair to us through the Online Claims Tracker. For damages of medium and large extent, we will directly recommend to the client the solution of the damage according to the price offer from the selected supplier. These web services are available to clients 24 hours a day and their goal is, in addition to ensuring the speed of processing, also comfort for the client.

Settlement of insurance claims in life and non-life insurance takes place exclusively by processing digitalized documents, which speeds up the delivery of documentation and the entire process of claim settlement for the client. In order to streamline and improve services for our clients, we are constantly improving the network of contractual partners to ensure even better availability for clients and the ability to resolve the entire claim event in one place.

In the claim settlement of motor vehicles, we use the exchange of digitalized documents for settlement and electronic communication between services that specialize in the repair of motor vehicles and which directly cooperate in the preparation of photo documentation and calculation of repair costs. In order to speed up the repair of the damage to the vehicle, we use the Online Cover Letter service, which minimizes the time between the completion of the repair and sending a confirmation of performance to the contractual service, even in the case of MTPL claim and damage to the vehicle glazing. A system of quality control and evaluation was introduced for selection and cooperation with external partners, aimed at increasing the level of services provided to clients.

As part of the claim settlement process, Allianz – Slovenská poisťovňa focuses on shortening the settlement period in case of claims with a lower expected extent of damage. In the case of more complex property damage, the insurance company also provides above-standard services to clients through proven external partners who provide services in the field of decontamination and drying as the most modern form of remediation of damaged items after a claim.

Allianz – Slovenská poisťovňa in cooperation with the worldwide initiative Allianz Group launched VoC - Voice of the Customer (Customer Satisfaction Management). The aim of this initiative is to continuously and long-term obtain the opinion of our clients and

interne pracovať pri zlepšovaní našich služieb. Manažment spokojnosti klientov je založený na jednoduchom hviezdíčkovom hodnotení od klienta (1 až 5 hviezdíček). Klienti sú naše najcennejšie aktívum, na ich názore a spokojnosti stojí úspech celej spoločnosti. Preto je veľmi dôležité, aby sme názor našich klientov dobre poznali a aktívne s ním pracovali pri zlepšovaní našich služieb. Spokojnosť zákazníka zisťujeme po nahlásení škody, aj po jej vyriešení. Do konca roku 2021 nám svoju spätnú väzbu poslalo viac ako 70 tisíc klientov, ktorí služby Allianz – Slovenskej poisťovne ohodnotili na úrovni 4,5 z 5 hviezdíček.

OBCHODNÁ SLUŽBA MATERSKEJ SPOLOČNOSTI

Interná sieť

Interná sieť Allianz – Slovenskej poisťovne s počtom 2 593 obchodných zástupcov si v roku 2021 aj naďalej zachovala prvenstvo v rámci veľkosti distribučného kanála na slovenskom poisťovnom trhu. Organizačná štruktúra pozostáva z piatich stupňov riadenia: riaditeľ odboru, 5 regionálnych riaditeľov, 18 oblastných riaditeľov, 142 manažérov a 75 manažérov kandidátov. Interná sieť patrí do oddelenia interných distribučných kanálov, ktorého súčasťou je tiež hypotekárna sieť a sieť priameho predaja.

Dosahovanie cieľov zabezpečujú manažéri a ich podriadení finanční konzultanti. Hlavným poslaním manažéra je motivácia, vedenie, vzdelávanie a tréning finančných konzultantov, ako aj vyhľadávanie nových talentov. Finanční agenti ponúkajú klientom všetky produkty Allianz – Slovenskej poisťovne, to znamená životné a neživotné poistenie, ale aj hypotekárne poradenstvo, čím komplexne zabezpečujú potreby klientov. Pandémia koronavírusu ovplyvňovala dianie vo svete aj v roku 2021, a aj vďaka tomu sme aj naďalej kládli dôraz na digitalizáciu v mnohých oblastiach a hlavne v spôsobe uzatvárania poisťovných zmlúv na diaľku. Eko riešenia pri predaji a servise klientov ostali aj naďalej jednou z hlavných priorít. V roku 2021 sa interná sieť venovala opäť projektom ako migrácia portfólia a zber digitálneho ID klientov.

Napriek pokračujúcej pandémie koronavírusu, interná sieť dosiahla aj v roku 2021 v životnom poistení vynikajúce výsledky s objemom 23,4 milióna eur v novom obchode. Počet zmlúv v životnom poistení síce klesol z 47 800 ks v roku 2020, na 44 500 ks v roku 2021, avšak opäť narástlo priemerné poistné na jednu zmluvu, a to na viac ako 520 eur. Celkový objem nového obchodu v neživotnom poistení predstavoval v internej sieti 45 miliónov eur. K skvelým výsledkom tento rok opäť prispela aj naša hypotekárna sieť, ktorej celkový objem čerpaných úverov dosiahol neuveriteľných 118 miliónov eur, čo predstavuje medziročný nárast o viac ako 35 %. Dosiahnuť tento skvelý výsledok sa podarilo vďaka 61 hypotekárnym špecialistom.

continue to work with it internally to improve our services. Client satisfaction management is based on a simple star rating from the client (1 to 5 stars). Clients are our most valuable asset, and the success of the entire company is based on their opinion and satisfaction. Therefore, it is very important that we have the opinion of our clients, know it well and actively work with it in order to improve our services. We check customer satisfaction after reporting the claim, as well as after settling it. By the end of 2021, more than 70,000 clients sent us their feedback, and rated the services of Allianz – Slovenská poisťovňa at the level of 4.5 out of 5 stars.

SALES NETWORK OF THE PARENT COMPANY

Internal network

Internal network of Allianz – Slovenská poisťovňa comprising 2,593 financial agents, retained its leading position in the Slovak insurance market in terms of the size of its distribution channel in 2021. The organizational structure consists of five levels of management: a head of department, 5 regional directors, 18 subregional directors, 142 managers and 75 manager candidates. The internal network belongs to the department of internal distribution channels, which also includes the mortgage network and the direct sales network.

The attainment of goals is provided for by managers and their subordinate financial agents. The manager's main mission is to motivate, manage, educate and train their financial agents and to search for new talent. Agents offer their clients all Allianz – SP's products, i.e. life and non-life products and also mortgage service which provide comprehensive satisfaction of the needs of clients. The coronavirus pandemic continued to affect events in the world in 2021, and thanks to this we continued to place emphasis on digitalization in many areas and especially in the way of concluding insurance contracts at a distance. Eco solutions in the sale and service of clients remained one of the main priorities. In 2021, the internal network again focused on projects such as portfolio migration and collection of digital client IDs.

Despite the ongoing coronavirus pandemic, the internal network continued to achieve excellent life insurance performance in 2021, with € 23.4 million in new business. Although the number of life insurance contracts decreased from 47,800 in 2020 to 44,500 in 2021, the average premium per contract increased again, to more than 520 euros. The total volume of new business in non - life insurance amounted to €45 million in the internal network. Our mortgage network again contributed to the excellent results this year, with the total volume of drawn loans reaching an incredible 118 million euros, which represents a year-on-year increase of more than 35%. This great result was achieved thanks to 61 mortgage specialists.

Sieť priameho predaja

Dôležitou súčasťou interných distribučných kanálov je aj sieť priameho predaja (ďalej SPP), ktorá je zameraná na sprostredkovanie poistných produktov neživotného poistenia prostredníctvom telefónu. V rámci siete sú aktivity primárne zamerané na uzatváranie poistných zmlúv klientom, ktorí volajú svoje požiadavky na kontaktnú linku Allianz, asistenciu s uzatvorením poistných zmlúv potenciálnym klientom, ktorí si kalkulujú poistenie na našej webstránke, ako aj crossellové a retenčné kampane v rámci klientskeho portfólia Allianz.

Jednou zo zásadných zmien v roku 2021 bola nová štruktúra fungovania siete priameho predaja a prechod na novú komunikačnú technológiu, čo výrazne pomohlo v kontexte epidemiologických opatrení, aby sme našim klientom i naďalej mohli poskytovať nadštandardné služby. Aj vďaka tejto zmene, ale najmä vďaka vysokej profesionalite a odbornosti finančných konzultantov pôsobiacich v sieti, sa podarilo medziročne zdvojnásobiť objem poistných zmlúv, ktoré si klienti prostredníctvom tejto siete uzatvorili.

Oddelenie servisných centier

Oddelenie servisných centier je súčasťou odboru starostlivosti o klienta. Jeho cieľom je poskytovať komplexný servis a informácie k poistným zmluvám, so zameraním na využitie digitálnych a online služieb a aktiváciu klientskeho portálu Môj Allianz. Na servisných centrách sú zároveň aj obchodníci internej siete, prostredníctvom ktorých je možné uzatvoriť takmer všetky typy poistných zmlúv – životné a investičné poistenie, povinné zmluvné a havarijné poistenie, cestovné poistenie, poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania, poistenie domácnosti a budov a poistenie podnikateľov. Servisné centrá Allianz – Slovenskej poisťovne ponúkajú aj služby k produktom Allianz – Slovenskej dôchodkovej správcovskej spoločnosti. Aj v roku 2021 patrilo zvyšovanie produktivity a skvalitňovanie poskytovaných služieb medzi naše priority. Rozdelenie kompetencií medzi servis a obchod posilňuje zručnosti v jednotlivých oblastiach.

K 31. decembru 2021 tvorilo štruktúru servisných centier celkovo 5 servisných miest v rámci celého Slovenska, a to v Bratislave, Žiline, Nitre, Banskej Bystrici a Košiciach.

Online predaj

Online poistenie v roku 2021 pokračovalo v nastavenom trende automatizácie a skvalitňovania našich služieb. Po zásadných dizajnových úpravách online poistení v predchádzajúcom roku sme sa v roku 2021 zamerali na automatizáciu procesu získavania dát z dostupných databáz, aby sme tak klientom doručili pohodlnejší a rýchlejší nákupný proces. Rok 2021 bol rokom, v ktorom sme pokračovali v rozvoji online predajných prepojení s našimi obchodnými partnermi, s dôrazom na automatizáciu procesov.

Infolinka

Medzi najjednoduchšie a najrýchlejšie spôsoby prístupu k informáciám patrí telefonická komunikácia. Tieto služby sú v Allianz – Slovenskej poisťovni poskytované prostredníctvom Infolinky. Na

Direct Sales network

An important part of internal distribution channels is also the direct sales network (hereinafter SPP), which is focused on the mediation of non-life insurance products by telephone. Within the network, the activities are primarily focused on concluding insurance contracts for clients who call their requests to the Allianz contact line, assistance with concluding insurance contracts for potential clients who calculate insurance on our website, as well as cross-sell and retention campaigns within the Allianz client portfolio.

One of the fundamental changes in 2021 was the new structure of the direct sales network and the transition to new communication technology, which significantly helped in the context of epidemiological measures so that we could continue to provide our clients with above-standard services. Thanks to this change, but especially due to the high professionalism and expertise of financial consultants operating in the network, we managed to double the volume of insurance contracts that clients concluded through this network.

Service Center department

The service center department is part of the customer care department. Its goal is to provide a comprehensive service and information on insurance contracts, focusing on the use of digital and online services and activation of the client portal My Allianz. At the service centers, there are also salesmen of the internal network, through which it is possible to conclude almost all types of insurance contracts - life and investment insurance, MTPL and casco, travel insurance, professional indemnity insurance, household and building insurance and insurance entrepreneurs. Allianz – Slovenska poisťovňa service centers also offer services for Allianz – DSS. Even in 2021, increasing productivity and improving the quality of services provided were among our priorities. The division of competencies between service and sale strengthens skills in individual areas.

As of 31 December 2021, the structure of service centers consisted of a total of 5 service points throughout Slovakia, namely in Bratislava, Žilina, Nitra, Banská Bystrica and Košice.

Online sale

In 2021, online insurance continued the set trend of automation and improvement of our services. After major design modifications to online insurance in the previous year, in 2021 we focused on automating the process of obtaining data from available databases in order to deliver a more convenient and faster purchasing process to clients. 2021 was a year in which we continued to develop online sales links with our business partners, with an emphasis on process automation.

Infoline

Telephone communication is one of the simplest and fastest ways to get information. These services are rendered at Allianz – Slovenská poisťovňa via the Infoline. A number +421 2 50 122 222

čísle +421 2 50 122 222 je možné každý deň (s výnimkou štátnych sviatkov) uzatvoriť okrem povinného zmluvného poistenia zodpovednosti za škodu spôsobenú prevádzkou motorového vozidla, aj havarijné poistenie vozidiel, cestovné poistenie, poistenie nákladov na záchranné akcie horskej služby, poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania, poistenie domácnosti a budovy v produkte MŮJ DOMOV, poistenie ochrany práv a poistenie podnikateľov v produkte MOJE PODNIKANIE. K zvýšeniu komfortu klientov prispieva aj to, že na tomto telefónnom čísle je možné uskutočňovať priamo vybrané zmeny na poistných zmluvách v životnom a neživotnom poistení.

Allianz – Slovenská poisťovňa ponúka klientom v prípade vzniku poistnej udalosti možnosť vyhnúť sa papierovaniu tým, že prostredníctvom telefonického linky môžu nahlásiť poistnú udalosť zo životného a neživotného poistenia non-stop, sedem dní v týždni, 24 hodín denne.

Makléri životných sietí (sprostredkovatelia životného a retailového neživotného poistenia)

Pozícia maklérskeho spoločností sa za ostatnú dekádu výrazne zlepšila. Makléri sa spolupodieľajú na inováciách a tvorbe nových poistných produktov a aktuálne predstavujú jeden z najvýznamnejších distribučných kanálov na trhu. V súlade s týmto vývojom sa Allianz – Slovenská poisťovňa snaží udržiavať a rozvíjať vzťahy so širokým rámcom sprostredkovateľov životného poistenia. Dôkazom toho je aj fakt, že Allianz má aktuálne uzatvorených viac ako 350 zmlúv o obchodnom zastúpení. Partnermi poisťovne sú najmä veľké sprostredkovateľské siete v oblasti životného poistenia na Slovensku, fungujúce na princípe multilevel marketingu (MLM), ako aj univerzálni makléri, ktorí sprostredkujú životné aj neživotné poistenie.

Odbor bankopoistenia a retailového obchodu zabezpečuje komunikáciu a podporu maklérskeho spoločností, ktoré podnikajú na Slovensku v oblasti sprostredkovania životného a retailového neživotného poistenia. Jeho cieľom je, aby nadštandardný servis zo strany poisťovne viedol k aktívnemu predaju produktov životného a retailového neživotného poistenia Allianz, stabilnej spolupráci prospešnej pre obe strany, ale predovšetkým k spokojnosti našich klientov. Z dlhodobého hľadiska aktivity odboru smerujú k rastu podielu Allianz v produkcii jednotlivých obchodných partnerov. S týmto cieľom odbor vytvára každému obchodnému partnerovi špecifické podmienky, kde okrem aktívnej akvizície, uzatvárania zmlúv o obchodnom zastúpení a školiacej činnosti, pracovníci odboru poskytujú maklérom nadštandardné poradenstvo vo forme seminárov a tréningov.

Rok 2021 bol napriek pandemickej situácii z pohľadu nášho biznisu priaznivý. Veľkú úlohu v tom zohrala možnosť dojednaní zmlúv cez elektronický súhlas a eko spôsob. Počas roka sme neustále pracovali na aktualizácii a spolupodieľali sme sa na vývoji nových produktov v životnom aj neživotnom poistení. V životnom poistení sme aj pre maklérov priniesli vylepšenú verziu programu genetickej analýzy DNA NutriFit MyLifestyle s viac ako 70 pravidelne a celoživotne aktualizovanými analýzami. Na

available every day (except public holidays), is possible to conclude, in addition to compulsory third party liability insurance for damage caused by motor vehicles, also motor vehicle insurance, travel insurance, Mountain Rescue Service costs insurance, occupational liability insurance, household and buildings insurance in the MŮJ DOMOV (MY HOME) product, Legal protection insurance and comprehensive insurance for small businesses in the MY COMPANY product. For the greater convenience of customers, the telephone number can also be used to make specific changes to insurance contracts for life and non-life insurance.

Allianz – Slovenská poisťovňa offers clients the opportunity to avoid paperwork in case of a claim by being able to report a claim from life and non-life insurance non-stop, seven days a week, 24 hours a day by phone.

Life insurance network brokers (life and retail non-life insurance agents)

The position of brokerage firms has greatly improved over the last decade. Brokers been involved in innovation and the creation of new insurance products, and currently represent one of the major distribution channels in the market. In line with these developments, the Allianz – SP strives to maintain and develop relationships with a broad framework for life insurance intermediaries. This is demonstrated by the fact that Allianz currently has more than 350 agreements on commercial representation. The company's partners are mainly large brokerage networks in the field of life insurance in Slovakia, operating on the principle of multilevel marketing (MLM), as universal brokers who mediate both life and non-life insurance.

Department of Bancassurance and Retail Trade provides communication and support to brokerage firms operating in Slovakia in the field of life and retail non-life insurance mediation. Its aim is to encourage superior service provided by the parent insurance company lead to active selling of Allianz's life and retail non-life insurance products, stable cooperation for mutual benefit, but above all to the satisfaction of our common clients. In the long term, the activities of the department aim to increase the share of Allianz in the sales of individual business partners. The department creates specific terms for each business partner where, in addition to active acquisition, agreeing contracts on agency business and providing mentoring, employees of the department provide the broker with above-standard guidance in the form of seminars and training.

Despite the pandemic situation, the year 2021 was favorable from the point of view of our business. The possibility of negotiating contracts through electronic consent and the eco-method played a major role in this. During the year, we constantly worked on updating and participated in the development of new products in life and non-life insurance. In life insurance, we also brought an improved version of the NutriFit MyLifestyle DNA genetic analysis program for brokers with more than 70 regularly and lifelong

program majú nárok klienti, ktorí si dojednávajú pripoistenie kritických chorôb. Po novom má klient k dispozícii aplikáciu, vďaka ktorej dokáže sledovať plnenie svojich cieľov, napríklad na zníženie hmotnosti a stresu. V priebehu roka sme aktívne začali pracovať na vývoji novej tarify Poistenie úveru, ktorá je aktuálne veľmi žiadaná na trhu od makléřských spoločností a čoskoro tak doplní pestrú ponuku rizikového životného poistenia.

V neživotnom poistení sme sa spolupodieľali na zjednodušení dojednávania poistenia vozidiel, kde pribudli nové riziká a rozšírili sa asistenčné služby. Taktiež sme spustili zjednodušené dojednanie produktu poistenia privátneho majetku MŮJ DOMOV. V druhom polroku sme rozbehli kampaň so 40 % zľavou na produkt Moje podnikanie, vďaka ktorej sa nám výrazne zvýšil predaj tohto produktu a významne navýšil produkciu MLM makléřov.

Digitalizácia je pri spolupráci s makléřmi veľmi dôležitá, a tak aj v roku 2021 sme priniesli niekoľko zmien a uľahčení práce v systéme AMC, kde si vedú makléři dojednať jednotlivé produkty. Zmenil sa dizajn úvodnej stránky, možnosť vyhľadávania ponúk sa doplnila aj o informáciu, v akom stave sa ponuka nachádza. V kalkulačke pribudli e-žiadanky, ktoré sa neustále dopĺňajú a vytvárajú komfort obchodníkom. Vďaka neustálemu záujmu o spätnú väzbu od obchodných partnerov a následnú realizáciu zmien a noviniek, sa odboru bankopoistenia a retailového obchodu podarilo posilniť svoju pozíciu na trhu a zaujať nových sprostredkovateľov.

Nevýhradní sprostredkovatelia

V roku 2021 Allianz – Slovenská poisťovňa spolupracovala s 355 nevýhradnými finančnými agentmi (vrátane finančných sprostredkovateľov z iného členského štátu). Celkový objem predpísaného poistného tohto distribučného kanálu v neživotnom poistení sa každoročne zvyšuje. V roku 2021 sme naďalej pracovali na zintenzívnení a posilnení spolupráce s nevýhradnými sprostredkovateľmi. Naši sprostredkovatelia čoraz aktívnejšie využívajú špecializované služby ako call centrum, portál pre obchodníkov, systém spracúvania ponúk a systém vzdelávania a konzultácií, ktoré sú špecificky zamerané na tento distribučný kanál.

Hypotekárna sieť

Rok 2021 bol pre Hypotekárnu sieť Allianz – Slovenskej poisťovne najúspešnejším od jej vzniku. Hypotekárna sieť sa rozšírila o množstvo nových špecialistov, ktorí sa starajú o spokojnosť našich klientov v oblasti úverov. K 31. 12. 2021 spravovala hypotekárna sieť viac ako 30 000 klientov, ktorí využili služby v oblasti hypotekárnych úverov, spotrebných úverov, ale aj stavebného sporenia. Viac ako 8 000 klientov si vyriešilo svoju finančnú situáciu prostredníctvom načerpaných úverov, alebo využitím stavebného sporenia. Počas existencie hypotekárnej siete, ktorá vznikla v roku 2015, sme do konca roka 2021 dokázali načerpať úvery v objeme viac ako 480 miliónov eur.

updated analyzes. Clients who arrange additional illness insurance are eligible for the program. After the new one, the client has an application at his disposal, thanks to which he can monitor the fulfillment of his goals, for example to reduce weight and stress. During the year, we actively started working on the development of the new Credit Insurance tariff, which is currently in great demand on the market by brokerage companies and will soon complement the diverse range of risk life insurance.

In non-life insurance, we participated in the simplification of vehicle insurance arrangements, where new risks were added and assistance services were expanded. We have also launched a simplified arrangement for the MY HOME private property insurance product. In the second half of the year, we launched a campaign with a 40% discount on the My Business product, thanks to which our sales of this product increased significantly and the production of MLM brokers increased significantly.

Digitalization is very important in cooperation with brokers, and so in 2021 we brought several changes and facilitated work in the AMC system, where brokers can negotiate individual products. The design of the home page has changed, the possibility of searching for offers has been supplemented with information on the status of the offer. E-requests have been added to the calculator, which are constantly being supplemented and creating comfort for sales people. Thanks to the constant interest in feedback from business partners and the subsequent implementation of changes and innovations, the bancassurance and retail trade department managed to strengthen its position in the market and attract new intermediaries.

Non-exclusive agents

In 2021, Allianz – SP worked with 355 independent financial agents (including financial intermediaries from other EU member states). The total volume of premiums written via this distribution channel in non-life insurance is increasing every year. In 2021, Allianz – SP continued to work to intensify and strengthen cooperation with non-exclusive agents. Agents are increasingly active in their use of specialized services like the call centre, portal for partners, system for processing offers and system of training and consultation, specifically focused on the distribution channel.

Mortgage network

The year 2021 was the most successful for the Allianz Mortgage Network since its inception. The mortgage network has expanded with a number of new specialists who take care of the satisfaction of our clients in the area of loans. As of 31 December 2021, the mortgage network managed more than 30,000 clients who used services in the area of mortgage loans, consumer loans, but also building savings. More than 8,000 clients solved their financial situation through drawn loans or the use of building savings. During the existence of the mortgage network, which was established in 2015, we were able to draw on loans in the amount of more than 480 million euros by the end of 2021.

Našimi stabilnými obchodnými partnermi sú Slovenská sporiteľňa, VÚB banka, Tatra banka, ČSOB banka, ČSOB stavebná sporiteľňa, OTP banka, Poštová banka, UniCredit Bank. V roku 2021 sme úspešne nadviazali spoluprácu s mBank v oblasti hypotekárnych úverov, spotrebných úverov a účtov. Počas uplynulých rokov sa hypotekárna sieť dostala do povedomia širokej verejnosti. Vďaka spolupráci s Elitnou sieťou využíva túto možnosť čoraz viac klientov.

Kvalitné finančné poradenstvo poskytované hypotekárnymi špecialistami klientom Allianz umožňuje stabilizovať poisťovňu a pomáha vytvárať priestor pre ďalšie obchodné príležitosti. Allianz ako jediná poisťovňa na trhu dokáže ponúknuť klientom služby nielen v oblasti poistenia, ale aj úverov, vďaka čomu má veľmi pozitívnu spätnú väzbu od klientov vo forme úspory času, finančných prostriedkov a najmä získania informácií o veľkom množstve úverových produktov na jednom mieste.

Vďaka dobre sa rozvíjajúcej spolupráci medzi Elitnou a Hypotekárnou sieťou predpokladáme nárast nielen v objeme čerpaných úverov, ale aj v náraste nových poisťovacích zmlúv naviazaných na hypotekárne úvery a zároveň aj nových klientov pre Allianz. Predpokladáme tiež, že vďaka tejto exkluzívnej spolupráci medzi hypotekárnym špecialistom a finančným konzultantom, bude túto službu v roku 2022 využívať ešte viac klientov a výsledkom tejto ich spolupráce bude spokojný klient.

Our key business partners are Slovenská sporiteľňa, VÚB banka, Tatra banka, ČSOB banka, ČSOB stavebná sporiteľňa, OTP banka, Poštová banka, UniCredit Bank. In 2021, we successfully established cooperation with mBank in the area of mortgage loans, consumer loans and accounts. Over recent years, the Mortgage network has become well known in society. Thanks to cooperation with the Elite network more and more clients use this opportunity.

At the same time quality financial advisory services provided by mortgage specialists enables to stabilize the portfolio of the insurance company and helps to create space for further business opportunities. Allianz is the only insurance company on the market able to offer clients services not only in the field of insurance, but also loans, thanks to which we have a very positive feedback from clients in the form of saving time, money and especially getting information about a large number of loan products in one place.

Thanks to the well-developed cooperation between the Elite and the Mortgage network increase not only in the volume of loans, but also an increase in new insurance policies linked to mortgage loans and in satisfied clients for Allianz. We also assume that thanks to this exclusive cooperation between a mortgage specialist and a financial consultant, this service will be used by even more clients in 2022 and the result of this cooperation will be a satisfied client.

ČINNOSŤ SKUPINY V SÚVISLOSTI SO ZMLUVAMI O STAROBNOM DÔCHODKOVOM SPORENÍ

Dcérska spoločnosť Allianz – Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a.s. bola založená 26. mája 2004. Po udelení povolenia na vznik a činnosť dôchodkovej správcovskej spoločnosti Úradom pre finančný trh, ktoré bolo udelené 22. septembra 2004 a následne správoplatnené 23. septembra 2004, bola spoločnosť 28. septembra 2004 zapísaná do obchodného registra Okresného súdu Bratislava I, pod číslom 3425/B, oddiel Sa. IČO spoločnosti je 35 901 624 a DIČ je 202 1880 322.

Od roku 2004 je predmetom činnosti dcérskej spoločnosti vytváranie a správa dôchodkových fondov na vykonávanie starobného dôchodkového sporenia v zmysle Zákona č. 43/2004 Z. z. o starobnom dôchodkovom sporení a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej aj „zákon o SDS“).

GROUP ACTIVITIES RELATED TO OLD-AGE PENSION SAVINGS CONTRACTS

A subsidiary Allianz – Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a.s. was founded on 26 May 2004. After obtaining authorisation to establish and conduct business as an old-age pension savings company from the Financial Market Authority (issued on 22 September 2004, and effective from 23 September 2004) the company was registered with the Commercial Register of Bratislava I District Court, file no. 3425/B, Section Sa on 28 September 2004. Business registration number (IČO) is 35 901 624 and Tax registration number (DIČ) is 202 1880 322.

Since 2004 the management's objectives include the establishment and administration of old-age pension savings funds in line with the Act no. 43/2004 Coll. on Old-Age Pension Savings, as amended by later regulations and on change and amendment of certain acts (hereinafter also "Act on OAPS").

Údaje o fondoch a hodnote spravovaného majetku AS DSS k 31. decembru 2021 (údaje v miliónoch EUR):

Názov fondu	Čistá hodnota majetku k 31. decembru 2021
PROGRES akciový negarantovaný dôchodkový fond, Allianz – Slovenská d. s. s., a.s.	1 016,3
GARANT dlhopisový garantovaný dôchodkový fond, Allianz – Slovenská d. s. s., a.s.	2 512,4

AS DSS k ultimu roka 2021 disponovala majetkom v dôchodkových fondoch pod jej správou v celkovom objeme 3 529 mil. eur, čo zodpovedalo počtu 478 057 zazmluvnených sporiteľov. AS DSS si udržala prvé miesto na trhu starobného dôchodkového sporenia na Slovensku s trhovým podielom 29,5 % (podľa hodnoty spravovaného majetku).

Sporitelia prejavili najväčší záujem o sporenie v GARANT dlhopisovom garantovanom dôchodkovom fonde (ďalej aj „GARANT“), kde bol k ultimu roka 2021 kumulovaný majetok v čistej hodnote v objeme 2 512,4 mil. EUR (71,2 % z celkovej hodnoty majetku pod správou). Ďalší fond PROGRES akciový negarantovaný dôchodkový fond (ďalej aj „PROGRES“), k ultimu roka disponoval objemom majetku vo výške 1 016,3 mil. EUR (28,8 % z celkovej hodnoty majetku pod správou).

AS DSS zaznamenala k 31. decembru 2021 ročný objem prijatých príspevkov vo výške 284,6 mil. EUR.

Aktuálne zloženie portfólia

Zákonná podmienka dosahovania pozitívneho zhodnotenia majetku vo fonde GARANT ostáva aj naďalej v platnosti, pričom porovnávacie obdobie je určené na desať rokov. Nové porovnávacie obdobie začína plynúť vždy v januári, pričom už začaté sledované obdobia plynú súčasne. V roku 2021 bolo aktívnych deväť sledovaných období, prvé 1. 1. 2013 – 31. 12. 2022; druhé 1. 1. 2014 – 31. 12. 2023, tretie 1. 1. 2015 – 31. 12. 2024, štvrté 1. 1. 2016 – 31. 12. 2025 a piate 1. 1. 2017 – 31. 12. 2026, šieste 1. 1. 2018 – 31. 12. 2027, siedme 1. 1. 2019 – 31. 12. 2028, ôsme 1. 1. 2020 – 31. 12. 2029, deviate 1. 1. 2021 – 31. 12. 2030.

Do majetku fondu GARANT sa aj naďalej nakupovali dlhové cenné papiere a prestali sa ukladať vklady v bankách (negatívne úročenie). Do majetku fondu sa nakupovali predovšetkým dlhopisy so strednou a dlhšou dobou do splatnosti. Naopak predávali sa dlhopisy s krátkou dobou do splatnosti, s nízkym výnosom. Cieľom zmien v portfóliu bolo zvýšenie výnosu do splatnosti portfólia pri súčasnom udržaní kreditného rizika fondu.

K 31. 12. 2021 portfólio fondu GARANT tvorili predovšetkým nadnárodné, štátne resp. štátmi garantované dlhové cenné papiere (40,36 %), korporátne dlhopisy (30,68 %), ďalej hypotekárne dlhopisy bánk (9,55 %) a bankové dlhopisy (17,19 %), bežné účty tvorili zvyšok portfólia (2,22 %). Modifikovaná durácia portfólia k 31. 12. 2021 bola na úrovni 3,31 roka. Aktuálna hodnota dôchodkovej jednotky (ďalej len „AHDJ“) rástla až do augusta, pod hrozbou šírenia delta variantu výnosy dlhopisov klesali. Prekonanie

Information about funds and the value of assets under AS DSS as of 31 December 2021 (figures in million of euros):

Name of fund	Net asset value as of 31 December 2021
PROGRES akciový negarantovaný dôchodkový fond, Allianz – Slovenská d.s.s., a.s.	1 016,3
GARANT dlhopisový garantovaný dôchodkový fond, Allianz – Slovenská d.s.s., a.s.	2 512,4

At the end of 2021, AS DSS, administered pension savings for 478,057 clients worth €3.529 million. AS DSS retained its number one position in the market for old-age pension savings in Slovakia, with a market share of 29.5% (by managed asset value).

Savers showed the greatest interest in saving in the GARANT bond guaranteed pension fund (hereinafter also “GARANT”) which, at the end of 2021, contained accumulated assets with a net value of €2.512.4 million (71.2% of total assets under management). The other fund, the PROGRES equity non-guaranteed pension fund (hereinafter also “PROGRES”), at the end of the year had assets totalling €1.016.3 million (28.8% of total assets under management).

AS DSS recorded, as of 31 December 2021, annual gross contributions, net of transfers and payments, of €284.6 million.

Current composition of portfolio

The statutory requirement to achieve positive capital appreciation in the GARANT fund remains in force, with the comparative period set at ten years. A new comparative period begins each January and monitoring periods that have already begun run concurrently. As of 31 December 2021 nine active comparative periods are defined as 1 January 2013 – 31 December 2022, 1 January 2014 – 31 December 2023, 1 January 2015 – 31 December 2024, 1 January 2016 – 31 December 2025, 1 January 2017 – 31 December 2026, 1 January 2018 – 31 December 2027, 1 January 2019 – 31 December 2028, 1 January 2020 – 31 December 2029, 1 January 2021 – 31 December 2030.

Debt securities continued to be bought into the GARANT fund's assets and deposits with banks were stopped (negative interest rates). Bonds with medium and longer maturities were mainly bought into the fund's assets. On the contrary, bonds with short maturities and low yields were sold. The aim of the changes in the portfolio was to increase the yield to maturity of the portfolio while maintaining the fund's credit risk.

As at 31 December 2021, the GARANT fund's portfolio consisted mainly of supranational, state or government-guaranteed debt securities (40.36%), corporate bonds (30.68%), bank mortgage bonds (9.55%) and bank bonds (17.19%), current accounts accounted for the rest of the portfolio (2.22%). The modified duration of the portfolio as at 31 December 2021 was at the level of 3.31 years. The current value of the pension unit (hereinafter “AHDJ”) increased until August, under the threat of the spread of

pandémie a oživenie svetovej ekonomiky koncom roka, ako aj sprísnenie menovej politiky, spôsobilo nárast výnosov a pokles AHDJ. V medziročnom porovnaní fond klesol, keď zhodnotenie za rok 2021 bolo negatívne na úrovni -0,80 %.

Fond PROGRES počas roka 2021 postupne navýšil podiel majetku investovaný v akciových investíciách z úrovne 93,5 % na 94,5 %. Akciové investície sa realizovali buď priamym nákupom akcií vybraných podnikov, prostredníctvom nákupu akciových podielových fondov obchodovaných (ETFs) aj neobchodovaných (podielové listy) na regulovanom trhu. Akciové investície tvorili k 31. 12. 2021 (94 %), investície do certifikátu naviazaného na cenu zlata (4,9 %). Zvyšok portfólia tvorili finančné prostriedky na bežných účtoch (1,1 %).

AHDJ fondu počas roka 2021 kontinuálne rástla. Svetová ekonomika sa zotavila z koronakrízy a centrálné banky pokračovali v uvoľnenej fiškálnej politike. Vysoká ochota podstupovať riziko ignorovala silnejšie inflačné tlaky a akciové trhy sa posunuli na nové historické maximá. Kým rozvinuté trhy dosahovali dvojciferné zisky, rozvíjajúce sa trhy brzdila neskorá a pomalá vakcinácia obyvateľstva. Zlato, ako bezpečný prístav, nebolo pre investorov zaujímavé a počas roka mierne strácalo. Fond dosiahol ročné zhodnotenie +21,58 %.

the delta variant, bond yields declined. Overcoming the pandemic and the recovery of the world economy at the end of the year, as well as tightening monetary policy, caused an increase in yields and a decline in AHDJ. In a year-on-year comparison, the fund declined when the appreciation for year 2021 was negative at -0.80%.

During 2021, the PROGRES fund gradually increased the share of assets invested in equity investments from 93.5% to 94.5%. Equity investments were undertaken either by direct purchase of shares in selected businesses, or through the purchase of equity mutual funds traded on a regulated market (ETFs), but also not traded on a regulated market. As of 31 December 2021, equity investments accounted for 94%, investments in certificates linked to the price of gold 4.9%. The rest of the portfolio consisted of funds in current accounts (1.1%).

The fund's AHDJ grew steadily during 2021. The world economy has recovered from the corona crisis and central banks have continued their loose fiscal policies. The high willingness to take risks ignored growing inflationary pressures and stock markets moved to new historical highs. While developed markets made double-digit gains, emerging markets were hampered by late and slow vaccination of the population. Gold, as a safe haven, was not interesting for investors and lost slightly during the year. The fund achieved an annual appreciation of + 21.58%.

OSTATNÉ ČINNOSTI SKUPINY

Nadácia Allianz aj v roku 2021 plnila svoje poslanie podporou projektov v oblasti zvyšovania bezpečnosti na cestách, ochrany zdravia, prevencie a ďalších verejnoprospešných oblastí, najmä podpory športu, sociálnej pomoci a vzdelávania. Celkovo podporila 74 neziskových projektov v sume vyše 409 tisíc eur.

Nadácia Allianz aj v roku 2021 reagovala na výnimočné situácie a neľahké okolnosti, v ktorých sa ľudia ocitli. Granty v oblasti boja s kovidom smerovali do sociálnych zariadení na obstaranie dezinfekčných prostriedkov a ochranných pomôcok. Nadácia Allianz pomohla odstraňovať následky po tornáde na juhu Moravy tým, že podporila dobrovoľníkov v teréne materiálo-technickým vybavením. Nadácia Allianz podporila tiež projekt s názvom EDUfest a tak reagovala na aktuálnu situáciu a skutočnosť, že zatvorené školy a dištančné vzdelávanie v dôsledku kovidu ešte viac poukázali na nevyhnutnosť uvádzania inovácií do škôl a potreby podporovať a vzdelávať učiteľov, aby dokázali poskytovať žiakom adekvatnú výučbu aj v online prostredí.

V oblasti ekológie podporila nadácia Ekolympiádu – vedomostnú olympiádu v oblasti ochrany životného prostredia, ktorá sa uskutočnila online formou pre žiakov stredných škôl a žiakov 2. stupňa základných škôl. Vďaka podpore z Nadácie Allianz mohla základná škola v obci Veľká Lehota zrealizovať projekt s názvom Škola v náručí lesa. Vybudovali oddychovo-náučný komplex, ktorý slúži

OTHER GROUP ACTIVITIES

In 2021, the Allianz Foundation continued to fulfill its mission by supporting projects in the field of road safety, health protection, prevention and other areas of public benefit, in particular support for sport, social assistance and education. In total, it supported 74 non-profit projects in the amount of more than EUR 409,000.

In 2021, the Allianz Foundation also responded to the exceptional situations and difficult circumstances in which people found themselves. Grants in the area of the fight against Covid went to sanitary facilities to procure disinfectants and protective equipment. The Allianz Foundation helped to deal with the consequences of the tornado in the south of Moravia by supporting volunteers in the field with material and technical equipment. The Allianz Foundation also supported a project called EDUfest, thus responding to the current situation and the fact that closed schools and distance learning due to Covid further highlighted the need to introduce innovations to schools and the need to support and educate teachers to provide students with adequate teaching in online environment.

In the field of ecology, the foundation supported the Ekolympiad - knowledge Olympics in the field of environmental protection, which the company held online for high school students and students in the 2nd grade of primary schools. Thanks to support from the Allianz Foundation, the primary school in Veľká Lehota was able to implement a project called School in the Arms of the

k zvýšeniu environmentálneho povedomia detí. V komplexe sa nachádza detská včelí škola, ktorú tvorí včelín a vysadené medonosné rastliny, ekoučebňa v drevenom altánku, oddychová zóna, jazierko, boxy na zavlažovanie pôdy dažďovou vodou, pocitový chodník a v okolí školy boli vysadené rôzne druhy rastlín, kríkov a zeleniny.

Allianz sa od roku 2021 stala oficiálnym poisťovacím partnerom Olympijského a paralympijského hnutia, na obdobie ôsmich rokov. Nadácia Allianz podporuje slovenských paralympionikov už od roku 2017. V roku 2021 im venovala 120 tisíc eur. Prostriedky boli použité na prípravu, tréningy a kvalifikáciu paralympijských reprezentantov a na podporu talentov z radov detí a mladých zdravotne znevýhodnených športovcov začiatočníkov. Športové kempy sa sústreďovali na zimné a letné športy pod vedením úspešných paralympijských športovcov a trénerov, čo je vždy pre deti veľmi populárne a motivujúce. Najväčšou hodnotou činnosti paralympijského hnutia je ich pomoc, ktorá mení životy aj napriek hendikepu ich skrášľuje a robí výnimočnými a lepšími, vďaka športu, podpore a motivácii a získaným priateľstvám na celý život.

Verejnoprospešným účelom Nadácie Allianz je podpora bezpečnosti cestnej premávky, preventívne pôsobenie k znižovaniu nehodovosti, k predchádzaniu vzniku škôd na zdraví a majetku prostredníctvom dopravnej výchovy, osvetly a prevencie. Nadácia Allianz podporuje aj aktivity zamerané na rozvoj a ochranu duchovných a kultúrnych hodnôt, realizáciu a ochranu ľudských práv alebo iných humanitných cieľov, ochranu a tvorbu životného prostredia, ochranu a podporu zdravia, ochranu práv detí a mládeže, rozvoj vedy, výskumu, umenia, vzdelania, telovýchovy, športu, poskytovanie sociálnej pomoci, predchádzanie živelným pohromám a plnenie individuálne určenej humanitnej pomoci pre jednotlivca alebo skupinu osôb, ktorí sa ocitli v ohrození života alebo potrebujú naliehavú pomoc pri postihnutí živelnou pohromou.

V roku 2021 vďaka podpore z Nadácie Allianz bolo nainštalovaných 56 meračov rýchlosti v obciach a mestách po celom území Slovenska. Celkovo vďaka poskytnutým grantom z Nadácie Allianz je na území Slovenska momentálne nainštalovaných 275 meračov rýchlosti, ktoré pomáhajú znižovať nehodovosť a tak chránia zdravie, život a majetok účastníkov cestnej premávky. Okrem toho vďaka podpore z Nadácie Allianz boli osvetlené priechody pre chodcov v siedmich obciach na území Slovenska.

Nadácia Allianz už tradične podporuje celoslovenskú osvetovú akciu s názvom Deň bielej palice, ktorú organizuje Únia nevidiacich a slabozrakých Slovenska. Cieľom akcie je upozorniť vodičov na chodcov s bielou palicou ako zraniteľných účastníkov cestnej premávky.

Nadácia Allianz prispela aj v sociálnej oblasti a podporila viacero projektov pre sociálne znevýhodnené osoby. Dlhoročné priateľstvo naďalej rozvíja najmä s deťmi z Centra pre deti a rodiny v Ilave – Klobošiciach a v uplynulom roku prispela na modernizáciu izieb a priestorov kuchýň, ktoré mohli byť vybavené novými elektrospotrebičmi a kuchynskými linkami. Danú revitalizáciu priestorov už centrum nutne potrebovalo. Nadácia tiež pravidelne podporuje aktivity spoločnosti priateľov detí z detských domovov

Forest. They have built a recreational and educational complex, which serves to increase the environmental awareness of children. In the complex there is a children's bee school, which consists of an apiary and planted honey plants, an eco-room in a wooden gazebo, a rest area, a pond, boxes for irrigating the soil with rainwater, a sensory path and around the school were planted various species of plants, shrubs and vegetables.

Since 2021, Allianz has become the official insurance partner of the Olympic and Paralympic movements, for a period of eight years. The Allianz Foundation has been supporting Slovak Paralympians since 2017. In 2021, it donated 120,000 euros to them. The funds were used to prepare, train and qualify the Paralympic representatives and to support talent from children and young handicapped athletes. Sports camps focused on winter and summer sports under the leadership of successful Paralympic athletes and coaches, which is always very popular and motivating for children. The most precious value of the Paralympic movement's work is their help, which changes lives despite their handicaps, beautifies and makes them exceptional and better, thanks to sport, support and motivation, and lifelong friendships.

The public purpose of the Allianz Foundation is to promote road safety, preventive action to reduce accidents, and prevention of damage to health and property through education, awareness and prevention. The Allianz Foundation also supports efforts to develop and protect spiritual and cultural values, implement and protect human rights and other humanitarian objectives, protect the environment, preserve natural and cultural values, protect and promote health, and protect the rights of children and young people, and it supports the development of science, research, the arts, education, physical education, sport, social assistance, disaster prevention and the implementation of individually directed humanitarian aid for individuals or groups who have found themselves threatened with loss of life or in need of urgent help as a result of a natural disaster.

In 2021, thanks to support from the Allianz Foundation, 56 trafficspeed displays were installed in municipalities and towns throughout Slovakia. Thanks to grants from the Allianz Foundation, more than 275 traffic speed displays are currently installed in Slovakia to help reduce accidents and thus protect the health, life and property of road users. In addition, thanks to support from the Allianz Foundation, pedestrian crossings were illuminated in seven municipalities in Slovakia.

The Allianz Foundation has traditionally supported a national education event called „Deň bielej palice“, organised by the Slovak Blind and Partially Sighted Union. The aim of this event is to alert drivers to pedestrians with a white stick as vulnerable road users.

The Allianz Foundation has also contributed in the social field and supported several projects for the socially disadvantaged. She continues to develop her long-term friendship, especially with children from the Center for Children and Families in Ilava - Klobošice, and last year she contributed to the modernization of rooms and kitchen spaces that could be equipped with new electrical appliances and kitchen units. The center already needed the revitalization of the premises. The foundation also supports

Úsmev ako dar a Nadáciu Kvapka nádeje, ktorá pomáha v oblasti diagnostiky, liečby a starostlivosti o detských onkologických pacientov. Tento účel sa jej darí plniť aj vďaka podpore z Nadácie Allianz, ktorá prispela za uplynulé roky sumou spolu už vyše 171 tisíc eur. V oblasti vedy a výskumu opäť podporila úspešný Festival vedy a techniky organizovaný Asociáciou pre mládež, vedu a techniku AMAVET.

Allianz – Slovenská poisťovňa založila Nadáciu Allianz v roku 2008. V roku 2021 bola oprávneným prijímateľom asignácie dane z príjmov fyzických a právnických osôb a v priebehu roka 2021 odsúhlasila podporu projektov v celkovej sume vyše 409 tisíc eur.

ALLIANZ VO SVETE

Poisťovňa Allianz bola založená v roku 1890 a s vyše 130 rokmi skúseností v oblasti finančných služieb poskytuje jej skupina finančnú istotu širokej škále klientov od súkromných osôb až po veľké nadnárodné korporácie. Allianz sa zameriava na tri oblasti, ktorými sú ochrana (poistenie majetku a zodpovednosti za škodu), finančné zabezpečenie (životné a zdravotné poistenie) a zhodnocovanie investícií (správa aktív).

Allianz ako prvá nadnárodná spoločnosť prijala v roku 2006 v rámci indexu Dow Jones EURO STOXX 50 právnu formu Societas Europaea. Allianz SE sídli v nemeckom Mníchove a od roku 2015 je jej generálnym riaditeľom Oliver Bäte.

Allianz a jej 150-tisíc zamestnancov poskytuje služby sto miliónom klientov vo vyše 70 krajinách a poisťuje väčšinu spoločností zaradených do rebríčka Global Fortune 500. Podľa tržieb je naďalej najväčším poisťovateľom zodpovednosti a majetku na svete a celosvetovou jednotkou v cestovnom poistení. Patrí medzi top piatich poisťovateľov v životnom poistení i v poistení priemyslu a je jedným z najväčších správcov aktív na svete. Podľa výšky tržieb patrí medzi 30 najväčších svetových korporácií. Aj napriek pokračujúcej kríze spôsobenej vírusom covid-19, hodnota značky Allianz stúpla o 17 percent a dosiahla 15,2 miliárd dolárov, čo je najvyšší rast od vstupu poisťovne do rebríčka Best Global Brands v roku 2007, čím sa z vlaňajšieho 39. miesta posunula na 34. priečku a medzi poisťovňami obhájila prvenstvo.

Značka Allianz je okrem oblasti finančných služieb známa aj aktivitami vo sfére spoločenskej zodpovednosti, predovšetkým v oblasti klimatických a demografických zmien, mikropoistenia či finančnej gramotnosti. Prostredníctvom mikropoistenia pomáha viac ako 50 miliónom ľudí v Ázii, Afrike a Latinskej Amerike. Medzi ďalšími atraktívnymi produktmi možno nájsť aj poistenie komerčných letov do vesmíru či poistenie vesmírnych satelitov. Skupina Allianz sa zaviazala, že do roku 2023 bude využívať 100 % obnoviteľnú energiu pre svoje prevádzky a do roku 2025 zníži emisie skleníkových plynov na zamestnanca na 30 %. Už 50 rokov uplynulo od založenia Allianz Centra pre technológie, ktoré vo výskumných projektoch a štúdiách pravidelne skúma rôzne problémy týkajúce sa automobilovej technológie a bezpečnosti cestnej premávky

regularly activities of the Society of Friends of Children from Orphanages Smile as a Gift and the Drop of Hope Foundation, which helps in the field of diagnosis, treatment and care of pediatric oncology patients. It also succeeds in fulfilling this purpose thanks to support from the Allianz Foundation, which has contributed a total of more than 171 thousand euros in recent years. In the field of science and research, it once again supported the successful Festival of Science and Technology organized by the Association for Youth, Science and Technology AMAVET.

Allianz – Slovenská poisťovňa established the Allianz Foundation in 2008. In 2021, it was an eligible recipient of personal and corporate income tax allocation and in the course of 2021 it agreed to support projects in the total amount of more than 409 thousand euros.

ALLIANZ WORLDWIDE

The Allianz insurance company was founded in 1890 and with 130 years of experience in the area of financial services, the group provides financial security to a wide range of clients from individuals to large multinational corporations. Allianz is primarily focused on three areas: protection (property and liability insurance), financial security (life and health insurance) and investment (asset management).

In 2006, Allianz was the first multinational company listed on the Dow Jones EURO STOXX 50 index to adopt the legal form of Societas Europaea. Allianz SE is based in Munich, Germany and since 2015 Oliver Bäte has been its CEO.

Allianz and its more than 150,000 employees provide services to more than 100 million customers in over 70 countries and cover most of the companies included in the Global Fortune 500 ranking. Based on sales, it is the largest insurer of liability and property in the world, and the global number one in travel insurance. It is among the top five insurers in life insurance and in industrial insurance, and one of the largest asset managers in the world. By revenue, it is one of the world's 30 largest corporations. Despite the ongoing covid-19 crisis, the Allianz brand rose 17 percent to \$ 15.2 billion, the highest increase since the insurance company entered the Best Global Brands rankings in 2007, moving from 39th place last year to 34th place and among insurance companies defended the first place.

Aside from financial services, the Allianz brand is also known for its activities in the area of social responsibility, particularly on climate change and population change, microinsurance and financial literacy. Through microinsurance, it helps more than 50 million people in Asia, Africa and Latin America. Among its other attractive products can also be found insurance of commercial space flight and insurance of space satellites. The Allianz Group has committed itself to using 100% renewable energy for its operations by 2023 and to reducing greenhouse gas emissions per employee to 30% by 2025. It has been 50 years since the founding of the Allianz Technology Center, which regularly examines various issues related to automotive technology and road safety in research projects and studies, and conducts crash tests every week to increase the safety of road users around the world.

a každý týždeň realizuje crash testy s cieľom zvýšiť bezpečnosť účastníkov cestnej premávky na celom svete.

Allianz je od roku 2006 partnerom Medzinárodného paralympijského výboru (MPV). V rokoch 2021 až 2028 toto partnerstvo dopĺňa aj celosvetová podpora olympijského a paralympijského hnutia. V oblasti športu Allianz prepožičal svoje meno aj niekoľkým najmodernejším štadiónom – k Allianz Arene v Mníchove pribudli štadióny v Sydney, Nice, Londýne, Sao Paule, vo Viedni a v Turíne. Allianz je partnerom futbalových klubov FC Bayern Mníchov a FC Barcelona, podporuje mladé futbalové talenty a organizuje aj golfové kempy.

Naši zamestnanci a celá spoločnosť sa musela v krátkom čase prispôbiť novej situácii s koronavírusom. Odpoveďou sa stalo formovanie moderného pracovného života, ktorý ďaleko presahuje len prácu na diaľku. V auguste 2021 Allianz zaviedla súbor globálnych minimálnych štandardov pre svoje nové spôsoby práce (Ways Of Working). Flexibilita, spolupráca a agilita sa stali piliermi štandardov Allianz WOW, ktoré sa točia okolo piatich kľúčových akčných bodov: flexibilná práca a obmedzené cestovanie, digitálne nástroje, zdravie a pohoda, celoživotné vzdelávanie, organizácia a kultúra.

Do 6. ročníka globálnej bežeckej výzvy Allianz World Run (AWR), ktorú organizuje spoločnosť Allianz, sa zapojilo vyše 12 tisíc zamestnancov Allianz, ich príbuzných a priateľov. Vďaka charitatívnej zbierke a spolupráci s nemeckým Červeným krížom sme podporili 3 krajiny v boji s chudobou a následkami koronavírusu.

Spoločnosť Allianz je aktívna i v oblasti umenia. Spolupracuje s Múzeom moderného umenia MoMA a prostredníctvom Nadácie Langa Langa podporuje vzdelávacie programy na rozvoj hudobného talentu detí po celom svete.

Ďalšie informácie o skupine Allianz sú k dispozícii na internetovej stránke www.allianz.com.

Allianz has been a partner of the International Paralympic Committee (MPV) since 2006. Between 2021 and 2028, this partnership was complemented by the worldwide support of the Olympic and Paralympic movements. In the field of sports, Allianz has also lent its name to several state-of-the-art stadiums - the Allianz Arena in Munich has been joined by stadiums in Sydney, Nice, London, Sao Paulo, Vienna and Turin. Allianz is a partner of the FC Bayern Munich and FC Barcelona football clubs, supports young football talents and also organizes golf camps.

Our employees and the entire company had to adapt to the new coronavirus situation in a short time. The answer has been to shape modern working life, which goes far beyond teleworking. In August 2021, Allianz introduced a set of global minimum standards for its new ways of working (Ways Of Working). Flexibility, collaboration and agility have become pillars of Allianz WOW standards, which revolve around five key action points: flexible work and limited travel, digital tools, health and well-being, lifelong learning, organization and culture.

In the 6th annual Allianz World Run (AWR), organized by Allianz, more than 12,000 Allianz employees, their relatives and friends took part. Thanks to a charitable collection and cooperation with the German Red Cross, we supported 3 countries in the fight against poverty and the consequences of the coronavirus.

Allianz is also active in the arts and collaborates with the MoMA Museum of Modern Arts. Through the Lang Lang Foundation it supports educational programmes to develop the musical talent of children around the world.

More information about the Allianz Group is available at the website www.allianz.com.

SPRÁVA O VÝVOJI, STA- VE, MAJETKU A FINANČ- NEJ SITUÁCII SKUPINY

REPORT OF THE DEVELOPMENT, STATUS, ASSETS AND FINANCIAL POSITION OF THE GROUP

Finančná situácia a výsledky hospodárenia za rok 2021

Skupina je povinná zostavovať konsolidovanú a individuálnu účtovnú závierku v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou (ďalej aj „IFRS“).

Materská spoločnosť dosiahla v roku 2021 zisk po zdanení vo výške 91,7 mil. EUR a dcérska spoločnosť AS DSS zisk po zdanení vo výške 19,2 mil. EUR.

Skupina dosiahla v roku 2021 zisk po zdanení vo výške 102,5 mil. EUR. Z dôvodu vykonania konsolidačných úprav nie je totožný s individuálnymi výsledkami hospodárenia jednotlivých spoločností v skupine. Predpísané poistné celkom v objeme 654,4 mil. EUR. V neživotnom poistení dosiahla predpísané poistné v objeme 412,4 mil. EUR a v životnom poistení 242 mil. EUR. Na celkovom predpísanom poistnom sa podieľajú neživotné poistenia 63 % a životné poistenia 37 %. Allianz – Slovenská poisťovňa ku koncu roka 2021 spravovala 8 493-tisíc poistných zmlúv s ročným poistným vo výške 699,9 mil. EUR.

Pandémia Covid-19 akcelerovala trendy v oblasti digitalizácie. Súčasní aj budúci klienti môžu využiť nielen online uzavretie poistných zmlúv, ale aj likvidáciu poistných udalostí. Profesionalita, kvalita a rýchlosť našich služieb potvrdzujú orientáciu na klienta.

Náklady na poistné plnenia, po zohľadnení zmeny rezerv na poistné plnenia (pred zohľadnením vplyvu zaistenia), predstavujú objem 357,3 mil. EUR. Z nákladov na poistné plnenia tvorí podiel plnení z neživotných poistení 51 % a zo životných poistení 49 %.

Stav technických rezerv k 31. decembru 2021 bol v objeme 1 857,6 mil. EUR (vrátane rezervy na krytie rizika z investovania finančných prostriedkov v mene poistených), z toho vo vzťahu k neživotným poisteniam 382,9 mil. EUR a k životným poisteniam 1 474,7 mil. EUR.

Podľa dostupných predbežných výsledkov Slovenskej asociácie poisťovní za prvé 3 kvartály roku 2021 dosiahla Allianz – Slovenská poisťovňa na trhu v predpise poistného v rámci členov asociácie celkový podiel 26,5 percent, z toho v neživotnom poistení je to 32,2 percent a v životnom poistení 20,1 percent.

V roku 2021 skupina vykázala výnosy súvisiace so zmluvami o SDS (t. j. výnosy z poplatkov spojených s vedením osobných dôchodko-

Financial situation and economic results of the year 2021

The group is obliged to compile its consolidated and individual annual financial statements in accordance with the International Financial Reporting Standards as adopted by the European Union (hereinafter also “IFRS”).

In 2021, the parent company achieved after-tax profits of €91.7 million and the subsidiary AS DSS achieved after-tax profits of €19.2 million.

In 2021, the group achieved after-tax profits of €102.5 million. Due to the consolidation adjustments it is not identical with the individual results of the individual companies in the group. Written premiums totalling €654.4 million. In non-life insurance the company achieved written premiums amounting to €412.4 million and in life insurance premiums amounting to €242 million. Total written premiums therefore consisted of 63% non-life insurance and 37% life insurance. At the end of 2021, the parent company managed 8,493,000 insurance policies with annual premiums amounting to €699.9 million.

The Covid-19 pandemic has accelerated digitalization trends. Current and future clients can use not only the online conclusion of insurance contracts, but also the settlement of insurance claims. The professionalism, quality and speed of our services confirm our client orientation.

Insurance claims, after accounting for the change in provisions for outstanding claims (before accounting for the effect of reinsurance), amount to €357.3 million. Of the total claims costs, non-life insurance accounts for 51% and life insurance for 49%.

The balance of technical provisions as of 31 December 2021 amounted to €1 857.6 million (including provisions to cover the risks from investment of financial assets for unit-linked contracts), of which €382.9 million related to non-life insurance and €1 474.7 million to life insurance.

According to the available preliminary results of the Slovak Insurance Association for the first 3 quarters of 2021 Allianz – SP achieved a market share among association members of 26.5% in terms of written premiums, in non-life insurance taking a 32.2% share and in life insurance a 20.1% share.

In 2021, the group reported revenues related to OAPS contracts (i.e. income from fees associated with the management

vých účtov ako aj so správou majetku v dôchodkových fondoch a zhodnotením) v celkovej výške 31,9 mil. EUR. Náklady súvisiace s obstaraním zmlúv o SDS celkom dosiahli výšku 1,2 mil. EUR. Tieto náklady pozostávali z amortizácie časovo rozlišovaných transakčných nákladov predstavujúcich poplatky za sprostredkovanie zmlúv o SDS. Skupina evidovala k 31. decembru 2021 pozemky a budovy (bez investícií v nehnuteľnostiach a bez nehnuteľností držaných na predaj) v celkovej obstarávacej cene 10,425 mil. EUR. Z toho budovy 10,3 mil. EUR a pozemky 135 tis. EUR.

Hodnota nehmotného majetku skupiny bola 43,2 mil. EUR v obstarávacích cenách. Obstarávacia cena investícií v nehnuteľnostiach tvorila k 31. decembru 2021 hodnotu 97,2 mil. EUR. Hodnota nehnuteľností držaných na predaj bola k 31. decembru 2021 136,98 mil. EUR.

Objem finančných investícií materskej spoločnosti k 31. decembru 2021 predstavoval 1 660,1 mil. EUR (v účtovných hodnotách bez nehnuteľností a investícií v mene poistených) a celkový výsledok z finančných investícií dosiahol hodnotu 72 mil. EUR.

Štruktúra finančných investícií bola nasledovná:

Štátne a korporátne dlhopisy	86,92 %
Hypotekárne záložné listy	5,37 %
Akcie	5,76 %
Termínované vklady	0,00 %
Ostatné investície (podielové listy, štruktúrované produkty, pôžičky poisteným)	1,95 %

V priebehu roka 2021 boli zrealizované nové investície do cenných papierov s pevným výnosom v objeme 43,8 mil. EUR (v obstarávacích hodnotách) a do cenných papierov s premenlivým výnosom v objeme 7,8 mil. EUR. Pri realizácii investícií do cenných papierov bol kladený silný dôraz najmä na princípy asset liability managementu (ALM), na vysoký rating emitentov ako aj na rizikový apetít.

Finančné investície v mene poistených v porovnaní s koncom roka 2020 narástli o 51,7 mil. EUR a dosiahli v účtovných hodnotách 317,9 mil. EUR.

Nízke riziko, vysoký investičný rating emitentov, štruktúra splatnosti aktív zosúladená s portfóliom pasív podľa ALM princípov zostávajú základnými črtami investičnej stratégie Allianz – Slovenskej poisťovne, a. s. aj pre rok 2022.

Rok 2021 sa niesol v duchu stabilizácie ekonomiky, poisťný sektor nevyvíjajú. Spoločnosťou vykázané celkové predpísané poistné v oboch segmentoch zaznamenalo mierny nárast oproti roku 2020, a to o +0,3 % na úroveň 654 415 tisíc EUR. Ziskovosť bola udržaná na porovnateľnej úrovni s predchádzajúcimi rokmi vďaka efektívnemu riadeniu poistného kmeňa s dôrazom na kvalitatívne kritériá pri upisovaní rizík, zrýchlenej digitalizácii a nižšej frekvencii poistných udalostí hlavne pri poistení motorových vozidiel v dôsledku nižšej mobility obyvateľstva počas lock-down obdobia.

of personal pension accounts as well as asset management in pension funds and appreciation) in the total amount of €31.9 million. Costs related to the acquisition of OAPS contracts totaled €1.2 million. These costs consisted of amortization of accrued transaction costs representing fees for mediating OAPS. As of 31 December 2021 the group recorded premises and equipment (excluding investment property) at a total purchase cost of €10.425 million, of which buildings had a value of €10.3 million and property €135 thousand.

The value of intangible assets was at a purchase costs of €43.2 million. As of 31 December 2021 the purchase cost of investment property was €97.2 million. The value of real estate held for sale as at 31 December was 2021, 136.98 mil. EUR

The volume of financial assets as of 31 December 2021 accounted for €1 660.1 million (in accounting values, excluding investment property and financial assets for unit-linked contracts) and total results from financial investments reached €72 million.

The structure of financial assets of parent company was as follows:

Government and corporate bonds	86.92%
Mortgage bonds	5.37%
Shares	5.76%
Term deposits	0.00%
Other investments (participation certificates, structured products, loans to insured persons)	1.95%

In the course of 2021, the parent company has made new investments in fixed-interest securities in the volume of €43.8 million (at acquisition costs), in variable-income securities in the volume of €7.8 million. When making investments into securities, strong emphasis was placed on compliance with asset liability management (hereinafter also "ALM") principles, on the high credit rating of issuers, and on risk appetite.

Financial assets for unit-linked contracts (i.e. unit-linked) increased, compared to the end of 2020, by 51.7 million and in accounting values amounted to €317.9 million.

Low risk, the high investment rating of issuers and an asset maturities structure aligned with portfolio liabilities in line with ALM principles remain the fundamental features of the investment strategy of Allianz – Slovenská poisťovňa for 2022.

The year 2021 was held in the spirit of stabilizing the economy, including the insurance sector. The total written premiums reported by the company in both segments recorded a slight increase compared to 2020, by + 0.3% to the level of €654,415 thousand. Profitability was maintained at a comparable level to previous years thanks to effective management of the insurance portfolio with an emphasis on qualitative criteria for underwriting risks, accelerated digitalization and lower frequency of claims, especially in motor insurance due to lower mobility during the lock-down period.

**FINANČNÉ ÚDAJE ZOSTAVENÉ V SÚLADE
S MEDZINÁRODNÝMI ŠTANDARDMI FINANČ-
NÉHO VÝKAZNÍCTVA V ZNENÍ PRIJATOM
EURÓPSKOU ÚNIOU**

**FINANCIAL STATEMENT PREPARED IN ACCOR-
DANCE WITH INTERNATIONAL FINANCIAL
REPORTING STANDARDS AS ADOPTED BY
THE EUROPEAN UNION**

B

KONSOLIDOVANÁ A INDIVIDUÁLNA SÚVAHA

Konsolidovaná a individuálna súvaha

	Pozn.	Skupina		Poistovňa	
		31. decembra 2021	31. decembra 2020	31. decembra 2021	31. decembra 2020
<i>V tisícoch euro</i>					
Majetok					
Pozemky, budovy a zariadenia	6	6 849	46 245	6 810	46 164
Právo užívať aktíva	6	552	666	552	666
Investície v nehnuteľnostiach	7	44 479	26 032	44 479	26 032
Nehmotný majetok	8	119 112	111 697	104 113	94 280
Aktívne časové rozlíšenie	9	10 690	10 580	10 649	10 546
Majetkové účasti v dcérskych spoločnostiach	10	-	-	94 844	94 844
Podiel zaistovateľov na technických rezervách	11	41 592	43 253	41 592	43 253
Finančný majetok určený na predaj	12	1 495 085	1 620 667	1 466 899	1 597 192
Finančný majetok držaný do splatnosti	13	84 571	101 195	84 571	101 195
Finančné umiestnenie v mene poistených	14	317 913	266 181	317 913	266 181
Dlhodobý majetok držaný na predaj	6	18 433	-	18 433	-
Vklady v bankách	15	4 983	5 995	-	1 000
Úvery a pôžičky	16	3 537	4 066	3 537	4 066
Pohľadávky z poistenia a zaistenia	17	47 996	54 372	47 996	54 372
Ostatné pohľadávky		3 771	4 415	2 262	2 577
Finančný majetok určený na obchodovanie	18	10 246	11 130	10 246	11 130
Pohľadávky voči spriazneným stranám z pôžičky voľných finančných prostriedkov	19	104 006	37 189	104 006	37 189
Peniaze a peňažné ekvivalenty	20	40 883	31 732	23 870	25 946
Majetok celkom		2 354 698	2 375 415	2 382 772	2 416 633
Vlastné imanie					
Základné imanie	21	32 532	32 532	32 532	32 532
Emisné ážio		2	2	2	2
Ostatné kapitálové fondy		243	243	243	243
Zákonný rezervný fond	22	11 994	11 056	6 506	6 506
Oceňovacie rozdiely z ocenenia majetku na predaj		150 090	214 302	149 684	213 451
Hospodársky výsledok bežného a minulých období	21	145 434	117 832	182 817	165 008
Vlastné imanie celkom		340 295	375 967	371 784	417 742
Závazky					
Technická rezerva na poistné budúcich období	23	119 839	119 524	119 839	119 524
Rezervy na poistné plnenia a náklady spojené s likvidáciou poistných udalostí	24	330 973	312 936	330 973	312 936
Technická rezerva na životné poistenie	25	1 084 299	1 104 374	1 084 299	1 104 374
Technická rezerva na poistné prémie		4 528	5 436	4 528	5 436
Iné technické rezervy		63	66	63	66
Rezerva na krytie rizika z investovania finančných prostriedkov v mene poistených	26	317 913	266 180	317 913	266 180
Ostatné rezervy	27	22 092	23 722	22 092	23 722
Závazky z poistenia a zaistenia	28	57 670	58 402	57 670	58 402
Ostatné záväzky	29	19 331	21 895	18 666	21 474
Splatná daň z príjmov právnických osôb a osobitný odvod zo zisku		2 687	7 643	26	7 695
Ostatné dane a poplatky	31	6 711	6 682	6 671	6 661
Odložený daňový záväzok	30	25 165	48 601	25 251	48 586
Závazky z lízingu		564	664	564	664
Pasívne časové rozlíšenie	32	22 568	23 323	22 433	23 171
Závazky celkom		2 014 403	1 999 448	2 010 988	1 998 891
Vlastné imanie a záväzky celkom		2 354 698	2 375 415	2 382 772	2 416 633

CONSOLIDATED AND SEPARATE STATEMENTS OF FINANCIAL POSITION

Consolidated and Separate Statements of Financial Position

<i>In thousands of EUR</i>	Note	The Group		The Company	
		31 December 2021	31 December 2020	31 December 2021	31 December 2020
Assets					
Premises and equipment	6	6 849	46 245	6 810	46 164
Right of use assets	6	552	666	552	666
Investment property	7	44 479	26 032	44 479	26 032
Intangible assets	8	119 112	111 697	104 113	94 280
Prepayments and accrued income	9	10 690	10 580	10 649	10 546
Investments in subsidiaries	10	-	-	94 844	94 844
Reinsurers' share of technical provisions	11	41 592	43 253	41 592	43 253
Financial assets available for sale	12	1 495 085	1 620 667	1 466 899	1 597 192
Financial assets held to maturity	13	84 571	101 195	84 571	101 195
Investments on account of the insured	14	317 913	266 181	317 913	266 181
Non-current assets held for sale	6	18 433	-	18 433	-
Bank deposits	15	4 983	5 995	-	1 000
Loans and advances to customers	16	3 537	4 066	3 537	4 066
Receivables from insurance and reinsurance	17	47 996	54 372	47 996	54 372
Other receivables		3 771	4 415	2 262	2 577
Financial assets held for trading	18	10 246	11 130	10 246	11 130
Cash pooling receivable from related parties	19	104 006	37 189	104 006	37 189
Cash and cash equivalents	20	40 883	31 732	23 870	25 946
Total Assets		2 354 698	2 375 415	2 382 772	2 416 633
Equity					
Share capital	21	32 532	32 532	32 532	32 532
Share premium		2	2	2	2
Other capital funds		243	243	243	243
Legal reserve fund	22	11 994	11 056	6 506	6 506
Revaluation reserve for available-for-sale assets		150 090	214 302	149 684	213 451
Retained earnings	21	145 434	117 832	182 817	165 008
Total equity		340 295	375 967	371 784	417 742
Liabilities					
Technical provision for unearned premium	23	119 839	119 524	119 839	119 524
Provision for outstanding claims and claim handling costs	24	330 973	312 936	330 973	312 936
Life insurance technical provision	25	1 084 299	1 104 374	1 084 299	1 104 374
Provision for insurance premium bonuses and rebates		4 528	5 436	4 528	5 436
Other technical provisions		63	66	63	66
Unit linked technical provision for investments on account of the insured	26	317 913	266 180	317 913	266 180
Other provisions	27	22 092	23 722	22 092	23 722
Insurance and reinsurance payables	28	57 670	58 402	57 670	58 402
Other liabilities	29	19 331	21 895	18 666	21 474
Current tax income tax and special levy on profits		2 687	7 643	26	7 695
Other taxes and levies	31	6 711	6 682	6 671	6 661
Deferred tax liabilities	30	25 165	48 601	25 251	48 586
Lease liabilities		564	664	564	664
Accruals and prepayments	32	22 568	23 323	22 433	23 171
Total liabilities		2 014 403	1 999 448	2 010 988	1 998 891
Total equity and liabilities		2 354 698	2 375 415	2 382 772	2 416 633

KONSOLIDOVANÝ A INDIVIDUÁLNY VÝKAZ ZISKOV A STRÁT A OSTATNÉHO KOMPLEXNÉHO VÝSLEDKU

Konsolidovaný a individuálny výkaz ziskov a strát a ostatného komplexného výsledku

V tisícoch euro	Pozn.	Skupina		Poistovňa	
		2021	2020	2021	2020
Predpísané poistné v hrubej výške	36	654 410	652 453	654 415	652 458
Zmena stavu technickej rezervy na poistné budúcich období	23	(305)	(3 131)	(305)	(3 131)
Zaslúžené poistné		654 105	649 322	654 110	649 327
Predpísané poistné v hrubej výške postúpené zaistovateľom	36	(46 448)	(46 722)	(46 448)	(46 722)
Podiel zaistovateľov na tvorbe a použití technickej rezervy na poistné budúcich období	23	(717)	(1 038)	(717)	(1 038)
Zaslúžené poistné postúpené zaistovateľom		(47 165)	(47 760)	(47 165)	(47 760)
Zaslúžené poistné po zohľadnení zaistenia		606 940	601 562	606 945	601 567
Náklady na poistné plnenia v hrubej výške	24, 36	(357 262)	(372 201)	(357 262)	(372 201)
Zmena stavu technickej rezervy na poistné plnenia v hrubej výške	24	(18 037)	(34 735)	(18 037)	(34 735)
Náklady na poistné plnenia		(375 299)	(406 936)	(375 299)	(406 936)
Náklady na poistné plnenia v hrubej výške postúpené zaistovateľom	24, 36	9 785	12 594	9 785	12 594
Podiel zaistovateľov na tvorbe a použití technickej rezervy na poistné plnenia	24	(1 115)	20 421	(1 115)	20 421
Náklady na poistné plnenia postúpené zaistovateľom		8 670	33 015	8 670	33 015
Náklady na poistné plnenia po zohľadnení zaistenia		(366 629)	(373 921)	(366 629)	(373 921)
Zmena stavu technickej rezervy na životné poistenie	25	19 865	19 934	19 865	19 934
Zmena stavu rezervy na riziko z investovania finančných prostriedkov v mene poistených	26	(51 643)	(19 313)	(51 643)	(19 313)
Zmena stavu technickej rezervy na poistné prémie a zľavy		910	557	910	557
Zmena stavu iných technických rezerv		3	3	3	3
Zmena stavu technických rezerv		(30 865)	1 181	(30 865)	1 181
Obstarávacie náklady	33	(82 024)	(84 150)	(80 699)	(82 695)
Správna réžia	34	(86 211)	(85 266)	(81 049)	(81 908)
Obstarávacie náklady a správna réžia		(168 235)	(169 416)	(161 748)	(164 603)
Výnosy zo zmlúv o starobnom dôchodkovom sporení	37	31 985	16 827	-	-
Úrokové výnosy	35	36 629	37 865	36 629	37 865
Dividendy od dcérskych spoločností	35	-	-	8 447	9 284
Zisk/(strata) z finančného umiestnenia	35	29 416	14 592	29 416	14 592
Výsledok z ostatných finančných investícií	35	(2 469)	(3 711)	(2 474)	(3 705)
Provizie od zaistovní	36	9 494	10 766	9 494	10 766
Ostatné výnosy	37	5 455	5 983	5 574	6 052
Ostatné náklady	38	(16 486)	(16 926)	(15 425)	(16 898)
Finančné náklady - leasing		(7)	(10)	(7)	(10)
Výsledok hospodárenia pred zdanením		135 228	124 792	119 357	122 170
Daň z príjmov právnických osôb a osobitný odvod zo zisku	30	(32 730)	(32 218)	(27 631)	(29 698)
VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA ZA ÚČTOVNÉ OBDOBIE		102 498	92 574	91 726	92 472
Ostatný komplexný výsledok hospodárenia					
<i>Položky, ktoré možno následne preklasifikovať do hospodárskeho výsledku</i>					
Zmena reálnej hodnoty finančného majetku určeného na predaj	35	(84 237)	47 152	(83 673)	46 404
Realizované (zisky)/straty finančného majetku určeného na predaj	35	(561)	(3 201)	(561)	(3 201)
Odložená daň k zmene reálnej hodnoty finančného majetku určeného na predaj		20 585	(10 655)	20 467	(10 498)
Oceňovacie rozdiely z ocenenia finančného majetku určeného na predaj celkom		(64 213)	33 296	(63 767)	32 705
KOMPLEXNÝ VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA ZA ÚČTOVNÉ OBDOBIE		38 285	125 870	27 959	125 177
Zisk na akciu materskej spoločnosti s nominálnou hodnotou 6 EUR – základný a zriadený (v EUR na akciu)	39	18,9	17,07	16,92	17,05
Zisk na akciu materskej spoločnosti s nominálnou hodnotou 1 EUR – základný a zriadený (v EUR na akciu)	39	3,15	2,85	2,82	2,84
Zisk na akciu materskej spoločnosti s nominálnou hodnotou 480 000 EUR – základný a zriadený (v EUR na akciu)	39	1 512 350	1 365 950	1 353 422,89	1 364 418,25

CONSOLIDATED AND SEPARATE STATEMENTS OF PROFIT OR LOSS AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME

Consolidated and Separate Statements of Profit or Loss and Other Comprehensive Income

In thousands of EUR	Note	The Group		The Company	
		2021	2020	2021	2020
Gross written premium	36	654 410	652 453	654 415	652 458
Change in provision for unearned premium	23	(305)	(3 131)	(305)	(3 131)
Premium earned		654 105	649 322	654 110	649 327
Gross written premium ceded to reinsurers	36	(46 448)	(46 722)	(46 448)	(46 722)
Reinsurers' share in the change in provision for unearned premium	23	(717)	(1 038)	(717)	(1 038)
Premium earned ceded to reinsurers		(47 165)	(47 760)	(47 165)	(47 760)
Premium earned net of reinsurance		606 940	601 562	606 945	601 567
Gross claims	24, 36	(357 262)	(372 201)	(357 262)	(372 201)
Change in provision for outstanding claims and claims handling costs	24	(18 037)	(34 735)	(18 037)	(34 735)
Claims incurred		(375 299)	(406 936)	(375 299)	(406 936)
Gross claims ceded to reinsurers	24, 36	9 785	12 594	9 785	12 594
Reinsurers' share in change in technical provision for outstanding claims and claims handling costs	24	(1 115)	20 421	(1 115)	20 421
Claims incurred ceded to reinsurers		8 670	33 015	8 670	33 015
Claims incurred net of reinsurance		(366 629)	(373 921)	(366 629)	(373 921)
Change in life insurance technical provision	25	19 865	19 934	19 865	19 934
Change in provision for investments on account of the insured	26	(51 643)	(19 313)	(51 643)	(19 313)
Change in provision for insurance premium bonuses and rebates		910	557	910	557
Change in other technical provisions		3	3	3	3
Change in technical provisions		(30 865)	1 181	(30 865)	1 181
Acquisition costs	33	(82 024)	(84 150)	(80 699)	(82 695)
Administrative expenses	34	(86 211)	(85 266)	(81 049)	(81 908)
Acquisition costs and administrative expenses		(168 235)	(169 416)	(161 748)	(164 603)
Pension funds asset management fees	37	31 985	16 827	-	-
Interest income	35	36 629	37 865	36 629	37 865
Dividend income from subsidiaries	35	-	-	8 447	9 284
Gains less losses from financial placement	35	29 416	14 592	29 416	14 592
Result from other financial investments	35	(2 469)	(3 711)	(2 474)	(3 705)
Reinsurance commissions	36	9 494	10 766	9 494	10 766
Other income	37	5 455	5 983	5 574	6 052
Other expenses	38	(16 486)	(16 926)	(15 425)	(16 898)
Finance cost from leasing		(7)	(10)	(7)	(10)
Profit before tax		135 228	124 792	119 357	122 170
Income tax and special levy on profits	30	(32 730)	(32 218)	(27 631)	(29 698)
PROFIT FOR THE REPORTING PERIOD		102 498	92 574	91 726	92 472
Other comprehensive income					
<i>Items that may be subsequently reclassified to profit or loss</i>					
Unrealized gains less losses on financial assets available for sale	35	(84 237)	47 152	(83 673)	46 404
Realized gains less losses on financial assets available for sale	35	(561)	(3 201)	(561)	(3 201)
Deferred tax on gains less losses on financial assets available for sale		20 585	(10 655)	20 467	(10 498)
Total gains less losses on financial assets available for sale		(64 213)	33 296	(63 767)	32 705
TOTAL COMPREHENSIVE INCOME FOR THE REPORTING PERIOD		38 285	125 870	27 959	125 177
Earnings per share of the parent company with a nominal value of 6 EUR - basic and diluted (in EUR per share)	39	18,9	17,07	16,92	17,05
Earnings per share of the parent company with a nominal value of 1 EUR - basic and diluted (in EUR per share)	39	3,15	2,85	2,82	2,84
Earnings per share of the parent company with a nominal value of 480 000 EUR - basic and diluted (in EUR per share)	39	1 512 350	1 365 950	1 353 422,89	1 364 418,25

PREHLÁSENIE

Výročná správa ku konsolidovanej a individuálnej účtovnej závierke spoločnosti skupiny k 31. decembru 2021 bola vypracovaná v súlade s Obchodným zákonníkom, Zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a po schválení riadnej účtovnej závierky valným zhromaždením bude uverejnená na webovej stránke Allianz – Slovenskej poisťovne http://www.allianzsp.sk/download_vyrocnych_sprav.

DECLARATION

The annual report on the annual financial statement of the company Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s., as of 31 December 2021 was compiled in line with the requirements of the Commercial Code and Act no. 431/2002 Coll. on Accounting, as amended by later regulations and on change and amendment of certain acts, and following approval of the annual financial statement by the General Meeting it will be published on the website of Allianz – Slovenská poisťovňa http://www.allianzsp.sk/download_vyrocnych_sprav.

KONTAKTNÉ ADRESY/CONTACT DETAILS

Servisné centrum BRATISLAVA

Karadžičova 2, Twin City, 811 09 Bratislava
+421 2 50 122 222
allianz@allianz.sk

Service Center BRATISLAVA

Karadžičova 2, Twin City, 811 09 Bratislava
+421 2 50 122 222
allianz@allianz.sk

Servisné centrum BANSKÁ BYSTRICA

Dolná 62, 974 01 Banská Bystrica
+421 2 50 122 222
allianz@allianz.sk

Service Center BANSKÁ BYSTRICA

Dolná 62, 974 01 Banská Bystrica
+421 2 50 122 222
allianz@allianz.sk

Servisné centrum NITRA

Coboriho 9, 949 01 Nitra
+421 2 50 122 222
allianz@allianz.sk

Service Center NITRA

Coboriho 9, 949 01 Nitra
+421 2 50 122 222
allianz@allianz.sk

Servisné centrum ŽILINA

Národná 28, 010 01 Žilina
+421 2 50 122 222
allianz@allianz.sk

Service Center ŽILINA

Národná 28, 010 01 Žilina
+421 2 50 122 222
allianz@allianz.sk

Servisné centrum KOŠICE

Štúrova 7, 042 70 Košice
+421 2 50 122 222
allianz@allianz.sk

Service Center KOŠICE

Štúrova 7, 042 70 Košice
+421 2 50 122 222
allianz@allianz.sk