

Skrátená výročná
správa
Summary Annual
Report
2015

Allianz - Slovenská poisťovňa, a.s.

Allianz 
Slovenská poisťovňa

Využite rýchle a férové služby.

My vieme, čo dokážete najviac oceniť.



1. MIESTO
Kapitálové životné poistenie



1. MIESTO
Investičné životné poistenie



2. MIESTO
Rizikové životné poistenie



1. MIESTO
Úrazové poistenie



1. MIESTO
Poistenie majetku



1. MIESTO
Cestovné poistenie



1. MIESTO
PZP zodpovednosti z prevádzky motorových vozidiel



1. MIESTO
Havarijné poistenie



1. MIESTO
Poistenie podnikania

Viac ako 1,8 milióna našich klientov vie, kde hľadať najkvalitnejšie produkty a služby. V súťaži **Zlatá minca 2015** sme popri víťazstvách v produktových kategóriách získali ocenenie **Najinovatívnejšia poisťovňa**.

Presvedčme aj vás.



Allianz Best Doctors Plus

Allianz 
Slovenská poisťovňa

Obsah

Contents

Príhovor predsedu predstavenstva / Letter from the Chairman of the Board

Údaje o spoločnosti / Information about the company

6 Orgány spoločnosti / Company management

Profil spoločnosti / Company profile

7 História spoločnosti / Company history

Allianz vo svete / Allianz worldwide

Ponuka produktov spoločnosti / Company product range

Oblasti poistenia / Fields of insurance

- 17 Poistenie osôb / Personal insurance
- 18 Cestovné poistenie / Travel insurance
- 19 Poistenie súkromného majetku / Private property insurance
- 20 Poistenie vozidiel / Motor insurance
- 22 Poistenie firemných klientov / Insurance for corporate clients
- 23 Zaistenie / Reinsurance
- 23 Likvidácia poistných udalostí v neživotnom poistení / Settlement of non-life insurance claims

Obchodná služba / Sales network

- 25 Univerzálna sieť / Universal network
- 25 Životná sieť / Life insurance network
- 26 Servis klientom / Front office
- 27 Infolinka / Infoline
- 27 Priamy predaj / Direct sales
- 28 Makléri životných sietí (sprostredkovatelia životného poistenia) / Life insurance network brokers (life insurance agents)
- 29 Nevýhradní sprostredkovatelia / Non-exclusive agents
- 30 Hypotekárna sieť / Mortgage network

Charakteristiky vybraných spoločností skupiny / Description of selected group companies

- 33 Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s. / Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s.
- 34 Aktuálne zloženie portfólia / Current composition of portfolio
- 35 Nadácia Allianz / The Allianz Foundation

Allianz - Slovenská poisťovňa v roku 2015 / Allianz - Slovenská poisťovňa in 2015

Finančné údaje / Financial statement

Súvaha / Balance Sheet

Výkaz ziskov a strát / Income statement

Výkaz komplexného výsledku / Statement of comprehensive income

Prehlásenie / Declaration

Kontaktné adresy / Contact Details



Príhovor predsedu predstavenstva

Milé dámy, vážení páni, ctení klienti, obchodní partneri a akcionári,

z pohľadu Allianz – Slovenskej poisťovne možno rok 2015 označiť ako dynamický a plný zmien. Priniesol viaceré organizačné zmeny v manažmente na Slovensku i v skupine Allianz. Ich výsledkom je nová firemná stratégia, ktorá sa ešte viac sústreďuje na zákazníka a jeho požiadavky.

Minulý rok sme si pripomenuli 125. výročie založenia poisťovne Allianz, ktorá priniesla nielen tradíciu, ale aj skúsenosti, inovácie a dôveru. K významným momentom v Allianz – Slovenskej poisťovni patrilo otvorenie novej pobočky v nákupnom centre Bory Mall v Bratislave a rozšírenie služieb zákazníkom o hypotekárne poradenstvo.

Na oblasť poisťovníctva majú veľký vplyv zmeny v spoločnosti, nové očakávania zákazníkov a posuny v ich správaní. Naši zákazníci chcú rýchly a pohodlný spôsob nahlasovania a sledovania poistných udalostí a najmä bezproblémovú likvidáciu. Pripravili sme pre nich mobilné či webové aplikácie, ktoré presne reagujú na tieto požiadavky. Vďaka týmto inováciám vieme poistnú udalosť vyriešiť už do 24 hodín. Navyše vďaka digitalizácii a prvému elektrickému automobilu sa stáva naša likvidácia aj ekologickou.

K likvidácii poistných udalostí v Allianz – Slovenskej poisťovni neodmysliteľne patrí spoľahlivosť. V uplynulom roku sa o tom presvedčili naši klienti v mnohých kútoch Slovenska, ktorých potrápili extrémne počasia – opäť sme riešili početné škody spôsobené búrkami či silným vetrom. Motoristom zase robili starosti výtlky na cestách po dlhej a chladnej zime. Celkovo najväčšiu poistnú udalosť minulého roka spôsobil požiar priemyselnej haly na východnom Slovensku. Vo všetkých prípadoch Allianz – Slovenská poisťovňa stála pri svojich klientoch ako silný a stabilný partner.

Skutočnosť, že ľuďom pomáhame prekonávať náročné životné situácie, nás spája aj s paralympijským hnutím, ktoré skupina Allianz i naša spoločnosť dlhodobo podporuje. V roku 2015 sme zintenzívnili spoluprácu s paralympionikmi a prostredníctvom projektu Hľadáme talenty sme podporili mladých hendikepovaných športovcov. Mladých vedcov a snahu posúvať vedu a techniku na Slovensku vpred zase podporila Nadácia Allianz formou grantového programu vo výške presahujúcej 80-tisíc Eur.

Allianz – Slovenská poisťovňa má na konte množstvo ocenení, nevnímame ich však ako samozrejmosť a zakaždým sú pre nás záväzkom prinášať stále lepšie produkty a prvotriedne služby. V ankete SIBAF sme sa stali najlepším poisťovateľom vozidiel na Slovensku a spoločnosť PwC nám udelila titul Leading HR Organisation v kategórii poisťovníctvo. Súťaž Zlatá minca priniesla našim produktom osem prvenstiev, získali sme aj ocenenie Najinovatívnejšia poisťovňa a Objav roka pre produkt Allianz Best Doctors Plus.

Úspech a stabilné postavenie Allianz – Slovenskej poisťovne odzrkadľuje profesionalitu a každodenné pracovné úsilie jej zamestnancov a obchodných reprezentantov. Verím, že aj naďalej budeme spoločne napĺňať očakávania klientov a určovať trendy na slovenskom poistnom trhu. Silou Allianz – Slovenskej poisťovne sú jej zákazníci, obchodní partneri a akcionári.

Ďakujem všetkým za ich dôveru v našu tradíciu a spoľahlivosť.

S úctou



Todor Todorov
predseda predstavenstva a prezident Allianz – Slovenskej poisťovne

Letter from the Chairman of the Board

Ladies and gentlemen, honoured customers, business partners and shareholders,

From the perspective of Allianz – Slovenská poisťovňa, 2015 may be regarded as dynamic year full of changes. Several organizational changes in the management of Slovakia and the Allianz Group were introduced. Their result is a new corporate strategy, which is even more focused on the customer and his requirements.

Last year we celebrated the 125th anniversary of Allianz, which has brought not only tradition but also experience, innovation and trust. Another important moment for Allianz – Slovenská poisťovňa included the opening of a new branch in the Bory Mall shopping centre in Bratislava and the extension of customer service concerning mortgage advice.

Changes in society, new customer expectations and shifts in the behaviour of customers are having a great impact on the insurance industry. Our customers want a fast and convenient way of reporting and monitoring of claims and, in particular, problem-free resolution of claims. We have prepared for them a mobile and web applications that accurately respond to these requirements. Thanks to these innovations, we can resolve insured events within 24 hours. Moreover, thanks to digitization and the first electric car resolution of claims is also becoming more environmentally sound.

Claims management at Allianz – Slovenská poisťovňa is inherently reliable. In the past year, this was demonstrated to our clients in many parts of Slovakia who suffered extreme weather events – again we addressed the widespread damage caused by storms and strong winds. Motorists were again troubled by potholes after a long and cold winter. Overall, the largest insured event last year was caused by a fire in an industrial building in eastern Slovakia. In all cases, Allianz – Slovenská poisťovňa stood by its clients as a strong and stable partner.

The fact that we help people to overcome difficult life situations, connects us to the Paralympic movement, which the Allianz group and our company has long supported. In 2015, we intensified cooperation with Paralympians and through the project Looking for Talents, we encourage young disabled athletes. The Allianz Foundation once again supported, through a programme of grants worth more than €80,000, young scientists and their desire to advance science and technology in Slovakia.

Allianz – Slovenská poisťovňa has to its credit numerous awards, but we see these as a matter of course; our ongoing commitment is to deliver ever better products and first-class service. In the SIBAF poll we became the best vehicle insurer in Slovakia, and PwC awarded us the title Leading HR Organisation in the category of insurers. The Zlatá minca (Gold Coin) competition brought eight first places for our products, and we won the award for Most Innovative Insurance Product and Discovery of the Year for the product Allianz Best Doctors Plus.

The success and stable position of Allianz - Slovenská poisťovňa reflects the professionalism and daily work of its employees and business representatives. I believe that together we will continue to meet the expectations of clients, and identify trends in the Slovak insurance market. The strength of Allianz - Slovenská poisťovňa lies in its customers, business partners and shareholders. I thank all of them for their confidence in our tradition and dependability.

Yours faithfully



Todor Todorov

Chairman of the Board and Prezident Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s.

Údaje o spoločnosti

Information about the company

Obchodné meno: Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s.
Právna forma: Akciová spoločnosť
Sídlo spoločnosti: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava
Identifikačné číslo (IČO): 00 151 700
Daňové identifikačné číslo (DIČ): SK 2020 374 862
Zapísaná v OR: Okresný súd Bratislava I; oddiel Sa, vložka č. 196/B
Deň zápisu: 12. 11. 1991
Právne skutočnosti: Spoločnosť bola založená zakladateľským plánom zo dňa 31. 10. 1991 podľa zákona č. 104/1990 Zb. o akciových spoločnostiach.

Business name: Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s.
Legal form: Joint-stock company
Registered office: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava
Business registration number (IČO): 00 151 700
Tax registration number (DIČ): SK 2020 374 862
Business registered at: Commercial Register of Bratislava I District Court; Section Sa, file no. 196/B
Date of registration: November 12, 1991
Legal details: The company was established by incorporation on 31 October 1991, pursuant to Act no. 104/1990 Coll. on Joint-Stock Companies.

Akciónári Allianz - Slovenskej poisťovne
k 31. decembru 2015 a k 31. decembru 2014:

Akciónári	2015	2014
Allianz New Europe Holding GmbH	99,61%	99,61%
Ostatní akcionári	0,39%	0,39%

Shareholders in Allianz - Slovenská poisťovňa
on 31 December 2015 and on 31 December 2014:

Shareholders	2015	2014
Allianz New Europe Holding GmbH	99,61%	99,61%
Other shareholders	0,39%	0,39%

Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s., je materská spoločnosť konsolidovanej skupiny (ďalej aj „skupina“), do ktorej k 31. decembru 2015 patria dcérske spoločnosti:

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s.
 Sídlo: Račianska 62, 831 02 Bratislava
 IČO: 35 901 624

Nadácia Allianz
 Sídlo: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava
 IČO: 42 134 064

V priebehu obdobia od 1. januára do 31. decembra 2015 nenastali žiadne zmeny v oblasti majetkových účastí na podnikaní tretích osôb.

Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s., is the parent company of a consolidated group (hereinafter also "the group") consisting of the following subsidiaries, as of 31 December 2015:

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s.
 Registered office: Račianska 62, 831 02 Bratislava
 IČO: 35 901 624

Nadácia Allianz (The Allianz Foundation)
 Registered office: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava
 IČO: 42 134 064

During the period from 1 January to 31 December 2015 there were no changes in the share holdings of third-party businesses.

Orgány spoločnosti

Predstavenstvo

Ing. Todor Todorov	predseda (od 1. apríla 2015)
Ing. Todor Todorov	člen (do 31. marca 2015)
Ing. Marek Jankovič	predseda (do 31. marca 2015)
Ing. Marek Jankovič	člen (od 1. apríla 2015 do 3. mája 2015)
Martin Wricke	člen (od 4. mája 2015)
Ing. Pavol Pitoňák	člen (do 23. októbra 2015)
Ing. Jozef Paška	člen (od 24. októbra 2015)
Ing. Viktor Cingel, CSc.	člen
Ing. Miroslav Pacher	člen
JUDr. Marko Tomašovič	člen

Dozorná rada

Petros Papanikolaou	predseda (od 1. augusta 2015)
Petros Papanikolaou	člen (od 25. júna 2015 do 31. júla 2015)
Dr. Manfred Knof	predseda (do 24. júna 2015)
Jochen Alexander Haug	člen (od 25. júna 2015)
Veit Valentin Stutz	člen (od 24. júna 2015)
Ing. Ľudovít Baranček	člen (od 5. novembra 2015)
Peter Hošťák	člen (do 4. novembra 2015)
Alexander Protsenko	člen (od 23. decembra 2015)
Wolfgang Deichl	člen (do 22. decembra 2015)
Violeta Georgina Bondoc	člen
RNDr. Katarína Janáková	člen

Prokúra

Ing. Jozef Bachniček	riaditeľ Odboru účtovníctva
Mgr. Marián Bilík	riaditeľ Odboru ľudských zdrojov
Ing. Jozef Cesnek	riaditeľ Odboru obstarávania a bezpečnosti IT
JUDr. Martin Daubner	riaditeľ Právneho odboru a Compliance
Ing. Marta Kausichová	riaditeľ Odboru marketingu
RNDr. Eva Mičovská	riaditeľ Odboru poisťovních systémov
Ing. Jozef Piroha	riaditeľ Odboru správy nehnuteľností
Ing. Jozef Hrdý	riaditeľ Odboru likvidácie poisťovních udalostí
Ing. Július Hečko	riaditeľ Odboru správy platieb (do 31. decembra 2015)

Company management

Management board

Ing. Todor Todorov	Chairman (from 1 April 2015)
Ing. Todor Todorov	Member (to 31 March 2015)
Ing. Marek Jankovič	Member (to 31 March 2015)
Ing. Marek Jankovič	Member (from 1 April 2015 to 3 May 2015)
Martin Wricke	Member (from 4 May 2015)
Ing. Pavol Pitoňák	Member (to 23 October 2015)
Ing. Jozef Paška	Member (from 24 October 2015)
Ing. Viktor Cingel, CSc.	Member
Ing. Miroslav Pacher	Member
JUDr. Marko Tomašovič	Member

Supervisory board

Petros Papanikolaou	Chairman (from 1 August 2015)
Petros Papanikolaou	Member (from 25 June 2015 to 31 July 2015)
Dr. Manfred Knof	Chairman (to 24 June 2015)
Jochen Alexander Haug	Member (from 25 June 2015)
Veit Valentin Stutz	Member (to 24 June 2015)
Ing. Ľudovít Baranček	Member (from 5 November 2015)
Peter Hošťák	Member (to 4 November 2015)
Alexander Protsenko	Member (from 23 December 2015)
Wolfgang Deichl	Member (to 22 December 2015)
Violeta Georgina Bondoc	Member
RNDr. Katarína Janáková	Member

Authorized representatives

Ing. Jozef Bachniček	Director of Accounting
Mgr. Marián Bilík	Director of Human Resources
Ing. Jozef Cesnek	Director of Procurement and IT Security
JUDr. Martin Daubner	Director of Legal Affairs and Compliance
Ing. Marta Kausichová	Director of Marketing
RNDr. Eva Mičovská	Director of Infrastructure Systems
Ing. Jozef Piroha	Director of Property Management
Ing. Jozef Hrdý	Director of Claims Settlement
Ing. Július Hečko	Director of Payment Management (to 31 December 2015)

Profil spoločnosti

Company profile

Allianz - Slovenská poisťovňa (ďalej aj „Allianz - SP“, „poisťovňa“ alebo „spoločnosť“) pôsobí na slovenskom poistnom trhu už niekoľko desiatok rokov a je nesporným lídrom v poskytovaní vysoko kvalitných služieb a produktov. Patrí do poisťovacej skupiny Allianz Societas Europaea (ďalej aj „Allianz SE“), ktorá spravuje zmluvy miliónov klientov po celom svete.

Allianz – SP stojí na silných základoch. Finančná sila, tradícia a profesionalita predstavujú istotu, že spoločnosť poskytuje svojim klientom prvotriedne služby, ktoré sú základom vzájomne prospešných vzťahov medzi klientmi a poisťovateľom.

Je najväčšou univerzálnou poisťovňou na Slovensku. Ponúka celú škálu inovatívnych poistných produktov: od životného a úrazového poistenia, cez poistenie privátneho majetku a poistenie motorových vozidiel, až po poistenie priemyslu a podnikateľov. Značka Allianz – SP je všeobecne uznávaná a pozitívne vnímaná širokou verejnosťou. Odráža nielen inovatívne prvky, ale spája sa aj s bohatou minulosťou spoločnosti a dlhoročnými skúsenosťami.

História spoločnosti

Korene Allianz - Slovenskej poisťovne siahajú až do roku 1919. Od tohto roku spoločnosť pôsobí nepretržite a neustále posilňuje svoju značku. Jej činnosť je postavená na najlepších poisťovacích tradíciách na Slovensku - na tradíciách Slovenskej poisťovne. Od svojho založenia bola najúspešnejšou poisťovňou na domácom trhu. Svoje vedúce postavenie na trhu si udržala až do znárodnenia v roku 1945, kedy sa stala súčasťou Československej štátnej poisťovne. Po federálnom usporiadaní štátu v r. 1969 pôsobila ako samostatná Slovenská štátna poisťovňa. Po roku 1989, kedy došlo k zmene politického režimu a začatiu ekonomickej reformy, sa poisťovací trh začal uvoľňovať. Nový zákon o poisťovníctve z roku 1991 umožnil vstup na trh ďalším tuzemským aj zahraničným firmám a to znamenalo začiatok postupnej transformácie štátnej Slovenskej poisťovne na komerčnú inštitúciu. V roku 2001 vyhrala Allianz AG, ktorá v tom čase už tiež pôsobila na slovenskom

Allianz – Slovenská poisťovňa (hereinafter also “Allianz – SP”, “the insurance company” or “the company”) has been operating on the Slovak insurance market for several decades and is the undisputed leader in providing high quality services and products. It is part of the Allianz Societas Europaea insurance group (hereinafter also “Allianz SE”), which administers the policies of millions of customers across the world.

Allianz – SP stands for strong foundations. Its financial strength, tradition and professionalism means that the company provides its clients with first-class services that are the basis of mutually beneficial relations between client and insurer.

It is the largest universal insurance company in Slovakia. It offers a range of innovative insurance products: from life and accident insurance, through private property insurance and motor vehicle insurance, to insurance for industry and businesspeople. The Allianz – SP brand is widely respected and positively perceived by the general public. It reflects not only innovative features, but is associated with a rich history and long years of experience.

Company history

The roots of Allianz – Slovenská poisťovňa date back to 1919. Since that year, the company has operated without interruption, continuously strengthening its brand. Its activities have been based on the best traditions of insurance in Slovakia - the traditions of Slovenská poisťovňa. From its inception, it was the most successful insurer in the domestic insurance market. It maintained its leading market position until nationalization in 1945, when it became part of Československá štátna poisťovňa (Czechoslovak State Insurance). After the establishment of a federal state in 1969, it began to operate independently as Slovenská štátna poisťovňa (Slovak State Insurance). After 1989, with the change in the political regime and the start of economic reforms, the insurance market opened up. The new insurance law of 1991 allowed other domestic and foreign firms to enter the market, and it marked the beginning of the transformation of Slovenská štátna poisťovňa into

poistnom trhu, medzinárodné výberové konanie na získanie väčšinového podielu štátu v Slovenskej poisťovni. Rok 2002 tak znamenal pre obe spoločnosti prípravu na nový spoločný začiatok. Oficiálnym dňom vzniku Allianz – Slovenskej poisťovne sa stal 1. január 2003.

V roku 2004 založila Allianz - Slovenská poisťovňa prvú dôchodkovú správcovskú spoločnosť na Slovensku: Allianz - Slovenskú dôchodkovú správcovskú spoločnosť, a. s.

Dôvera je dôležitou a nevyhnutnou súčasťou nášho podnikania

Allianz – Slovenská poisťovňa dosiahla na konci roka 2015 zisk vo výške 49,64 mil. Eur. Celkový tržový podiel (podľa posledných dostupných výsledkov Slovenskej asociácie poisťovní k 30. septembru 2015) dosiahol výšku 26,71 percent, pričom podiel v neživotnom poistení predstavoval 34,49 percent a v životnom poistení 20,19 percent. V súčasnosti Allianz – SP spravuje viac ako 7,2 milióna poistných zmlúv.

Neustále hľadáme priestor na ďalšie zlepšovanie sa a rast

Krédom a stratégiou Allianz - Slovenskej poisťovne je neustále zlepšovanie sa. Preto spoločnosť rozširuje svoje aktivity a výrazne sa orientuje na potreby svojich klientov. O ich spokojnosť sa stará takmer 1 800 zamestnancov. V súčasnosti spoločnosť prevádzkuje 51 vlastných predajných miest a prostredníctvom 233 agentúrnych kancelárií a viac ako 4 tisíc finančných agentov má zastúpenie v mestách po celom Slovensku. Spolupracuje s renomovanými makléorskými spoločnosťami, cestovnými kanceláriami, autosalónmi a predajcami automobilov. Vďaka širokej obchodnej sieti je svojim klientom vždy nablízku.

Ponuka našich služieb a produktov je orientovaná na klienta

Allianz - Slovenská poisťovňa sa intenzívne orientuje na ďalšie zlepšovanie služieb poskytovaných klientom

a commercial institution. In 2001 Allianz AG, which at that time also operated in the Slovak insurance market, won an international tender to acquire a majority of the state's shares in Slovenská poisťovňa. Thus 2002 was marked for both companies by preparations for a new commercial beginning. Allianz – Slovenská poisťovňa officially came into being on January 1, 2003.

In 2004, Allianz - Slovenská poisťovňa founded the first pension fund management company in Slovakia: Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s.

Trust is an important and essential part of our business

Allianz – Slovenská poisťovňa achieved annual profits of €49.64 million to the end of 2015. Total market share (according to the latest available results from the Slovak Insurance Association as of 30 September 2015) amounted to 26.71 percent, while the share of non-life insurance was 34.49 percent, and life insurance 20.19 percent. Currently, Allianz – SP manages more than 7.2 million policies.

We are always looking for room for further progress and growth

The credo and strategy of Allianz – Slovenská poisťovňa is continuous improvement. The company is therefore expanding its activities and focusing strongly on the needs of its clients. Their satisfaction is catered for by almost 1,800 employees. The company currently operates through 51 of its own sales points and 233 agency offices, while more than 4,000 financial agents represent it in towns and cities across the whole of Slovakia. It cooperates with reputable brokers, travel agencies, car dealerships and car dealers. With a wide business network in Slovakia it is always near to its customers.

Our products and services are focused on the client

Allianz – Slovenská poisťovňa focuses intensively on further improving the service it provides to customers,

a na oslovovanie nových klientov. Klienti profitujú nielen z rýchlejšej likvidácie poistných udalostí, ale aj z rozšírených telefonických a internetových služieb. Prostredníctvom webovej stránky spoločnosti alebo bezplatnej infolinky (0800 122 222) môžu klienti rýchlo a komfortne uzavrieť vybrané druhy poistenia. Infolinka je volajúcim k dispozícii sedem dní v týždni od 7. do 19. hodiny, poistné udalosti je možné hlásiť nonstop. Informovať poisťovňu o vzniku škodovej udalosti možno aj cez internet alebo prostredníctvom mobilnej aplikácie v smartfóne. Klient má takisto možnosť cez internet sledovať priebeh riešenia svojej poistnej udalosti. Poisťovňa tak klientom šetrí čas a poskytuje pohodlný a jednoduchý spôsob vybavenia potrebných žiadostí.

Produkty a služby Allianz – SP patria medzi najlepšie na trhu, čo oceňujú nezávislí odborníci i široká verejnosť. Aj v roku 2015 sa systematické riadenie, neustále zlepšovanie produktov a silná orientácia na potreby zákazníka odzrkadlili v získaní viacerých ocenení. Allianz – Slovenská poisťovňa obhájila zisk ocenenia SIBAF® Award od renomovaných maklérskejších spoločností ako najlepšia poisťovňa vozidiel a získala druhé miesto v poistení priemyselných a podnikateľských rizík. V súťaži Zlatá minca získalo prvenstvo osem produktov Allianz – SP, ku ktorým sa pridalo ocenenie Najinovatívnejšia poisťovňa a Objav roka pre produkt Allianz Best Doctors Plus.

Ľudia – zamestnanci, obchodníci a, samozrejme, klienti – sú kľúčom k úspechu

Vďaka silnej firemnej identite je značka Allianz – Slovenská poisťovňa uznávaná a pozitívne vnímaná širokou verejnosťou. Nielenže v sebe odráža inovatívne prvky a pokrok, ale ostáva prepojená so svojou bohatou minulosťou a skúsenosťami. Ľudia vedia, že značke Allianz – SP môžu dôverovať, pretože v kritických chvíľach stojí pri nich a snaží sa o ich maximálnu spokojnosť. Allianz – Slovenská poisťovňa pritom rešpektuje individuálne požiadavky klientov a svojich zamestnancov.

and on reaching out to new clients. Clients also benefit not only from faster settlement of claims, but also advanced telephone and internet services. Via the company webpage or toll-free infoline (0800 122 222), clients can quickly and comfortably agree selected types of insurance. The infoline is available to callers 7 days a week from 7:00 am to 7:00 pm, and claims can be reported non-stop. The insurance company can also be informed of an insurance event through the internet or via a mobile smartphone app. The client is also able to monitor the progress of claims via the internet. In this way the insurance company saves clients time and provides a convenient and easy way to resolve their requirements.

Allianz – SP's products and services are among the best on the market, as judged by independent experts and the general public. In 2015, its systematic management, continuous improvement of products and strong focus on customer needs was reflected in its success in several awards. Allianz – Slovenská poisťovňa again won a SIBAF® Award from renowned broker companies as the best vehicle insurance company, and won second place for the insurance of industrial and business risks. In the Zlatá minca (Gold Coin) competition, eight Allianz – SP products won first place, to which was added the award for most innovative insurance company and Newcomer of the Year for its product Allianz Best Doctors Plus.

People – employees, agents and, of course, clients – are the key to success

Thanks to its strong corporate identity, the Allianz – Slovenská poisťovňa brand is recognized and regarded positively by the general public. It not only reflects innovative features and progress, but remains connected with the company's rich history and experience. People know they can trust the Allianz – SP brand, because at critical moments it stands by them and strives to achieve complete satisfaction. Allianz – Slovenská poisťovňa simultaneously respects the individual requirements of its clients and employees.

Allianz – SP je súčasťou prostredia, v ktorom pôsobí. Preto je pre ňu jednou z priorit spoločensky zodpovedné a etické podnikanie

Neoddeliteľnou súčasťou firemnej kultúry Allianz - Slovenskej poisťovne sú aktivity spojené s podporou bezpečnosti na cestách, dopravnou výchovou, zdravím, športom a pomocou sociálne slabším. Časť aktivít zastrešuje Nadácia Allianz, ktorá od svojho vzniku v roku 2008 podporila niekoľko desiatok projektov obcí, škôl a neziskových organizácií v celkovej sume viac ako milión Eur.

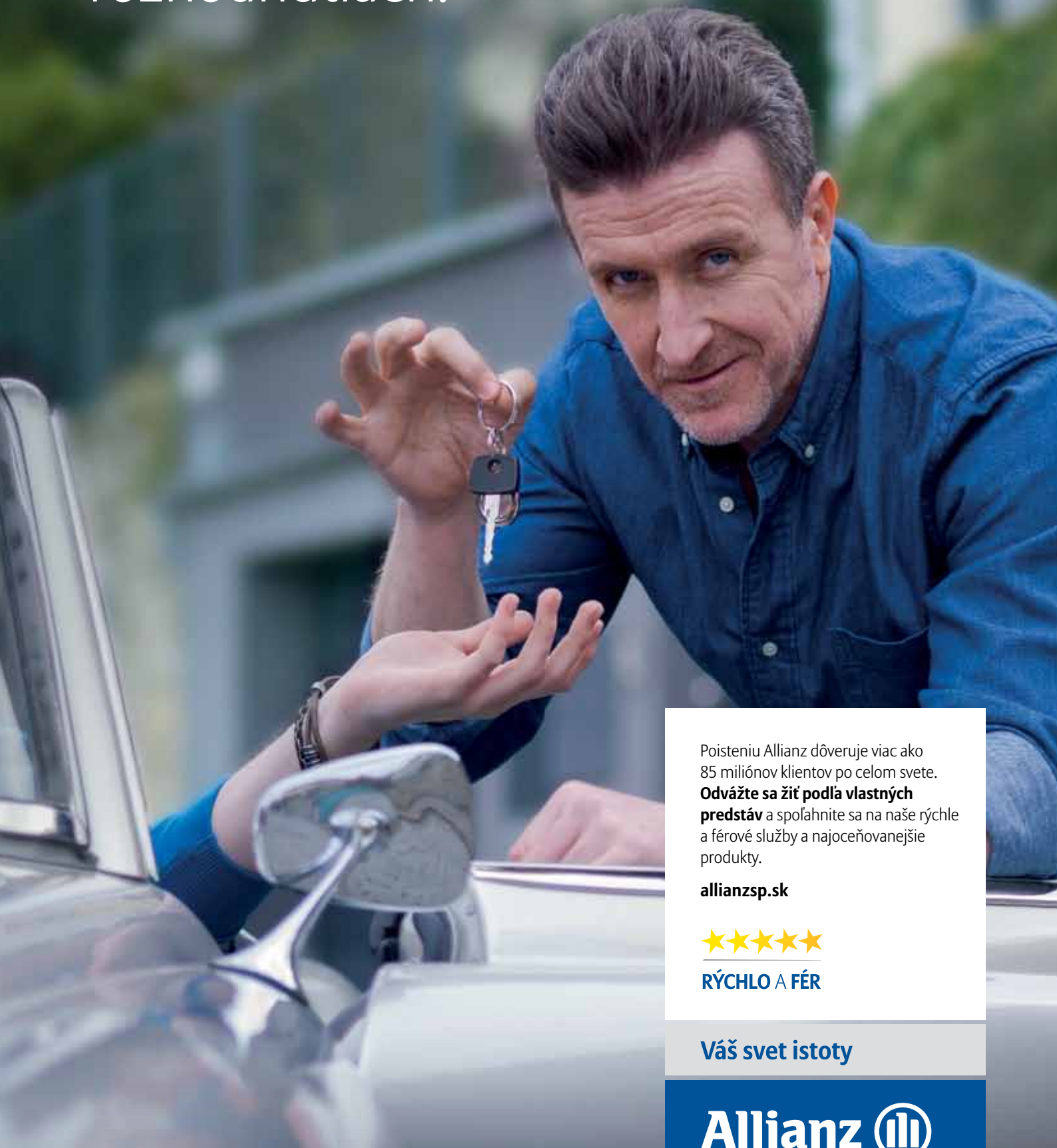
Filantropickým aktivitám sa venujú aj zamestnanci Allianz – SP, ktorí sa počas celého roka zapájajú do finančných zbierok, zbierok šatstva a potrieb a dobrovoľníckych aktivít. Chránené dielne majú vo firemných priestoroch pravidelne možnosť prezentovať svoje výrobky, ktorých kúpou zamestnanci podporujú nadanie a prácu ľudí s postihnutím.

Allianz – SP is part of the environment in which it operates. Therefore, one of our priorities is socially responsible and ethical business

Integral to the corporate culture of Allianz – Slovenská poisťovňa are activities linked to the promotion of road safety, traffic education, health, sport and help for people in need. Part of these activities are covered by the Allianz Foundation, which since it was established in 2008 has supported dozens of projects in municipalities, schools and non-profit organizations totalling more than a million euros.

Allianz – SP staff are dedicated to philanthropic activities, and throughout the year they are involved in fundraising, collecting clothing and necessities, and volunteering. Sheltered workplaces get a regular opportunity to present their products at company sites; employees, by buying these goods, get to support the talent and work of people with disabilities.

Stojíme pri vašich odvážnych rozhodnutiach.



Poisteniu Allianz dôveruje viac ako 85 miliónov klientov po celom svete.

Odvážte sa žiť podľa vlastných predstáv a spoľahnite sa na naše rýchle a férové služby a najoceňovanejšie produkty.

allianzsp.sk



RÝCHLO A FÉR

Váš svet istoty

Allianz 
Slovenská poisťovňa



Allianz vo svete

Allianz worldwide

Poisťovňa Allianz bola založená v roku 1890. So 125 rokmi skúseností v oblasti finančných služieb poskytuje skupina Allianz finančnú istotu širokej škále klientov od súkromných osôb až po veľké nadnárodné korporácie.

Allianz sa prioritne zameriava na tri oblasti podnikania, ktorými sú ochrana (poistenie majetku a zodpovednosti za škodu), finančné zabezpečenie (životné a zdravotné poistenie) a zhodnocovanie investícií (správa aktív).

Allianz a jej 147 tisíc zamestnancov poskytuje služby viac ako 85 miliónom klientov vo vyše 70 krajinách a poistuje väčšinu spoločností zaradených do rebríčka Global Fortune 500. Na základe tržieb je najväčším poisťovateľom zodpovednosti a majetku na svete, celosvetovou jednotkou v cestovnom poistení a asistenčných službách a svetovým lídrom v poistení úverov. Patrí medzi top piatich poisťovateľov v životnom poistení i v poistení priemyslu a je jedným z najväčších správcoov aktív na svete. Podľa výšky tržieb patrí do top 30 najväčších svetových korporácií. Hodnota značky Allianz sa pohybuje na úrovni 7,7 miliardy dolárov.

Vďaka decentralizovanej organizačnej štruktúre a silnej orientácii na lokálne podmienky poskytujú spoločnosti Allianz klientom služby a produkty vyhovujúce danému regiónu. Allianz spája rozdielne požiadavky klientov s individuálnym prístupom a kvalifikovanými službami vo vzájomnej symbióze globálneho pôsobenia s lokálnymi skúsenosťami.

Značka Allianz je okrem oblasti finančných služieb známa aj aktivitami vo sfére spoločenskej zodpovednosti, predovšetkým v oblasti klimatických a demografických zmien, mikropoistenia či finančnej gramotnosti. Allianz investoval už viac ako dve miliardy Eur do veternej a solárnej energie a ponúka viac než 150 ekologických produktov a riešení. Prostredníctvom mikropoistenia, ktoré zabezpečuje základné istoty, pomáha 44 miliónom ľudí v Ázii, Afrike a Latinskej Amerike. Medzi produktmi možno nájsť aj poistenie komerčných letov do vesmíru či poistenie vesmírnych satelitov.

The Allianz insurance company was founded in 1890. With 125 years of experience in the area of financial services, the Allianz Group provides financial security to a wide range of clients from individuals to large multinational corporations.

Allianz is primarily focused on three businesses: protection (property and liability insurance), financial security (life and health insurance) and investment (asset management).

Allianz and its 147,000 employees provide services to more than 85 million customers in over 70 countries and cover most of the companies included in the Global Fortune 500 ranking. Based on sales it is the largest insurer of liability and property in the world, the global number one in travel insurance and assistance services, and the world leader in credit insurance. It is among the top five insurers in life insurance and in industrial insurance, and one of the largest asset managers in the world. By revenue, it is one of the world's top 30 largest corporations. The value of the Allianz brand is around \$7.7 billion.

Thanks to its decentralized organizational structure and a strong focus on local conditions, Allianz provides its customers with services and products tailored to their region. Allianz brings together clients' differing requirements using an individual approach and expert services via a symbiosis of global scope and local experience.

Aside from financial services, the Allianz brand is also known for its activities in the area of social responsibility, particularly on climate change and population change, microinsurance and financial literacy. Allianz has invested more than two billion euros in wind and solar energy, and a range of more than 150 ecological products and solutions. Through microinsurance, which provides basic security, it helps 44 million people in Asia, Africa and Latin America. Among its products can also be found insurance of commercial space flight and insurance of space satellites.

Už viac ako 80 rokov uplynulo od založenia Allianz centra pre technológie, ktoré každý týždeň realizuje crash testy s cieľom zvýšiť bezpečnosť všetkých účastníkov cestnej premávky na celom svete.

Informácie z oblasti bezpečnosti na cestách získava Allianz aj vďaka spolupráci na pretekoch Formuly 1. Allianz je tiež významným partnerom Medzinárodného paralympijského výboru. V oblasti športu je Allianz známy aj svojimi štadiónmi, k Allianz Arene v Mníchove pribudli štadióny v Sydney, Nice, Londýne, Sao Paule a vo Viedni. Allianz je partnerom futbalových klubov FC Bayern Mníchov a FC Barcelona, podporuje mladé futbalové talenty a organizuje aj golfové kempy. Allianz je aktívny i v oblasti umenia. Prostredníctvom Nadácie Langa Langa podporuje vzdelávacie programy na rozvoj hudobného talentu detí po celom svete.

Informácie o skupine Allianz sú k dispozícii na www.allianz.com.

It is more than 80 years since the founding of the Allianz Centre for Technology, which each week conducts crash tests to improve the safety of all road users throughout the world.

Allianz acquires information on safety thanks to its cooperation with Formula 1 racing. Allianz is also an important partner of the International Paralympic Committee. In the area of sport, Allianz is also known for its stadiums, with the Allianz Arena in Munich being added to the stadiums in Sydney, Nice, London Sao Paolo and Vienna. Allianz is a partner of FC Bayern Munich and FC Barcelona football clubs, and supports young footballing talents and organizes golf camps. Allianz is also active in the arts. Through the Lang Lang Foundation, it supports educational programmes to develop the musical talent of children around the world.

Information about the Allianz Group is available at www.allianz.com.

Ponuka produktov spoločnosti

Company product range

Poistenie osôb

Môj Život
Môj Život Plus
Cesta Životom
Quantum
Flexi Život
Flexi Život Plus
Allianz Best Doctors Plus
Moja Farbička – poistenie pre deti
Moja Farbička Plus – poistenie pre deti
Trend
Trend Plus
Poistenie Senior
Úrazové poistenie
Modré konto
Vkladové životné poistenie Senior Plus
Cestovné poistenie a asistenčné služby
Cestovné poistenie pre hráčov gofu
Komplexné cestovné poistenie
SMS cestovné poistenie
Poistenie nákladov na záchrannú činnosť Horskej záchranej služby

Poistenie majetku

Môj domov
Poistenie plavidiel
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania
Poistenie pre prípad krádeže vecí žiakov
Skupinové úrazové poistenie pre školy

Poistenie vozidiel

Povinné zmluvné poistenie (ďalej aj „PZP“)
Moje auto KASKO (ďalej aj „KASKO“)

Poistenie podnikateľov

Komplexné poistenia

Podnikatelia
Malí podnikatelia
Poľnohospodári
Autosalóny
Dopravcovia
Lekári
Profesie
IT spoločnosti
Stavebné spoločnosti

Personal insurance

Môj Život (My Life)
Môj Život (My Life) Plus
Cesta Životom (Path of Life)
Quantum
Flexi Život (Flexi Life)
Flexi Život (Flexi Life) Plus
Allianz Best Doctors Plus
Moja Farbička (My Crayon) - insurance for children
Moja Farbička (My Crayon) Plus - insurance for children
Trend
Trend Plus
Senior insurance
Accident insurance
Modré konto (Blue Account)
Senior Plus deposit life insurance
Travel insurance and assistance services
Travel insurance for golfers
Comprehensive travel insurance
SMS travel insurance
Insurance of costs associated with rescue by the Mountain Rescue Services

Property insurance

Môj domov (My Home)
Vessel insurance
Liability insurance for professional risk

Insurance against theft of student belongings
Group accident insurance for schools

Motor vehicle insurance

Compulsory third party liability insurance (hereinafter "PZP")
Moje auto KASKO (My Car KASKO) (hereinafter "KASKO")

Business insurance

Comprehensive insurance

Podnikatelia (Businesses)
Malí podnikatelia (Small businesses)
Poľnohospodári (Farmers)
Autosalóny (Car dealers)
Dopravcovia (Carriers)
Lekári (Doctors)
Profesie (Professions)
IT spoločnosti (IT companies)
Stavebné spoločnosti (Construction companies)

Bytové domy

Individuálne poistenia

Poistenie majetku
 Poistenie prerušenia prevádzky
 Poistenie strojov
 Poistenie elektroniky
 Poistenie nákladu
 Poistenie zásielky
 Stavebné poistenie
 Montážne poistenie
 Poistenie plodín
 Poistenie hospodárskych zvierat
 Havarijné poistenie lietadiel
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú prevádzkovou činnosťou
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú právnickými a podnikajúcimi fyzickými osobami
 Poistenie zodpovednosti za environmentálnu škodu
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú dopravcom v cestnej nákladnej doprave
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú osobným cestným dopravcom cestujúcemu v autobusovej/autokarovej doprave
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú prevádzkou lietadla
 Poistenie straty licencie pilota
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone profesie
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri poskytovaní zdravotnej starostlivosti
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone realitnej činnosti
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri poskytovaní služieb informačných technológií
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone profesie architekta alebo stavebného inžiniera
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú v súvislosti s výkonom finančného sprostredkovania alebo finančného poradenstva
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú členmi orgánov spoločnosti (ďalej aj „D&O“)
 Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú porušením práv zamestnancov
 Poistenie zodpovednosti za škodu v súvislosti s ochranou dát
 Bankové poistenie

Bytové domy (Housing blocks)

Individual insurance

Property insurance
 Business interruption insurance
 Machinery insurance
 Electronics insurance
 Cargo insurance
 Shipment insurance
 Buildings insurance
 Construction insurance
 Crop insurance
 Livestock insurance
 Aircraft hull insurance
 Liability insurance for damage caused by operational activities
 Liability insurance for damages caused by legal persons and natural businesspersons
 Insurance of liability for environmental damage
 Liability insurance for damage caused by road freight transport carriers
 Liability insurance for damage caused by road passenger transport carriers in bus/coach

 Liability insurance for damage caused by aircraft
 Insurance against loss of pilot's license
 Liability insurance for damage caused in the conduct of professional work
 Liability insurance for damage caused in the provision of healthcare
 Liability insurance for damage caused in the performance of real estate activity
 Liability insurance for damage caused in the provision of information technology services
 Liability insurance for damage caused in the conduct of professional work as an architect or civil engineer
 Liability insurance for damage caused in the performance of financial intermediation or financial counselling
 Liability insurance for damage caused by members of company bodies (hereinafter also "D&O")
 Liability insurance for damage caused by violation of employees' rights
 Liability insurance for damage in relation to data protection
 Bank insurance

Poistenie kaucie
Poistenie colného dlhu

Insurance of deposits
Insurance of customs debt

Skupinové poistenie

Group insurance

Podnikové životné poistenie
Skupinové rizikové životné poistenie
Skupinové úrazové poistenie
Skupinové poistenie straty na zárobku počas PN

Business life Insurance
Group term life insurance
Group accident insurance
Group insurance for loss of earnings during incapacity leave

Poistenie pravidiel platieb
Cestovné poistenie na služobné cesty
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú zamestnávateľovi pri výkone povolania

Regular payments insurance
Business travel insurance
Liability insurance for damage caused to employer in the course of professional work

Oblasti poistenia

Fields of insurance

Poistenie osôb

Produkty poistenia osôb ponúkajú maximálnu variabilitu a flexibilitu, no sú zároveň jednoduché a prehľadné. V rámci inovácií portfólia poistných rizík sa Allianz – SP snaží odzrkadľovať potreby klientov. Svojím širokým záberom poistného krytia poskytuje všetkým vekovým kategóriám ochranu pred možnými nepriaznivými životnými situáciami, ktoré môžu nastať pri chorobe alebo úraze.

V dôsledku pretrvávajúcich nízkych úrokových sadzieb na finančných trhoch mali klienti v uplynulom roku menší záujem o tradičné životné poistenie, ktoré postupne ide do úzadia. Naopak začali prejavovať oveľa väčší záujem o investičné životné poistenie, pri ktorom si sami vyberajú, do ktorých fondov chcú investovať svoje finančné prostriedky a za akých podmienok. Začiatkom roka 2015, na základe aktuálneho vývoja na trhu a požiadaviek klientov, Allianz - SP doplnila a rozšírila ponuku poistení pre dospelých aj pre deti. Zároveň doplnila poistenie kritických chorôb a chirurgického zákroku pre dospelých a uviedla na trh nové poistenia, a to Poistenie invalidity následkom úrazu, Poistenie jednorazovej výplaty v prípade invalidity následkom úrazu a Poistenie Allianz Best Doctors Plus. Pre detských klientov doplnila Poistenie chirurgického zákroku. Klienti majú stále záujem o komplexné zabezpečenie svojich potrieb a potrieb svojej rodiny, a to najmä v súčasnom ekonomicky náročnom období.

Začiatkom roka 2015 dostali klienti možnosť jednorazovo investovať do vybraných investičných fondov prostredníctvom programu Trend a Trend Plus, kde sa klienti orientovali najmä na investície a investičné príležitosti s potenciálom vyššieho zhodnotenia pri zodpovedajúcom riziku.

Program Senior sa stal pevným pilierom portfólia poistení osôb pre klientov s potrebou zabezpečenia počas seniorského veku.

V životnom poistení je stále zaujímavé aj skupinové životné poistenie a úrazové poistenie. Skupinové poistenia a podnikové životné poistenia využívajú

Personal insurance

Life insurance products offer maximum versatility and flexibility, but they are also simple and transparent. Within the innovation portfolio of insurance risks, Allianz – SP seeks to reflect the needs of clients. Its wide-ranging insurance coverage allows people of all ages to avoid the potentially adverse life consequences that can occur as a result of illness or accident.

As a result of continuing low interest rates in the financial markets, clients in the past year showed less interest in traditional life insurance, which is gradually receding into the background. By contrast, they began to show much more interest in investment life insurance, through which they choose in which funds to invest their money and under what conditions. At the beginning of 2015, based on existing market developments and the requirements of clients, Allianz – SP supplemented and extended its range of insurance products for adults and children. While adding critical illness insurance and surgery for adults, it launched new Invalidity insurance for disability resulting from an accident insurance, Lump sum insurance in the case of disability resulting from an accident, and Allianz Best Doctors Plus insurance. For child clients, we added Insurance surgery. Clients are increasingly interested in comprehensively securing their needs and the needs of their family, especially in today's economically challenging times.

In early 2015, customers received a one-off opportunity to invest in selected investment funds through the Trend and Trend Plus programmes, in which clients are focused mainly on investments and investment opportunities with the potential for higher returns through corresponding risks.

The Senior programme has become a pillar of the personal insurance portfolio of clients who require security during their old age.

In the sphere of life insurance, group life and accident insurance remains attractive. Group insurance and business life insurance is primarily used as a tool of

predovšetkým firmy ako nástroj sociálnej politiky na poistenie svojich zamestnancov, ale aj rôzne športové organizácie, združenia či asociácie. V neposlednom rade skupinové poistenie s obľubou využívajú aj materské a základné školy na poistenie svojich žiakov počas výletov či iných spoločných aktivít.

Cestovné poistenie

Cestovné poistenie je stále veľmi dôležitým a často využívaným druhom poistenia pre tých obyvateľov Slovenskej republiky, ktorí čoraz viac cestujú do zahraničia, nielen za oddychom, zábavou a poznaním, ale aj za prácou a štúdiom. V roku 2015 Allianz – Slovenská poisťovňa uzatvorila takmer 282 tisíc zmlúv v cestovnom poistení, ktorými bolo poistených viac ako 608 tisíc osôb.

Allianz - Slovenská poisťovňa ponúka cestovné poistenie pre všetky typy ciest a činností – rekreačné, služobné, pre športovcov aj klientov vykonávajúcich rizikové činnosti. Ako jedna z mála poisťovní na trhu poskytuje neobmedzené krytie liečebných nákladov, čo ocenili viacerí klienti, za ktorých boli uhradené liečebné náklady v sumách niekoľko desiatok až stoviek tisíc eur. V rámci cestovného poistenia do zahraničia sa poistujú liečebné náklady, ku ktorým je možné pripoistiť si batožinu, úraz, zodpovednosť za škodu, doplnkové asistenčné služby, náklady na záchrannú činnosť či stornovacie poplatky. Záujmu sa teší aj špeciálne cestovné poistenie pre hráčov golfo. Klienti oceňujú aj poistenie do hôr, ktorým sa uhrádzajú náklady na záchrannú činnosť Horskej záchranej služby až do 16 600 Eur, čo je najvyššia suma na slovenskom poistnom trhu.

Aj v roku 2015 pokračovala Allianz - SP v predaji cestovného poistenia v intenzívnej spolupráci s dôležitými obchodnými partnermi – cestovnými kancelárkami a agentúrami, ktoré ponúkajú tzv. Komplexné cestovné poistenie. Objem poistného aj počet poistných zmlúv dojednaných cestovnými kancelárkami a agentúrami každoročne rastie. Od decembra 2015 sme na trh uviedli inovované Komplexné cestovné poistenie so zvýšeným poistným krytím. Cestovné kancelárie môžu využiť aj poistenie zájazdu pre prípad úpadku (tzv. poistenie insolventnosti).

social policy for the insurance of employees, various sports organizations, societies and associations. Finally, group insurance is particularly popular with nursery and primary schools, to insure their pupils during trips and other joint activities.

Travel insurance

Travel insurance is still very important and frequently used by the citizens of the Slovak Republic, who are increasingly travelling abroad not only for leisure, entertainment and knowledge, but also for work and study. In 2015, Allianz – Slovenská poisťovňa concluded nearly 282,000 contracts, which insured more than 608,000 people.

Allianz - Slovenská poisťovňa offers travel insurance for all trips and activities – recreational, business, for athletes and for clients performing hazardous activities. It is one of the few insurers on the market to provide unlimited coverage of medical expenses, which was appreciated by several clients who were reimbursed medical expenses amounting to several tens or hundreds of thousands of euros. As part of travel insurance abroad insuring medical expenses, it is possible to reinsure baggage, accident, liability, supplementary assistance, the cost of rescue activity, or cancellation fees. There is particular interest in special travel insurance for golfers. Clients appreciate insurance in the mountains, covering the cost of rescue by the Mountain Rescue Service up to €16,600, the highest amount on the Slovak insurance market.

Also in 2015 Allianz - SP, by selling travel insurance, continued its intensive cooperation with important business partners – travel agents and agencies that offer Comprehensive travel insurance. The volume of premiums and the number of insurance contracts negotiated with travel agencies grows every year. In December 2015 we launched upgraded Comprehensive travel insurance with higher insurance coverage. Travel agencies can also make use of insurance for tours in the event of travel agency bankruptcy (i.e. insolvency insurance).

Poistenie je možné uzavrieť aj formou skupinových a rámcových zmlúv, ktoré využívajú organizácie a firmy na poistenie svojich zamestnancov pri služobných cestách. Poistné produkty aj spôsob poisťovania sú prispôbené charakteru pracovných ciest a potrebám firiem, pričom už niekoľko rokov poisťovňa ponúka aj komfortné nahlasovanie poistenia prostredníctvom internetovej aplikácie.

Insurance can be in the form of group and framework contracts, which organizations and businesses can use to insure their employees on business trips. Insurance products and the method of underwriting method are tailored to the nature of the working trips and the needs of businesses, and for several years the company has also provided convenient insurance reporting via a web application.

Poistenie privátneho majetku

Pri tvorbe produktov Allianz – SP reaguje na požiadavky trhu a vytvára produkty, ktoré sú flexibilné a poskytujú klientom komplexnú ochranu.

Aj v roku 2015 pokračoval predaj inovovaného obľúbeného produktu Môj domov, ktorý umožňuje klientovi komplexne si poistiť svoju domácnosť a nehnuteľnosť, spolu s poistením zodpovednosti za škodu, poistením skla a poistením záhrady, a to v jednej poistnej zmluve. Môj domov ponúka tri moduly poistného krytia – Basic, Štandard a Optimal a klient si môže vybrať ten, ktorý svojím rozsahom krytých rizík a limitov poistného plnenia najviac vyhovuje jeho potrebám.

Súčasťou modulu Štandard a Optimal v poistení domácnosti je aj poistenie predĺženej záruky elektrospotrebičov. Poistenie sa vzťahuje na také poškodenie alebo zničenie elektrospotrebičov, ktoré v prípade, že nastane v záručnej dobe, predajca by zaň zodpovedal zodpovednosťou za chyby v zmysle právnych predpisov, a to počas nasledujúcich dvoch alebo troch rokov v závislosti od zvoleného modulu. Uzavretím poistenia rodinného domu, bytu alebo rekreačného domu či chaty sú automaticky poistené aj vybrané vedľajšie stavby ako oplotenie, spevnená plocha, terasa, chodník či prístrešok, ktorý je pevne spojený s poistenou budovou, studňa, septik a žumpa, a to až do výšky 10 percent z poistnej sumy budovy. V rámci produktu Môj domov je možné dojednať aj poistenie náhrobného kameňa proti riziku vandalizmu či krádeže.

Private property insurance

When developing products, Allianz – SP responds to the demands of the market and creates products that are flexible and provide clients with comprehensive protection.

In 2015, sales continued of the innovative and popular Môj domov (My Home) product, which allows the client to comprehensively insure his home and property, together with liability insurance, glass insurance and garden insurance in one policy. Môj domov has a range of three cover modules – Basic, Štandard (Standard) and Optimal – whose scope of coverage of risks and limits on insurance claims best suit their needs.

Included in the Štandard and Optimal modules for household insurance is extended warranty insurance for electrical appliances. The insurance covers damage to or failure of electrical appliances for which, if it occurs during the warranty period, the seller would be liable under the law for defects, over the following two or three years, depending on the module selected. would by law be liable for faults, over the next two or three years, depending on the selected module. As part of the insurance of a family house, apartment, or holiday home or cottage, selected ancillary structures such as fencing, reinforced areas, patios, walkways, shelters that are firmly attached to the insured buildings, wells, septic tanks and cesspools of up to 10 percent of the insured value of the buildings are automatically included. Within the Môj domov product it is also possible to arrange the insurance of a gravestone against the risk of vandalism or theft.

Allianz - Slovenská poisťovňa poskytuje poistné plnenie v nových cenách, čo zaručuje, že v prípade nepredvídanej udalosti si klienti môžu obnoviť svoj domov v hodnote, ktorú mal pred poistnou udalosťou.

Allianz - Slovenská poisťovňa ponúka aj poistenie elektrospotrebičov. Poistenie je možné uzavrieť pri nákupe nového elektrospotrebiča u predajcu elektroniky v kamennom alebo internetovom obchode. Zákazník si môže priamo pri kúpe výrobku zakúpiť aj poistenie predĺženej záruky alebo poistenie náhodného poškodenia a zničenia tohto výrobku.

Aktualizované skupinové poistenie pre školy na jednej poistnej zmluve ponúka poistenie žiakov, študentov a zamestnancov školy pre prípad odcudzenia poistených vecí krádežou, lúpežou, ako aj zničenie vecí pri pokuse o krádež alebo lúpež. Toto poistenie dopĺňa Skupinové úrazové poistenie žiakov a zamestnancov školy.

Poistenie vozidiel

V roku 2015 pokračoval úspešný predaj poistenia Moje auto KASKO. V produkte zostal zachovaný princíp modulárneho poistenia formou štyroch modulov poistného krytia BASIC, BASIC+, OPTIMAL a OPTIMAL+, teda od základnej až po komplexnú poistnú ochranu pre všetky kategórie vozidiel.

Okrem základného poistenia vozidla formou modulov poistného krytia je klientom Allianz – SP k dispozícii aj široká škála pripoistení. Môžu si vybrať z rôznych pripoistení - finančná strata, náhradné vozidlo, batožina, úrazové pripoistenie, pripoistenie nadštandardnej výbavy, pripoistenie zrážky vozidla so zvieratom a pripoistenie čelného skla poisteného vozidla.

V povinnom zmluvnom poistení sa zachoval jednoduchý a osvedčený postup výpočtu poistného a prehľadnosť sadzobníka. Vodičov zoskupuje do skupín s podobnými znakmi a škodovosťou. Pri výpočte poistného sa berie do úvahy vek a adresa

Allianz - Slovenská poisťovňa provides payment of claims at current prices, which ensures that in the case of an unforeseen event, clients can restore their homes to the level that they enjoyed prior to the event.

Allianz - Slovenská poisťovňa also offers cover for electrical appliances. This insurance can be concluded when buying new electrical appliances from a bricks-and-mortar or online electronics retailer. Customers can buy insurance as they buy the products, along with an extended warranty or insurance against accidental damage or destruction of the product.

Updated group insurance for schools on one insurance policy provides cover for pupils, students and staff in case of loss of insured items arising from theft or robbery, or destruction of items during attempted theft or robbery. This insurance supplements group accident insurance of pupils and staff.

Motor vehicle insurance

In 2015, the successful sale of Moje auto KASKO (My car KASKO) insurance continued. The product retained the principle of modular insurance cover, with four levels of cover: BASIC, BASIC+, OPTIMAL and OPTIMAL+, i.e. from basic to comprehensive insurance protection for all vehicle categories.

In addition to basic car insurance in the form of modular insurance, clients of Allianz – SP have at their disposal a wide range of insurance coverage options. They can choose from a variety of riders - financial loss, replacement vehicle, baggage, accident insurance, reinsurance or above-standard equipment, reinsurance against vehicle collision with an animal, and additional insurance for the auto-glass of the insured vehicle.

For compulsory third party liability insurance we maintained a simple and proven method of calculating insurance premiums, and tariff transparency. Drivers are gathered into groups with similar characteristics and loss ratios. When

poistníka (fyzickej osoby, podnikajúcej fyzickej osoby, spoločnosti) ako aj technické parametre vozidla - vek, objem a výkon.

V súvislosti s novelizáciou zákona o povinnom zmluvnom poistení je od 1. apríla 2015 v PZP zavedený nový systém bonus/malus, ktorý zohľadňuje celkový predchádzajúci škodový priebeh poistenia zodpovednosti poistníka. V roku 2015 Allianz - SP naďalej poskytovala asistenčné služby v PZP a v havarijnom poistení v spolupráci so spoločnosťou Allianz Assistance. Okrem nehody a poruchy vozidla môžu klienti očakávať pomoc aj v prípade odcudzenia vozidla. Klienti od júna 2015 dostávajú direct mailové ponuky asistenčných služieb Lady Assistance v poistení PZP. Lady Assistance pomôže pri výmene pneumatiky, naštartovaní neposlušného alebo zamrznutého motora, vyriešení problému so zabuchnutými alebo stratenými kľúčmi, so zamrznutými zámkami, batériou alebo brzdami, pri doplnení či zámene paliva. Pracovníci technickej podpory tiež pomôžu zaslať chýbajúce potrebné náhradné diely po nehode alebo poruche a rovnako tak poskytnú komplexné administratívno-informačné služby, vrátane dopravného servisu a poradenstva pri autonehode.

Pre klientov naďalej platí pri čerpaní asistenčných služieb výhoda, že ak majú uzatvorené povinné zmluvné poistenie aj havarijné poistenie vozidla v Allianz - SP, limity asistenčných služieb sa pri zásahu sčítajú. Ak nastanú v jednom poisťnom období rôzne škody, je možné záruky asistenčnej služby využiť opakovane. Vždy je dobré mať poruke spoľahlivú asistenčnú službu, ktorá podá pomocnú ruku v neočakávaných situáciách na cestách autom.

V roku 2015 boli na základe úzkej spolupráce, regionálnej podpory a vytvárania obchodných vzťahov s predajcami áut dohodnuté a vytvorené podmienky na zakúpenie povinného zmluvného poistenia a havarijného poistenia s možnými pripoisteniami priamo na 538 predajných miestach spolu s kúpou nového motorového vozidla na hotovosť, úver alebo lízing.

calculating the premium the age and address of the holder (natural person, businessperson, company) as well as the features of the vehicle - age, capacity and power - are taken into account.

In connection with an amendment to the Act on Mandatory Third-Party Motor Insurance, from 1 April 2015 a new system of bonus/demerit system was introduced that takes account the record of previous claims for which the insured was responsible. In 2015, Allianz - SP continued to provide assistance in PZP and accident insurance in cooperation with Allianz Assistance. In addition to accidents, vehicle breakdown, customers can expect assistance in case of vehicle theft. Since June 2015, clients receive direct mail offers of Lady Assistance service as part of PZP insurance. Lady Assistance helps when changing tyres, starting uncooperative or frozen engines, and resolves problems with keys that have been locked inside the vehicle or misplaced, with frozen locks, battery and brakes, and while filling or changing fuel. Technical support staff will also help send the necessary missing spare parts, or after an accident or breakdown, as well as provide comprehensive administrative and information services, including transport services and counselling in the event of a car accident.

Clients, through the assistance service, continue to have the advantage that if they have both third party liability and motor vehicle insurance taken out with Allianz - SP, the limits applicable to assistance services are combined. If several claim events occur during a single period of insurance, the client can repeatedly take advantage of the assistance service. It is always good to have on hand a reliable assistance service as a helping hand in the event of unexpected situations occurring when travelling by car.

In 2015, based on close co-operation, regional support and establishment of business relations with car dealers, agreements were drawn up and made in order to give clients the possibility to take out third-party liability and motor vehicle insurance with optional additional insurance directly at 538 sales points dealers when purchasing a new motor vehicle in cash, or via credit or leasing

Poistenie firemných klientov

Počas roka 2015 zaznamenalo majetkové poistenie firemných klientov ďalšie úspešné obdobie. Medzi firemnou klientelou potvrdila Allianz - Slovenská poisťovňa svoju vedúcu pozíciu v poskytovaní kvalitných a flexibilných poistných služieb s udrжанím si predpisu hrubého poistného, ako v poistení podnikateľov, tak aj v poistení veľkých a priemyselných rizík.

Nadalej sa úspešne predávajú komplexné produkty orientované na vybrané segmenty malých a stredných podnikateľov. Pre základný segment Podnikatelia je určený univerzálny produkt, ktorý v sebe spája všetky druhy poistenia potrebné pre optimálnu ochranu podnikania. Produkt ponúka možnosť vybrať si najfrekvencovanejšie druhy poistenia ako sú poistenie budov, hnutelných vecí, majetkové a strojné prerušenie prevádzky, poistenie strojov a elektroniky, poistenie nákladu, prevádzkovej zodpovednosti za škodu a stavebné poistenie. Tento produkt bol v roku 2015 úspešne inovovaný a klientom ponúka nové druhy atraktívnych pripoistení.

Ďalšie produkty ponúkajú okrem štandardných druhov poistení aj krytie špecifických rizík, ktorým sú títo klienti vystavení. Poistenie „na mieru“ si tak môžu uzatvoriť poľnohospodári, cestní dopravcovia, bytové domy, autosalóny, stavebné spoločnosti, lekári, IT spoločnosti a ekonomicko-právne profesie.

Mozaiku poistení firemných klientov dopĺňa zodpovednosť za škodu manažmentu („directors' and officers" alebo „D&O"), poistenie zásielky, poistenie colného dlhu a poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú prevádzkou lietadiel. Ponúkame tiež rámcové zmluvy pre cestovné poistenie na služobné cesty a hromadné poistenie zodpovednosti zamestnancov, úrazové poistenie, podnikové životné poistenie, skupinové rizikové životné poistenie, skupinové poistenie straty na zárobku počas PN, flotilové havarijné a povinné zmluvné poistenie motorových vozidiel, poistenie finančnej straty pre prípad totálnej škody a odcudzenia vozidla.

Profesionálny servis spolu s komplexným poradenstvom v oblasti výroby, obchodu a služieb

Insurance for corporate clients

2015 was another successful year for corporate property insurance. Allianz - Slovenská poisťovňa reaffirmed its position at the top of the ranking among corporate clientele in the provision of quality and flexible insurance services, maintaining gross written premiums in business insurance, as well as in insurance of large and industrial risks.

Successful sales of a comprehensive range of products targeted at selected segments of the small and medium-sized business market continued. For the core segment, Podnikatelia (Businesses) is a versatile universal product which combines all types of insurance needed for optimal business protection. The product offers the possibility to choose the most common types of insurance such as buildings insurance, insurance of movable assets, insurance against business interruption as a result of property and machinery failure, insurance of machinery and electronics, cargo insurance, operations liability, and buildings insurance. In 2015, this product was successfully updated and it offers to clients new, attractive types of insurance.

Other products offered in addition to standard types of insurance also cover specific risks that clients are exposed to. "Tailored" insurance was agreed with farmers, road transport carriers, residential buildings, car dealerships, construction companies, doctors, IT companies, and financial and legal professionals.

A mosaic of insurance products for corporate clients included insurance of management liability ("directors' and officers" or "D&O"), consignment insurance, customs debt insurance and liability insurance for damage caused by aircraft. We also offer a framework contract for travel insurance for business trips and collective public liability insurance of employees, accident damage, business life insurance, group risk life insurance, group insurance for loss of earnings during absence from work, fleet emergency and compulsory third party motor insurance, and insurance of financial loss in the case of total loss or theft of a vehicle.

A committed network consisting of almost one thousand trained representatives takes care of the

zabezpečuje pre cieľovú skupinu malých a stredných podnikateľov takmer tisícka vyškolených viazaných finančných agentov univerzálnej siete. K veľkým priemyselným klientom pristupuje Allianz - Slovenská poisťovňa individuálne, pričom poskytuje poistenie podľa požiadaviek klienta.

Zaistenie

Allianz - Slovenská poisťovňa niektoré svoje riziká z uzatváraných poistných zmlúv zaistuje s cieľom obmedziť riziko finančnej straty a ochrániť vlastné kapitálové zdroje. Zaistný program Allianz - SP je založený na kombinácii zaistných zmlúv prioritne v rámci skupiny Allianz a zaistných zmlúv s externými zaistovateľmi. Allianz - Slovenská poisťovňa spolupracuje v súlade s internými smernicami s takými zaistovateľmi, ktorí dosiahli podľa agentúry Standard & Poor's rating A a vyšší (pre krátkodobý obchod) a rating A+ a vyšší (pre dlhodobý obchod, ako napr. zodpovednostné poistenia).

Likvidácia poistných udalostí v neživotnom poistení

Likvidácia poistných udalostí v životnom aj neživotnom poistení je realizovaná výhradne spracovávaním digitalizovaných dokumentov, čo umožňuje zrýchlenie doručovania dokumentácie a urýchľuje celý proces vybavenia poistnej udalosti pre klienta. Klienti využívali aj možnosť hlásenia škôd okrem tradičného spôsobu na papierovom formulári vo veľkej miere prostredníctvom internetu alebo Infolinky, ktorá je klientom k dispozícii bezplatne, čo tiež výrazne urýchlilo vybavovanie poistných udalostí. V prípade riešenia škôd zo životného aj neživotného poistenia majú klienti k dispozícii webovú službu Web Info, ktorá umožňuje klientom cez internetový prístup zistiť aktuálny stav riešenia ich poistnej udalosti a zaslať doklady potrebné na vybavenie škody. Od marca 2015 je súčasne klientom k dispozícii webová služba – WebCentrum Life, ktorá slúži na interaktívne hlásenie, online registráciu poistných udalostí a predkladanie dokladov k poistnej udalosti. Spomenuté webové služby sú klientom k dispozícii

target group of small and medium-sized businesses, providing them with professional service and comprehensive advice in the field of production, trade and services. Allianz - Slovenská poisťovňa deals with large industrial clients individually, providing them with insurance cover tailor-made to their specific wishes.

Reinsurance

Allianz - Slovenská poisťovňa reinsures some of the insured risks with the aim of decreasing the risk of financial loss and to protect its own capital resources. The reinsurance programme of Allianz - SP is based on a combination of principally reinsurance contracts within the Allianz Group, and reinsurance contracts with external reinsurers. Allianz - Slovenská poisťovňa cooperates, in accordance with internal guidelines, with those reinsurers that, according to Standard & Poor's, have earned a rating of A and higher (for short-tail business) and a rating of A+ and higher (for long-tail business, e.g. liability insurance).

Claims Settlement in general insurance

Life and non-life insurance claims are carried out exclusively via processing of digitized documents, which allows faster delivery of documentation and speeds up the whole claims process for clients. Clients used the opportunity to report damages, as well as via the traditional paper-based method, to a large extent via the Internet or Infoline, which is available to clients free of charge, and which also significantly speeded up the processing of claims. In the resolution of life and non-life insurance claims, clients can use the internet-based Web Info service, which allows customers to track, via the internet, the current state of their claim for an insured event and send the documents required in the event of property damage. Since March 2015 clients can use the web service - WebCentrum Life, which provides interactive reporting, online registration of claims and submission of claim forms. The aforementioned web services are available to clients non-stop, 24 hours a day.

nepretržite 24 hodín.

Klienti poisťovne si pri vybavovaní poistných udalostí môžu zvoliť spôsob komunikácie, ktorý im najviac vyhovuje, a to mailovú, telefonickú, prípadne písomnú komunikáciu prostredníctvom pošty. Proces likvidácie poistných udalostí je flexibilný, aby v čo najväčšej miere rešpektoval želania a potreby klientov.

Z dôvodu zefektívnenia a skvalitnenia služieb klientom bola rozšírená sieť zmluvných partnerov na zabezpečenie ešte lepšej dostupnosti pre klientov a možnosti riešiť celú škodovú udalosť na jednom mieste. V likvidácii škôd na motorových vozidlách poisťovňa využíva výmenu digitalizovaných dokumentov pre likvidáciu a elektronickú komunikáciu medzi servismi špecializovanými na opravu motorových vozidiel, ktoré priamo spolupracujú pri vyhotovovaní fotodokumentácie a kalkulácie nákladov na opravu. Ide o systém preverovania platnosti poistnej zmluvy, kontroly kalkulácie škody a nákladov na opravu – a elektronickú výmenu dokumentov medzi Allianz - Slovenskou poisťovňou a zmluvným servisom až po elektronický oznam o výške plnenia, ktorý dostáva zmluvný servis. V záujme urýchlenia vybavenia škody na vozidle bola zavedená služba Online krycí list, ktorá minimalizuje čas medzi ukončením opravy a zaslaním potvrdenia o plnení zmluvnému servisovi. Pre výber a spoluprácu s externými partnermi bol zavedený systém kontroly a hodnotenia kvality zameraný na zvýšenie úrovne služieb poskytovaných klientom.

V rámci likvidácie škôd na majetku Allianz - Slovenská poisťovňa skrátila dobu likvidácie tzv. malých škôd s predpokladanou výškou škody do 750 Eur formou telefonickú likvidáciu. Pri škodách s predpokladaným plnením do 1 000 Eur prebieha výpočet výšky škody spravidla formou rozpočtu nákladov na opravu po obhliadke vykonanej pracovníkom Allianz - SP, čo klientovi zabezpečuje rýchle ukončenie likvidácie jeho škody. Aj v prípade škôd na majetku sa poisťovňa snaží zabezpečiť nadštandardné služby klientom prostredníctvom preverených externých partnerov poskytujúcich služby v oblasti dekontaminácie a vysušania, ako najmodernejšej formy sanácie poškodených predmetov po poistnej udalosti.

When dealing with insurance claims, clients may choose the method of communication that suits them best, be it e-mail, telephone or written communication by mail. The claims settlement process is flexible so that the wishes and needs of clients are respected as much as possible.

In order to streamline and improve client service our network of contractors has been expanded to ensure even easier access for clients and the opportunity to get all damage repaired in one place. In terms of claim settlement of damages to windscreens, electronic claims settlement and communication between specialized service centres is used, involving direct cooperation in the preparation of photographs and calculation of repair costs. The system verifies the validity of an insurance policy, checks the calculation of damage and repair costs – via electronic exchange of documents between Allianz - Slovenská poisťovňa and a contracted repair shop, leading to an electronic notice of the amount of the claim paid being sent to the contracted repair shop. In the interests of faster settlement of vehicle damage, the service Online krycí list (Online covering letter) was introduced, which minimizes the time between completion of repairs and the sending of confirmation of fulfilment of the contracted service. A quality assurance system, aimed at increasing the level of services provided to clients, was established to select and work with external partners.

In claims settlement for damage to property, Allianz - Slovenská poisťovňa shortened the settlement period for so-called small damages with an expected amount of damage up to €750 in the form of a telephone settlement. With regards to damages with an expected indemnity of up to €1,000 the damage is generally calculated in the form of a calculation of repair costs after an inspection carried out by an Allianz - SP employee, which provides the client with swift rectification of his damage. In the case of property damage, the insurer seeks to provide superior service to clients through proven external partners – in the provision of services in the areas of decontamination and drying – as the latest form of remediation of damaged items after an insured event.

Obchodná služba Sales network

Univerzálna sieť

Univerzálna sieť Allianz - Slovenskej poisťovne si s počtom 3 157 obchodných zástupcov aj v roku 2015 zachovala prvenstvo v rámci veľkosti distribučného kanála na slovenskom poistnom trhu. Organizačná štruktúra pozostáva zo štyroch stupňov riadenia: riaditeľ odboru, 7 regionálnych riaditeľov, 26 oblastných riaditeľov a 188 manažérov.

Dosahovanie cieľov zabezpečujú manažéri a ich podriadení obchodní zástupcovia. Hlavným poslaním manažéra je motivácia, vedenie, vzdelávanie a tréning svojich obchodných zástupcov, ako aj vyhľadávanie nových talentov. Obchodnú sieť charakterizuje práve univerzálnosť, ktorú má aj vo svojom názve. Obchodní zástupcovia ponúkajú klientom všetky produkty Allianz - Slovenskej poisťovne, to znamená životné aj neživotné poistenie, čím komplexne zabezpečujú potreby klientov. Rok 2015 priniesol pre obchodných zástupcov univerzálnej siete Allianz - SP možnosť sprostredkovať svojim klientom aj odborné poradenstvo, v rámci poskytovania nových alebo refinancovania existujúcich úverov a hypoték. V obchodnej politike pre rok 2015 sa okrem náboru nových obchodných zástupcov a manažérov kladol dôraz aj na kvalitné školenia a adaptáciu, a tiež na podporu predaja investičného životného poistenia v kombinácii s predajom poistenia privátneho majetku.

V roku 2015 dosiahla univerzálna sieť vynikajúce výsledky najmä v životnom poistení, kde nový obchod predstavoval objem 20,94 milióna Eur. Počet zmlúv životného poistenia dosiahol 39 774, pričom priemerné poistné na jednu zmluvu predstavovalo 527 Eur. Celkový objem nového obchodu v neživotnom poistení predstavoval v univerzálnej sieti až 21,19 milióna Eur.

Životná sieť

Životná sieť ako samostatný predajný kanál vznikla v roku 2000. Klientom ponúka komplexné poradenstvo

Universal network

The universal network of Allianz - Slovenská poisťovňa, comprising 3,157 sales representatives, retained its leading position in the Slovak insurance market in terms of the size of its distribution channel in 2015. The organizational structure consists of four levels of management: a head of department, 7 regional directors, 26 sub-regional directors and 188 managers.

The attainment of goals is provided for by managers and their subordinate sales representatives. The manager's main mission is to motivate, manage, educate and train their sales representatives and to search for new talent. The sales network can be characterised by its versatility, which is also encompassed in its name. Sales representatives offer their clients all Allianz - Slovenská poisťovňa's products, i.e. life and non-life products, which provide comprehensive satisfaction of the needs of clients. For sales representatives in Allianz - SP's universal network, 2015 brought the option to offer clients expert advice in the provision of new or refinancing of existing loans and mortgages. In terms of business policy in 2015, as well as recruiting new sales representatives and managers, the emphasis was on quality training and adaptation, as well as on support for the sale of investment life insurance in combination with the sale of private property insurance.

In 2015, the universal network achieved excellent results in life insurance in particular, where new sales amounted to a volume of €20.94 million. The number of life insurance policies reached 39,774, while the average premium per insurance policy was €527. The total volume of new business acquired via the universal network in non-life insurance amounted to €21.19 million.

Life insurance network

The life insurance network was established as an independent sales channel in 2000. Clients are

v oblasti životného poistenia. Konkrétne klientovi pripravuje na základe podrobnej analýzy jeho potrieb konkrétnu ponuku na mieru. Životná sieť má zastúpenie na území celej SR. Organizačne je rozdelená na 15 oblastných riaditeľstiev a 50 manažérskych skupín. Dosahovanie cieľov zabezpečujú manažéri a ich podriadení obchodní zástupcovia. K 31. decembru 2015 tvoril celkový počet obchodných zástupcov vrátane manažérov 797.

V roku 2015 životná sieť zaznamenala nárast v produkcii, v objeme kmeňa poistných zmlúv i v počte klientov, o ktorých sa stará. Celková produkcia v životnom poistení (bežne platené poistné spolu s jednorazovým poistným) dosiahla spolu 9,4 milióna Eur, čo predstavuje nárast oproti roku 2014 o 2 percentá. Celkový kmeň bežne plateného životného poistenia vzrástol medziročne o 6 percent a presiahol tak objem 40 mil. Eur. V minulom roku Allianz – Slovenská poisťovňa získala licenciu na sprostredkovanie hypoték, čím sa pre obchodných zástupcov životnej siete rozšírilo portfólio ponúkaných produktov pre klientov. Životná sieť v Allianz - Slovenskej poisťovni v roku 2015 udržala svoj stabilný podiel na produkcii nového obchodu v životnom poistení.

Servis klientom

Odbor servisu klientom (Front Office) je samostatným distribučným kanálom. Jeho cieľom je poskytovať kvalitný servis klientom a zároveň využiť obchodný potenciál vyplývajúci z návštev klientov na pobočke. Na pobočkách je možné uzatvoriť viaceré typy zmlúv – životné a investičné poistenie, povinné zmluvné a havarijné poistenie, cestovné poistenie, poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania, poistenie domácnosti a budov. Front Office ponúka aj produkty Allianz - Slovenskej dôchodkovej správcovskej spoločnosti. Medzi priority roku 2015 patrilo ďalšie skvalitňovanie poskytovaných služieb.

K 31. decembru 2015 tvorilo štruktúru Front Office celkovo 51 servisno-obchodných miest, zoskupených do 4 regionálnych celkov.

offered comprehensive advice in the area of life insurance. A tailored offer is prepared for specific clients based on a detailed analysis of their needs. The life insurance network is represented in the territory of the whole country. Administratively, it is divided into 15 regional directorates and 50 management groups. Achievement of objectives is secured by the managers and their subordinate sales representatives. As of 31 December 2015, the total number of sales representatives, including managers, was 797.

In 2015, the life insurance network recorded an increase in sales generation, in the volume of portfolios of insurance contracts, and in the number of clients which it is responsible. Total revenue in life insurance (regular premium insurance plus single-premium insurance) was €9.4 million, an increase compared to 2014 amounting to 2 percent. The total stock of regular premium life insurance grew year-on-year by 6 percent, to a level exceeding €40 million. Last year, Allianz – Slovenská poisťovňa won a licence to offer mortgages, which expanded the portfolio of products offered to clients by representatives of the life insurance network. The life insurance network of Allianz - Slovenská poisťovňa maintained its stable share in the generation of new business in life insurance in 2015.

Front office

The department of client services (Front Office) is a separate distribution channel. Its goal is to provide clients with quality service and simultaneously to make use of the potential arising from clients' visits to branches. At the offices, it is possible to conclude more type of contracts – life and investment insurance, compulsory third party and motor vehicle insurance, travel insurance, occupational liability insurance, and insurance of household contents and buildings. The Front Office also offers the products of Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť. Its 2015 priorities included further improvement of the services rendered.

As of 31 December 2015, the Front Office structure consisted of 51 service sales points, grouped into 4 regional units.

Infolinka

Medzi najjednoduchšie a najrýchlejšie spôsoby prístupu k informáciám patrí telefonická komunikácia. Tieto služby sú v Allianz – Slovenskej poisťovni poskytované prostredníctvom Infolinky.

Na bezplatnom čísle 0800 122 222 je možné každý deň (okrem štátnych sviatkov) v čase od 7. do 19. hodiny uzatvoriť okrem povinného zmluvného poistenia zodpovednosti za škodu spôsobenú prevádzkou motorového vozidla aj havarijné poistenie vozidiel, cestovné poistenie, poistenie nákladov na záchranné akcie Horskej služby, poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania, komplexné poistenie malých podnikateľov a poistenie domácnosti a budovy v produkte Môj domov. K zvýšeniu komfortu klientov prispieva aj to, že na tomto telefónnom čísle je možné uskutočňovať priamo vybrané zmeny v životnom a neživotnom poistení.

Allianz - Slovenská poisťovňa ponúkala v roku 2015 klientom v prípade vzniku poistnej udalosti možnosť vyhnúť sa papierovaniu tým, že prostredníctvom telefonickej linky 0800 122 222 mohli nahlásiť poistnú udalosť zo životného a neživotného poistenia non stop, čiže sedem dní v týždni, 24 hodín denne.

Priamy predaj a obchodné call centrum

Rok 2015 bol v predaji poistenia cez internet opäť rastovým. Zaznamenal rast v objeme predpísaného poistného a aj vďaka zavedeniu nového konceptu oslovovania výrazne narástol počet klientov využívajúcich tento spôsob uzatvárania poistných zmlúv. Zvýšil sa tiež objem spolupráce s online sprostredkovateľmi. Aj uplynulý rok bola prioritou najmä spokojnosť klientov. Retenčné aktivity prispeli k zvyšovaniu lojality klientov k značke Allianz – SP a ponuka poistení v direct–mailových kampaniach narástla o dva nové produkty. Jednoduché a rýchle uzatváranie zmlúv je ďalšou prioritou priameho predaja, preto sa zmodernizovali online kalkulačky, ktoré sú teraz ešte prehľadnejšie.

Infoline

Telephone communication is one of the simplest and fastest ways to get information. These services are rendered at Allianz – Slovenská poisťovňa via the infoline.

A toll-free number, 0800 122 222, available every day (except public holidays) from 7.00 am until 7.00 pm, makes it possible to conclude, in addition to compulsory third party liability insurance for damage caused by motor vehicles, also comprehensive motor vehicle insurance, travel insurance, mountain rescue service costs insurance, occupational liability insurance, comprehensive insurance for small businesses, and household and buildings insurance in the Môj domov (My Home) product. For the greater convenience of customers, the telephone number can also be used to make specific changes to life and non-life insurance.

In 2015 Allianz - Slovenská poisťovňa offered clients the opportunity, in the event of an insurance claim, to avoid paperwork by reporting life and non-life insurance claims via the 0800 122 222 telephone hotline non-stop, i.e. seven days a week, 24 hours a day.

Direct sales and business call centre

Sales of insurance via the internet grew again in 2015. Growth was recorded in the volume of insurance premiums and also thanks to the introduction of a new concept of addressing significant increase in the number of clients using this method for concluding insurance contracts. There was also an increase in the volume of cooperation with online intermediaries. In the past year there has also been a particular focus on customer satisfaction. Retention activities have contributed to the increasing loyalty of customers to the Allianz – SP brand and the range of insurance offered via direct e-mail campaigns increased by two new products. Easy and fast conclusion of contracts is another priority for direct sales, thanks to improved

Plánom do roku 2016 je podpora predaja úrazových poistení a poistenia domácnosti. Cieľom v oblasti direct kampaní aj naďalej zostáva zvyšovanie ich úspešnosti a finančného prínosu pre spoločnosť, ktoré budú podporené novými aktivitami v spolupráci s obchodným call centrom.

Obchodné call centrum v roku 2015 pokračovalo v predaji predovšetkým havarijného poistenia a poistenia PZP. Upravené poistenie majetku si klienti môžu uzatvoriť už aj cez telefón. Vďaka správne cieľeniu ako aj úprave produktov v oblasti poistenia domácnosti sa zvýšila úspešnosť kampaní o 2 percentá.

V roku 2016 sa očakáva posilňovanie rastu predaja najmä v oblasti havarijného poistenia a PZP.

Makléri životných sietí (sprostredkovatelia životného poistenia)

Pozícia maklérskeho spoločností sa za poslednú dekádu výrazne zlepšila. Makléri sa spolupodieľajú na inovácii a tvorbe nových poistných produktov a aktuálne predstavujú jeden z najvýznamnejších distribučných kanálov na trhu. V súlade s týmto vývojom sa Allianz – Slovenská poisťovňa snaží udržiavať a rozvíjať vzťahy so širokým rámcom sprostredkovateľov životného poistenia. Dôkazom toho je aj fakt, že Allianz – SP má aktuálne uzatvorených viac ako 350 zmlúv o obchodnom zastúpení. Partnermi poisťovne sú najmä veľké sprostredkovateľské siete v oblasti životného poistenia na Slovensku, fungujúce na princípe multilevel marketingu (MLM), ako aj univerzálni makléri, ktorí sprostredkujú životné aj neživotné poistenie.

Odbor spolupráce so životnými makléřmi (sprostredkovateľmi) zabezpečuje komunikáciu a podporu makléřských spoločností, ktoré podnikajú na Slovensku v oblasti sprostredkovania životného

online kalkulátorov, ktoré sú teraz ešte jasnejšie.

The plan for 2016 is to support the sale of accident insurance and home insurance. The aim of direct campaigns continues to be to further increase their success and financial benefits for the company, which will be supported by new activities in cooperation with the business call centre.

In 2015, the business call centre continued to sell comprehensive motor vehicle insurance and mandatory third-party motor insurance. Customers can conclude property insurance by phone. Thanks to the correct targeting, as well as the presentation of home insurance products, the success of campaigns increased by 2 percent.

Sales growth is expected to strengthen in 2016, particularly in the area of comprehensive motor vehicle insurance and mandatory third-party motor insurance.

Life insurance network brokers (life insurance agents)

The position of brokerage firms has greatly improved over the last decade. Brokers have been involved in innovation and the creation of new insurance products, and currently represent one of the major distribution channels in the market. In line with these developments, the Allianz – Slovenská poisťovňa strives to maintain and develop relationships with a broad framework for life insurance intermediaries. This is demonstrated by the fact that Allianz – SP currently has more than 350 agreements on commercial representation. The company's partners are mainly large brokerage networks in the field of life insurance in Slovakia, operating on the principle of multilevel marketing (MLM), as universal brokers who mediate both life and non-life insurance.

Professional cooperation with life insurance brokers (intermediaries) is provided by communication support for brokerage companies operating in Slovakia in the field of life insurance mediation. Its

poistenia. Jeho cieľom je, aby nadštandardný servis zo strany poisťovne viedol k aktívnemu predaju produktov životného poistenia Allianz - Slovenskej poisťovne, stabilnej spolupráci prospešnej pre obe strany, ale predovšetkým k spokojnosti spoločných klientov. Z dlhodobého hľadiska aktivity odboru smerujú k rastu podielu Allianz - SP v produkcii jednotlivých obchodných partnerov, ktorí sa zaoberajú finančným sprostredkovaním. S týmto cieľom odbor vytvára každému obchodnému partnerovi špecifické podmienky, kde okrem aktívnej akvizície, uzatvárania zmlúv o obchodnom zastúpení a školiteľskej činnosti pracovníci odboru poskytujú maklérom nadštandardné poradenstvo vo forme seminárov a tréningov.

Rok 2015 predstavoval pre Allianz - Slovenskú poisťovňu opäť rok zmien, a to hneď v niekoľkých oblastiach. Začiatkom roka poisťovňa úspešne zaviedla viaceré nové pripoistenia, ktoré dnes predstavujú veľmi obľúbené a predávané tarify, napríklad poistenie úrazovej invalidity, poistenie chirurgického zákroku pre deti alebo pripoistenia Allianz Best Doctors. Zmenou bolo aj ukončenie predaja kapitálového životného poistenia, ktoré však v konečnom dôsledku výrazne neovplyvnilo celkový objem novej produkcie, nakoľko veľká časť externých sprostredkovateľov uprednostňuje investičné a rizikové životné poistenie. Veľmi pozitívnym impulzom pre rozvoj ďalšej spolupráce s makléorskými spoločnosťami boli v uplynulom roku technické inovácie, ktoré Allianz - SP priniesla, a to najmä v súvislosti s informačným systémom AMC a online nahlasovaním poistných udalostí. Aj vďaka týmto faktorom sa odboru spolupráce so životnými makléromi podarilo vo vysoko konkurenčnom prostredí udržať predaj životného poistenia u externých obchodných partnerov na rovnako vysokej úrovni ako v predchádzajúcom roku.

Nevýhradní sprostředkovatelia

V roku 2015 Allianz - Slovenská poisťovňa spolupracovala so 462 samostatnými finančnými agentmi (vrátane finančných sprostredkovateľov z iného členského štátu). Nevýhradní sprostředkovatelia sa na novom obchode neživotného poistenia podielali 64 percentami, a teda sú významným distribučným kanálom všetkých typov neživotného poistenia. Celkový objem nimi dojednaného nového obchodu sa každoročne zvyšuje.

S cieľom zvyšovania kvality a úrovne poskytovaných

aim is to encourage superior service provided by the insurance company lead to active selling of the life insurance products of Allianz – Slovenská poisťovňa, stable cooperation for mutual benefit, but above all to the satisfaction of common clients. In the long term, activities of the department aim to increase the share of Allianz - SP in the sales of individual business partners who engage in financial intermediation. To this end, the department creates specific terms for each business partner where, in addition to active acquisition, agreeing contracts on agency business and providing mentoring, employees of the brokers' department provide above-standard guidance in the form of seminars and training.

For Allianz – Slovenská poisťovňa, 2015 was once again a year of changes, and suddenly in several areas. At the beginning of the year, the company successfully introduced several new insurance plans, which now represent very popular and much-sold tariffs, such as accident disability insurance, insurance of surgery for children, and Allianz Best Doctors supplementary insurance. Among other changes was the termination of the sale of capital life insurance, which ultimately did not affect significantly the total volume of new sales, since a large proportion of external agents prioritized investment and term life insurance. A very positive impulse for the development of further cooperation with brokerage companies in the past year were the technical innovations that Allianz - SP brought, especially in terms of the AMC information system and online reporting of claims. In part thanks to these facts, the department for cooperation with life insurance brokers managed in a highly competitive environment to maintain life insurance sales with external commercial partners at the same high level as in the previous year.

Non-exclusive agents

In 2015, Allianz - Slovenská poisťovňa worked with 462 independent financial agents (including financial intermediaries from other EU member states). Non-exclusive agents accounted for 64 percent of new non-life insurance business, and thus are an important distribution channel for all types of non-life insurance. The total volume of new business negotiated with them is increasing every year.

In order to increase the quality and level of services

služieb sme v roku 2015 uskutočnili zmenu organizačnej štruktúry na útvaroch, ktoré zabezpečujú servis a podporu pri dojednávani poistných zmlúv. Zintenzívnili sme tiež starostlivosť o nevýhradných sprostredkovateľov prostredníctvom našich zamestnancov priamo v regiónoch, ako i podporu pri zavádzaní online poisťovania. Naši sprostredkovatelia čoraz aktívnejšie využívajú naše špecializované služby - call centrum, portál pre obchodníkov, systém spracúvania ponúk a systém vzdelávania a konzultácií, ktoré sú špecificky zamerané na tento distribučný kanál.

Hypotekárna sieť

V apríli 2015 odštartovala Allianz - SP novú službu v oblasti, ktorá pre poisťovňu nie je veľmi typická, a to špecializované úverové poradenstvo. Nová služba stojí na unikátnom spojení dvoch odborníkov, poisťovacieho a úverového. Ich cieľom je spoločne pomôcť klientom v dvoch zásadných oblastiach financií - v úverovej a v oblasti poistenia a to tak, aby zvolené finančné produkty maximálne spĺňali klientove požiadavky, a aby klient získal korektné poradenstvo. Nakoľko poistné produktové portfólio Allianz – SP je najširšie v rámci poistného trhu, aj v oblasti úverov sa zamerala na čo možno najširšiu oblasť tak, aby dokázala klientom pomôcť v prípade akejkoľvek potreby úverového poradenstva. Do ponuky úverov patria hypotekárne úvery, úvery na bývanie zaistené nehnuteľnosťou, spotrebiteľské úvery, ale aj úvery pre živnostníkov a podnikateľov a iné špecializované úvery, ako napríklad úvery pre spoločenstvá vlastníkov bytov.

Základom novej služby je profesionálne a odborné poradenstvo zo strany špecializovaných úverových poradcov, ktorí vďaka svojim odborným skúsenostiam dokážu nastaviť úverový produkt tak, aby klient dosiahol svoj cieľ, ale zároveň ho úver zatažil len do takej miery, ktorá ho nedostane do nežiaducich problémov. Pre klientov je momentálne v rámci Slovenskej republiky k dispozícii 48 úverových špecialistov. Vzhľadom na pozitívnu odozvu zo strany klientov sa plánuje tento počet v roku 2016 zdvojnásobiť. Spoluprácu v úverovej oblasti poisťovňa doteraz nadviazala s finančnými inštitúciami ČSOB,

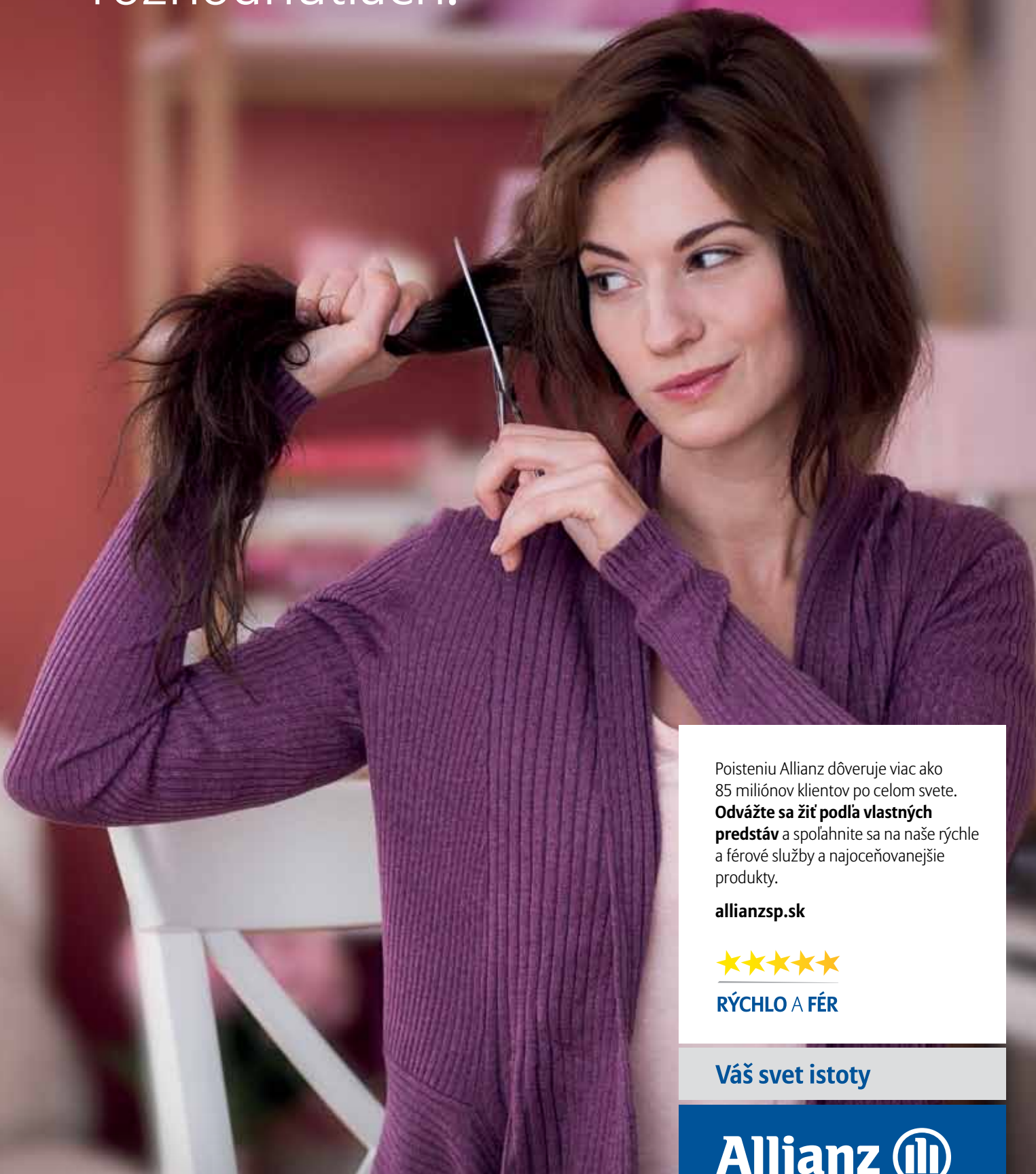
provided in 2015, we made a change to the organizational structure of the departments that provide services and support in negotiating insurance contracts. We also intensified support for non-exclusive agents through our employees directly in the regions, as well as supporting the implementation of online underwriting. Our agents are increasingly active in their use of our specialized services - call centre, portal for partners, system for processing offers and system of training and consultation, specifically focused on the distribution channel.

Mortgage network

In April 2015 Allianz – SP launched a new service, which for the insurer is not very typical, of specialized credit counselling. This new service is a unique combination of two experts, in insurance and credit. Their aim is to jointly help clients in two principal areas of finance - credit and insurance, so that the selected financial products more than meet the client's requirements and the clients get the correct advice. As the insurance-premium product portfolio of Allianz – SP is the widest in the insurance market, and in the area of lending it is focused on the widest possible area so that it can help clients in case any of them need credit counselling. Among the loans offered are mortgage loans, loans secured by real estate, consumer loans and loans for business owners and entrepreneurs, plus other specialized credit, such as loans for apartment building owners' associations.

The basis of this new service is professional and expert advice from specialized credit counsellors who, as a result of their professional experience, are able to set loan products so that clients can achieve their objectives, but also trust that they will be charged only to the extent that they do not encounter unwanted problems. There are currently 48 credit specialists available to clients in the Slovak Republic. Due to the positive customer response, it is planned to double that number in 2016. Cooperation in the field of credit insurance is to date conducted with the financial institutions ČSOB, OTP Bank, Tatra Bank, Unicredit Bank

Stojíme pri vašich odvážnych rozhodnutiach.



Poisteniu Allianz dôveruje viac ako 85 miliónov klientov po celom svete. **Odvážte sa žiť podľa vlastných predstáv** a spoľahnite sa na naše rýchle a férové služby a najoceňovanejšie produkty.

allianzsp.sk



RÝCHLO A FÉR

Váš svet istoty

Allianz 
Slovenská poisťovňa



OTP banka, Tatra banka, Unicredit bank a VÚB.
V oblasti spotrebiteľských úverov spolupracuje navyše
so spoločnosťou Consumer Finance Holding (CFH).

and VÚB. In the area of consumer credit, cooperation is
with Consumer Finance Holding (CFH).

Charakteristiky spoločností patriacich do skupiny.

Description of the companies belonging to the group.

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s.

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s. (ďalej aj „správcovská spoločnosť“) bola založená 26. mája 2004. Po udelení povolenia na vznik a činnosť dôchodkovej správcovskej spoločnosti Úradom pre finančný trh, ktoré bolo udelené 22. septembra 2004 a následne správoplatnené 23. septembra 2004, bola spoločnosť 28. septembra 2004 zapísaná do obchodného registra.

Predmetom činnosti správcovskej spoločnosti je vytváranie a správa dôchodkových fondov na vykonávanie starobného dôchodkového sporenia v zmysle zákona o starobnom dôchodkovom sporení (ďalej aj „zákon o sds“).

Údaje o fondoch a hodnote spravovaného majetku k 31. decembru 2015 (údaje v miliónoch Eur):

Názov fondu	Čistá hodnota majetku k 31. decembru 2015
PROGRES akciový negarantovaný dôchodkový fond, Allianz - Slovenská d.s.s., a. s.	242,1
GARANT dlhopisový garantovaný dôchodkový fond, Allianz - Slovenská d.s.s., a. s.	1 786,4

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s., k ultimu roka 2015 disponovala majetkom v dôchodkových fondoch pod jej správou v celkovom objeme 2 029 mil. Eur, čo zodpovedalo počtu 418 423 zazmluvnených sporiteľov. Správcovská spoločnosť si udržala a posilnila prvé miesto na trhu starobného dôchodkového sporenia na Slovensku s trhovým podielom 32,2 percent.

Sporitelia prejavili najväčší záujem o sporenie v Garant dlhopisovom garantovanom dôchodkovom fonde, kde bol k ultimu roka 2015 kumulovaný majetok v celkovom objeme 1 786,4 mil. Eur (88 percent

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s.

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s., (hereinafter also “the management company”) was founded on 26 May 2004. After obtaining authorisation to establish and conduct business as an old-age pension savings company from the Financial Market Authority (issued on 22 September 2004, and effective from 23 September 2004) the company was registered with the Commercial Register on 28 September 2004.

The management company's objectives include the establishment and administration of old-age pension savings funds in line with the Act on Old-Age Pension Savings (hereinafter “Act on OAPS”).

Information about funds and the value of assets under management as of 31 December 2015 (figures in million of euros):

Name of fund	Net asset value as of 31 December 2015
PROGRES akciový negarantovaný dôchodkový fond, Allianz - Slovenská d.s.s., a. s.	242,1
GARANT dlhopisový garantovaný dôchodkový fond, Allianz - Slovenská d.s.s., a. s.	1 786,4

At the end of 2015, Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s., administered pension savings for 418,423 clients worth €2,029 million. The management company retained and strengthened its number one position in the market for old-age pension savings in Slovakia, with a market share of 32.2 percent.

Savers showed the greatest interest in saving in the Garant bond guaranteed pension fund which, at the end of 2015, contained cumulative assets totalling €1,786.4 million (88 percent of total assets under

z celkovej hodnoty majetku pod správou). Ďalší fond PROGRES akciový negarantovaný dôchodkový fond k ultimu roka disponoval objemom majetku vo výške 242,1 mil. Eur (12 percent).

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť zaznamenala k 31. decembru 2015 ročný objem prijatých príspevkov vo výške 145 mil. Eur.

Aktuálne zloženie portfólia

Zákonná podmienka dosahovania pozitívneho zhodnotenia majetku vo fonde Garant ostáva aj naďalej v platnosti, pričom porovnávacie obdobie je určené na desať rokov. Nové porovnávacie obdobie začína plynúť vždy v januári, pričom už začaté sledované obdobia plynú súčasne. V súčasnosti aktívne porovnávacie obdobia sú definované ako 1. január 2013 – 31. december 2022, 1. január 2014 – 31. december 2023 a 1. január 2015 – 31. december 2024.

Do majetku fondu Garant sa aj naďalej nakupovali dlhové cenné papiere a realizovali sa vklady v bankách. Do majetku fondu sa nakupovali dlhopisy s dlhšou dobou do splatnosti či dlhopisy emitované subjektmi s nižším ratingom. Cieľom zvyšovania rizikového profilu bolo dosiahnutie vyššieho zhodnotenia fondu.

K 31. decembru 2015 portfólio fondu Garant tvorili predovšetkým nadnárodné, štátne, resp. štátni garantované dlhové cenné papiere (39,0 percent), korporátne dlhopisy (30,6 percent), ďalej hypotekárne dlhopisy bánk (10,2 percent) a bankové dlhopisy (4,8 percent). Vklady s rôznou dobou splatnosti a bežné účty tvorili zvyšok portfólia (15,4 percent). Durácia portfólia k 31. decembru 2015 bola na úrovni 2,54 roka. Aktuálna hodnota dôchodkovej jednotky (ďalej len „AHDJ“) rástla v prvom štvrtroku 2015, potom v druhom štvrtroku klesla, aby zvyšné dva štvrtroky opäť prevažne rástla. Ročné zhodnotenie k 31. decembru 2015 bolo mierne pozitívne na úrovni 0,40 percent.

Fond PROGRES aj v roku 2015 zvýšil podiel majetku investovaný v akciových investíciách. Umožnila to zmena zákona, ktorá k 1. januáru 2015 zrušila dovtedy platný limit na akciové investície vo výške 80 percent. Zvyšovanie akciovej zložky sa realizovalo počas prvého štvrtroka 2015. Akciové investície sa realizovali buď priamym nákupom akcií vybraných

management). The other fund, the Progres equity non-guaranteed pension fund, at the end of the year possessed assets totalling €242.1 million (12 percent).

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť recorded, as of 31 December 2015, annual gross contributions, net of transfers and payments, of €145 million.

Current composition of portfolio

The statutory requirement to achieve positive capital appreciation in the Garant fund remains in force, with the comparative period set at ten years. A new comparative period begins each January and monitoring periods that have already begun run concurrently. The currently active comparative periods are defined as 1 January 2013 – 31 December 2022, 1 January 2014 – 31 December 2023, and 1 January 2015 – 31 December 2024.

Assets from the Garant fund continued to be used to purchase debt securities and realise bank deposits. The fund's assets were used to purchase bonds with a longer maturity period or bonds issued by entities with a lower rating. The aim of increasing the risk profile was to achieve higher returns for the fund.

As of 31 December 2015, the portfolio of the Garant fund consisted primarily of international, state or state-guaranteed debt securities (39.0 percent), corporate bonds (30.6 percent) followed by bank mortgage bonds (10.2 percent), and bank bonds (4.8 percent). Deposits with different maturities and current accounts accounted for the remainder of the portfolio (15.4 percent). The duration of the portfolio, as of 31 December 2015, was 2.54 years. The present value of each pension unit (hereinafter "PVP") grew in the first quarter of 2015, then fell in the second quarter, and mainly grew again in the remaining two quarters. Annual appreciation as of 31 December 2015 was slightly positive, at 0.40 percent.

In 2015 the PROGRES fund increased the proportion of its assets invested in equity investments. A change in the law on 1 January 2015 abolished the previously applicable limit of 80 percent on equity investments. An increase in equity investments was implemented during the first quarter of 2015. Equity investments were undertaken either by direct purchase of shares

podnikov, prostredníctvom nákupu akciových podielových fondov obchodovaných (ETFs) ale aj neobchodovaných na regulovanom trhu. Akciové investície tvorili k 31. decembru 2015 (89,4 percent), bankové dlhopisy (0,5 percent), investície do certifikátu naviazaného na cenu zlata (2,8 percent). Zvyšok portfólia tvorili krátkodobé vklady v banke a bežné účty (7,3 percent).

Hodnota AHDI sa vyvíjala volatilnejšie ako v predchádzajúcich obdobiach, avšak primerane vysokému zastúpeniu akciových investícií na majetku fondu. Za rok 2015 došlo k zhodnoteniu majetku fondu na úrovni 2,52 percent.

in selected businesses, or through the purchase of shares in exchange-traded funds (ETFs) but also in funds not traded on the regulated market. As of 31 December 2015, equity investments accounted for 89.4 percent, bank bonds for 0.5 percent, and investments in certificates linked to the price of gold 2.8 percent. The rest of the portfolio consisted of short-term bank deposits and current accounts (7.3 percent).

The PVP value was more volatile than in previous periods, but in line with the high representation of equity investments in the fund's assets. In 2015 the fund's capital appreciated by 2.52 percent.

Nadácia Allianz

Verejnoprospešným účelom Nadácie Allianz je podpora bezpečnosti cestnej premávky, preventívne pôsobenie k zníženiu nehodovosti, k predchádzaniu vzniku škôd na zdraví a majetku prostredníctvom dopravnej výchovy, osvetu a prevencie. Nadácia Allianz ďalej podporuje aktivity zamerané na rozvoj a ochranu duchovných a kultúrnych hodnôt, realizáciu a ochranu ľudských práv alebo iných humanitných cieľov, ochranu a tvorbu životného prostredia, zachovanie prírodných a kultúrnych hodnôt, ochranu a podporu zdravia, ochranu práv detí a mládeže, rozvoj vedy, výskumu, umenia, vzdelania, telovýchovy, športu, poskytovanie sociálnej pomoci, predchádzanie živelným pohromám a plnenie individuálne určenej humanitnej pomoci pre jednotlivca alebo skupinu osôb, ktoré sa ocitli v ohrození života alebo potrebujú naliehavú pomoc pri postihnutí živelnou pohromou.

Nadácia Allianz, ktorú založila Allianz – Slovenská poisťovňa v roku 2008, podporuje najmä projekty zamerané na bezpečnosť cestnej premávky a dopravnú výchovu vo všetkých regiónoch Slovenska. V roku 2015 odsúhlasila podporu pre 121 neziskových projektov v celkovej sume takmer 219 tisíc Eur. Viac ako tretina projektov podporila deti a mládež, najčastejšie pomáhalo v oblasti vzdelávania a zdravia. V špecializovanom grantovom programe Mladí vedci podporila 41 projektov v sume viac ako 80 tisíc Eur. Aj v roku 2015 bola Nadácia Allianz oprávneným prijímateľom asignácie z dane z príjmov fyzických a právnických osôb.

The Allianz Foundation

The public purpose of the Allianz Foundation is to promote road safety, preventive action to reduce accidents, and prevention of damage to health and property through education, awareness and prevention. The Allianz Foundation also supports efforts to develop and protect spiritual and cultural values, implement and protect human rights and other humanitarian objectives, protect the environment, preserve natural and cultural values, protect and promote health, and protect the rights of children and young people, and it supports the development of science, research, the arts, education, physical education, sport, social assistance, disaster prevention and the implementation of individually-directed humanitarian aid for individuals or groups who have found themselves threatened with loss of life or in need of urgent help as a result of a natural disaster.

The Allianz Foundation, which Allianz – Slovenská poisťovňa established in 2008, supports projects mainly focused on road safety and traffic education in all regions of Slovakia. In 2015 it agreed to support 121 non-profit projects totalling nearly €219,000. More than a third of its projects supported children and young people, mostly helping in education and health. The specialized grant program Young scientists supported 41 projects totalling more than €80,000. Again in 2015, the Allianz Foundation was an authorized beneficiary of assignments from personal and corporate income tax.

Nadácia naďalej prispievala na zvýšenie bezpečnosti na cestách v obciach a mestách na Slovensku, kde podporila najmä osadenie meračov rýchlosti pri vjazdoch do obce. Dopravnú výchovu si vďaka nadácii spestrujú deti materských a základných škôl na celom Slovensku, kde sa aktívne venujú dopravnej výchove a budujú nové, či opravujú existujúce dopravné ihriská. Vďaka grantovému programu Mladí vedci sa deti a študenti atraktívnym spôsobom vzdelávali v matematike, fyzike, chémii, biológii, robotike či ekológii.

Nadácia Allianz prispela aj v sociálnej oblasti a podporila viacero projektov pre sociálne znevýhodnené skupiny – rodiny či deti v detskom domove. Dlhoročné priateľstvo naďalej rozvíja najmä s deťmi z Detského domova v Ilave – Klobošiciach.

The foundation has further contributed to improving road safety in towns and villages in Slovakia, where it supported in particular the installation of speed cameras at the entrances to villages. Traffic education provided via the foundation benefited children in kindergartens and elementary schools across Slovakia, where it is actively involved in providing traffic education and building new, or repairing existing, traffic-training playgrounds. Thanks to the Young scientists grant program, children and students were educated in attractive ways in mathematics, physics, chemistry, biology, robotics and ecology.

The Allianz Foundation also contributed to the social sphere and supported several projects for socially disadvantaged groups – specifically families, and children in orphanages. A longstanding friendship continues to develop in particular with children from the orphanage in Ilava – Klobošice.

Allianz – Slovenská poisťovňa v roku 2015

Allianz – Slovenská poisťovňa in 2015

Allianz - Slovenská poisťovňa je povinná zostavovať individuálnu účtovnú závierku v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou (ďalej aj „IFRS“).

Allianz - SP dosiahla v roku 2015 zisk po zdanení vo výške 49,64 mil. Eur a predpísané poistné celkom v objeme 544,18 mil. Eur. V neživotnom poistení dosiahla predpísané poistné v objeme 341,74 mil. Eur a v životnom poistení 202,44 mil. Eur (bez zmlúv, ktoré sú v zmysle IFRS 4 definované ako investičné kontrakty). Na celkovom predpísanom poistnom sa podieľajú neživotné poistenia 62,80 percentami a životné poistenia 37,20 percentami. Okrem životných a neživotných poistení uzatvorila zmluvy, ktoré sú v zmysle IFRS 4 definované ako investičné kontrakty a nie sú zahrnuté v sume predpísaného poistného (vo výške 45,057 mil. Eur), ale podľa zákona č. 8/2008 Z. z. o poisťovníctve a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej aj „zákon o poisťovníctve“) sú klasifikované ako životné poistenie.

Allianz - Slovenská poisťovňa ku koncu roka 2015 spravovala 7 260 tisíc ks poistných zmlúv s ročným poistným vo výške 642,5 mil. Eur. Kvalitné a včasné vybavovanie poistných udalostí považuje naša spoločnosť za jednu zo svojich prioritných činností.

V roku 2015 Allianz - Slovenská poisťovňa vybavila 312 tisíc poistných udalostí.

Náklady na poistné plnenia, po zohľadnení zmeny rezerv na poistné plnenia (pred zohľadnením vplyvu zaistenia), predstavujú objem 271,5 mil. Eur. Z nákladov na poistné plnenia tvorí podiel plnení z neživotných poistení 53,68 percent a zo životných poistení 46,32 percent.

Stav technických rezerv k 31. decembru 2015 bol v objeme 1 425,8 mil. Eur (bez technickej rezervy na krytie rizika z investičných kontraktov), z toho vo vzťahu k neživotným poisteniam 340,6 mil. Eur a k životným poisteniam 1 085,2 mil. Eur. Stav technickej rezervy z investičných zmlúv bol k 31. decembru 2015

Allianz - Slovenská poisťovňa is obliged to compile its individual annual financial statements in accordance with the International Financial Reporting Standards as adopted by the European Union (hereinafter also “IFRS”).

In 2015, Allianz - SP achieved after-tax profits of €49.64 million and written premiums totalling €544.18 million. In non-life insurance the company achieved written premiums amounting to €341.74 million and in life insurance premiums amounting to €202.44 million (excluding policies which, under IFRS 4, are defined as investment contracts). Total written premiums therefore consisted of 62.80 percent non-life insurance and 37.20 percent life insurance. In addition to life and non-life insurance the company also concluded contracts defined as investment contracts by IFRS 4 which are not included in the written premiums total (amounting to €45.057 million), but which under Act No. 8/2008 Coll. on Insurance, as amended by later regulations and on change and amendment of certain acts (hereinafter “the Act on Insurance”), are classified as life insurance.

As of 31 December 2015, Allianz - Slovenská poisťovňa managed 7,260,000 insurance policies with annual premiums amounting to €642.5 million. Our company considers high-quality and timely handling of claims to be one of its priorities.

In 2015, Allianz - Slovenská poisťovňa handled 312,000 insurance claims.

Insurance claims, after accounting for the change in provisions for outstanding claims (before accounting for the effect of reinsurance), amount to €271.5 million. Of the total claims costs, non-life insurance accounts for 53.68 percent and life insurance for 46.32 percent.

The balance of technical provisions as of 31 December 2015 amounted to €1,425.8 million (excluding provisions to cover the risks from investment contracts), of which €340.6 million related to non-life insurance and €1,085.2 million to life insurance. As of 31 December 2015, the balance of provisions from

v objeme 239,4 mil. Eur.

Allianz - Slovenská poisťovňa dosiahla k 31. decembru 2015 celkové hrubé predpísané poistné vo výške 544,18 mil. Eur (bez zmlúv, ktoré sú podľa zákona o poisťovníctve životné poistenia, ale podľa IFRS 4 sú klasifikované ako investičné kontrakty), čo ju zaraďuje na prvé miesto na slovenskom poistnom trhu.

Podľa posledných dostupných výsledkov Slovenskej asociácie poisťovní k 30. septembru 2015 dosiahla Allianz - Slovenská poisťovňa na trhu v predpise poistného celkový podiel 26,71 percent, z toho v neživotnom poistení je to 34,49 percent a v životnom poistení (vrátane zmlúv, ktoré sú podľa zákona o poisťovníctve životné poistenia, ale podľa IFRS 4 sú klasifikované ako investičné kontrakty) 20,19 percent.

Poisťovňa evidovala k 31. decembru 2015 hmotný a nehmotný majetok (vrátane drobného majetku a investícií v nehnuteľnostiach) v celkovej obstarávacej cene 241,15 mil. Eur. Z celkovej obstarávacej ceny majetku podľa zdrojov obstarania tvorili pozemky 3,83 mil. Eur, z toho z vlastných zdrojov 2,67 mil. Eur a zo životných rezerv 1,16 mil. Eur. Budovy a stavby mali hodnotu 153,47 mil. Eur, z toho z vlastných zdrojov 89,51 mil. Eur a zo životných rezerv 63,96 mil. Eur. Stroje a strojné zariadenia boli evidované v obstarávacej hodnote 2,96 mil. Eur, výpočtová technika 10,04 mil. Eur (vrátane drobnej výpočtovej techniky), inventár 4,70 mil. Eur, osobné automobily 5,43 mil. Eur a drobný majetok v hodnote 3,78 mil. Eur. Hodnota softvéru bola 59,06 mil. Eur. Umelecké diela a exponáty tvorili hodnotu 0,16 mil. Eur.

Objem finančných investícií k 31. decembru 2015 predstavoval 1,786 mld. Eur (v účtovných hodnotách bez nehnuteľností a investícií v mene poistených) a celkový výsledok z finančných investícií dosiahol hodnotu 58,6 mil. Eur.

Štruktúra finančných investícií bola nasledovná:

Štátne a korporátne dlhopisy	78,89 %
Termínované vklady	2,04 %
Hypotekárne záložné listy	9,76 %
Akcie a majetkové účasti	5,34 %
Ostatné investície, úvery a hedge (podielové listy)	3,96 %

V priebehu roka 2015 boli zrealizované nové investície do cenných papierov s pevným výnosom v objeme 79 mil. Eur (v obstarávacích hodnotách) a do cenných papierov s premenlivým výnosom v objeme 24 mil.

investment contracts amounted to €239.4 million.

As of 31 December 2015, Allianz - Slovenská poisťovňa generated a gross written premium in the amount of €544.18 million (excluding contracts which, under the Act on Insurance, are life insurance policies, but under IFRS 4 are classified as investment contracts), which puts it in first place on the Slovak insurance market.

According to the latest available results of the Slovak Association of Insurers as of 30 September 2015, Allianz - Slovenská poisťovňa achieved a market share of 26.71 percent in terms of written premiums, in non-life insurance taking a 34.49-percent share and in life insurance (including contracts which, under the Act on Insurance, are life insurance policies, but under IFRS 4 are classified as investment contracts) a 20.19-percent share.

As of 31 December 2015 the insurance company recorded tangible and intangible assets (including retail property and investment property) at a total purchase cost of €241.15 million. The total cost of acquired property assets was €3.83 million, of which €2.67 million was from own resources and €1.16 million was from life provisions. Buildings and facilities had a value of €153.47 million, of which €89.51 million was from own resources and €63.96 million from life reserves. The recorded cost of machinery and equipment was €2.96 million, computer equipment €10.04 million (including small-scale IT equipment), inventory €4.70 million, passenger cars €5.43 million, and retail property €3.78 million. The value of software was €59.06 million, and works of art €0.16 million.

The volume of financial assets as of 31 December 2015 accounted for €1.786 billion (in accounting values, excluding investment property and financial assets for unit-linked contracts) and total results from financial investments reached €58.6 million.

The structure of financial assets was as follows:

Corporate and government bonds	78,89 %
Term deposits	2,04 %
Mortgage bonds	9,76 %
Shares and equity	5,34 %
Other investments (participation certificates, credits)	3,96 %

In the course of 2015, new investments were made in fixed-interest securities in the volume of €79 million (at acquisition costs) and in variable-income securities in the volume of €24 million. When making investments

Eur. Pri realizácii investícií do cenných papierov bol kladený silný dôraz najmä na princípy asset liability managementu (ďalej aj „ALM“) a na vysoký rating emitentov.

Finančné investície v mene poistených (t. j. investície kryjúce investičné životné poistenie) sa v porovnaní s koncom roka 2014 znížili o 39,5 mil. Eur a dosiahli v účtovných hodnotách 196,7 mil. Eur.

Nízke riziko, vysoký investičný rating emitentov, štruktúra splatnosti majetku zosúladená s portfóliom záväzkov podľa ALM princípov zostávajú základnými črtami investičnej stratégie Allianz - Slovenskej poisťovne, a.s. aj pre rok 2016.

into fixed-interest securities, strong emphasis was placed on compliance with Asset Liability Management (hereinafter also “ALM”) principles and the high credit rating of issuers.

Financial assets for unit-linked contracts (i.e. assets covering unit-linked insurance) decreased, compared to the end of 2014, by €39.5 million and in accounting values amounted to €196.7 million.

Low risk, high investment rating of issuers and an asset maturities structure aligned with portfolio liabilities in line with ALM principles remain the fundamental features of the investment strategy Allianz - Slovenská poisťovňa, a.s. for 2016.

Finančné údaje Financial data

zostavené v súlade s medzinárodnými
štandardmi finančného výkazníctva v znení
prijatom Európskou úniou / prepared in
accordance with International Financial Reporting
Standards as adopted by the European Union

Súvaha k 31. decembru (v tisícoch Eur)

Číslo	Názov	Pozn.	31.12.2015	31.12.2014
MAJETOK				
			x	x
1.	Pozemky, budovy a zariadenia	5.3.	90 067	100 901
2.	Investície v nehnuteľnostiach	5.4.	9 256	1 813
3.	Nehmotný majetok		49 722	53 632
3.1.	Časovo rozlíšené obstarávacie náklady	5.2.	32 858	34 637
3.2.	Ostatný nehmotný majetok	5.1.	16 864	18 995
4.	Majetkové účasti v dcérskych a pridružených spoločnostiach	5.5.	94 844	94 844
5.	Finančný majetok určený na predaj	5.6.	1 356 517	1 301 832
6.	Finančný majetok držaný do splatnosti	5.6.	277 791	302 035
7.	Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výkaz ziskov a strát		207 112	244 663
7.1.	Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výkaz ziskov a strát určený na obchodovanie	5.6.	10 445	8 464
7.2.	Finančné umiestnenie v mene poistených	5.6.	196 667	236 199
7.2.1.	Finančné umiestnenie v mene poistených (investičné zmluvy)	5.6.	193 674	235 664
7.2.2.	Finančné umiestnenie v mene poistených (poistné zmluvy)	5.6.	2 993	535
8.	Podiel zaistovateľov na technických rezervách	5.11.	51 044	49 455
9.	Úvery a pohľadávky		96 322	117 564
9.1.	Vklady v bankách	5.6.	36 382	37 152
9.2.	Úvery a pôžičky		10 136	9 635
9.2.1.	Zmluvy o spätnej kúpe a spätnom predaji (REPO)		-	-
9.2.2.	Úvery a pôžičky	5.6.	10 136	9 635
9.2.3.	Ostatné pôžičky		-	-
9.3.	Pohľadávky z poistenia a zaistenia	5.7.	46 678	43 834
9.3.1.	Pohľadávky voči poisteným		22 585	21 539
9.3.2.	Pohľadávky voči sprostredkovateľom		6 869	6 892
9.3.3.	Pohľadávky zo zaistenia		7 842	7 750
9.3.4.	Vklady zaistovateľom		-	-
9.3.5.	Pohľadávky z poistenia ostatné		3 401	3 549
9.3.6.	Regresné pohľadávky		5 981	4 104
9.4.	Ostatné pohľadávky	5.8.	3 126	13 723
9.5.	Daňové pohľadávky	5.15.	-	13 220
10.	Odložená daňová pohľadávka	5.15.	-	-
11.	Aktívne časové rozlíšenie	5.10.	7 740	7 024
12.	Peniaze a peňažné ekvivalenty	5.9	32 216	27 784
13.	Majetok držaný za účelom predaja		-	-
	Majetok celkom		2 272 631	2 301 547

Balance sheet as of 31 December

(in thousands of euros)

Number	Name	Note	31.12.2015	31.12.2014
	ASSETS		x	x
1.	Property, plant and equipment	5.3.	90 067	100 901
2.	Investment property	5.4.	9 256	1 813
3.	Intangible assets		49 722	53 632
3.1.	Deferred acquisition costs	5.2.	32 858	34 637
3.2.	Other intangible assets	5.1.	16 864	18 995
4.	Investments in subsidiaries and associates	5.5.	94 844	94 844
5.	Financial assets available-for-sale	5.6.	1 356 517	1 301 832
6.	Financial assets held to maturity	5.6.	277 791	302 035
7.	Financial assets at fair value through profit and loss		207 112	244 663
7.1.	Financial assets at fair value through profit and loss held for trading	5.6.	10 445	8 464
7.2.	Financial assets for unit-linked contracts	5.6.	196 667	236 199
7.2.1.	Financial assets for unit-linked contracts (investment contracts)	5.6.	193 674	235 664
7.2.2.	Financial assets for unit-linked contracts (insurance contracts)	5.6.	2 993	535
8.	Reinsurance assets	5.11.	51 044	49 455
9.	Loans and receivables		96 322	117 564
9.1.	Deposits in banks	5.6.	36 382	37 152
9.2.	Loans and advances		10 136	9 635
9.2.1.	Reverse repurchase agreements		-	-
9.2.2.	Loans and advances	5.6.	10 136	9 635
9.2.3.	Other loans		-	-
9.3.	Receivables from insurance and reinsurance	5.7.	46 678	43 834
9.3.1.	Receivables to policyholders		22 585	21 539
9.3.2.	Receivables to agents		6 869	6 892
9.3.3.	Receivables for reinsurance		7 842	7 750
9.3.4.	Deposits for active reinsurance		-	-
9.3.5.	Other receivables from insurance		3 401	3 549
9.3.6.	Recourses		5 981	4 104
9.4.	Other receivables	5.8.	3 126	13 723
9.5.	Tax receivables	5.15.	-	13 220
10.	Deferred tax assets	5.15.	-	-
11.	Active accruals	5.10.	7 740	7 024
12.	Cash and cash equivalents	5.9.	32 216	27 784
13.	Assets held for sale		-	-
	Total assets		2 272 631	2 301 547

Súvaha k 31. decembru (pokračovanie)

(v tisícoch Eur)

Číslo	Názov	Pozn.	31.12.2015	31.12.2014
ZÁVÄZKY A VLASTNÉ IMANIE			x	x
1.	Vlastné imanie celkom		414 057	451 435
1.1.	Základné imanie	5.17.	194 803	194 803
1.2.	Fondy		116 476	125 159
1.2.1.	Kapitálové fondy	5.17.	244	244
1.2.2.	Fondy tvorené zo zisku	5.17.	48 623	48 623
1.2.3.	Nerealizované zisky a straty		67 609	76 292
1.3.	Hospodársky výsledok	5.17.	102 778	131 473
1.4.	Podiely iných vlastníkov		-	-
2.	Podriadené záväzky		-	-
3.	Technické rezervy		1 665 163	1 665 579
3.1.	Technická rezerva na poistné budúcich období	5.11.	102 326	99 136
3.2.	Rezervy na poistné plnenia a náklady spojené s likvidáciou PU	5.11.	294 071	294 668
3.3.	Rezervy z poistných zmlúv		1 029 403	973 973
3.3.1.	Technická rezerva na životné poistenie	5.11.	1 021 542	969 760
3.3.2.	Technická rezerva na poistné prémie	5.11.	4 791	3 626
3.3.3.	Iné technické rezervy	5.11.	77	77
3.3.4.	Rezerva na krytie rizika z investovania finančných prostriedkov v mene poistených	5.11.	2 993	510
3.4.	Finančné záväzky z investičných zmlúv		239 363	285 864
3.4.1.	Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výkaz ziskov a strát	5.11., 5.12.	193 674	235 664
3.4.2.	Technická rezerva na vkladové poistenia	5.11., 5.12.	45 689	50 200
3.5.	Rezerva na príspevky SKP	5.11.	-	11 938
4.	Vklady pri pasívnom zaistení		-	-
5.	Záväzky z emitovaných cenných papierov		-	-
6.	Ostatné finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výkaz ziskov a strát	5.14.	-	-
7.	Záväzky voči bankám		-	-
8.	Rezervy	5.16.	23 620	23 385
9.	Záväzky		102 566	82 137
9.1.	Záväzky z poistenia a zaistenia	5.13.	64 483	53 615
9.1.1.	Záväzky voči poisteným		11 161	12 262
9.1.2.	Záväzky voči sprostredkovateľom		5 883	5 722
9.1.3.	Záväzky zo zaistenia		9 764	8 036
9.1.4.	Ostatné záväzky z poistenia		37 675	27 595
9.2.	Ostatné záväzky	5.14.	22 248	27 808
9.3.	Daňové záväzky	5.15.	15 835	714
10.	Odložený daňový záväzok	5.15.	24 624	34 471
11.	Iné záväzky		-	-
12.	Pasívne časové rozlíšenie	5.10.	42 601	44 540
13.	Záväzky súvisiace s majetkom držaným za účelom predaja		-	-
	Záväzky celkom		1 858 574	1 850 112
	Vlastné imanie a záväzky celkom		2 272 631	2 301 547

Balance sheet as of 31 December (continued)

(in thousands of euros)

Number	Name	Note	31.12.2015	31.12.2014
EQUITY AND LIABILITIES				
			x	x
1.	Total equity		414 057	451 435
1.1.	Issued capital	5.17.	194 803	194 803
1.2.	Funds		116 476	125 159
1.2.1.	Capital funds	5.17.	244	244
1.2.2.	Other funds originated from profit	5.17.	48 623	48 623
1.2.3.	Unrealized gains and losses (net)		67 609	76 292
1.3.	Retained earnings	5.17.	102 778	131 473
1.4.	Minority interests		-	-
2.	Subordinated liabilities		-	-
3.	Technical provision		1 665 163	1 665 579
3.1.	Provision for unearned premiums	5.11.	102 326	99 136
3.2.	Provisions for outstanding claims	5.11.	294 071	294 668
3.3.	Provisions for insurance contracts		1 029 403	973 973
3.3.1.	Life insurance provisions	5.11.	1 021 542	969 760
3.3.2.	Provisions for premium refunds	5.11.	4 791	3 626
3.3.3.	Other insurance provisions	5.11.	77	77
3.3.4.	Provision to cover risks from investments in unit-linked contracts	5.11.	2 993	510
3.4.	Financial liabilities for investment contracts		239 363	285 864
3.4.1.	Financial liabilities at fair value through profit and loss	5.11., 5.12.	193 674	235 664
3.4.2.	Financial liabilities for non unit-linked contracts	5.11., 5.12.	45 689	50 200
3.5.	Provision for contributions to SKP	5.11.	-	11 938
4.	Deposits - passive reinsurance		-	-
5.	Liabilities from issued securities		-	-
6.	Other financial liabilities at fair value through profit and loss	5.14.	-	-
7.	Liabilities to banks		-	-
8.	Other provisions	5.16.	23 620	23 385
9.	Payables		102 566	82 137
9.1.	Payables for insurance and for reinsurance	5.13.	64 483	53 615
9.1.1.	Payables to policyholders		11 161	12 262
9.1.2.	Payables to agents		5 883	5 722
9.1.3.	Payables for reinsurance		9 764	8 036
9.1.4.	Other payables for insurance		37 675	27 595
9.2.	Other payables	5.14.	22 248	27 808
9.3.	Tax payables	5.15.	15 835	714
10.	Deferred tax liabilities	5.15.	24 624	34 471
11.	Other liabilities		-	-
12.	Deferred income	5.10.	42 601	44 540
13.	Liabilities held for sale		-	-
	Total liabilities		1 858 574	1 850 112
	Total equity and liabilities		2 272 631	2 301 547

Výkaz ziskov a strát (v tisícoch Eur)

Číslo	Názov	Pozn.	za obdobie končiace 31.12.2015	za obdobie končiace 31.12.2014
1.	Zaslúžené poistné (po zohľadnení zaistenia)		476 721	465 692
1a.	Zaslúžené poistné		540 992	525 863
1aa.	Predpísané poistné v hrubej výške	5.18.	544 177	528 909
1ab.	Zmena stavu technickej rezervy na poistné budúcich období	5.11.	-3 185	-3 046
1b.	Zaslúžené poistné postúpené zaistovateľom		-64 271	-60 171
1ba.	Predpísané poistné v hrubej výške postúpené zaistovateľom	5.18.	-65 159	-60 415
1bb.	Podiel zaistovateľov na tvorbe a použití technickej rezervy na poistné budúcich období	5.11.	888	244
2.	Náklady na poistné plnenia (po zohľadnení zaistenia)		-248 012	-242 500
2a.	Náklady na poistné plnenia		-271 481	-270 171
2aa.	Náklady na poistné plnenia v hrubej výške	5.18.	-272 078	-252 142
2ab.	Zmena stavu technickej rezervy na poistné plnenia v hrubej výške	5.11.	597	-18 029
2b.	Náklady na poistné plnenia postúpené zaistovateľom		23 469	27 671
2ba.	Náklady na poistné plnenia v hrubej výške postúpené zaistovateľom	5.18.	22 769	14 167
2bb.	Podiel zaistovateľov na tvorbe a použití technickej rezervy na poistné plnenia	5.11.	700	13 504
3.	Zmena stavu iných technických rezerv (po zohľadnení zaistenia)		-47 347	-28 665
3a.	Zmena stavu technickej rezervy na životné poistenie v hrubej výške (po zohľadnení zaistenia)		-55 624	-34 555
3aa.	Zmena stavu technickej rezervy na životné poistenie v hrubej výške	5.11.	-55 624	-34 555
3ab.	Podiel zaistovateľov na tvorbe a použití rezervy na životné poistenie	5.11.	-	-
3b.	Zmena stavu rezervy na krytie rizika z investovania finančných prostriedkov v mene poistených	5.11.	-2 495	-511
3c.	Zmena stavu rezervy na príspevky na SKP	5.11.	11 938	8 026
3d.	Zmena stavu technickej rezervy na poistné prémie a zľavy (po zohľadnení zaistenia)	5.11.	-1 166	-1 624
3e.	Zmena stavu iných technických rezerv (po zohľadnení zaistenia)	5.11.	-	-1
4.	Obstarávacie náklady a správna réžia		-187 568	-185 693
4a.	Obstarávacie náklady	5.20.	-66 842	-66 450
4b.	Správna réžia	5.20.	-120 726	-119 243
5.	Výnosy a náklady z investičných zmlúv	5.19.	11 296	13 161
6.	Výsledok z finančných investícií	5.21.	58 623	53 066
7.	Ostatné výnosy a náklady	5.19.	3 581	11 503
8.	Finančné náklady		-	-
9.	Výsledok hospodárenia pred zdanením		67 294	86 564
10.	Daň z príjmov z bežnej činnosti	5.15.	-17 657	-8 620
11.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie		49 637	77 944

Income statement (in thousands of euros)

Number	Name	Note	For the period ended 31 December 2015	For the period ended 31 December 2014
1.	Insurance premium revenue (net)		476 721	465 692
1a.	Gross insurance premium revenue		540 992	525 863
1aa.	Gross written premiums	5.18.	544 177	528 909
1ab.	Change in the gross provision for unearned premiums	5.11.	-3 185	-3 046
1b.	Gross insurance premium revenue ceded to reinsurers		-64 271	-60 171
1ba.	Written premiums ceded to reinsurers	5.18.	-65 159	-60 415
1bb.	Reinsurers' share of change in the provision for unearned premiums	5.11.	888	244
2.	Insurance claims (net)		-248 012	-242 500
2a.	Insurance claims		-271 481	-270 171
2aa.	Gross insurance claims	5.18.	-272 078	-252 142
2ab.	Change in provisions for outstanding claims	5.11.	597	-18 029
2b.	Insurance claims ceded to reinsurers		23 469	27 671
2ba.	Gross insurance claims ceded to reinsurers	5.18.	22 769	14 167
2bb.	Reinsurers' share of change in provisions for outstanding claims	5.11.	700	13 504
3.	Change in other technical provisions (net)		-47 347	-28 665
3a.	Change in life insurance provisions (net)		-55 624	-34 555
3aa.	Change in life insurance provisions	5.11.	-55 624	-34 555
3ab.	Reinsurers' share of change in life insurance provisions	5.11.	-	-
3b.	Change in provisions to cover risks from investments in unit-linked contracts	5.11.	-2 495	-511
3c.	Change in provision for contributions to SKP	5.11.	11 938	8 026
3d.	Change in provisions for premium refunds (net)	5.11.	-1 166	-1 624
3e.	Change in other technical provisions (net)	5.11.	-	-1
4.	Acquisition costs and administrative expenses		-187 568	-185 693
4a.	Acquisition costs	5.20.	-66 842	-66 450
4b.	Administrative expenses	5.20.	-120 726	-119 243
5.	Gains and losses from investment contracts	5.19.	11 296	13 161
6.	Result of investments	5.21.	58 623	53 066
7.	Other revenues and expenses	5.19.	3 581	11 503
8.	Financial costs		-	-
9.	Profit before tax		67 294	86 564
10.	Income tax from operational activities	5.15.	-17 657	-8 620
11.	Profit for accounting period		49 637	77 944

Výkaz komplexného výsledku (v tisícoch Eur)

Statement of comprehensive income

(in thousands of euros)

Číslo	Názov	Pozn.	za obdobie končiace 31.12.2015	za obdobie končiace 31.12.2014
1.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie		49 637	77 944
2.	Ostatné súčasti komplexného výsledku		-8 683	36 675
2a.	Kurzové zisky z prepočtu zahraničných dcérskych spoločností		-	-
2aa.	Realizované zisky/straty		-	-
2ab.	Zmena stavu v sledovanom období		-	-
2b.	Oceňovacie rozdiely z ocenenia finančného majetku určeného na predaj		-12 524	91 411
2ba.	Realizované zisky/straty		-5 512	155
2bb.	Zmena stavu v sledovanom období		-7 012	91 256
2c.	Zaistenie peňažných tokov		-	-
2ca.	Realizované zisky/straty		-	-
2cb.	Zmena stavu v sledovanom období		-	-
2d.	Poistno-matematické zisky/straty		-	-
2da.	Realizované zisky/straty		-	-
2db.	Zmena stavu v sledovanom období		-	-
2e.	Ostatné - zmena stavu rezervy na nedostatočnosť (shadow accounting)		3 841	-54 736
2ea.	Realizované zisky/straty		-	-
2eb.	Zmena stavu v sledovanom období		3 841	-54 736
3.	Komplexný výsledok hospodárenia za účtovné obdobie		40 954	114 619

Number	Name	Note	For the period ended 31 December 2015	For the period ended 31 December 2014
1.	Net income for the accounting period		49 637	77 944
2.	Total other comprehensive income		-8 683	36 675
2a.	Foreign exchange gains from foreign subsidiaries		-	-
2aa.	Realized gains/losses		-	-
2ab.	Change during the accounting period		-	-
2b.	Gains from revaluation of financial assets held for sale		-12 524	91 411
2ba.	Realized gains/losses		-5 512	155
2bb.	Change arising during the period		-7 012	91 256
2c.	Reinsurance cash flow		-	-
2ca.	Realized gains/losses		-	-
2cb.	Change during the accounting period		-	-
2d.	Actuarial gains/losses		-	-
2da.	Realized gains/losses		-	-
2db.	Change during the accounting period		-	-
2e.	Other - change in adequacy of reserves (shadow accounting)		3 841	-54 736
2ea.	Realized gains/losses		-	-
2eb.	Change during the accounting period		3 841	-54 736
3.	Comprehensive net income for the accounting period		40 954	114 619

Prehlásenie

Declaration

Výročná správa k riadnej účtovnej závierke spoločnosti Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s. k 31. decembru 2015 bola vypracovaná v súlade s Obchodným zákonníkom, zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a po schválení riadnej účtovnej závierky valným zhromaždením bude uverejnená na webovej stránke Allianz - Slovenskej poisťovne http://www.allianzsp.sk/download_vyrocnych_sprav.

The annual report on the annual financial statement of the company Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s., as of 31 December 2015 was compiled in line with the requirements of the Commercial Code and Act no. 431/2002 Coll. on Accounting, as amended by later regulations and on change and amendment of certain acts, and following approval of the annual financial statement by the General Meeting it will be published on the website of Allianz - Slovenská poisťovňa http://www.allianzsp.sk/download_vyrocnych_sprav.

Kontaktné adresy

Contact Details

Regionálny odbor servisu klientom TRNAVA

Regionálny referát SK Bratislava

Dostojevského rad 4, Bratislava

+421 2 59633215

+421 2 59633241

+421 2 59633363

+421 2 59633458

Račianska 62, Bratislava

+421 2 49631118

+421 2 49631119

+421 2 49631126

+421 2 49631128

+421 2 49631137

+421 2 49631138

Karľoveská 6C, Bratislava

+421 2 60664221

+421 2 60664219

Aupark - Einsteinova 18, Bratislava

+421 2 49114101

+421 2 49114102

+421 2 49114103

Bory Mall - Lamač 6780, Bratislava

+421 2 48700350

+421 2 48700351

Regionálny referát SK Dunajská Streda

Jesenského 5026/13A, Dunajská Streda

+421 31 5903191

+421 31 5903192

Regionálny referát SK Komárno

Župná 14, Komárno

+421 35 7902112

+421 35 7902114

Regionálny referát SK Nové Zámky

Turecká 36, Nové Zámky

+421 35 6923148

+421 35 6923149

Regional Department for Client Services TRNAVA

Regional Department SK Bratislava

Dostojevského rad 4, Bratislava

+421 2 59633215

+421 2 59633241

+421 2 59633363

+421 2 59633458

Račianska 62, Bratislava

+421 2 49631118

+421 2 49631119

+421 2 49631126

+421 2 49631128

+421 2 49631137

+421 2 49631138

Karľoveská 6C, Bratislava

+421 2 60664221

+421 2 60664219

Aupark - Einsteinova 18, Bratislava

+421 2 49114101

+421 2 49114102

+421 2 49114103

Bory Mall - Lamač 6780, Bratislava

+421 2 48700350

+421 2 48700351

Regional Department SK Dunajská Streda

Jesenského 5026/13A, Dunajská Streda

+421 31 5903191

+421 31 5903192

Regional Department SK Komárno

Župná 14, Komárno

+421 35 7902112

+421 35 7902114

Regional Department SK Nové Zámky

Turecká 36, Nové Zámky

+421 35 6923148

+421 35 6923149

Regionálny referát SK Sered'
Cukrovarská 3033/65, Sered'
+421 31 7892725

Regional Department SK Sered'
Cukrovarská 3033/65, Sered'
+421 31 7892725

Regionálny referát SK Šaľa
Hlavná 39/20, Šaľa
+421 31 7711012
+421 31 7711013

Regional Department SK Šaľa
Hlavná 39/20, Šaľa
+421 31 7711012
+421 31 7711013

Regionálne oddelenie servisu klientom TRNAVA1

Regional Department for Client Services TRNAVA1

Regionálny referát SK Trnava
Paulínska 17, Trnava
+421 33 5933203
+421 33 5933204
+421 33 5933205
+421 33 5933221

Regional Department SK Trnava
Paulínska 17, Trnava
+421 33 5933203
+421 33 5933204
+421 33 5933205
+421 33 5933221

Regionálny referát SK Trenčín
Legionárska 14, Trenčín
+421 32 6573280
+421 32 6573281
+421 32 6573283
+421 32 6573284

Regional Department SK Trenčín
Legionárska 14, Trenčín
+421 32 6573280
+421 32 6573281
+421 32 6573283
+421 32 6573284

Regionálny referát SK Nové Mesto nad Váhom
Haškova 2, Nové Mesto n/Váhom
+421 32 7712430
+421 32 7712456

Regional Department SK Nové Mesto nad Váhom
Haškova 2, Nové Mesto n/Váhom
+421 32 7712430
+421 32 7712456

Regionálny referát SK Pezinok
Moyzesova 2, Pezinok
+421 33 6902112
+421 33 6902122

Regional Department SK Pezinok
Moyzesova 2, Pezinok
+421 33 6902112
+421 33 6902122

Regionalny referát SK Senec
Lichnerova 27, Senec
+421 2 45648361

Regional Department SK Senec
Lichnerova 27, Senec
+421 2 45648361

Regionálny referát SK Senica
Štefánikova 698/7, Senica
+421 34 6940207
+421 34 6940235

Regional Department SK Senica
Štefánikova 698/7, Senica
+421 34 6940207
+421 34 6940235

Regionálny referát SK Skalica
Sasinkova 4, Skalica
+421 34 6644268

Regional Department SK Skalica
Sasinkova 4, Skalica
+421 34 6644268

Regionálny odbor servisu klientom ŽILINA

Regionálny referát SK Čadca
Matičné námestie 1427, Čadca
+421 41 4304812
+421 41 4304816

Regionálny referát SK Dolný Kubín
Radlinského 1735/29, Dolný Kubín
+421 43 5838122
+421 43 5838123

Regionálny referát SK Kežmarok
Mudr. Alexandra 58, Kežmarok
+421 52 4523981

Regionálny referát SK Liptovský Mikuláš
Štúrova 17, Liptovský Mikuláš
+421 44 5474106
+421 44 5474109
+421 44 5474110

Regionálny referát SK Martin
Námestie SNP 5, Martin
+421 43 4212127
+421 43 4212128
+421 43 4212194

Regionálny referát SK Námestovo
Hviezdoslavovo nám. 1073/3, Námestovo
+421 43 5523179
+421 43 5523018

Regionálny referát SK Poprad
Partizánska 677/17, Poprad
+421 52 7172102
+421 52 7172103
+421 52 7172104

Regionálny referát SK Považská Bystrica
Námestie A. Hlinku 29/34, Považská Bystrica
+421 42 4379121
+421 42 4379123

Regionálny referát SK Ružomberok
Bernoláka 7, Ružomberok
+421 44 4326006
+421 44 4321718

Regional Department for Client Services ŽILINA

Regional Department SK Čadca
Matičné námestie 1427, Čadca
+421 41 4304812
+421 41 4304816

Regional Department SK Dolný Kubín
Radlinského 1735/29, Dolný Kubín
+421 43 5838122
+421 43 5838123

Regional Department SK Kežmarok
Mudr. Alexandra 58, Kežmarok
+421 52 4523981

Regional Department SK Liptovský Mikuláš
Štúrova 17, Liptovský Mikuláš
+421 44 5474106
+421 44 5474109
+421 44 5474110

Regional Department SK Martin
Námestie SNP 5, Martin
+421 43 4212127
+421 43 4212128
+421 43 4212194

Regional Department SK Námestovo
Hviezdoslavovo nám. 1073/3, Námestovo
+421 43 5523179
+421 43 5523018

Regional Department SK Poprad
Partizánska 677/17, Poprad
+421 52 7172102
+421 52 7172103
+421 52 7172104

Regional Department SK Považská Bystrica
Námestie A. Hlinku 29/34, Považská Bystrica
+421 42 4379121
+421 42 4379123

Regional Department SK Ružomberok
Bernoláka 7, Ružomberok
+421 44 4326006
+421 44 4321718

Regionálny referát SK Žilina
 Republiky 1050/14, Žilina
 +421 41 5070103
 +421 41 5070107
 +421 41 5070108
 +421 41 5070109

Regional Department SK Žilina
 Republiky 1050/14, Žilina
 +421 41 5070103
 +421 41 5070107
 +421 41 5070108
 +421 41 5070109

Regionálny odbor servisu klientom BANSKÁ BYSTRICA

Regional Department for Client Services BANSKÁ BYSTRICA

Regionálny referát SK Banská Bystrica
 Dolná 62, Banská Bystrica
 +421 48 4316200
 +421 48 4316201
 +421 48 4316202
 +421 48 4316203

Regional Department SK Banská Bystrica
 Dolná 62, Banská Bystrica
 +421 48 4316200
 +421 48 4316201
 +421 48 4316202
 +421 48 4316203

Regionálny referát SK Levice
 Nám. Šoltésovej 14, Levice
 +421 36 6355151
 +421 36 6355172
 +421 36 6355177

Regional Department SK Levice
 Nám. Šoltésovej 14, Levice
 +421 36 6355151
 +421 36 6355172
 +421 36 6355177

Regionálny referát SK Lučenec
 P. Rádayho 8, Lučenec
 +421 47 4302259
 +421 47 4302260

Regional Department SK Lučenec
 P. Rádayho 8, Lučenec
 +421 47 4302259
 +421 47 4302260

Regionálny referát SK Nitra
 Coboriho 9, Nitra
 +421 37 7751151
 +421 37 7751152
 +421 37 7751154
 +421 37 7751164

Regional Department SK Nitra
 Coboriho 9, Nitra
 +421 37 7751151
 +421 37 7751152
 +421 37 7751154
 +421 37 7751164

Regionálny referát SK Prievidza
 Záhradnícka 24, Prievidza
 +421 46 5192121
 +421 46 5192122

Regional Department SK Prievidza
 Záhradnícka 24, Prievidza
 +421 46 5192121
 +421 46 5192122

Regionálny referát SK Rimavská Sobota
 Hlavné námestie 1, Rimavská Sobota
 +421 47 5604043
 +421 47 5604057

Regional Department SK Rimavská Sobota
 Hlavné námestie 1, Rimavská Sobota
 +421 47 5604043
 +421 47 5604057

Regionálny referát SK Topoľčany

Moyzesova 4, Topoľčany

+421 38 5370154

+421 38 5370157

Regionálny referát SK Veľký Krtíš

Banícka 15, Veľký Krtíš

+421 47 4831912

Regionálny referát SK Zvolen

Námestie SNP 98/2, Zvolen

+421 45 5209556

+421 45 5209559

+421 45 5209560

Regionálny referát SK Žiar n/H

Námestie Matice slovenskej 21, Žiar n/Hronom

+421 45 6700419

+421 45 6700463

+421 45 6700423

Regionálny referát SK Želiezovce

Mierová 2A, Želiezovce

+421 36 7711158

**Regionálny odbor
servisu klientom
KOŠICE****Regionálny referát SK Bardejov**

Hviezdoslavova 3, Bardejov

+421 54 4863152

+421 54 4863153

Regionálny referát SK Humenné

Mierová 2529/87, Humenné

+421 57 7862151

+421 57 7862152

+421 57 7862164

Regionálny referát SK Košice

Štúrova 7, Košice

+421 55 6825262

+421 55 6825263

+421 55 6825264

+421 55 6825265

Regional Department SK Topoľčany

Moyzesova 4, Topoľčany

+421 38 5370154

+421 38 5370157

Regional Department SK Veľký Krtíš

Banícka 15, Veľký Krtíš

+421 47 4831912

Regional Department SK Zvolen

Námestie SNP 98/2, Zvolen

+421 45 5209556

+421 45 5209559

+421 45 5209560

Regional Department SK Žiar n/H

Námestie Matice slovenskej 21, Žiar n/Hronom

+421 45 6700419

+421 45 6700463

+421 45 6700423

Regional Department SK Želiezovce

Mierová 2A, Želiezovce

+421 36 7711158

**Regional Department for Client
Services
KOŠICE****Regional Department SK Bardejov**

Hviezdoslavova 3, Bardejov

+421 54 4863152

+421 54 4863153

Regional Department SK Humenné

Mierová 2529/87, Humenné

+421 57 7862151

+421 57 7862152

+421 57 7862164

Regional Department SK Košice

Štúrova 7, Košice

+421 55 6825262

+421 55 6825263

+421 55 6825264

+421 55 6825265

Hlavná 4, Košice
+421 55 6825516
+421 55 6825520

Regionálny referát SK Michalovce
Námestie Slobody 7, Michalovce
+421 56 6880129
+421 56 6880141

Regionálny referát SK Prešov
Slovenská 65, Prešov
+421 51 7394280
+421 51 7394281
+421 51 7394282
+421 51 7394406

Hlavná 98, Prešov
+421 51 7394335

Regionálny referát SK Rožňava
Janka Kráľa 3, Rožňava
+421 58 7774119
+421 58 7774128

Regionálny referát SK Spiš. Nová Ves
Štefánikovo námestie 5, Spišská Nová Ves
+421 53 4187126
+421 53 4187127

Regionálny referát SK Trebišov
M.R.Štefánika 2393/29, Trebišov
+421 56 6713202
+421 56 6713204

Regionálny referát SK Vranov n/Topľou
Dobrianskeho 1651, Vranov n/Topľou
+421 57 4860226
+421 57 4860243

Regionálny referát SK Stropkov
Hlavná 1737/61, Stropkov
+421 54 7422116
+421 54 7423312

Hlavná 4, Košice
+421 55 6825516
+421 55 6825520

Regional Department SK Michalovce
Námestie Slobody 7, Michalovce
+421 56 6880129
+421 56 6880141

Regional Department SK Prešov
Slovenská 65, Prešov
+421 51 7394280
+421 51 7394281
+421 51 7394282
+421 51 7394406

Hlavná 98, Prešov
+421 51 7394335

Regional Department SK Rožňava
Janka Kráľa 3, Rožňava
+421 58 7774119
+421 58 7774128

Regional Department SK Spiš. Nová Ves
Štefánikovo námestie 5, Spišská Nová Ves
+421 53 4187126
+421 53 4187127

Regional Department SK Trebišov
M.R.Štefánika 2393/29, Trebišov
+421 56 6713202
+421 56 6713204

Regional Department SK Vranov n/Topľou
Dobrianskeho 1651, Vranov n/Topľou
+421 57 4860226
+421 57 4860243

Regional Department SK Stropkov
Hlavná 1737/61, Stropkov
+421 54 7422116
+421 54 7423312