

Skrátená
výročná správa
Summary
Annual Report
2011

Allianz - Slovenská poisťovňa, a.s.

Allianz 
Slovenská poisťovňa



1. MIESTO
Úrazové poistenie



1. MIESTO
PZP motorových vozidiel



1. MIESTO
Poistenie podnikateľských rizík



1. MIESTO
Poistenie majetku



1. MIESTO
Kapitálové životné poistenie



1. MIESTO
Havarijné poistenie motorových vozidiel



2. MIESTO
Investičné životné poistenie



2. MIESTO
Cestovné poistenie



Obsah Contents

Príhovor predsedu predstavenstva /
Letter from the Chairman of the
Board

Údaje o spoločnosti / Information
about the company

- 6 Allianz Asset Management, správčovská
spoločnosť, a. s.
7 Orgány spoločnosti / Company management

Profil spoločnosti / Company
profile

- 9 História spoločnosti / Company history
10 Klient v centre pozornosti / The client at the
centre of attention

Allianz vo svete / Allianz worldwide

Ponuka produktov spoločnosti /
Company product range

Oblasti poistenia / Fields of
insurance

- 14 Poistenie osôb / Personal insurance
15 Cestovné poistenie / Travel insurance
16 Poistenie privátneho majetku / Private property
insurance
16 Poistenie vozidiel / Motor insurance
18 Poistenie firemných klientov / Insurance for
corporate clients
19 Poistenie pohľadávok / Credit insurance
20 Zaistenie / Reinsurance
20 Likvidácia poistných udalostí v neživotnom
poistení / Settlement of non-life insurance claims
21 Allianz servis / Allianz Service

Obchodná služba / Sales network

- 22 Univerzálna sieť / Universal network
22 Životná sieť / Life insurance network
23 Servis klientom / Front office
23 Infolinka / Infoline
24 Priamy predaj / Direct sales
25 Makléri životných sietí (sprostredkovatelia
životného poistenia) / Life insurance network
brokers (life insurance agents)
26 Nevýhradní sprostredkovatelia / Non-exclusive
agents

Charakteristiky vybraných
spoločností skupiny / Description
of selected group companies

- 27 Allianz - Slovenská dôchodková správčovská
spoločnosť, a. s. / Allianz - Slovenská dôchodková
správčovská spoločnosť, a. s.
28 Aktuálne zloženie portfólia / Current
composition of portfolio
28 Nadácia Allianz / The Allianz Foundation

Allianz - Slovenská poisťovňa v
roku 2011 / Allianz - Slovenská
poisťovňa in 2011

Finančné údaje / Financial
statement

Súvaha / Balance Sheet

Výkaz ziskov a strát / Income
statement

Výkaz komplexného výsledku /
Statement of comprehensive
income

Prehlásenie / Declaration

Kontaktné adresy / Contact Details



Príhovor predsedu predstavenstva

Milé dámy, vážení páni, obchodní partneri a akcionári,

dosahovanie dlhodobých pozitívnych výsledkov na poistnom trhu je dôkazom kvality produktov a služieb spoločnosti Allianz – Slovenskej poisťovne. Počas celého roka 2011 sme dosahovali najväčší podiel na trhu v objeme celkového poistného a upevnili sme si pozíciu lídra slovenského poistného trhu, napríklad aj v náročnom konkurenčnom prostredí poistenia vozidiel.

Za rok 2011 vykázala Allianz – Slovenská poisťovňa zisk vo výške 98,776 mil. Eur. Náš trhoví podiel v neživotnom poistení predstavuje 36,25 percent, v životnom poistení sme dosiahli trhoví podiel vo výške 21,72 percent. Najvyšší nárast sme zaznamenali v segmentoch poistenia privátneho majetku, podnikateľov a priemyselných rizík. Úspešní sme boli takisto v bežnom platenom životnom poistení a pripoisteniach. Aj napriek turbulentným výkyvom na finančných trhoch sa nám v oblasti finančných investícií podarilo dosiahnuť zhodnotenie technických rezerv životného poistenia vo výške 4,06 percent p. a. a pripísať klientom aj bonusový výnos.

V roku 2011 sme do oblasti kapitálových životných poistení priniesli flexibilitu vo forme nových poistení Flexi Život a Flexi Život plus, ako aj širokú ponuku nových pripoistení. Kampaňami sme podporili predaj poistenia podnikateľov, inovovaného produktu detského poistenia Farbička a predstavili sme aj novú kampaň na havarijné poistenie Moje Auto.

Rozšírili a skvalitnili sme ponuku služieb klientom o možnosť sledovania stavu likvidácie poistnej udalosti on-line 24 hodín denne, 7 dní v týždni, elektronickú korešpondenciu a platbu poistného inkasom, ktoré šetria klientom čas a bezplatnú aplikáciu pre smartfóny, ktorá umožňuje klientom zdokumentovať a nahlásiť dopravnú nehodu priamo na mieste.

Koncom roka sme rozhodli o prevode podielu v dcérskej spoločnosti Allianz Asset Management, správ. spol., a. s. na spoločnosť Pro Partners Holding, a. s.. Dôvodom tohto kroku je sústredenie sa na hlavný predmet činnosti našej spoločnosti s cieľom poskytovať ešte lepšie a kvalitnejšie poisťovacie služby.

Ako najväčšia poisťovňa na trhu máme zodpovednosť za viac ako dva milióny klientov, preto si uvedomujeme aj svoju zodpovednosť zlepšovať kvalitu života občanov Slovenska. Tento cieľ sa nám darí naplňovať od roku 2008 prostredníctvom Nadácie Allianz. V roku 2011 sme podporili niekoľko desiatok projektov obcí, škôl a neziskových organizácií v celkovej sume vyše 686 tisíc Eur a pomohli sme tak zvýšiť bezpečnosť na cestách.

O tom, že Allianz – Slovenská poisťovňa je silná a dôveryhodná značka, svedčí aj množstvo ocenení od verejnosti a odborníkov z oblasti poisťovníctva. Získali sme prestížne ocenenia Najlepší zamestnávateľ 2010/2011, SIBAF® Award 2011 v kategórii „Poisťovňa vozidiel“, ktoré udeľujú významní finanční agenti a finanční poradcovia a opätovne sme uspeli v súťaži produktov Zlatá minca so šiestimi prvými a dvoma druhými miestami. Teší ma, že naša spoločnosť získala ocenenie Ústretová poisťovňa na základe hlasovania širokej verejnosti.

Výnimočné výsledky dosahujeme vďaka úsiliu, lojálnemu prístupu a práci kolegov, ktorým patrí moje poďakovanie. Taktiež dovoľte, aby som sa poďakoval klientom, obchodným partnerom a akcionárom Allianz – Slovenskej poisťovne za prejavenu dôveru v jej tradície, stabilitu a spoľahlivosť.

S úctou

Marek Jančovič

Marek Jančovič
prezident a predseda predstavenstva
Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s.



Letter from the Chairman of the Board

Ladies and gentlemen, business partners and shareholders,

Our achievement of positive long-term results in the insurance market is proof of the quality products and services of Allianz – Slovenská poisťovňa. During 2011 we achieved the largest market share in total premium volume and strengthened our position as the leader of the Slovak insurance market, even in the highly competitive area of car insurance.

In 2011 Allianz - Slovenská poisťovňa recorded a profit of €98.776 million. Our market share in non-life insurance was 36.25 percent, and in life insurance we achieved a market share of 21.72 percent. The highest increase was recorded in the segments of private property insurance, and business and industrial risk. We were also successful in regular premium life insurance and rider insurance. Despite the turbulent fluctuations in the financial markets, in the financial investment of life insurance technical reserves we achieved a return of 4.06 percent p.a. and also paid clients a bonus.

In 2011 we brought flexibility into the area of capital life insurance in the form of our new Flexi Život (Flexi Life) and Flexi Život Plus (Flex Life Plus) products, as well as a wide range of rider insurance products. Via our campaigns, we promoted the sale of business insurance and our innovative child insurance product Farbička (Crayon), and presented a new campaign for Moje Auto (My Car) vehicle insurance.

We improved and expanded the range of client services by offering the possibility of monitoring the state of claims settlement online 24 hours a day, 7 days a week, by allowing electronic correspondence and online payment of premiums, and by providing a free application for smartphones that allows clients to report and document accidents on the spot, all of which save clients' time.

At the end of year we decided on the transfer of our shares in the subsidiary Allianz Asset Management, správ. spol., a. s., to Pro Partners Holding Company, a. s.. The reason for this move was to focus on our company's core business in order to provide even better and higher quality insurance services.

As the largest insurance company on the market we have responsibility for more than two million customers and are therefore aware of our responsibility to improve the quality of life of citizens of Slovakia. We have been meeting this goal since 2008 through Nadácia Allianz (the Allianz Foundation). In 2011 we supported dozens of projects, municipalities, schools and non-profit organizations with payments totalling more than €686,000, and in the process helped to improve road safety.

The fact that Allianz – Slovenská poisťovňa is a strong and trusted brand is also evidenced by the numerous awards it has received from the public and from insurance industry experts. We won the prestigious Best Employer 2010/2011 award; a SIBAF® 2011 award, granted by leading financial agents and financial advisers, in the category of "car insurance"; and we again succeeded in the Zlatá Minca (Gold Coin) product awards with six first places and two second places. I am particularly pleased that our company was voted Most Responsive Insurance Company in an online vote by the general public.

We achieve these exceptional results thanks to the effort, sincere approach and work of our colleagues, whom I thank. I would also like to thank the clients, business partners and shareholders of Allianz – Slovenská poisťovňa for their trust in its tradition, stability and reliability.

Yours sincerely

Marek Jankovič
Marek Jankovič
President and Chairman of the Board
Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s.

Údaje o spoločnosti

Information about the company

Obchodné meno: Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s.
Právna forma: Akciová spoločnosť
Sídlo spoločnosti: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava
Identifikačné číslo (IČO): 00 151 700
Daňové identifikačné číslo (DIČ): SK 2020 374 862
Zapísaná v OR: Okresný súd Bratislava I; oddiel Sa, vložka č. 196/B
Deň zápisu: 12. 11. 1991
Právne skutočnosti: Spoločnosť bola založená zakladateľským plánom zo dňa 31. 10. 1991 podľa zákona č. 104/1990 Zb. o akciových spoločnostiach.

Akcionári Allianz - Slovenskej poisťovne:

Allianz New Europe Holding GmbH	84,61%
Európska banka pre obnovu a rozvoj	15,00%
Ostatní	0,39%

Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s. je materská spoločnosť konsolidovanej skupiny, do ktorej k 31. decembru 2011 patria dcérske spoločnosti:

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s.

Sídlo: Račianska 62, 831 02 Bratislava
 IČO: 35 901 624

Medibroker, s.r.o.

Sídlo: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava
 IČO: 35 978 619

Nadácia Allianz

Sídlo: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava
 IČO: 42 134 064

V priebehu obdobia od 1. januára do 31. decembra 2011 nastali nasledovné zmeny v oblasti majetkových účastí na podnikaní tretích osôb:

Allianz Asset Management, správcovská spoločnosť, a. s.

Poisťovňa na základe Zmluvy o predaji a kúpe akcií

Business name: Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s.
Legal form: Joint-stock company
Registered office: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava
Business registration number (IČO): 00 151 700
Tax registration number (DIČ): SK 2020 374 862
Business registered at: Commercial Register of Bratislava I District Court; Section Sa, file no. 196/B
Date of registration: November 12, 1991
Legal details: The company was established by incorporation on 31 October 1991, pursuant to Act no. 104/1990 Coll. on Joint-Stock Companies.

Shareholders in Allianz – Slovenská poisťovňa:

Allianz New Europe Holding GmbH	84,61%
European Bank for Reconstruction and Development	15,00%
Other shareholders	0,39%

Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s., is the parent company of a consolidated group consisting of the following subsidiaries, as of 31 December 2011:

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s.

Registered office: Račianska 62, 831 02 Bratislava
 IČO: 35 901 624

Medibroker, s.r.o.

Registered office: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava
 IČO: 35 978 619

Nadácia Allianz

Registered office: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava
 IČO: 42 134 064

During the period from 1 January to 31 December 2011 the following changes occurred in the share holdings of third-party businesses:

Allianz Asset Management, správcovská spoločnosť, a. s.

The insurance company, on the basis of an agreement

zo dňa 25. októbra 2011 uzatvorenej so spoločnosťou Pro Partners Holding, a.s., predala 10 ks kmeňových listinných akcií znejúcich na meno v celkovej menovitej hodnote 1 328 tisíc Eur, čo predstavuje 100,00 %-ný podiel na základnom imaní spoločnosti Allianz Asset Management, správ. spol., a.s. Podiel poisťovní na základnom imaní tejto spoločnosti zanikol k 30. novembru 2011.

Orgány spoločnosti

Predstavenstvo

Ing. Marek Jankovič	predseda
Ing. Viktor Cingel, CSc.	člen
Mgr. Miroslav Kočan	člen
Ing. Miroslav Pacher	člen
Ing. Todor Todorov	člen

Dozorná rada

Manuel Bauer	predseda (od 26.9.2011)
Dr. Werner Zedelius	predseda (do 15.6.2011)
Bruce Antony Bowers	člen (od 16.6.2011)
Christian Sebastian Müller	člen (do 15.6.2011)
Harold Michael Thomas	
Langley-Poole	člen (od 16.6.2011)
Nicholas John Tesseyman	člen
RNDr. Katarína Janáková	člen
Peter Hošťák	člen

Prokúra

Ing. Jozef Bachniček	riaditeľ odboru účtovníctva
Mgr. Marián Bilík	riaditeľ odboru ľudských zdrojov
Ing. Jozef Cesnek	riaditeľ odboru DMS a prevádzky IT infraštruktúry
JUDr. Martin Daubner	riaditeľ právneho odboru a Compliance
Ing. Július Hečko	riaditeľ odboru správy platieb
Ing. Marta Kausichová	riaditeľ odboru marketingu
RNDr. Eva Mičovská	riaditeľ odboru poisťovní - technických systémov
Ing. Jozef Piroha	riaditeľ odboru správy nehnuteľností

on sale and purchase of shares dated 25 October 2011 concluded with Pro Partners Holding, a. s., sold 10 ordinary bearer shares with a face value of €1,328,000, representing 100.00% of the share capital of Allianz Asset Management, správ. spol. The insurance company's share of the capital in this company ended on 30 November 2011.

Company management

Management board

Ing. Marek Jankovič	Chairman
Ing. Viktor Cingel, CSc.	Member
Mgr. Miroslav Kočan	Member
Ing. Miroslav Pacher	Member
Ing. Todor Todorov	Member

Supervisory board

Manuel Bauer	Chairman (from 26.9.2011)
Dr. Werner Zedelius	Chairman (until 15.6.2011)
Bruce Antony Bowers	Member (from 16.6.2011)
Christian Sebastian Müller	Member (until 15.6.2011)
Harold Michael Thomas	
Langley-Poole	Member (from 16.6.2011)
Nicholas John Tesseyman	Member
RNDr. Katarína Janáková	Member
Peter Hošťák	Member

Authorized representatives

Ing. Jozef Bachniček	Director of Accounting
Mgr. Marián Bilík	Director of Human Resources
Ing. Jozef Cesnek	Director of DMS and IT Infrastructure Operation
JUDr. Martin Daubner	Director of Legal Affairs and Compliance
Ing. Július Hečko	Director of Payment Management
Ing. Marta Kausichová	Director of Marketing
RNDr. Eva Mičovská	Director of Insurance Systems
Ing. Jozef Piroha	Director of Property Management

Profil spoločnosti

Company profile

Allianz - Slovenská poisťovňa (ďalej aj „Allianz - SP“, „poisťovňa“ alebo „spoločnosť“) pôsobí na slovenskom poistnom trhu už niekoľko desiatok rokov a je nesporným lídrom v poskytovaní vysoko kvalitných služieb a produktov. Patrí do poisťovacej skupiny Allianz Societas Europaea (ďalej aj „Allianz SE“), ktorá spravuje zmluvy miliónov klientov v regióne strednej a východnej Európy.

Allianz – SP stojí na silných základoch. Finančná sila, tradícia a profesionalita predstavujú istotu, že spoločnosť poskytuje svojim klientom prvotriedne služby, ktoré sú základom vzájomne prospešných vzťahov medzi klientmi a poisťovateľom.

Je najväčšou univerzálnou poisťovňou na Slovensku. Ponúka celú škálu inovatívnych poistných produktov: od životného a úrazového poistenia, cez poistenie privátneho majetku a poistenie motorových vozidiel, až po poistenie priemyslu a podnikateľov. Značka Allianz – SP je všeobecne uznávaná a pozitívne vnímaná širokou verejnosťou. Odráža nielen inovatívne prvky, ale spája sa aj s bohatou minulosťou spoločnosti a dlhoročnými skúsenosťami.

Na konci roka 2011 mala Allianz - Slovenská poisťovňa podiel na trhu 28,36 percent, 21,72 percent podielu na trhu životného poistenia a takmer 36,25 percent podielu na trhu neživotného poistenia. V súčasnosti Allianz - SP spravuje viac ako 6,8 milióna poistných zmlúv, čo znamená, že je na slovenskom poistnom trhu jasnou jednotkou.

Produkty a služby Allianz – SP patria medzi najlepšie na trhu, čo každoročne oceňujú nezávislí odborníci aj široká verejnosť. Aj v roku 2011 získala spoločnosť celý rad významných ocenení. V súťaži Zlatá minca získala od odbornej poroty šesť zlatých a dve strieborné mince a stala sa tak opäť najúspešnejšou spomedzi všetkých poisťovní. Okrem toho získala v rovnakej súťaži podľa hlasovania verejnosti aj titul „Ústretová poisťovňa“. Allianz – SP sa stala v roku 2011 „Najlepším zamestnávateľom Slovenska“ a získala tiež ocenenie SIBAF Award od renomovaných maklérskejších spoločností v kategórii „Poisťovňa vozidiel“.

Allianz - Slovenská poisťovňa (hereinafter also “Allianz - SP”, “the insurance company” or “the company”) has been operating on the Slovak insurance market for several decades and is the undisputed leader in providing high quality services and products. It is part of the Allianz Societas Europaea insurance group (hereinafter also “Allianz SE”), which administers the policies of millions of customers across central and eastern Europe.

Allianz - SP stands for strong foundations. Its financial strength, tradition and professionalism means that the company provides its clients with first-class services that are the basis of mutually beneficial relations between client and insurer.

It is the largest universal insurance company in Slovakia. It offers a range of innovative insurance products: from life and accident insurance, through private property insurance and motor vehicle insurance, to commercial insurance. The Allianz - SP brand is widely respected and positively perceived by the general public. It reflects not only innovative features, but is associated with a rich history and long years of experience.

At the end of 2011, Allianz – Slovenská poisťovňa had a 28.36-percent share of the insurance market, a 21.72-percent market share in life insurance and a nearly 36.25-percent market share in non-life insurance. Allianz - SP currently manages more than 6.8 million insurance policies, making it the clear leader in the Slovak insurance market.

Allianz - SP's products and services are among the best on the market, as assessed annually by independent experts and the general public. In 2011 the company received a number of major awards. In the Zlatá minca (Gold Coin) competition the jury awarded it six gold and two silver coins, making it once again the most successful insurance company. Moreover, in the same competition it won the public vote and the title “Most Responsive Insurance Company.” Allianz - SP became the 2011 “Best Employer in Slovakia” and also won a SIBAF Award from reputable brokers in the “car insurance” category.

Allianz - Slovenská poisťovňa sa intenzívne zameriava na neustále zlepšovanie poskytovaných služieb. Klienti využívajú nielen rýchlejšiu likvidáciu poistných udalostí vďaka telefónnej linke Allianz servis (0850 122 222, 0917 122 222 alebo 0902 122 222), ale tiež profitujú z rozšírenia internetových služieb. Môžu pohodlne uzavrieť poistenie cez internet či bezplatne cez telefón prostredníctvom Infolinky (0800 122 222).

V roku 2004 založila Allianz - Slovenská poisťovňa prvú dôchodkovú správčovskú spoločnosť na Slovensku: Allianz - Slovenskú dôchodkovú správčovskú spoločnosť, a. s. S podielom 31,9 percent je jednotkou na trhu dôchodkového sporenia.

Allianz - Slovenská poisťovňa vyvíja tiež aktivity na podporu znevýhodnených skupín v rôznych sociálnych a kultúrnych sférach. Aktívne sa zaoberá problematikou zmeny klímy vo svete, bezpečnosťou cestnej premávky a zároveň podáva pomocnú ruku študentom vysokých škôl. Financuje projekty neziskových organizácií ako sú Úsmev ako dar, zamestnanci sa zúčastňujú dobrovoľníckeho podujatia „Naše mesto“ a niekoľkokrát ročne usporadúva hromadné darovanie krvi pre Červený kríž priamo v areáli spoločnosti. V roku 2011 zamestnanci spoločnosti usporiadali finančnú zbierku pre obeť zemetrasenia v Japonsku, ktorú venovali Medzinárodnému Červenému krížu a zbierku šatstva pre ľudí v núdzi. Spoločnosť v roku 2008 založila Nadáciu Allianz, ktorej hlavným cieľom je aktívne prispievať k zvyšovaniu bezpečnosti na cestách.

História spoločnosti

Korene Allianz - Slovenskej poisťovne siahajú až do roku 1919. Od tohto roku spoločnosť pôsobí nepretržite a neustále posilňuje svoju značku. Jej činnosť je postavená na najlepších poisťovacích tradíciách na Slovensku - na tradíciách Slovenskej poisťovne. Od svojho založenia bola najúspešnejšou poisťovňou na domácom trhu. Svoje vedúce postavenie na trhu si udržala až do znárodnenia v roku 1945, kedy sa stala súčasťou Československej štátnej poisťovne, ktorá mala monopolné postavenie až do „nežnej“ revolúcie. Po roku 1989, po federatívnom usporiadaní krajiny, začala fungovať ako samostatná štátna Slovenská poisťovňa. Zmena politického režimu

Allianz – Slovenská poisťovňa focuses intensively on constantly improving its services. Clients benefit not only from faster claims settlement, thanks to its Allianz servis (Allianz Service) telephone link (0850 122 222, 0917 122 222 or 0902 122 222), but also benefit from the extension of internet services. They can easily take out insurance via the internet, or via a toll-free telephone Infoline (0800 122 222).

In 2004, Allianz – Slovenská poisťovňa established the first Slovak pension fund management company in Slovakia: Allianz - Slovenskú dôchodkovú správčovskú spoločnosť, a. s. With a market share of 31.9 percent, it is the clear market leader in retirement savings.

Allianz – Slovenská poisťovňa also develops activities to support disadvantaged groups within different social and cultural spheres. It is taking an active part in tackling global climate change and in promoting road safety, and also assists university students. It funds NGO projects like Úsmev ako dar (Smile as a Gift), its employees participate in the volunteering event “Naše mesto” (“Our City”), and several times a year it organizes mass blood donations for the Red Cross on company premises. In 2011 employees raised funds for victims of the earthquake in Japan, which they donated to the International Red Cross along with a collection of clothing for people in need. In 2008 the company founded Nadácia Allianz (the Allianz Foundation), whose main objective is to actively contribute to improving road safety.

Company history

The roots of Allianz – Slovenská poisťovňa date back to 1919. Since that year, the company has operated without interruption, continuously strengthening its brand. Its activities have been based on the best traditions of insurance in Slovakia - the traditions of Slovenská poisťovňa. From its inception, it was the most successful insurer in the domestic insurance market. It maintained its leading market position until nationalization in 1945, when it became part of the Czechoslovak state insurance company, which had a monopoly until the “Velvet” Revolution. After 1989, under federation, it began to operate independently

v Slovenskej republike umožnila mnohé ekonomické reformy a poisťný trh sa začal otvárať. Nový zákon o poisťovníctve z roku 1991 umožnil vstup na trh ďalším tuzemským aj zahraničným firmám, a to znamenalo začiatok postupnej transformácie štátnej Slovenskej poisťovne na komerčnú inštitúciu. V roku 2001 vyhrala Allianz AG, ktorá v tom čase už tiež pôsobila na slovenskom poisťnom trhu, medzinárodné výberové konanie na získanie väčšinového podielu štátu v Slovenskej poisťovni. Rok 2002 tak znamenal pre obe spoločnosti prípravu na nový spoločný začiatok. Oficiálnym dňom vzniku Allianz – Slovenskej poisťovne sa stal 1. január 2003.

Klient v centre pozornosti

Allianz - Slovenská poisťovňa je lídrom na slovenskom poisťnom trhu aj v oblasti spolupráce s klientmi. Počúvanie klientov, ich potrieb a požiadaviek a zakomponovanie ich názorov priamo do zlepšovania firemných procesov a produktov je základom stratégie Allianz Group na slovenskom trhu.

Krédom Allianz - Slovenskej poisťovne je neustále zlepšovanie sa, pričom klienti sú stredobodom pozornosti v tejto snahe. Aj v uplynulom roku to boli práve požiadavky našich klientov, ktoré nás inšpirovali k vývoju nových a inovovaniu existujúcich poisťných produktov. Rovnako práve názory klientov zohrávali kľúčovú úlohu pri rozhodovaní o tom, kde komfort našich zákazníkov vieme pozdvihnúť ešte vyššie.

K tradične silným elementom obsluhy klientskych požiadaviek sa už dlhodobo radí najrozvinutejšia obchodná sieť na Slovensku a viac než 1 960 interných zamestnancov, ochotných poskytnúť zákazníkovi servis. Za posledné roky pribudla silná podpora telefonických procesov (na obchodnej strane, ako aj pri likvidácii poisťných udalostí) a moderné prvky klientskeho komfortu v podobe aplikácií pre smartfóny. Široká paleta foriem obsluhy urýchľuje proces vybavovania poisťných udalostí a požiadaviek zákazníka a garantuje, že Allianz - Slovenská poisťovňa je svojim klientom vždy nablízku.

as Slovenská štátna poisťovňa. The change in the political system in the Slovak Republic opened the way for many economic reforms and the insurance market started to open up. The new insurance law of 1991 allowed other domestic and foreign firms to enter the market, and it marked the beginning of the transformation of Slovenská štátna poisťovňa into a commercial institution. In 2001 Allianz AG, which at that time also operated in the Slovak insurance market, won an international tender to acquire a majority of the shares in Slovenská poisťovňa. Thus 2002 was marked for both companies by preparations for a new commercial beginning. Allianz – Slovenská poisťovňa officially came into being on January 1, 2003.

The client at the centre of attention

Allianz - Slovenská poisťovňa leads the Slovak insurance market in the area of client relations. Listening to clients, their needs and requirements, and incorporating their views directly into the improvement of business processes and products is the basis of the Allianz Group's strategy in the Slovak market.

The creed of Allianz - Slovenská poisťovňa is constant improvement, and its clients are at the centre of this effort. Last year, as in previous years, it was the demands of our clients which inspired us to develop new and improved insurance products. Similarly, it was the actual opinions of clients that played a key role in our determination that we could raise customer satisfaction even higher.

Contributing to the traditionally strong element of client service requirements is the most developed sales network in Slovakia and more than 1,960 internal employees, ready to provide customer service. In recent years, strong support has been added by telephone processes (on the business side, as well as in settlement of claims) and modern client-focused elements in the form of smartphone applications. The wide variety of means to speed up the handling of claims and customer requirements ensures that Allianz - Slovenská poisťovňa always remains close to its clients.

Allianz vo svete Allianz worldwide

Poisťovňa Allianz bola založená v roku 1890. S viac ako storočím skúseností v oblasti finančných služieb poskytuje skupina Allianz finančnú istotu širokej škále klientov od súkromných osôb až po veľké nadnárodné korporácie.

Allianz sa prioritne zameriava na tri oblasti podnikania, ktorými sú ochrana (poistenie majetku a zodpovednosti za škodu), finančné zabezpečenie (životné a zdravotné poistenie) a zhodnocovanie investícií (správa aktív).

Allianz so 151 tisíc zamestnancami poskytuje svoje služby viac ako 76 miliónom klientov vo vyše 70 krajinách a poisťuje väčšinu spoločností zaradených do rebríčka Global Fortune 500. Na základe tržieb je najväčším poisťovateľom zodpovednosti a majetku na svete, najväčším poskytovateľom asistenčných služieb a svetovým lídrom v poistení úverov. Z hľadiska trhovej kapitalizácie patrí medzi svetových top 3 poisťovateľov.

Vďaka decentralizovanej organizačnej štruktúre a silnej orientácii na lokálne podmienky poskytujú spoločnosti Allianz klientom služby a produkty vyhovujúce danému regiónu. Allianz spája rozdielne požiadavky klientov s individuálnym prístupom a kvalifikovanými službami vo vzájomnej symbióze globálneho pôsobenia s lokálnymi skúsenosťami.

Allianz ako prvá nadnárodná spoločnosť prijala v roku 2006 v rámci indexu Dow Jones EURO STOXX 50 právnu formu Societas Europaea. Spoločnosť Allianz SE sídli v nemeckom Mníchove.

Značka Allianz je okrem oblasti finančných služieb známa aj spoločensko-zodpovednými aktivitami, predovšetkým v oblasti klimatických zmien, mikropoistenia či finančnej gramotnosti. Allianz Centrum pre technológie robí každý týždeň crash testy s cieľom zvýšiť bezpečnosť všetkých účastníkov cestnej premávky na celom svete. Allianz ponúka viac než 70 ekologických produktov a riešení.

Informácie o skupine Allianz sú k dispozícii na www.allianz.com.

The Allianz insurance company was founded in 1890. With more than a century of experience in the area of financial services, the Allianz Group provides financial security to a wide range of clients from individuals to large multinational corporations.

Allianz is primarily focused on three businesses: protection (property and liability insurance), financial security (life and health insurance) and investment (asset management).

Allianz, with its 151,000 employees, provides services to more than 76 million customers in over 70 countries and covers most of the companies included in the Global Fortune 500 ranking. Based on sales it is the largest insurer of liability and property in the world, the largest provider of assistance services, and the world leader in credit insurance. In terms of market capitalisation it is among the world's top 3 insurers.

Thanks to its decentralized organizational structure and a strong focus on local conditions, Allianz provides its customers with services and products tailored to their region. Allianz brings together clients' differing requirements using an individual approach and expert services via a symbiosis of global scope and local experience.

In 2006 Allianz was the first multinational company listed on the Dow Jones EURO STOXX 50 to adopt the legal form of Societas Europaea. Allianz SE is based in Munich, Germany.

Aside from financial services, the Allianz brand is also known for its socially responsible action, particularly on climate change, microinsurance and financial literacy. The Allianz Centre for Technology conducts weekly crash tests to improve the safety of all road users throughout the world. Allianz offers more than 70 environmentally-sound products and solutions.

Information about the Allianz Group is available at www.allianz.com.

Ponuka produktov spoločnosti

Company product range

Osoby

Flexi Život
Flexi Život Plus
Nadstavbový program Život Premium
Nadstavbový program Život Premium Plus

Život Premium Štart
Farbička - poistenie pre deti
Baby Plus
Family Plus
MBI Academy
Úrazové poistenie
Miliónové poistenie
Cestovné poistenie a asistenčné služby
Cestovné poistenie pre hráčov golfu
Komplexné cestovné poistenie
Poistenie nákladov na záchrannú činnosť Horskej záchranej služby
Modré konto
Vkladové poistenie Senior
Vkladové životné poistenie Senior Plus

Majetok

Môj domov
Poistenie plavidiel
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania
Active: Poistný program pre mladých
Poistenie pre prípad krádeže vecí žiakov
Skupinové úrazové poistenie pre školy

Vozidlá

Povinné zmluvné poistenie
Havarijné poistenie
Moje auto
KASKO Economy
Poistenie skiel a vybraných rizík
Poistenie pre prípad odcudzenia celého vozidla
Poistenie ojazdených motorových vozidiel
KASKO Total

Podnikatelia

Komplexné poistenie podnikateľov
Komplexné poistenie malých podnikateľov
Poistenie majetku
Poistenie zodpovednosti za škodu

Personal

Flexi Život (Flexi Life)
Flexi Život Plus (Flexi Life Plus)
Advanced programme Život Premium (Life Premium)
Advanced programme Život Premium Plus (Life Premium Plus)
Život Premium Štart (Life Premium Start)
Farbička (Crayon) - insurance for children
Baby Plus
Family Plus
MBI Academy
Accident insurance
Miliónové (Millions) insurance
Travel insurance and assistance services
Travel insurance for golfers
Comprehensive travel insurance
Insurance of costs associated with rescue by the Mountain Rescue Service
Modré konto (Blue Account)
Senior deposit life insurance
Senior Plus deposit life insurance

Property

Môj domov (My Home)
Vessel insurance
Liability insurance for professional risk

Active: insurance programme for young people
Insurance against theft of student belongings
Group accident insurance for schools

Motor vehicle

Motor third party liability insurance
Vehicle insurance
Moje auto (My Car)
KASKO Economy
Windscreen and selected risk insurance
Vehicle theft insurance
Used vehicle motor insurance
KASKO Total

Businesses

Comprehensive business insurance
Comprehensive insurance for small businesses
Property Insurance
Liability Insurance

Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú členmi orgánov spoločnosti
Poistenie profesijnej zodpovednosti za škodu
Poistenie zodpovednosti za environmentálnu škodu
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú poskytovaním IT služieb
Poistenie technických rizík
Poistenie prepravných rizík
Poistenie leteckých rizík
Poľnohospodárske poistenie
Poistenie pohľadávok
Podnikové životné poistenie

Investičné životné poistenie

Program Invest Strategie
Program Invest Plus
Program Zlaté Fondy
Program Investičné konto budúcnosti

Program Invest
Program Capital budúcnosť
Top Invest

Directors' and officers' insurance

Professional liability insurance
Insurance of liability for environmental damage
Liability insurance for damage caused by the provision of IT services
Technical risk insurance
Transport risk Insurance
Aviation risk insurance
Agricultural insurance
Credit insurance
Business life Insurance

Investment life insurance

Invest Strategie (Invest Strategy) programme
Invest Plus programme
Zlaté Fondy (Gold Funds) programme
Investičné konto budúcnosti (Future Account Investment) programme
Invest programme
Capital budúcnosť (Capital Future) programme
Top Invest

Oblasti poistenia

Fields of insurance

Poistenie osôb

Produkty poistenia osôb ponúka Allianz - Slovenská poisťovňa vo veľkej miere vo forme poistných programov. Medzi klientmi obľúbené a v odbornej verejnosti vysoko hodnotené sú najmä pre svoju komplexnosť, flexibilitu a variabilitu pri zachovaní jednoduchosti formy. Svojím širokým záberom poistného krytia poskytujú ochranný poistný dáždnik pre všetky nepriaznivé životné situácie.

V roku 2011 bolo najpredávanejším kapitálové životné poistenie v rámci programu pre dospelých Život Premium, detského programu Farbička a nového programu pre dospelú klientelu Flexi Život. Potvrdil sa trend pokračujúceho záujmu o tradičné životné poistenie ako investície do istoty, ochrany a bezpečia, ktorá je v týchto ekonomicky turbulentných časoch žiadaná.

Investičné životné poistenie obľúbené najmä v rámci Programov Invest Strategie a Invest Plus malo tiež významný podiel na úspešnom výsledku Allianz – SP. Tiež na toto poistenie vo veľkej miere vplývalo ekonomické prostredie, keď sa klienti viac orientovali na investície s nižším rizikom a menej využívali investičné príležitosti s potenciálom vyššieho zhodnotenia pri zodpovedajúcom riziku.

Aj naďalej klienti vo veľkom množstve využívali príležitosť uložiť svoje mimoriadne voľné finančné prostriedky do jednorazového vkladového poistenia.

V roku 2011 Allianz - Slovenská poisťovňa uviedla na poistný trh nový unikátny program kapitálového životného poistenia, určený dospelým, Flexi Život. Oproti svojmu predchodcovi rozširuje svoju variabilitu a flexibilitu o nové možnosti pre klienta vo forme vkladov mimoriadneho poistného a ich výberov počas poistenia, poskytnutia prázdnin v platení poistného v zložitej životnej situácii klienta a nových druhov pripoistení. Klient si môže pripoistiť pobyt v nemocnici z dôvodu choroby s nárokom na denné odškodné, pracovnú neschopnosť dlhšiu ako šesť mesiacov s vrátením poistného od poisťovateľa alebo možnosť konzultácie s cieľom získať druhý lekársky

Personal insurance

Allianz - Slovenská poisťovňa offers personal insurance products in the form of insurance programmes. These are particularly popular among clients and highly valued by the professional community thanks to their comprehensiveness, flexibility and variability, while preserving simplicity. With a wide choice of insurance cover options, the packages provide an insurance umbrella for all adverse life situations.

In 2011 the best-selling capital life insurance programmes were Život Premium (Life Premium) for adults, Farbička (Crayon) for children, and the new programme for adults Flexi Život (Flexi Life). This confirmed the trend of continued interest in traditional life insurance as an investment in the guarantees, protection and security which these economically turbulent times demand.

The favourite investment life insurance programmes, especially the Invest Strategie (Invest Strategy) and Invest Plus programmes contributed significantly to the successful results of Allianz - SP. This insurance was also greatly influenced by the economic environment, in which clients were focused more on investments with lower risk and less on investment opportunities with higher potential return for the corresponding risk.

Large numbers of clients also continued to use the opportunity to save scarce free cash in single-term deposit insurance.

In 2011, Allianz - Slovenská poisťovňa launched on the insurance market a unique new capital life insurance programme intended for adults, Flexi Život (Flexi Life). Compared to its predecessor, its versatility and flexibility is extended by new opportunities for clients in the form of deposit insurance and supplementary insurance options, allowing payment holidays for clients in difficult life situations, and including new types of rider insurance. Clients can purchase rider insurance for hospital stays resulting from illness that entitles them to daily compensation, return of the premium from the insurer in the event of incapacity lasting more than six months, or the opportunity

názor na diagnózu stanovenú lekárom v ošetrojúcom prostredí. Ďalším dodatočným prvkom je priestor na poistenie až dvoch dospelých osôb na jednej poistnej zmluve.

Novinkou roku 2011 v oblasti investičného životného poistenia bolo rozšírenie ponuky investovania do fondov s vysokým potenciálom výnosu pri adekvátnom riziku. Tieto fondy doplnili doterajšie portfólio fondov z hľadiska orientácie na iné aktíva, odvetvia ekonomiky a teritórium. Klienti tak majú širšiu možnosť pri dlhodobých poistných zmluvách rozložiť si svoje investície a využiť tak príležitosť na ich optimálnejšie využitie. Okrem tejto zmeny sa zvýhodnila poplatková štruktúra, ktorá vychádza v ústrety klientom, aby mohli pružnejšie reagovať na meniacu sa situáciu či už vo svojom blízkom okolí alebo v oblasti finančných trhov.

Cestovné poistenie

Cestovné poistenie sa v priebehu minulých rokov stalo z pohľadu obyvateľov Slovenskej republiky, ktorí vstupom do Európskej únie čoraz viac cestujú do zahraničia nielen za oddychom a zábavou, ale aj za prácou a štúdiom, veľmi dôležitým druhom poistenia. V roku 2011 Allianz - SP uzatvorila takmer 298 tisíc zmlúv.

Allianz - Slovenská poisťovňa ponúka cestovné poistenie pre všetky typy ciest – rekreačné, služobné aj za športom. Ako jediná poisťovňa na trhu poskytuje neobmedzené krytie liečebných nákladov, čo ocenili viacerí klienti, za ktorých boli uhradené liečebné náklady v sumách niekoľko stotisíc Eur. V rámci cestovného poistenia je možné aj poistenie pracovných ciest, samostatné poistenie stornovacích poplatkov alebo nadštandardné poistenie batožiny. Záujmu sa teší aj špeciálne cestovné poistenie pre hráčov golfo. Klienti oceňujú aj poistenie do hôr, ktorým sa uhrádzajú náklady spojené so zásahom Horskej záchranej služby až do výšky 16 600 Eur, čo je najvyššia suma na slovenskom poistnom trhu.

Aj v roku 2011 pokračovala Allianz - SP v intenzívnej spolupráci s dôležitými obchodnými partnermi – cestovnými kancelárkami, agentúrami a bankami.

to consult a specialist physician in order to obtain a second medical opinion on their diagnosis. Another additional feature is insurance of up to two adults on one insurance policy.

New for 2011 in the area of investment life insurance was a wider choice of investment into funds with high yield potential and appropriate risk. These funds supplement the existing portfolio of funds in terms of orientation towards the other assets, sectors of the economy, and territories. Clients therefore have a wider opportunity through long-term insurance contracts to spread their investments and access the best options. In addition to this change we improved the fee structure to allow clients to respond quickly to changing situations, whether in their own circumstances or in the financial markets.

Travel insurance

In the past few years, travel insurance has become very important for Slovak residents, who, with the entry of Slovakia to the European Union, are increasingly travelling abroad for leisure, business and study. In 2011 Allianz - SP agreed nearly 298,000 insurance policies.

Allianz - Slovenská poisťovňa offers travel insurance for all types of trips abroad – recreation, business and sport. It is the only insurer on the market that offers unlimited coverage of medical expenses, something which has already been appreciated by the many clients who have had medical expenses amounting to several hundred thousand euros covered. Travel insurance also offers insurance of business trips, separate insurance of cancellation fees, or above-standard insurance of luggage. Special travel insurance for golfers is also popular. Clients also appreciate mountain rescue insurance, which covers costs associated with the Mountain Rescue Service of up to €16,600, which is the highest amount on the Slovak insurance market.

Also in 2011, Allianz - SP continued its intensive cooperation with important business partners – travel agencies and banks. It also offers travel agencies

Cestovným kanceláriám poskytuje aj poistenie zájazdu pre prípad úpadku (tzv. poistenie insolventnosti).

Poistenie privátneho majetku

V poistení privátneho majetku snahy Allianz - Slovenskej poisťovne neustále smerujú k dosiahnutiu spokojnosti klienta a vytvoreniu dlhodobých poistných vzťahov založených na vzájomnej dôvere.

Ťažiskovými produktmi v poistení privátneho majetku boli aj v roku 2011 poistenie domácnosti, poistenie budov a poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania. Oblíbený produkt Môj domov klientovi umožňuje poistiť si svoju domácnosť a nehnuteľnosť spolu s príslušným poistením zodpovednosti za škodu a poistením skla v jednej poistnej zmluve. Klient si môže vybrať z troch modulov poistného krytia – Basic, Štandard a Optimal ten, ktorý svojim rozsahom krytých rizík a limitov poistného plnenia najviac vyhovuje jeho potrebám. Allianz - Slovenská poisťovňa poskytuje poistné plnenie v nových cenách, čo zaručuje, že v prípade nepredvídanej udalosti si klienti môžu obnoviť svoj domov v hodnote, ktorú mal pred poistnou udalosťou. V produkte Môj domov si klient môže dojednať aj poistenie Privát Plus.

Pokračovalo aj prepracovanie kmeňa bývalej Slovenskej poisťovne, spočívajúce v ponuke nových poistných produktov klientom so staršími poistnými zmluvami poistenia domácnosti, poistenia budov a zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania. Cieľom práce s poistnými kmeňmi je vysoká úroveň služieb poskytovaných existujúcim klientom a získavanie nových klientov ponukou atraktívnych produktov a poskytovaním kvalitných služieb.

Poistenie vozidiel

Aj v roku 2011 Allianz - SP ponúkala širokú a variabilnú poistnú ochranu v poistení vozidiel. Kvalitu poistných produktov v havarijnom poistení motorových vozidiel preverila mnohoročná prax a tisícky spokojných klientov. Vďaka jednoduchosti produktov a možnosti ich vzájomnej kombinácie s doplnkovými poisteniami je ponuka maximálne komplexná a univerzálna, čo

insurance for tours in the event of travel agency bankruptcy (i.e. insolvency insurance).

Private property insurance

In private property insurance, Allianz - Slovenská poisťovňa always tries to achieve customer satisfaction and create long-term insurance relationships based on mutual trust.

The core products in insurance of private property in 2011 were again household insurance, buildings insurance and occupational liability insurance. The favourite Môj domov (My Home) product allows the client to insure his home and property, together with liability insurance and glass insurance in one policy. The client can choose from three cover modules – Basic, Štandard (Standard) and Optimal – whose scope of coverage of risks and limits on insurance claims best suit their needs. Allianz - Slovenská poisťovňa claims are paid in current prices, which ensures that in the event of unforeseen events clients can restore their home to the level which they enjoyed prior to the event. Within the Môj domov product, the client may also negotiate Privát Plus (Private Plus) insurance.

Continued provision for clients inherited from the former Slovenská poisťovňa consists of offering new insurance products to holders of older policies covering buildings and occupational liability. The aim of the work with the client portfolio is to continue the high level of service provided to existing customers and acquire new customers by offering attractive products and providing quality services.

Motor insurance

Also in 2011, Allianz - SP offered broad and varied insurance cover within the motor insurance segment. The quality of our insurance products in motor vehicle insurance has been tried and tested by thousands of satisfied clients over a number of years. Thanks to the simplicity of the products and the various additional options, the range of products is as comprehensive

dáva priestor na oslovenie širokého spektra klientov. Motoristi si tak majú možnosť poistiť nielen nové, ale aj ojazdené motorové vozidlo, z ponuky si vyberú skúsení i čerství vodiči. Poistiť si môžu nielen samotné vozidlo, ale aj vlastné zdravie, batožinu, náhradné vozidlo či finančnú stratu v dôsledku totálnej škody na vozidle alebo jeho odcudzenia, spôsobenú rozdielom medzi obstarávacou cenou a všeobecnou hodnotou.

Od polovice roka 2011 pribudla v ponuke havarijného poistenia vozidiel novinka – Moje auto. Klienti sa môžu rozhodnúť od základného až po najkomplexnejšie poistenie vozidla v rozsahu troch modulov poistného krytia. Samozrejmosťou sú zaujímavé doplnkové poistenia. O úspechu tohto nového prístupu k havarijnému poisteniu svedčí aj ocenenie Objav roka v súťaži Zlatá minca 2011.

Allianz - Slovenská poisťovňa ponúka povinné zmluvné poistenie prispôbené potrebám motoristov. Spôsob výpočtu poistného zohľadňuje individuálny profil majiteľa vozidla a technické parametre vozidla. Klient si môže vybrať z troch balíčkov povinného zmluvného poistenia a sám sa rozhodnúť, koľko bude platiť.

K obom druhom poistenia Allianz - Slovenská poisťovňa aj v roku 2011 ponúkala asistenčné služby v spolupráci so spoločnosťou Mondial Assistance. Okrem nehody a poruchy vozidla tak poskytuje pomoc aj v prípade odcudzenia vozidla. Pre klientov stále platí výhoda, že ak majú uzatvorené povinné zmluvné poistenie, aj havarijné poistenie vozidla v Allianz - SP, limity asistenčných služieb sa pri zásahu sčítajú. Ak nastanú v jednom poistnom období rôzne škody, je možné záruky asistenčnej služby využiť opakovane.

Súčasťou aktívneho prístupu okrem trvalej podpory a spolupráce s obvyklými obchodnými kanálmi, ako sú obchodná sieť, lízingové a maklérske spoločnosti, bola aj naďalej možnosť použitia alternatívnych komunikačných prostriedkov, akými sú napríklad mobilné telefóny alebo internet. Klienti dnes majú

and universal as possible, allowing it to appeal to a broad spectrum of potential clients. Motorists have the possibility of insuring new and used vehicles, with products catering to both experienced and novice drivers. In addition to insuring the vehicle itself, motorists can also insure their health, luggage, replacement vehicle or financial loss caused by a difference between the replacement cost and the market value in the event of total loss or theft of the vehicle.

From mid 2011 a new product was added to our range of vehicle accident insurance - Moje auto (My Car). Clients may choose from basic up to the most comprehensive car insurance within three modules. Of course there are several attractive additional insurance products. The success of this new approach to accident insurance was also demonstrated by the Discovery of the Year award we received in the Zlatá minca (Gold Coin) 2011 awards.

Allianz - Slovenská poisťovňa offers third party liability insurance tailored to the needs of motorists. The method of calculating premiums takes into account the individual profile of the vehicle owner and the technical parameters of the vehicle. Clients can choose from three packages of third party liability insurance to determine how much they will pay.

For both types of insurance Allianz - Slovenská poisťovňa in 2011 continued to offer roadside assistance services in partnership with Mondial Assistance. In addition to accident or breakdown related to the vehicle, this also provides assistance in the event of theft. Clients still have the advantage that if they have both third party liability and motor vehicle insurance taken out with Allianz - SP, the limits applicable to assistance services are combined. If several claim events occur during a single period of insurance, the client can repeatedly take advantage of the assistance service.

In addition to ongoing support for and co-operation with customary sales channels, such as the sales network, leasing and brokerage companies, a proactive approach has also been taken towards the deployment and use of alternative communication means, such as mobile telephones or the internet.

možnosť uzatvoriť si povinné zmluvné poistenie priamo z domu alebo z kancelárie cez telefón. Prostredníctvom infolinky komunikujú so skúsenými operátormi alebo môžu využiť internetovú stránku. Oba tieto spôsoby sú rýchle, veľmi komfortné a efektívne, pretože požadované údaje sa dajú vyplniť rýchlo a jednoducho.

V roku 2011 boli na základe úzkej spolupráce, regionálnej podpory a vytvárania obchodných vzťahov s autopredajcami dohodnuté a vytvorené podmienky v 362 predajných miestach na zakúpenie povinného zmluvného poistenia a havarijného poistenia priamo v autopredajni spolu s kúpou nového motorového vozidla.

Poistenie firemných klientov

Počas roka 2011 zaznamenalo majetkové poistenie firemných klientov ďalšie úspešné obdobie. Medzi firemnou klientelou potvrdila Allianz - Slovenská poisťovňa svoju vedúcu pozíciu v poskytovaní kvalitných a flexibilných poistných služieb.

Úspešnú inováciu predstavujú komplexné poistné produkty v zmysle segmentácie klientov a rovnako aj produkt Komplexné poistenie malých podnikateľov. Produkty ponúkajú v jednej poistnej zmluve viacero druhov poistenia, čím zaručujú klientom kompletnú poistnú ochranu ich podnikateľskej činnosti. Produkty sa vyznačujú maximálnou flexibilitou, ktorá umožňuje klientom nastaviť si individuálne parametre poistenia pri výbere konkrétnych rizík, proti ktorým sa chcú poistením chrániť.

Pre základný segment Podnikatelia je určený univerzálny produkt, ktorý v sebe spája všetky druhy poistenia potrebné pre optimálnu ochranu podnikania. Produkt ponúka možnosť vybrať si najfrekvencovanejšie druhy poistenia ako sú poistenie budov, hnutelných vecí, majetkové a strojné prerušenie prevádzky, poistenie strojov a elektroniky, poistenie nákladu, prevádzkovej zodpovednosti za škodu a stavebné poistenie jednotlivého stavebného projektu. Ďalšie produkty ponúkajú okrem štandardných druhov poistení aj krytie špecifických

Clients can now buy third party liability insurance directly over the phone from their home or office. They may decide to talk to experienced operators by dialling a special information line or can visit the internet site. Both these channels are fast, extremely convenient and easy to use, as the required information can be entered quickly and easily.

Based on close co-operation, regional support and establishment of business relations with car dealers in 2011, agreements were drawn up and made with 362 sales points in order to give clients the possibility to take out third party liability and motor vehicle insurance directly at car dealers when buying a new motor vehicle.

Insurance for corporate clients

2011 saw another successful year for corporate property insurance. Allianz - Slovenská poisťovňa reaffirmed its position at the top of the ranking among corporate clientele in the provision of quality and flexible insurance services.

Successful innovations included comprehensive insurance products defined by different client segments and an updated Komplexné (Comprehensive) insurance product for small businesses. Products offered several types of insurance within one insurance policy, thus guaranteeing customers complete insurance protection of their business. The products are characterized by maximum flexibility, allowing customers to set parameters for individual insurance in the selection of specific risks against which they want to insure.

For the core segment, Podnikatelia (Businesses) is a versatile universal product which combines all types of insurance needed for optimal business protection. The product offers the possibility to choose the most common types of insurance such as buildings insurance, insurance of movable assets, insurance against business interruption as a result of property and machinery failure, insurance of machinery and electronics, cargo insurance, operations liability, and buildings insurance for individual construction projects. Other products offered in addition to

rizík, ktorým sú títo klienti vystavení. Poistenie „na mieru“ si tak môžu uzatvoriť poľnohospodári, cestní dopravcovia, bytové domy, autosalóny, stavebné spoločnosti, lekári, IT spoločnosti a ekonomicko-právne profesie.

Mozaiku poistení firemných klientov dopĺňa zodpovednosť za škodu manažmentu („directors' and officers“ alebo „D&O“), poistenie environmentálnej zodpovednosti za škodu, poistenie zásielky, poistenie colného dlhu a poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú prevádzkou lietadiel. Ponúkame tiež rámcové zmluvy pre cestovné poistenie na služobné cesty a hromadné poistenie zodpovednosti za škodu zamestnancov, miliónové úrazové poistenie, podnikové životné poistenie, skupinové rizikové životné poistenie, skupinové poistenie straty na zárobku počas PN, flotilové havarijné a povinné zmluvné poistenie motorových vozidiel, poistenie skiel vozidiel a vybraných rizík, Kasko Total (poistenie finančnej straty pre prípad totálnej škody a odcudzenia vozidla), Moje auto, Poistenie ojazdených vozidiel.

Profesionálny servis spolu s komplexným poradenstvom v oblasti výroby, obchodu a služieb zabezpečuje pre cieľovú skupinu malých a stredných podnikateľov takmer tisícka školených viazaných finančných agentov univerzálnej siete. K veľkým priemyselným klientom pristupuje Allianz - Slovenská poisťovňa individuálne, pričom poskytuje poistenie podľa požiadaviek klienta. Pre významných klientov je k dispozícii každodenný servis v oblasti poistenia, poskytovaný jednotlivými riaditeľmi pre spoluprácu s VIP klientmi.

Poistenie pohľadávok

Euler Hermes S.A., ako člen skupiny Allianz SE, je svetovým lídrom v oblasti poistenia pohľadávok a pomáha spoločnostiam po celom svete bezpečne realizovať a rozvíjať ich obchodné aktivity. Allianz - Slovenská poisťovňa dlhoročne využívala v oblasti poistenia pohľadávok, v spolupráci so sprostredkovateľskou spoločnosťou Euler Hermes Servis s. r. o., služby a skúsenosti práve tohto zaistovateľa.

standard types of insurance also cover specific risks that clients are exposed to. "Na mieru" (tailored) insurance was agreed with farmers, road transport carriers, residential buildings, car dealerships, construction companies, doctors, IT companies, and financial and legal professionals.

A mosaic of insurance products for corporate clients offered insurance of crops and livestock, civil liability management ("directors' and officers'" or "D&O"), environmental liability insurance, consignment insurance, customs debt insurance and liability insurance for damage caused by aircraft. We also offer a framework contract for travel insurance for business trips and collective public liability insurance of employees, millions accident damage, businessperson's life insurance, group risk life insurance, group insurance for loss of earnings during absence from work, fleet emergency and compulsory third party motor insurance, windscreen and selected risk insurance, and Kasko Total (insurance of financial loss in the case of total loss or theft), Moje auto (My car), and used car insurance.

A committed network consisting of almost one thousand trained representatives takes care of the target group of small and medium-sized businesses, providing them with professional service and comprehensive advice in the field of production, trade and services. Allianz - Slovenská poisťovňa deals with large industrial clients individually, providing them with insurance cover tailor-made to their specific wishes. Key clients can use daily insurance service provided by individual directors in cooperation with VIP clients.

Credit insurance

Euler Hermes SA, as a member of Allianz SE, is the world leader in credit insurance and helps companies worldwide to develop and safely carry out their business activities. Allianz - Slovenská poisťovňa has for many years used the services and experience of the intermediary company Euler Hermes Servis s. r. o. in the area of credit insurance.

Od 1. 8. 2011 začala na Slovensku pôsobiť organizačná zložka poisťovne Euler Hermes Credit Insurance Belgium S.A. a produkt poistenie pohľadávok je ponúkaný už len prostredníctvom tejto poisťovne. Zároveň dochádza k postupnému presunu poistných zmlúv Allianz - Slovenskej poisťovne pre poistenie pohľadávok pod túto renomovanú poisťovaciu spoločnosť. Poisťovňa Euler Hermes disponuje dlhoročnými skúsenosťami a profesionálnymi službami, jej cieľom je zlepšenie manažmentu pohľadávok svojich klientov a tým zabezpečenie ich finančnej stability.

Zaistenie

Allianz - Slovenská poisťovňa niektoré svoje riziká z uzatváraných poistných zmlúv zaistuje s cieľom obmedziť riziko finančnej straty a ochrániť vlastné kapitálové zdroje. Zaistný program Allianz - SP je založený na kombinácii zaistných zmlúv s externými zaistovateľmi a zaistných zmlúv v rámci skupiny Allianz. Allianz - Slovenská poisťovňa spolupracuje v súlade s internými smernicami s takými zaistovateľmi, ktorí dosiahli rating A a vyšší (pre krátkodobý obchod) a rating A+ a vyšší (pre dlhodobý obchod, ako napr. zodpovednostné poistenia).

Likvidácia poistných udalostí v neživotnom poistení

Likvidácia poistných udalostí v neživotnom poistení je realizovaná výhradne spracovávaním digitalizovaných dokumentov, čo umožňuje zrýchlenie doručovania dokumentácie a urýchľuje celý proces vybavenia poistnej udalosti pre klienta. Klienti využívali aj možnosť hlásenia škôd prostredníctvom internetu alebo telefónu, čo tiež výrazne urýchlilo vybavovanie poistných udalostí. V uplynulom roku bola zrealizovaná nová služba Web Info, ktorá umožňuje klientom cez internetový prístup zistiť aktuálny stav riešenia ich poistnej udalosti a zaslať doklady potrebné k vybaveniu škody. Táto služba je klientom k dispozícii 24 hodín denne.

Z dôvodu zefektívnenia a skvalitnenia služieb klientom bola rozšírená sieť zmluvných partnerov pre zabezpečenie ešte lepšej dostupnosti pre

From 1 August 2011 a branch of the insurer Euler Hermes Credit Insurance Belgium S.A. began operating in Slovakia and credit insurance is now offered only through this company. At the same time, Allianz - Slovenská poisťovňa began gradually transferring insurance contracts to this renowned insurance firm. The insurance company Euler Hermes has long experience and professional services, and aims to optimise the management of clients' assets in order to ensure their financial stability.

Reinsurance

Allianz - Slovenská poisťovňa reinsures some of the insured risks with the aim of decreasing the risk of financial loss and to protect its own capital resources. The reinsurance programme of Allianz - SP is based on a combination of reinsurance contracts with external reinsurers and reinsurance contracts within the Allianz Group. Allianz - Slovenská poisťovňa cooperates, in accordance with internal guidelines, with such reinsurers as have a rating of A and higher (for short-tail business) and a rating of A+ and higher (for long-tail business, e.g. liability insurance).

Settlement of non-life insurance claims

Non-life insurance claims are carried out exclusively via processing of digitized documents, which allows faster delivery of documentation and speeds up the whole claims process for clients. Clients can report damage via the internet or telephone, which also greatly accelerates the processing of claims. Last year a new Web Info service was introduced, allowing customers access to track, via the internet, the current state of their claim for an insured event and send the documents required in the event of property damage. This service is available to clients 24 hours a day.

In order to streamline and improve client service our network of contractors has been expanded to ensure even easier access for clients and the opportunity to

klientov a možnosti riešiť celú škodovú udalosť na jednom mieste. V likvidácii škôd na sklách sa využíva elektronická likvidácia a komunikácia medzi špecializovanými servismi na sklá a servismi, ktoré priamo spolupracujú pri vyhotovovaní fotodokumentácie a kalkulácie nákladov na opravu. Ide o systém preverovania platnosti poistnej zmluvy, kalkulácie škody – v prípade škôd na zasklení vozidla, elektronickú výmenu dokumentov medzi Allianz - Slovenskou poisťovňou a zmluvným servisom až po elektronický oznam o výške plnenia, ktorý dostáva zmluvný servis. Pre výber a spoluprácu s externými partnermi bol zavedený systém hodnotenia kvality zameraný na zvýšenie úrovne služieb poskytovaných klientom.

V rámci likvidácie škôd na majetku Allianz - Slovenská poisťovňa skrátila dobu likvidácie tzv. malých škôd s predpokladanou výškou škody do 450 Eur formou telefonickej likvidácie. Pri škodách s predpokladaným plnením do 1 000 Eur prebieha výpočet škody prevažne na základe želania klienta, formou rozpočtu nákladov na opravu po obhliadke vykonanej pracovníkom Allianz - Slovenskej poisťovne, čo klientovi zabezpečuje rýchle ukončenie likvidácie jeho škody.

Allianz servis

Allianz - Slovenská poisťovňa ponúka od apríla 2009 klientom možnosť vyhnúť sa papierovaniu následkom poistnej udalosti. Prostredníctvom telefonickej linky 0850 122 222, 0917 122 222 alebo 0902 122 222 sa nahlásenie škody stalo rýchlejšie a pohodlnejšie. Klienti môžu sedem dní v týždni od 7. do 21. hodiny nahlasovať poistné udalosti zo životného a neživotného poistenia, získať komplexné informácie o likvidácii poistných udalostí, podávať telefonické sťažnosti a podnety, čerpať služby z poistenia majetku Privát plus. Okrem toho je možné na tejto linke každý pracovný deň od 7. do 21. hodiny tiež uskutočňovať zmeny v životných a neživotných poistných zmluvách. K dispozícii je aj internet, prostredníctvom ktorého môžu klienti komunikovať s poisťovňou z pohodlia svojho domova.

get all damage repaired in one place. In terms of claim settlement of damages to windscreens, electronic claims settlement and communication between specialized windscreen repair shops is used. These repair shops directly cooperate in the preparation of photographs and calculation of repair costs. The system verifies the validity of an insurance policy and calculates damage – in the case of damage to a vehicle windshield, via electronic exchange of documents between Allianz - Slovenská poisťovňa and a contracted repair shop, leading to an electronic notice of the amount of the claim paid being sent to the contracted repair shop. A quality assurance system, aimed at increasing the level of services provided to clients, was established to select and work with external partners.

In claims settlement of damage to property, Allianz - Slovenská poisťovňa shortened the settlement period for so-called small damages with an expected amount of damage up to €450 in the form of a telephone settlement. With regards to damages with an expected indemnity of up to €1,000 the damage is calculated, mainly based on the wishes of the client, in the form of a calculation of repair costs after an inspection carried out by an Allianz - Slovenská poisťovňa employee, which provides the client with fast rectification of his damage.

Allianz Service

Since April 2009, Allianz - Slovenská poisťovňa has been offering its clients the possibility to avoid lots of paperwork as a result of an insurance event. By means of its Modrý telefón (Blue Telephone) line 0850 122 222, 0917 122 222 or 0902 122 222 the reporting of damage has become faster and more convenient. Clients can report their insured events, for life or non-life insurance, acquire comprehensive information on the liquidation of insured events, submit telephone complaints and suggestions, and make use of the Privát Plus property insurance service seven days a week from 7.00 am until 9.00 pm. In addition, on these lines it is possible to report an insured event in life insurance and also make changes to life and non-life insurance policies every working day from 7.00 am until 9.00 pm. Clients can also use the internet to communicate with the insurer from the comfort of their own homes.

Obchodná služba

Sales network

Univerzálna sieť

Univerzálna sieť Allianz - Slovenskej poisťovne si s počtom 3 225 obchodných zástupcov aj v roku 2011 zachovala prvenstvo v rámci veľkosti distribučného kanála na slovenskom poistnom trhu. Organizačná štruktúra pozostáva z piatich stupňov riadenia: člen predstavenstva zodpovedný za obchod, riaditeľ odboru, 7 regionálnych riaditeľov, 27 oblastných riaditeľov a 208 manažérov.

Dosahovanie cieľov zabezpečujú manažéri a ich podriadení obchodní zástupcovia. Hlavným poslaním manažéra je motivácia, vedenie, vzdelávanie a tréning svojich obchodných zástupcov, ako aj vyhľadávanie nových talentov. Sieť charakterizuje práve univerzálnosť, ktorú má aj vo svojom názve. Obchodní zástupcovia ponúkajú klientom všetky produkty Allianz - Slovenskej poisťovne, životné aj neživotné, a tak komplexne zabezpečujú jeho potreby. V obchodnej politike na rok 2011 sa kládol dôraz na jednotlivé činnosti manažérov, na výkon ktorých boli osobitne motivovaní. Jednou z priorit univerzálnej siete je aj aktívny nábor nových obchodných zástupcov.

V roku 2011 dosiahla univerzálna sieť vynikajúce výsledky najmä v životnom poistení, kde nový obchod predstavoval 25,6 mil. Eur. Počet zmlúv životného poistenia dosiahol takmer 53 tisíc, pričom priemerné poistné na jednu zmluvu predstavovalo 480 Eur. V porovnaní s rokom 2010 bol významným nárast nového obchodu v bežne platenom životnom poistení, ktorý predstavoval 6 percent.

V oblasti neživotného poistenia zaznamenala univerzálna sieť výrazný nárast v poistení podnikateľov, a to o 20 percent a v havarijnóm poistení nárast o 7 percent. Celkový objem nového obchodu v neživotnom poistení predstavoval v univerzálnej sieti až 32,2 mil. Eur.

Životná sieť

Životná sieť vznikla v roku 2000, je samostatným predajným kanálom a stále zaznamenáva nárast

Universal network

The universal network of Allianz - Slovenská poisťovňa, comprising 3,225 sales representatives, retained its leading position on the Slovak insurance market in terms of the size of its distribution channel in 2011. The organizational structure consists of five levels of management: a board member responsible for sales, a head of department, 7 regional directors, 27 sub-regional directors and 208 managers.

The attainment of goals is provided for by managers and their subordinate sales representatives. A manager's main mission is to motivate, manage, educate and train their sales representatives and to search for new talent. The network can be characterised by its universal nature, which is also encompassed in its name. Sales representatives offer their clients all Allianz - Slovenská poisťovňa's products, including life and non-life products, and thereby provide comprehensive satisfaction of their needs. The business policy in 2011 was to place emphasis on the individual activities of managers, for the performance of which they were specifically motivated. Active hiring of new sales representatives is also one of the universal network's priorities.

In 2011, the universal network achieved excellent results in life insurance in particular, where new sales amounted to a total volume of €25.6 million. The number of life insurance policies reached almost 53,000, while the average premium per insurance policy was €480. By comparison with 2010, there was important new business growth in regular premium life insurance, which increased by 6 percent.

In non-life insurance, the universal network recorded a significant increase in business insurance of about 20 percent, and in accident insurance of 7 percent. The total volume of new business in non-life insurance amounted, in the universal network, to €32.2 million.

Life insurance network

The life insurance network, which was established in 2000 and remains an independent sales channel, is

podielu produkcie. Sieť ponúka komplexné poradenstvo v oblasti životného poistenia zameraného na klienta s konkrétnou ponukou na základe podrobnej analýzy jeho potrieb.

Sieť má zastúpenie na území celej SR a organizačne je rozdelená na tri regióny: Západ, Stred a Východ. Každý región má svojho regionálneho riaditeľa a 72 manažérskych skupín. Dosahovanie cieľov zabezpečujú manažéri a ich podriadení obchodní zástupcovia. K 31.12.2011 bol celkový počet obchodných zástupcov vrátane manažérov 560. Jednou z priorit oboch sietí je aj aktívny nábor nových obchodných zástupcov.

V roku 2011 celková produkcia (bežne platené poistné spolu s jednorazovo plateným poistným) predstavuje 10,056 mil. Eur, ide o celkový nárast oproti roku 2010 vo výške 4 percent. Životná sieť udržala svoj stabilný podiel na produkcii nového obchodu v životnom poistení v Allianz – Slovenskej poisťovni v roku 2011, a to 19 percent.

Servis klientom

Odbor servisu klientom (Front office) je už niekoľko rokov samostatným distribučným kanálom. Jeho cieľom je poskytovať kvalitný servis klientom a zároveň využiť potenciál vyplývajúci z návštev klientov na pobočke. Na Front Office je možné uzatvoriť viaceré typy zmlúv – životné a investičné poistenie, povinné zmluvné a havarijné poistenie, cestovné poistenie, poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania a poistenie domácnosti a budov. Front Office ponúka aj produkty Allianz - Slovenskej dôchodkovej správcovskej spoločnosti. Medzi priority v roku 2011 patrilo ďalšie zlepšovanie poskytovaných služieb pri zachovaní vysokej univerzality pracovníkov.

K 31. 12. 2011 tvorilo štruktúru Front Office celkovo 49 servisno - obchodných miest po celom Slovensku, zoskupených do 4 regionálnych celkov.

Infolinka

Medzi najjednoduchšie a najrýchlejšie spôsoby ako sa

still increasing its share of revenue. The network offers comprehensive advice in the area of life insurance focused on clients with a specific offer based on a detailed analysis of their needs.

The network has a presence across the whole Slovak Republic and is divided into three regions: Western, Central and Eastern. Each region has a regional director and 72 management groups. Achievement of objectives is secured by the managers and their subordinate sales representatives. As of 31 December 2011, the total number of sales representatives, including managers, was 560. One of the priorities of both networks is also to actively recruit new sales representatives.

In 2011, total revenue (regular premium insurance plus single-premium insurance) was €10.056 million, an overall increase over the 2010 target of 4 percent. The life insurance network maintained its stable share of new business in life insurance at Allianz - Slovenská poisťovňa in 2011 at 19 percent.

Front office

The front office has been for several years a separate distribution channel. Its goal is to provide clients with quality service and simultaneously to make use of the potential arising from clients' visits to the branch. With the front office it is possible to conclude more type of contracts – life and investment insurance, compulsory third party and motor vehicle insurance, travel insurance, occupational liability insurance, and insurance of household contents and buildings. The front office also offers the products of Allianz - Slovenská dôchodková správcovska spoločnosť. Its 2011 priorities included further improvement of the services rendered while maintaining the high universality of employees.

As of 31 December 2011, the front office structure consisted of 49 service sales points throughout Slovakia, grouped into 4 regional units.

Infoline

Telephone communication is one of the simplest and

dostať k informáciám patrí telefonická komunikácia, a práve preto služby poskytované prostredníctvom infolinky sú v dnešnej dobe často využívané. Na bezplatnom čísle 0800 122 222 počas celého týždňa okrem štátnych sviatkov od 7. do 21. hodiny je možné uzatvoriť si okrem povinného zmluvného poistenia aj poistenie vozidiel Moje auto – Basic, cestovné poistenie, poistenie nákladov na záchranné akcie Horskej služby, poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania, komplexné poistenie malých podnikateľov, poistenie domácnosti, budov, bytov v bytovom dome a zodpovednosti, Miliónové poistenie, ako aj produkt Active pre mladých.

V roku 2011 sa do predaja zaviedla novinka – poistenie vozidiel Moje auto – Basic. Rozširovanie ponuky produktov cez telefón sa plánuje aj v budúcnosti.

Priamy predaj

Odbor priameho predaja sa venuje predaju produktov spoločnosti prostredníctvom internetovej stránky online.allianzsp.sk, ako aj spolupráci s internetovými sprostredkovateľmi. V dynamickom internetovom prostredí je naším cieľom poskytovať klientom kvalitné služby založené na funkčnosti a jednoduchom užívateľskom prostredí. Naše online produkty priebežne upravujeme aj na základe pripomienok našich klientov. Hlavným komunikačným nástrojom o novinkách, súťažiach a akciách sú direct emaily.

Dôkazom spokojnosti klientov je každoročný nárast počtu uzatvorených zmlúv prostredníctvom internetu. Naša spoločnosť si v tomto vysoko konkurenčnom prostredí aj naďalej udržiava významné postavenie, jednak vďaka kvalite produktov, ako aj rýchlosti a komfortu pri uzatváraní poistenia.

V roku 2011 sme sa zamerali na rozšírenie našej online ponuky o produkty pre podnikateľov. Na našej internetovej stránke sme spustili Komplexné poistenie malých podnikateľov. Taktiež sme na základe požiadaviek a podnetov od klientov pridali uzatváranie poistenia pre podnikajúce fyzické osoby a právnické osoby, ktoré si môžu uzatvoriť cestovné poistenie,

fastest ways to get information, and services rendered via the Infoline are now frequently used. A toll-free number, 0800 122 222, available throughout the week, apart from public holidays, from 7.00 am until 9.00 pm, makes it possible to conclude, in addition to compulsory third party motor insurance, also Moje auto – Basic (My Car – Basic) motor vehicle insurance, travel insurance, mountain rescue service costs insurance, occupational liability insurance, comprehensive insurance for small businesses, insurance of household contents, buildings, apartments in residential buildings and liability, Miliónové (Millions) insurance, together with the Active product for young people.

In 2011 a new product was introduced – Moje auto – Basic (My Car – Basic) motor vehicle insurance. A widening of products offered via the telephone is planned for the future.

Direct sales

The direct sales department is dedicated to selling products via the company website online.allianzsp.sk, as well as via cooperation with internet intermediaries. In the dynamic internet environment it is our goal to provide our clients with a quality service based on functionality and a user-friendly format. Our online products are also continuously adjusted based on the comments of our clients. The main communication tool for news, events and competitions is direct emails.

Customer satisfaction is demonstrated by the annual increase in the number of contracts agreed via the internet. Our company continues to maintain a prominent position in this highly competitive environment, both through the quality of its products and through the speed and comfort with which it is possible to take out insurance.

In 2011 we focused on expanding our range of online products for businesspeople. On our website we launched Komplexné (Comprehensive) insurance for small businesses. We also added, in response to suggestions and demand from customers, insurance for businesspeople and companies so that they can agree travel insurance, employee liability insurance for

poistenie zodpovednosti zamestnanca za škodu a povinné zmluvné poistenie.

V súčasnosti je prostredníctvom stránky online.allianzsp.sk možné uzatvoriť povinné zmluvné poistenie, cestovné poistenie, poistenie nákladov na záchranné akcie Horskej služby, poistenie zodpovednosti zamestnancov za škodu spôsobenú zamestnávateľovi, poistenie pre mladých Active, poistenie domácnosti, bytu a domu a komplexné poistenie malých podnikateľov.

V roku 2012 budeme portfólio online produktov naďalej rozširovať.

Makléri životných sietí (sprostredkovatelia životného poistenia)

Hlavnou činnosťou odboru je komunikácia a podpora maklérskeho sektora, ktoré podnikajú na Slovensku v oblasti sprostredkovania životného poistenia. Cieľom je, aby nadštandardný servis zo strany poisťovne viedol k aktívnemu predaju produktov životného poistenia Allianz - Slovenskej poisťovne prostredníctvom partnerských sprostredkovateľských firiem. Dlhodobým cieľom je zvýšenie podielu Allianz - Slovenskej poisťovne v produkcii jednotlivých partnerských firiem. Okrem aktívnej akvizície, uzatvárania zmlúv o obchodnom zastúpení a školskej činnosti poskytujú pracovníci odboru maklérom to, čo nie je štandardom v iných poisťovniach, napríklad nadstavbové semináre a tréningy.

Allianz - Slovenská poisťovňa má v rámci sprostredkovania životného poistenia uzatvorených viac ako 250 zmlúv o obchodnom zastúpení. Partnermi odboru spolupráce so životnými maklérimi (sprostredkovateľmi) sú predovšetkým najväčšie sprostredkovateľské siete v oblasti životného poistenia na Slovensku, fungujúce na báze multilevel marketingu (MLM), ako aj univerzálni makléri, ktorí sprostredkujú životné aj neživotné poistenie. Úlohou odboru je vytvoriť špecifické podmienky každému obchodnému partnerovi.

damage and third party liability insurance.

It is now possible to conclude third party liability insurance, travel insurance, insurance to cover the cost of the Mountain Rescue Service, employee liability insurance for damage caused to the employer, Active insurance for young people, household contents insurance, house and apartment complex insurance and comprehensive insurance for small businesses through the website online.allianzsp.sk.

In 2012 we will continue to expand our portfolio of online products.

Life insurance network brokers (life insurance agents)

The main activity of the department is to communicate with and support brokerage firms that are doing business in Slovakia in the field of life insurance. The goal is for the insurance company to provide superior service leading to the active selling of Allianz - Slovenská poisťovňa life insurance products by partner intermediary firms. The long-term goal is to increase Allianz - Slovenská poisťovňa's share in the revenue of individual partner companies. In addition to active acquisition, employees of the brokers' department agree contracts on agency business and provide mentoring, as is normal in other insurance companies, such as supplementary training and seminars.

For the negotiation of life insurance Allianz - Slovenská poisťovňa has agreed more than 250 agency agreements. Partners of the department for cooperation with life insurance brokers (agents) represent the largest brokerage network in the life insurance business in Slovakia, operating on the basis of multi-level marketing (MLM), and also via universal brokers who mediate both life and non-life insurance. The role of the department is to specify the exact conditions for each commercial partner.

Súčasťou odboru je referát skupinového životného poistenia, ktorého hlavnou úlohou je podpora a rozvoj distribučných kanálov pri predaji programu Podnikové životné poistenie (angl. Company Life Insurance) a Skupinové životné poistenie (angl. Group Life Insurance). Dôležitou úlohou referátu je aj vytváranie obchodných príležitostí prostredníctvom produktov špecifických pre distribučných partnerov a zároveň podpora pri ich predaji. Hlavné portfólio produktov sú flexibilné projekty Company Life Insurance a Group Life Insurance pre spoločnosti, ktoré prejavia záujem o špeciálne poistenie osôb v rámci podnikového životného poistenia, ktoré je možné aplikovať v spoločnosti ako ďalší nástroj sociálnej politiky zamestnávateľa.

Nevýhradní sprostredkovatelia

Distribučný kanál nevýhradných sprostredkovateľov (či už samostatných finančných agentov alebo finančných sprostredkovateľov z iného členského štátu) si i v roku 2011 v rámci neživotného poistenia upevnil pozíciu najsilnejšieho distribučného kanálu pri poisťovaní právnických osôb naprieč celým portfóliom produktov poistenia majetku, zodpovednosti, prepravy, technických rizík, poistenia vozidiel a ostatných druhov poistení.

Odbor firemných klientov, ktorý má v kompetencii starostlivosť o tento distribučný kanál, sa snaží poskytovať čo najlepší servis a vychádzať čo najviac v ústrety požiadavkám definovaných sprostredkovateľmi. Profesionálny prístup a úroveň poskytovaných služieb sa odráža i v dosiahnutých výsledkoch.

V roku 2011 Allianz - Slovenská poisťovňa spolupracovala so 426 samostatnými finančnými agentmi a 63 finančnými sprostredkovateľmi z iného členského štátu. Nevýhradní sprostredkovatelia sa na novom obchode neživotného poistenia podieľali 64 percentami, čo je nárast oproti roku 2010. Nárast nového obchodu bol ako v poistení privátneho majetku tak i v poistení podnikateľov a havarijnóm poistení.

The department also includes a group life insurance section, whose main task is to support and develop distribution channels in relation to the sale of Podnikové životné poistenie (Company Life Insurance) and Skupinové životné poistenie (Group Life Insurance). An important task of this section is the creation of business opportunities through product-specific distribution partners as well as to support their sales. The main portfolio of products consists of the flexible Company Life Insurance and Group Life Insurance programmes for companies that show interest in special insurance of persons within company life insurance, which can be applied within the company as a further tool of the employer's social policy.

Non-exclusive agents

Non-exclusive distribution channel intermediaries (whether separate financial agents or financial intermediaries from other EU member States) in 2011 again consolidated non-life insurance as the strongest distribution channel for insurance of companies across the entire product portfolio of property, liability, transportation, technical risk, vehicle and other types of insurance.

The department for corporate clients, which has responsibility for caring for this distribution channel, strives to provide the best service according to what most closely meets the requirements defined by intermediaries. Its professional approach and level of service is reflected in its results.

In 2011 Allianz - Slovenská poisťovňa worked with 426 separate financial agents and 63 financial intermediaries from other EU member states. Non-exclusive agents accounted for 64 percent of new non-life insurance business, an increase compared to 2010. The growth in new business came from private property insurance as well as insurance of businesses and accident insurance.

Charakteristiky vybraných spoločností skupiny

Description of selected group companies

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s.

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s., bola založená 26. 5. 2004. Po udelení povolenia na vznik a činnosť dôchodkovej správcovskej spoločnosti Úradom pre finančný trh, ktoré bolo udelené 22. 9. 2004 a následne správoplatnené 23. 9. 2004 bola spoločnosť 28. 9. 2004 zapísaná do obchodného registra.

Predmetom činnosti spoločnosti je vytváranie a správa dôchodkových fondov na vykonávanie starobného dôchodkového sporenia v zmysle zákona o starobnom dôchodkovom sporení.

Spoločnosť spravuje k 31. decembru 2011 nasledovné tri dôchodkové fondy (údaje v miliónoch Eur):

Názov fondu	Čistá hodnota majetku k 31. decembru 2011
PROGRES rastový dôchodkový fond, Allianz - Slovenská d.s.s., a. s.	918,48
OPTIMAL vyvážený dôchodkový fond, Allianz - Slovenská d.s.s., a. s.	473,24
GARANT konzervatívny dôchodkový fond, Allianz - Slovenská d.s.s., a. s.	72,89

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s., k ultimu roka 2011 disponovala majetkom v dôchodkových fondoch pod jej správou v celkovom objeme 1 465 mil. Eur, čo zodpovedalo počtu 449 020 zazmluvnených sporiteľov. Táto skutočnosť jej zabezpečila prvé miesto na trhu starobného dôchodkového sporenia na Slovensku s trhovým podielom 31,90 percent.

Sporitelia prejavili najväčší záujem o sporenie v Progres rastovom dôchodkovom fonde, kde bol k ultimu roka 2011 kumulovaný majetok v celkovom objeme 918,48 mil. Eur (62,71 percent z celkovej hodnoty majetku pod správou), nasledoval Optimal vyvážený dôchodkový fond s objemom dôchodkového majetku 473,24 mil. Eur (32,31 percent) a napokon Garant konzervatívny dôchodkový fond dosiahol

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s.

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s., was founded on 26 May 2004. After obtaining authorisation to establish and conduct business as an old-age pension savings company from the Financial Market Authority (issued on 22 September 2004, and effective from 23 September 2004) the company was registered with the Commercial Register on 28 September 2004.

The company's objectives include establishment and administration of old-age pension savings funds in line with the Act on Old-Age Pension Savings.

As of 31 December 2011 the company manages the following three pension funds (figures in millions of euros):

Name of fund	Net asset value as of 31 December 2011
PROGRES rastový dôchodkový fond, Allianz - Slovenská d.s.s., a. s.	918,48
OPTIMAL vyvážený dôchodkový fond, Allianz - Slovenská d.s.s., a. s.	473,24
GARANT konzervatívny dôchodkový fond, Allianz - Slovenská d.s.s., a. s.	72,89

At the end of 2011, Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a. s., administered pension savings for 449,020 clients worth €1,465 million. Thanks to these figures, the company ranked first in the market for old-age pension savings in Slovakia, with a market share of 31.90 percent.

Most clients opted for the Progres rastový dôchodkový fond (Progress growth pension fund), whose value at the end of 2011 amounted to cumulative assets totalling €918.48 million (62.71 percent of the total assets managed), followed by the Optimal vyvážený dôchodkový fond (Optimal balanced pension fund) with a total volume of pension assets of €473.24 million (32.31 percent), and finally the Garant konzervatívny

celkový objem majetku vo výške 72,89 mil. Eur (4,98 percent).

Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť zaznamenala k 31. 12. 2011 ročný objem prijatých príspevkov očistený o prestupy a výplaty vo výške 270,4 mil. Eur.

Aktuálne zloženie portfólia

Novela zákona o starobnom dôchodkovom sporení platná od 1.7.2009, ktorá zadefinovala všetkým trom dôchodkovým fondom v správe spoločnosti rovnaký horizont, na ktorom majú dosahovať pozitívny výnos, mala výrazný vplyv na zloženie portfólia aj počas roka 2011. Vzhľadom na rovnakú podmienku dosahovania pozitívneho zhodnotenia majetku na šesťmesačnom horizonte, aj zloženie portfólií jednotlivých fondov bolo veľmi podobné. Rizikový profil všetkých fondov sa v priebehu roka 2011 zvýšil s cieľom dosiahnutia vyššieho zhodnotenia dôchodkovej jednotky.

Portfóliá fondov tvorili predovšetkým európske štátne, resp. európskymi štátmi garantované dlhopisy a nástroje peňažného trhu (k 31.12.2011 56,0 % / 55,9 % / 56,7 % pre fondy GARANT / OPTIMAL / PROGRES), ďalej covered dlhopisy európskych bánk (10,3 % / 10,3 % / 10,6 % pre jednotlivé fondy), korporátne dlhopisy (13,2 % / 13,3 % / 13,6 % pre jednotlivé fondy). Vklady s rôznou dobou splatnosti a bežné účty tvorili približne 20 % portfólia (20,5 % / 20,6 % / 19,1 % pre jednotlivé fondy).

Durácia portfólií k 31.12.2011 bola na úrovni 0,38 roka pre fond GARANT, 0,38 roka pre fond OPTIMAL a 0,39 roka pre fond PROGRES. Aktuálna hodnota dôchodkovej jednotky sa vyvíjala počas roka stabilne vo všetkých troch fondoch s priemerným mesačným zhodnotením na úrovni 0,11 percent.

Nadácia Allianz

Verejnoprospešným účelom Nadácie Allianz je podpora bezpečnosti cestnej premávky, preventívne pôsobenie k znižovaniu nehodovosti, k predchádzaniu vzniku škôd na zdraví a majetku prostredníctvom dopravnej výchovy, osvetu a prevencie. Nadácia Allianz ďalej

dôchodkový fond (Guarantee conservative pension fund), which achieved a total volume of assets of €72.89 million (4.98 percent).

As of 31 December 2011, Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť recorded annual gross contributions, net of transfers and payments, of €270.4 million.

Current composition of portfolio

The amendment to the Act on Old-Age Pension Savings that has been in force since 1 July 2009, which defined, for all three pension funds managed by the company, the same horizon over which they are to achieve positive returns, had a significant influence on the composition of the portfolio during 2011. Given the same condition for achieving positive capital appreciation over a six-month term, the composition of the portfolios of the funds was very similar. The risk profile of all funds increased during 2011 in order to achieve greater returns per pension unit.

The funds' portfolios consisted primarily of European investments, respectively the guaranteed bonds of European states and money market instruments (56.0% / 55.9% / 56.7% for the GARANT / OPTIMAL / PROGRES funds as of 31 December 2011), the covered bonds of European banks (10.3% / 10.3% / 10.6% for each fund), and corporate bonds (13.2% / 13.3% / 13.6% for each fund). Deposits with varying maturities and current accounts accounted for approximately 20 percent of the portfolios (20.5% / 20.6% / 19.1% for each fund).

The duration of the portfolios as of 31 December 2011 was 0.38 years for the GARANT fund, 0.38 years for the OPTIMAL fund and 0.39 years for the PROGRES fund. The current value of the pension units developed steadily during the year in all three funds with an average monthly appreciation of 0.11 percent.

The Allianz Foundation

The public purpose of the Allianz Foundation is to promote road safety, preventive action to reduce accidents, and prevention of damage to health and property through education, awareness and prevention. The Allianz Foundation also supports efforts to develop

podporuje aktivity zamerané na rozvoj a ochranu duchovných a kultúrnych hodnôt, realizáciu a ochranu ľudských práv alebo iných humanitných cieľov, ochranu a tvorbu životného prostredia, zachovanie prírodných a kultúrnych hodnôt, ochranu a podporu zdravia, ochranu práv detí a mládeže, rozvoj vedy, výskumu, umenia, vzdelania, telovýchovy, športu, poskytovanie sociálnej pomoci, predchádzanie živelným pohromám a plnenie individuálne určenej humanitnej pomoci pre jednotlivca alebo skupinu osôb, ktoré sa ocitli v ohrození života alebo potrebujú naliehavú pomoc pri postihnutí živelnou pohromou.

Nadácia Allianz, ktorú založila Allianz – Slovenská poisťovňa v roku 2008, podporuje najmä projekty zamerané na bezpečnosť cestnej premávky. V roku 2010 sa stala oprávneným prijímateľom 2 percent z daní z príjmov fyzických a právnických osôb a svoju pôsobnosť rozšírila aj na oblasť zdravotníctva. V roku 2011 podporila Nadácia Allianz 74 verejno-prospešných projektov, a to sumou vyše 686 tisíc Eur.

Vďaka nadácii tak na zníženie rýchlosti upozorňujú merače rýchlosti, pričom len za rok 2011 pribudli pri vjazdoch do 24 obcí a miest na Slovensku. Bezpečnosť chodcov pomohla nadácia zvýšiť v obciach Pružina a Chrenovec – Brusno, kde pomohla vybudovať priechody pre chodcov a prispela k oprave cesty vo Vysokých Tatrách a inštalácii dopravných zrkadiel. V Bratislave zase pomohla vybudovať bezpečnejší priechod cez komunikáciu pre nevidiacich chodcov a v Margecanoch zase vystavať bezbariérovú rampu v blízkosti železničnej a autobusovej stanice. Dopravnú výchovu si vďaka nadácii spestrili deti v materských školách na celom Slovensku a pribudli aj ďalšie dopravné ihriská.

V oblasti zdravotníctva pomohla Nadácia Allianz nákupom prístrojového vybavenia, prispela na rekonštrukciu a dostavbu transplantáčnej jednotky kostnej drene a vybudovanie sektoru pre prípravu transplantácií. Podporila tiež benefičnú akciu pre nevidiacich a Hnutie za nemocnice priateľské k deťom.

Nadácia Allianz prispela aj v sociálnej oblasti a podporila viacero rodín a projektov pre sociálne znevýhodnené skupiny – rodiny či deti v detskom domove. A v neposlednom rade bola nadácia aktívna aj v oblasti podpory vzdelávania.

and protect spiritual and cultural values, implement and protect human rights and other humanitarian objectives, protect the environment, preserve natural and cultural values, protect and promote health, and protect the rights of children and young people, and it supports the development of science, research, the arts, education, physical education, sport, social assistance, disaster prevention and the implementation of individually-directed humanitarian aid for individuals or groups who have found themselves threatened with loss of life or in need of urgent help as a result of a natural disaster.

The Allianz Foundation, which was established by Allianz – Slovenská poisťovňa in 2008, supports projects focused mainly on road safety. In 2010 it became a legitimate recipient of 2 percent of personal and corporate income tax and its scope widened to include health care. In 2011, the Allianz Foundation supported 74 projects of benefit to the public, to the tune of more than €686,000.

Thanks to the foundation, devices to inform drivers of their speed and warn them to slow down were installed at the entrances of 24 villages and towns in Slovakia during 2011 alone. The foundation helped pedestrian safety in the communities of Pružina and Chrenovec – Brusno, where it helped build pedestrian crossings and helped with the repair of roads in the High Tatras and with the installation of traffic mirrors. In Bratislava, in turn, it helped to build a safer crossing via communication for blind pedestrians, and in Margecany again helped to build a barrier-free ramp near the railway and bus stations. Thanks to the foundation traffic education was made more colourful for children in nursery schools, and extra traffic-training playgrounds were added all over Slovakia.

In the area of health care the Allianz Foundation helped in the purchase of equipment, and contributed to the reconstruction and extension of bone marrow transplant units and construction of an area for transplant preparation. It also supported a benefit event for the blind, and the Movement for Child-Friendly Hospitals.

The Allianz Foundation also contributed to the social sphere and supported several families and projects for socially disadvantaged groups – specifically families, and children in orphanages. Finally, the foundation was also active in the promotion of education.

Allianz – Slovenská poisťovňa v roku 2011

Allianz – Slovenská poisťovňa in 2011

Od 1. 1. 2006 je Allianz - Slovenská poisťovňa povinná zostavovať účtovnú závierku v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou (ďalej aj „IFRS“).

V súlade s IFRS dosiahla Allianz - SP v roku 2011 zisk po zdanení vo výške 98,776 mil. Eur a predpísané poistné celkom v objeme 525,025 mil. Eur. V neživotnom poistení dosiahla predpísané poistné v objeme 349,541 mil. Eur a v životnom poistení 175,484 mil. Eur (bez zmlúv, ktoré sú v zmysle IFRS 4 definované ako investičné kontrakty). Na celkovom predpísanom poistnom sa podieľajú neživotné poistenia 66,58 percentami a životné poistenia 33,42 percentami. Okrem životných a neživotných poistení uzatvorila zmluvy, ktoré sú v zmysle IFRS 4 definované ako investičné kontrakty a nie sú zahrnuté v sume predpísaného poistného (vo výške 73,241 mil. Eur), ale podľa zákona č. 8/2008 Z. z. o poisťovníctve a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov sú klasifikované ako životné poistenie.

Allianz - Slovenská poisťovňa ku koncu roka 2011 spravovala 6 801 tisíc ks poistných zmlúv s ročným poistným vo výške 694,7 mil. Eur. Kvalitné a včasné vybavovanie poistných udalostí považuje naša spoločnosť za jednu zo svojich prioritných činností.

V roku 2011 Allianz - Slovenská poisťovňa vybavila 334 tisíc poistných udalostí.

Náklady na poistné plnenia, po zohľadnení zmeny rezerv na poistné plnenia (pred zohľadnením vplyvu zaistenia), predstavujú objem 260,216 mil. Eur. Z nákladov na poistné plnenia tvorí podiel plnení z neživotných poistení 51,74 percent a zo životných poistení 48,26 percent.

Stav technických rezerv k 31. 12. 2011 bol v objeme 1 191,698 mil. Eur (bez technickej rezervy na krytie rizika z investičných kontraktov), z toho vo vzťahu k neživotným poisteniam 353,811 mil. Eur a k životným poisteniam 837,887 mil. Eur. Stav technickej rezervy z investičných zmlúv

Since 1 January 2006 Allianz - Slovenská poisťovňa has been obliged to compile its annual financial statements in accordance with the International Financial Reporting Standards as adopted by the European Union (hereinafter "IFRS").

In 2011, in accordance with the IFRS, Allianz - SP achieved after-tax profits of €98.776 million and written premiums totalling €525.025 million. In non-life insurance the company achieved written premiums amounting to €349.541 million and in life insurance premiums amounting to €175.484 million (excluding policies which, under IFRS 4, are defined as investment contracts). Total written premiums therefore consisted of 66.58 percent non-life insurance and 33.42 percent life insurance. In addition to life and non-life insurance the company also concluded contracts defined as investment contracts by IFRS 4 which are not included in the written premiums total (amounting to €73.241 million), but which under Act no. 8/2008 Coll. on Insurance, as amended by later regulations and on change and amendment of certain acts, are classified as life insurance.

As of 31 December 2011, Allianz - Slovenská poisťovňa managed 6,801,000 insurance policies with annual premiums amounting to €694.7 million. Our company considers high-quality and timely handling of claims to be one of its priorities.

In 2011, Allianz - Slovenská poisťovňa handled 334,000 insurance claims.

Insurance claims, after accounting for the change in provisions for outstanding claims (before accounting for the effect of reinsurance) amount to €260.216 million. Of the total claims costs, non-life insurance accounts for 51.74 percent and life insurance for 48.26 percent.

The balance of technical provisions as of 31 December 2011 accounted for €1,191.698 million (excluding provisions to cover the risks from investment contracts), of which €353.811 million related to non-life insurance and €837.887 million to life insurance. As of 31 December 2011, the balance of

bol k 31. 12. 2011 v objeme 252,759 mil. Eur.

Allianz - Slovenská poisťovňa dosiahla celkové hrubé predpísané poistné vo výške 525,025 mil. Eur (bez zmlúv, ktoré sú podľa zákona o poisťovníctve životné poistenia, ale podľa IFRS 4 sú klasifikované ako investičné kontrakty), čo ju zaraďuje na prvé miesto na slovenskom poistnom trhu.

V roku 2011, podľa výsledkov Slovenskej asociácie poisťovní, Allianz - Slovenská poisťovňa dosiahla na trhu v predpise poistného celkový podiel 28,36 percent, z toho v neživotnom poistení je to 36,25 percent a v životnom poistení (vrátane zmlúv, ktoré sú podľa zákona o poisťovníctve životné poistenia, ale podľa IFRS 4 sú klasifikované ako investičné kontrakty) 21,72 percent.

Poisťovňa evidovala k 31. decembru 2011 hmotný a nehmotný majetok (vrátane drobného majetku a investícií v nehnuteľnostiach) v celkovej obstarávacej cene 246,58 mil. Eur. Z celkovej obstarávacej ceny majetku podľa zdrojov obstarania tvorili pozemky 3,84 mil. Eur, z toho z vlastných zdrojov 2,68 mil. Eur a zo životných rezerv 1,16 mil. Eur. Budovy a stavby mali hodnotu 148,97 mil. Eur, z toho z vlastných zdrojov 86,82 mil. Eur a zo životných rezerv 62,15 mil. Eur. Stroje a strojné zariadenia boli evidované v obstarávacej hodnote 4,06 mil. Eur, výpočtová technika 25,14 mil. Eur, inventár 5,32 mil. Eur, osobné automobily 7,47 mil. Eur a drobný majetok v hodnote 2,28 mil. Eur. Hodnota softvéru bola 49,34 mil. Eur. Umelecké diela a exponáty tvorili hodnotu 0,16 mil. Eur.

Objem finančných investícií k 31. decembru 2011 predstavoval 1,675 mld. Eur (v účtovných hodnotách bez nehnuteľností a investícií v mene poistených) a celkový výsledok z finančných investícií dosiahol hodnotu 56,507 mil. Eur.

Štruktúra finančných investícií bola nasledovná:

Štátne a korporátne dlhopisy	73,76 %
Termínované vklady	4,68 %
Hypotekárne záložné listy	12,57 %
Akcie	5,70 %
Ostatné investície (podielové listy, úvery)	3,29 %

provisions from investment contracts amounted to €252.759 million.

Allianz - Slovenská poisťovňa generated a gross written premium in the amount of €525.025 million (excluding contracts which, under the Act on Insurance, are life insurance policies, but under IFRS 4 are classified as investment contracts), which puts it in first place on the Slovak insurance market.

In 2011, according to results published by the Slovak Association of Insurers, Allianz - Slovenská poisťovňa reached a market share of 28.36 percent in terms of written premiums, in non-life insurance taking a 36.25-percent share and in life insurance (including contracts which, under the Act on Insurance, are life insurance policies, but under IFRS 4 are classified as investment contracts) a 21.72-percent share.

As of 31 December 2011 the insurance company recorded tangible and intangible assets (including retail property and investment property) at a total purchase cost of €246.58 million. The total cost of acquired property assets was €3.84 million, of which €2.68 million was from own resources and €1.16 million was from life provisions. Buildings and facilities had a value of €148.97 million, of which €86.82 million was from own resources and €62.15 million from life reserves. The recorded cost of machinery and equipment was €4.06 million, computer equipment €25.14 million, inventory €5.32 million, passenger cars €7.47 million, retail property €2.28 million, software €49.34 million, and works of art €0.16 million.

The volume of financial assets as of 31 December 2011 accounted for €1.675 billion (in accounting values, excluding investment property and financial assets for unit-linked contracts) and total results of financial investments accounted for €56.507 million.

The structure of financial assets was as follows:

Corporate and government bonds	73,76 %
Term deposits	4,68 %
Mortgage bonds	12,57 %
Shares	5,70 %
Other investments (participation certificates, credits)	3,29 %

Aj napriek tomu, že v januári 2012 bol znížený rating alebo výhľad viacerých krajín eurozóny, spoločnosť v súčasnosti nepovažuje investície do týchto štátnych dlhopisov za ohrozené (ide o dlhopisy emitované vládami Rakúska, Francúzska a Holandska).

V priebehu roka 2011 boli zrealizované nové investície do cenných papierov s pevným výnosom v objeme 67 mil. Eur (v obstarávacích hodnotách) a do štátnych pokladničných poukázok v objeme 16,7 mil. Eur (v obstarávacích hodnotách). Pri realizácii investícií do cenných papierov bol kladený silný dôraz najmä na princípy asset liability managementu (ďalej aj „ALM“) a na vysoký rating emitentov.

Finančné investície v mene poistených (t. j. investície kryjúce investičné životné poistenie) sa v porovnaní s koncom roka 2010 zvýšili o 3,565 mil. Eur a dosiahli v účtovných hodnotách 212,808 mil. Eur.

Nízke riziko, vysoký investičný rating emitentov, štruktúra splatnosti majetku zosúladená s portfóliom záväzkov podľa ALM princípov zostávajú základnými črtami investičnej stratégie Allianz - Slovenskej poisťovne aj pre rok 2012.

Despite the fact that in January 2012 the rating or outlook of several euro-area countries was reduced, the company does not currently regard investments in these state bonds to be risky (i.e. in the bonds issued by the governments of Austria, France and the Netherlands).

In the course of 2011, new investments were made in fixed-interest securities in the volume of €67 million (at acquisition costs) and in Treasury bills in the amount of €16.7 million. When making investments into fixed-interest securities, strong emphasis was placed on compliance with Asset Liability Management (hereinafter “ALM”) principles and the high credit rating of issuers.

Financial assets for unit-linked contracts (i.e. assets covering unit-linked insurance) increased, compared to the end of 2010, by €3.565 million and in accounting values amounted to €212.808 million.

Low risk, high investment rating of issuers and an asset maturities structure aligned with portfolio liabilities in line with ALM principles remain the fundamental features of Allianz - Slovenská poisťovňa's investment strategy for 2012.

Finančné údaje Financial statement

zostavené v súlade s medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou / prepared in accordance with International Financial Reporting Standards adopted by European Union

Súvaha k 31. decembru (v tisícoch Eur)

Číslo	Názov	Pozn.	31.12.2011	31.12.2010
MAJETOK				
			x	x
1.	Pozemky, budovy a zariadenia	3	107 806	106 421
2.	Investície v nehnuteľnostiach	4	1 983	2 033
3.	Nehmotný majetok		67 857	70 847
3.1.	Časovo rozlíšené obstarávacie náklady	2	45 381	46 576
3.2.	Ostatný nehmotný majetok	1	22 476	24 271
4.	Majetkové účasti v dcérskych a pridružených spoločnostiach	5	94 851	99 963
5.	Finančný majetok určený na predaj	6	904 863	898 858
6.	Finančný majetok držaný do splatnosti	6	572 108	572 003
7.	Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výkaz ziskov a strát		225 321	218 579
7.1.	Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výkaz ziskov a strát určený na obchodovanie	6	12 513	9 336
7.2.	Finančné umiestnenie v mene poistených	6	212 808	209 243
8.	Podiel zaistovateľov na technických rezervách	11	42 299	56 301
9.	Úvery a pohľadávky		145 074	146 783
9.1.	Vklady v bankách	6	78 334	69 242
9.2.	Úvery a pôžičky		12 456	12 038
9.2.1.	Zmluvy o spätnej kúpe a spätnom predaji (REPO)		-	-
9.2.2.	Úvery a pôžičky	6	12 456	12 038
9.2.3.	Ostatné pôžičky		-	-
9.3.	Pohľadávky z poistenia a zaistenia	7	51 923	62 547
9.3.1.	Pohľadávky voči poisteným		23 890	24 788
9.3.2.	Pohľadávky voči sprostredkovateľom		6 454	8 108
9.3.3.	Pohľadávky zo zaistenia		9 859	18 161
9.3.4.	Vklady zaistovateľom		-	-
9.3.5.	Pohľadávky z poistenia ostatné		7 434	6 427
9.3.6.	Regresné pohľadávky		4 286	5 063
9.4.	Ostatné pohľadávky	8	2 361	2 206
9.5.	Daňové pohľadávky	15	-	750
10.	Odložená daňová pohľadávka	15	4 418	1 159
11.	Aktívne časové rozlíšenie	10	6 945	6 723
12.	Peniaze a peňažné ekvivalenty	9	10 368	2 502
13.	Majetok držaný za účelom predaja		-	-
	Majetok celkom		2 183 893	2 182 172

Balance sheet as of 31 December (in thousands of euros)

Number	Name	Note	31.12.2011	31.12.2010
ASSETS				
			x	x
1.	Property, plant and equipment	3	107 806	106 421
2.	Investment property	4	1 983	2 033
3.	Intangible assets		67 857	70 847
3.1.	Deferred acquisition costs	2	45 381	46 576
3.2.	Other intangible assets	1	22 476	24 271
4.	Investments in subsidiaries and associates	5	94 851	99 963
5.	Financial assets available-for-sale	6	904 863	898 858
6.	Financial assets held to maturity	6	572 108	572 003
7.	Financial assets at fair value through profit and loss		225 321	218 579
7.1.	Financial assets at fair value through profit and loss held for trading	6	12 513	9 336
7.2.	Financial assets for unit-linked contracts	6	212 808	209 243
8.	Reinsurance assets	11	42 299	56 301
9.	Loans and receivables		145 074	146 783
9.1.	Deposits in banks	6	78 334	69 242
9.2.	Loans and advances		12 456	12 038
9.2.1.	Reverse repurchase agreements		-	-
9.2.2.	Loans and advances	6	12 456	12 038
9.2.3.	Other loans		-	-
9.3.	Receivables from insurance and reinsurance	7	51 923	62 547
9.3.1.	Receivables to policyholders		23 890	24 788
9.3.2.	Receivables to agents		6 454	8 108
9.3.3.	Receivables for reinsurance		9 859	18 161
9.3.4.	Deposits for active reinsurance		-	-
9.3.5.	Other receivables from insurance		7 434	6 427
9.3.6.	Recourses		4 286	5 063
9.4.	Other receivables	8	2 361	2 206
9.5.	Tax receivables	15	-	750
10.	Deferred tax assets	15	4 418	1 159
11.	Deferred charges	10	6 945	6 723
12.	Cash and cash equivalents	9	10 368	2 502
13.	Assets held for sale		-	-
	Total assets		2 183 893	2 182 172

Súvaha k 31. decembru (pokračovanie) (v tisícoch Eur)

Číslo	Názov	Pozn.	31.12.2011	31.12.2010
ZÁVÄZKY A VLASTNÉ IMANIE				
1.	Vlastné imanie celkom		562 851	547 537
1.1.	Základné imanie	17	194 803	194 803
1.2.	Fondy		51 420	71 248
1.2.1.	Kapitálové fondy	17	244	267
1.2.2.	Fondy tvorené zo zisku	17	48 623	47 623
1.2.3.	Nerealizované zisky a straty		2 553	23 358
1.3.	Hospodársky výsledok	17	316 628	281 486
1.4.	Podiely iných vlastníkov		-	-
2.	Podriadené záväzky		-	-
3.	Technické rezervy		1 444 457	1 480 393
3.1.	Technická rezerva na poistné budúcich období	11	101 704	98 336
3.2.	Rezervy na poistné plnenia a náklady spojené s likvidáciou PU	11	282 977	311 428
3.3.	Rezervy z poistných zmlúv		782 368	787 428
3.3.1.	Technická rezerva na životné poistenie	11	778 908	784 278
3.3.2.	Technická rezerva na poistné prémie	11	3 384	3 071
3.3.3.	Iné technické rezervy	11	76	79
3.4.	Finančné záväzky z investičných zmlúv		252 759	245 857
3.4.1.	Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výkaz ziskov a strát	11,12	212 808	209 243
3.4.2.	Technická rezerva na vkladové poistenia	11,12	39 951	36 614
3.5.	Rezerva na príspevky SKP	11	24 649	37 344
4.	Vklady pri pasívnom zaistení		-	-
5.	Záväzky z emitovaných cenných papierov		-	-
6.	Ostatné finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výkaz ziskov a strát	14	-	-
7.	Záväzky voči bankám		-	-
8.	Rezervy	16	16 367	3 545
9.	Záväzky		98 258	84 056
9.1.	Záväzky z poistenia a zaistenia	13	56 822	55 894
9.1.1.	Záväzky voči poisteným		18 879	16 039
9.1.2.	Záväzky voči sprostredkovateľom		5 030	4 626
9.1.3.	Záväzky zo zaistenia		9 198	10 415
9.1.4.	Ostatné záväzky z poistenia		23 715	24 814
9.2.	Ostatné záväzky	14	28 156	27 661
9.3.	Daňové záväzky	15	13 280	501
10.	Odložený daňový záväzok	15	-	-
11.	Ostatné záväzky		-	-
12.	Pasívne časové rozlíšenie	10	61 960	66 641
13.	Záväzky súvisiace s majetkom držaným za účelom predaja		-	-
	Záväzky celkom		1 621 042	1 634 635
	Vlastné imanie a záväzky celkom		2 183 893	2 182 172

Balance sheet as of 31 December (continued) (in thousands of euros)

Number	Name	Note	31.12.2011	31.12.2010
EQUITY AND LIABILITIES				
1.	Total equity		562 851	547 537
1.1.	Issued capital	17	194 803	194 803
1.2.	Funds		51 420	71 248
1.2.1.	Capital funds	17	244	267
1.2.2.	Other funds originated from profit	17	48 623	47 623
1.2.3.	Unrealized gains and losses (net)		2 553	23 358
1.3.	Retained earnings	17	316 628	281 486
1.4.	Minority interests		-	-
2.	Subordinated liabilities		-	-
3.	Technical provision		1 444 457	1 480 393
3.1.	Provision for unearned premiums	11	101 704	98 336
3.2.	Provisions for outstanding claims	11	282 977	311 428
3.3.	Provisions for insurance contracts		782 368	787 428
3.3.1.	Life insurance provisions	11	778 908	784 278
3.3.2.	Provisions for premium refunds	11	3 384	3 071
3.3.3.	Other insurance provisions	11	76	79
3.4.	Financial liabilities for investment contracts		252 759	245 857
3.4.1.	Financial liabilities at fair value through profit and loss	11,12	212 808	209 243
3.4.2.	Financial liabilities for non unit-linked contracts	11,12	39 951	36 614
3.5.	Provision for contributions to SKP	11	24 649	37 344
4.	Deposits - passive reinsurance		-	-
5.	Liabilities from issued securities		-	-
6.	Other financial liabilities at fair value through profit and loss	14	-	-
7.	Liabilities to banks		-	-
8.	Other provisions	16	16 367	3 545
9.	Payables		98 258	84 056
9.1.	Payables for insurance and for reinsurance	13	56 822	55 894
9.1.1.	Payables to policyholders		18 879	16 039
9.1.2.	Payables to agents		5 030	4 626
9.1.3.	Payables for reinsurance		9 198	10 415
9.1.4.	Other payables for insurance		23 715	24 814
9.2.	Other payables	14	28 156	27 661
9.3.	Tax payables	15	13 280	501
10.	Deferred tax liabilities	15	-	-
11.	Other liabilities		-	-
12.	Deferred income	10	61 960	66 641
13.	Liabilities held for sale		-	-
	Total liabilities		1 621 042	1 634 635
	Total equity and liabilities		2 183 893	2 182 172

Výkaz ziskov a strát (v tisícoch Eur)

Číslo	Názov	Pozn.	za obdobie končiace 31.12.2011	za obdobie končiace 31.12.2010
1.	Zaslúžené poistné (po zohľadnení zaistenia)		460 991	466 273
1a.	Zaslúžené poistné		521 657	522 297
1aa.	Predpísané poistné v hrubej výške	18	525 025	520 793
1ab.	Zmena stavu technickej rezervy na poistné budúcich období	11	-3 368	1 504
1b.	Zaslúžené poistné postúpené zaisťovateľom		-60 666	-56 024
1ba.	Predpísané poistné v hrubej výške postúpené zaisťovateľom	18	-62 817	-56 121
1bb.	Podiel zaisťovateľov na tvorbe a použití technickej rezervy na poistné budúcich období	11	2 151	97
2.	Náklady na poistné plnenia (po zohľadnení zaistenia)		-242 196	-285 943
2a.	Náklady na poistné plnenia		-260 216	-335 779
2aa.	Náklady na poistné plnenia v hrubej výške	18	-288 654	-306 750
2ab.	Zmena stavu technickej rezervy na poistné plnenia v hrubej výške	11	28 438	-29 029
2b.	Náklady na poistné plnenia postúpené zaisťovateľom		18 020	49 836
2ba.	Náklady na poistné plnenia v hrubej výške postúpené zaisťovateľom	18	34 165	32 035
2bb.	Podiel zaisťovateľov na tvorbe a použití technickej rezervy na poistné plnenia	11	-16 145	17 801
3.	Zmena stavu iných technických rezerv (po zohľadnení zaistenia)		17 747	-7 897
3a.	Zmena stavu technickej rezervy na životné poistenie v hrubej výške (po zohľadnení zaistenia)		5 369	-19 028
3aa.	Zmena stavu technickej rezervy na životné poistenie v hrubej výške	11	5 369	-19 028
3ab.	Podiel zaisťovateľov na tvorbe a použití rezervy na životné poistenie	11	-	-
3b.	Zmena stavu rezervy na príspevky na SKP	11	12 695	11 209
3c.	Zmena stavu technickej rezervy na poistné prémie a zľavy (po zohľadnení zaistenia)	11	-319	-78
3d.	Zmena stavu iných technických rezerv (po zohľadnení zaistenia)	11	2	-
4.	Obstarávacie náklady a správna réžia		-179 656	-182 299
4a.	Obstarávacie náklady	20	-63 218	-60 739
4b.	Správna réžia	20	-116 438	-121 560
5.	Výnosy a náklady z investičných zmlúv	19	17 570	17 040
6.	Výsledok z finančných investícií	21	56 507	60 987
7.	Ostatné výnosy a náklady	19	-6 180	-1 015
8.	Finančné náklady		-	-
9.	Výsledok hospodárenia pred zdanením		124 783	67 146
10.	Daň z príjmov z bežnej činnosti	15	-26 007	-10 934
11.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie		98 776	56 212

Income statement (in thousands of euros)

Number	Name	Note	For the period ended 31 December 2011	For the period ended 31 December 2010
1.	Insurance premium revenue (net)		460 991	466 273
1a.	Gross insurance premium revenue		521 657	522 297
1aa.	Gross premiums written	18	525 025	520 793
1ab.	Change in the gross provision for unearned premiums	11	-3 368	1 504
1b.	Gross insurance premium revenue ceded to reinsurers		-60 666	-56 024
1ba.	Written premiums ceded to reinsurers	18	-62 817	-56 121
1bb.	Reinsurers' share of change in the provision for unearned premiums	11	2 151	97
2.	Insurance claims (net)		-242 196	-285 943
2a.	Insurance claims		-260 216	-335 779
2aa.	Gross insurance claims	18	-288 654	-306 750
2ab.	Change in provisions for outstanding claims	11	28 438	-29 029
2b.	Insurance claims ceded to reinsurers		18 020	49 836
2ba.	Gross insurance claims ceded to reinsurers	18	34 165	32 035
2bb.	Reinsurers' share of change in provisions for outstanding claims	11	-16 145	17 801
3.	Change in other technical provisions (net)		17 747	-7 897
3a.	Change in life insurance provisions (net)		5 369	-19 028
3aa.	Change in life insurance provisions	11	5 369	-19 028
3ab.	Reinsurers' share of change in life insurance provisions	11	-	-
3b.	Change in provision for contributions to SKP	11	12 695	11 209
3c.	Change in provisions for premium refunds	11	-319	-78
3d.	Change in other technical provisions (net)	11	2	-
4.	Acquisition costs and administrative expenses		-179 656	-182 299
4a.	Acquisition costs	20	-63 218	-60 739
4b.	Administrative expenses	20	-116 438	-121 560
5.	Gains and losses from investment contracts	19	17 570	17 040
6.	Result of investments	21	56 507	60 987
7.	Other revenues and expenses	19	-6 180	-1 015
8.	Financial costs		-	-
9.	Profit before tax		124 783	67 146
10.	Income tax from operational activities	15	-26 007	-10 934
11.	Profit for accounting period		98 776	56 212

Výkaz komplexného výsledku (v tisícoch Eur) Statement of comprehensive income (in thousands of euros)

Číslo	Názov	Pozn.	za obdobie končiace 31.12.2011	za obdobie končiace 31.12.2010
1.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie		98 776	56 212
2.	Ostatné súčasti komplexného výsledku		-20 805	10 919
2a.	Kurzové zisky z prepočtu zahraničných dcérskych spoločností		-	-
2aa.	Realizované zisky/straty		-	-
2ab.	Zmena stavu v sledovanom období		-	-
2b.	Oceňovacie rozdiely z ocenenia finančného majetku určeného na predaj		-20 805	10 919
2ba.	Realizované zisky/straty		-206	-1 421
2bb.	Zmena stavu v sledovanom období		-20 599	12 340
2c.	Zaistenie peňažných tokov		-	-
2ca.	Realizované zisky/straty		-	-
2cb.	Zmena stavu v sledovanom období		-	-
2d.	Poistno-matematické zisky/straty		-	-
2da.	Realizované zisky/straty		-	-
2db.	Zmena stavu v sledovanom období		-	-
2e.	Ostatné		-	-
2ea.	Realizované zisky/straty		-	-
2eb.	Zmena stavu v sledovanom období		-	-
3.	Komplexný výsledok hospodárenia za účtovné obdobie		77 971	67 131

Number	Name	Note	For the period ended 31 December 2011	For the period ended 31 December 2010
1.	Net income		98 776	56 212
2.	Total other comprehensive income		-20 805	10 919
2a.	Foreign Currency Translation Adjustments of associates		-	-
2aa.	Realized gains/losses		-	-
2ab.	Change arising during the period		-	-
2b.	Available for sale investments		-20 805	10 919
2ba.	Realized gains/losses		-206	-1 421
2bb.	Change arising during the period		-20 599	12 340
2c.	Cash flow hedges		-	-
2ca.	Realized gains/losses		-	-
2cb.	Change arising during the period		-	-
2d.	Actuarial gains/losses		-	-
2da.	Realized gains/losses		-	-
2db.	Change arising during the period		-	-
2e.	Miscellaneous		-	-
2ea.	Realized gains/losses		-	-

Prehlásenie Declaration

Výročná správa k riadnej účtovnej závierke spoločnosti Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s., k 31. 12. 2011 bola vypracovaná v súlade s Obchodným zákonníkom, zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a po schválení riadnej účtovnej závierky valným zhromaždením bude uverejnená na webovej stránke Allianz - Slovenskej poisťovne http://www.allianzsp.sk/download_vyrocnnych_sprav

The annual report on the annual financial statement of the company Allianz - Slovenská poisťovňa, a. s., as of 31 December 2011 was compiled in line with the requirements of the Commercial Code and Act no. 431/2002 Coll. on Accounting, as amended by later regulations and on change and amendment of certain acts, and following approval of the annual financial statement by the General Meeting it will be published on the website of Allianz - Slovenská poisťovňa http://www.allianzsp.sk/download_vyrocnnych_sprav.

Kontaktné adresy

Contact Details

RR TRNAVA

Regionálne oddelenie SK Bratislava

Dostojevského rad 4, Bratislava

+421 2 59633215

+421 2 59633241

+421 2 59633363

+421 2 59633458

Račianska 62, Bratislava

+421 2 49631118

+421 2 49631119

+421 2 49631126

+421 2 49631128

+421 2 49631134

+421 2 49631137

+421 2 49631138

Karloveská 32, Bratislava

+421 2 60664221

+421 2 60664219

Aupark - Einsteinova 18, Bratislava

+421 2 49114101

+421 2 49114102

+421 2 49114103

Regionálne oddelenie SK Pezinok

Moyzesova 2, Pezinok

+421 33 6902112

+421 33 6902122

Regionálne oddelenie SK Dunajská Streda

Jesenského 5026/13A, Dunajská Streda

+421 31 5903190

+421 31 5903191

+421 31 5903192

Regionálne oddelenie SK Šaľa

Hlavná 39/20, Šaľa

+421 31 7711012

+421 31 7711013

RD TRNAVA

Regional Division SK Bratislava

Dostojevského rad 4, Bratislava

+421 2 59633215

+421 2 59633241

+421 2 59633363

+421 2 59633458

Račianska 62, Bratislava

+421 2 49631118

+421 2 49631119

+421 2 49631126

+421 2 49631128

+421 2 49631134

+421 2 49631137

+421 2 49631138

Karloveská 32, Bratislava

+421 2 60664221

+421 2 60664219

Aupark - Einsteinova 18, Bratislava

+421 2 49114101

+421 2 49114102

+421 2 49114103

Regional Division SK Pezinok

Moyzesova 2, Pezinok

+421 33 6902112

+421 33 6902122

Regional Division SK Dunajská Streda

Jesenského 5026/13A, Dunajská Streda

+421 31 5903190

+421 31 5903191

+421 31 5903192

Regional Division SK Šaľa

Hlavná 39/20, Šaľa

+421 31 7711012

+421 31 7711013

Regionálne oddelenie SK Senica

Štefánikova 698, Senica

+421 34 6940207

+421 34 6940235

Regionálne oddelenie SK Trnava

Paulínska 17, Trnava

+421 33 5933203

+421 33 5933204

+421 33 5933205

+421 33 5933221

Regionálne oddelenie SK Senec

Lichnerova 27, Senec

+421 2 45648361

Regionálne oddelenie SK Sered'

Cukrovarská 3033, Sered'

+421 31 7892725

Regionálne oddelenie SK Skalica

Sasinkova 4, Skalica

+421 34 6644268

RR ŽILINA

Regionálne oddelenie SK Trenčín

Legionárska 14, Trenčín

+421 32 6573280

+421 32 6573281

+421 32 6573283

+421 32 6573284

Regionálne oddelenie SK Nové M. n/V

Haškova 2, Nové Mesto n/Váhom

+421 32 7712430

+421 32 7716356

Regionálne oddelenie SK Dolný Kubín

Radlinského 1735/29, Dolný Kubín

+421 43 5838122

+421 43 5838123

Regionálne oddelenie SK Lipt. Mikuláš

Štúrova 17, Liptovský Mikuláš

+421 44 5474106

+421 44 5474109

+421 44 5474110

Regional Division SK Senica

Štefánikova 698, Senica

+421 34 6940207

+421 34 6940235

Regional Division SK Trnava

Paulínska 17, Trnava

+421 33 5933203

+421 33 5933204

+421 33 5933205

+421 33 5933221

Regional Division SK Senec

Lichnerova 27, Senec

+421 2 45648361

Regional Division SK Sered'

Cukrovarská 3033, Sered'

+421 31 7892725

Regional Division SK Skalica

Sasinkova 4, Skalica

+421 34 6644268

RD ŽILINA

Regional Division SK Trenčín

Legionárska 14, Trenčín

+421 32 6573280

+421 32 6573281

+421 32 6573283

+421 32 6573284

Regional Division SK Nové M. n/V

Haškova 2, Nové Mesto n/Váhom

+421 32 7712430

+421 32 7716356

Regional Division SK Dolný Kubín

Radlinského 1735/29, Dolný Kubín

+421 43 5838122

+421 43 5838123

Regional Division SK Lipt. Mikuláš

Štúrova 17, Liptovský Mikuláš

+421 44 5474106

+421 44 5474109

+421 44 5474110

Regionálne oddelenie SK Martin

Námestie SNP 5, Martin

+421 43 4212127

+421 43 4212128

+421 43 4212194

Regionálne oddelenie SK Pov. Bystrica

Námestie A.Hlinku 29/34, Považská Bystrica

+421 42 4379121

+421 42 4379123

Regionálne oddelenie SK Žilina

Republiky 1050/14, Žilina

+421 41 5070103

+421 41 5070107

+421 41 5070108

+421 41 5070109

Regionálne oddelenie SK Topoľčany

Moyzesova 4, Topoľčany

+421 38 5370154

+421 38 5370155

+421 38 5370157

Regionálne oddelenie SK Prievidza

Záhradnícka 24, Prievidza

+421 46 5192121

+421 46 5192122

+421 46 5192123

Regionálne oddelenie SK Čadca

Matičné námestie 1427, Čadca

+421 41 4304812

+421 41 4304816

Regionálne oddelenie SK Námestovo

Hviezdoslavovo námestie 200, Námestovo

+421 43 5504920

+421 43 5504922

RR BANSKÁ BYSTRICA

Regionálne oddelenie SK Komárno

Župná 14, Komárno

+421 35 7902110

+421 35 7902112

+421 35 7902114

Regional Division SK Martin

Námestie SNP 5, Martin

+421 43 4212127

+421 43 4212128

+421 43 4212194

Regional Division SK Pov. Bystrica

Námestie A.Hlinku 29/34, Považská Bystrica

+421 42 4379121

+421 42 4379123

Regional Division SK Žilina

Republiky 1050/14, Žilina

+421 41 5070103

+421 41 5070107

+421 41 5070108

+421 41 5070109

Regional Division SK Topoľčany

Moyzesova 4, Topoľčany

+421 38 5370154

+421 38 5370155

+421 38 5370157

Regional Division SK Prievidza

Záhradnícka 24, Prievidza

+421 46 5192121

+421 46 5192122

+421 46 5192123

Regional Division SK Čadca

Matičné námestie 1427, Čadca

+421 41 4304812

+421 41 4304816

Regional Division SK Námestovo

Hviezdoslavovo námestie 200, Námestovo

+421 43 5504920

+421 43 5504922

RD BANSKÁ BYSTRICA

Regional Division SK Komárno

Župná 14, Komárno

+421 35 7902110

+421 35 7902112

+421 35 7902114

Regionálne oddelenie SK Levice

Nám. Šoltésovej 14, Levice

+421 36 6355151

+421 36 6355172

+421 36 6355177

Regionálne oddelenie SK Nové Zámky

Turecká 36, Nové Zámky

+421 35 6923148

+421 35 6923149

Regionálne oddelenie SK Želiezovce

Komenského 8, Želiezovce

+421 36 7711158

Regionálne oddelenie SK Banská Bystrica

Dolná 62, Banská Bystrica

+421 48 4316200

+421 48 4316201

+421 48 4316202

+421 48 4316203

Regionálne oddelenie SK Nitra

Coboriho 9, Nitra

+421 37 7751151

+421 37 7751152

+421 37 7751154

+421 37 7751164

Regionálne oddelenie SK Lučenec

P. Rádayho 8, Lučenec

+421 47 4302259

+421 47 4302260

Regionálne oddelenie SK Rimavská Sobota

Hlavné námestie 1, Rimavská Sobota

+421 47 5604043

+421 47 5604057

+421 47 5604072

Regionálne oddelenie SK Zvolen

Námestie SNP 98/2, Zvolen

+421 45 5209556

+421 45 5209559

+421 45 5209560

Regional Division SK Levice

Nám. Šoltésovej 14, Levice

+421 36 6355151

+421 36 6355172

+421 36 6355177

Regional Division SK Nové Zámky

Turecká 36, Nové Zámky

+421 35 6923148

+421 35 6923149

Regional Division SK Želiezovce

Komenského 8, Želiezovce

+421 36 7711158

Regional Division SK Banská Bystrica

Dolná 62, Banská Bystrica

+421 48 4316200

+421 48 4316201

+421 48 4316202

+421 48 4316203

Regional Division SK Nitra

Coboriho 9, Nitra

+421 37 7751151

+421 37 7751152

+421 37 7751154

+421 37 7751164

Regional Division SK Lučenec

P. Rádayho 8, Lučenec

+421 47 4302259

+421 47 4302260

Regional Division SK Rimavská Sobota

Hlavné námestie 1, Rimavská Sobota

+421 47 5604043

+421 47 5604057

+421 47 5604072

Regional Division SK Zvolen

Námestie SNP 98/2, Zvolen

+421 45 5209556

+421 45 5209559

+421 45 5209560

Regionálne oddelenie SK Žiar n/H
Námestie Matice slovenskej 21, Žiar n/Hronom
+421 45 6700419
+421 45 6700463

Regionálne oddelenie SK Veľký Krtíš
Banícka 15, Veľký Krtíš
+421 47 4831912

RR KOŠICE

Regionálne oddelenie SK Bardejov
Hviezdoslavova 3, Bardejov
+421 54 4863152
+421 54 4863153

Regionálne oddelenie SK Humenné
Mierová 2529/87, Humenné
+421 57 7862151
+421 57 7862152
+421 57 7862164

Regionálne oddelenie SK Košice
Štúrova 7, Košice
+421 55 6825262
+421 55 6825263
+421 55 6825265

Regionálne oddelenie SK Michalovce
Námestie Slobody 7, Michalovce
+421 56 6880128
+421 56 6880129
+421 56 6880141

Regionálne oddelenie SK Poprad
Partizánska 677/17, Poprad
+421 52 7172102
+421 52 7172103
+421 52 7172104

Regionálne oddelenie SK Prešov
Slovenská 65, Prešov
+421 51 7394280
+421 51 7394281
+421 51 7394282
+421 51 7394335
+421 51 7394406

Regional Division SK Žiar n/H
Námestie Matice slovenskej 21, Žiar n/Hronom
+421 45 6700419
+421 45 6700463

Regional Division SK Veľký Krtíš
Banícka 15, Veľký Krtíš
+421 47 4831912

RD KOŠICE

Regional Division SK Bardejov
Hviezdoslavova 3, Bardejov
+421 54 4863152
+421 54 4863153

Regional Division SK Humenné
Mierová 2529/87, Humenné
+421 57 7862151
+421 57 7862152
+421 57 7862164

Regional Division SK Košice
Štúrova 7, Košice
+421 55 6825262
+421 55 6825263
+421 55 6825265

Regional Division SK Michalovce
Námestie Slobody 7, Michalovce
+421 56 6880128
+421 56 6880129
+421 56 6880141

Regional Division SK Poprad
Partizánska 677/17, Poprad
+421 52 7172102
+421 52 7172103
+421 52 7172104

Regional Division SK Prešov
Slovenská 65, Prešov
+421 51 7394280
+421 51 7394281
+421 51 7394282
+421 51 7394335
+421 51 7394406

Regionálne oddelenie SK Rožňava
Janka Kráľa 3, Rožňava
+421 58 7774119
+421 58 7774128

Regionálne oddelenie SK Spiš. Nová Ves
Štefánikovo námestie 5, Spišská Nová Ves
+421 53 4187126
+421 53 4187127

Regionálne oddelenie SK Trebišov
M.R.Štefánika 2393/29, Trebišov
+421 56 6713202
+421 56 6713204

Regionálne oddelenie SK Vranov n/Topľou
Dobrianskeho 1651, Vranov n/Topľou
+421 57 4860226
+421 57 4860243
+421 57 4860257

Regionálne oddelenie SK Stropkov
Hlavná 1737/61, Stropkov
+421 54 7422116
+421 54 7423312

Regionálne oddelenie SK Kežmarok
Mudr.Alexandra 58, Kežmarok
+421 52 4523981

Regional Division SK Rožňava
Janka Kráľa 3, Rožňava
+421 58 7774119
+421 58 7774128

Regional Division SK Spiš. Nová Ves
Štefánikovo námestie 5, Spišská Nová Ves
+421 53 4187126
+421 53 4187127

Regional Division SK Trebišov
M.R.Štefánika 2393/29, Trebišov
+421 56 6713202
+421 56 6713204

Regional Division SK Vranov n/Topľou
Dobrianskeho 1651, Vranov n/Topľou
+421 57 4860226
+421 57 4860243
+421 57 4860257

Regional Division SK Stropkov
Hlavná 1737/61, Stropkov
+421 54 7422116
+421 54 7423312

Regional Division SK Kežmarok
Mudr.Alexandra 58, Kežmarok
+421 52 4523981