

Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s.

Skrátená výročná správa 2007

Summary Annual Report 2007

Allianz 
Slovenská poisťovňa

Obsah / Contents

4	Príhovor predsedu predstavenstva	Address by Chairman of the Board
6	Údaje o spoločnosti	Corporate Information
7	Orgány spoločnosti	Company Management
8	Profil spoločnosti	Company Profile
12	Ponuka produktov spoločnosti	Insurance Products
13	Odbory poistenia	Insurance Departments
18	Obchodná služba	Sales Network
21	Informácie o vývoji a stave spoločnosti	Information about Development and Standing of the Company
21	Finančná situácia a výsledky hospodárenia za rok 2006	Financial Situation and Result of Operations for 2006
21	Finančná situácia a výsledky hospodárenia za rok 2007	Financial Situation and Result of Operations for 2007
21	Vplyv účtovnej jednotky na životné prostredie a zamestnanosť	Impact of Reporting Unit on Environment and Employment
22	Významné riziká a neistoty, ktorým je účtovná jednotka vystavená	Important Risks and Uncertainties Faced by the Reporting Unit
24	Informácie o udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po ukončení účtovného obdobia	Significant Events Occurring after the Balance Sheet Date
24	Informácia o nadobúdaní vlastných akcií	Information about the Acquisition of Treasury Stock
24	Informácia o organizačných zložkách v zahraničí	Information about Foreign Branches
24	Návrh na rozdelenie zisku	Proposal of Distribution of Profits
25	Správa o podnikateľskej činnosti spoločnosti a o stave jej majetku	Report on Business Activities and Assets
26	Prehľad o prijatých bankových úveroch a iných úveroch	Overview of Bank Loans and other Loans Received
26	Informácie o vydaných cenných papieroch	Information on Securities Issued
26	Podrobná informácia o preverení dostatočnosti technických rezerv a o zhodnotení výsledkov testov primeranosti záväzkov	Detailed Information on the Verification of Adequacy of Technical Reserves and Evaluation of the Results of Liabilities Adequacy Test
28	Charakteristiky vybraných spoločností skupiny Allianz na Slovensku	Description of Selected Companies of Allianz Group in Slovakia
28	Allianz – Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a.s.	Allianz – Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a.s.
30	Allianz Asset Management, správcovská spoločnosť, a.s.	Allianz Asset Management, správcovská spoločnosť, a.s.
32	Allianz Group	Allianz Group
35	Vyhlásenie	Declaration
36	Správa audítora o overení účtovnej závierky zostavenej podľa IFRS v znení prijatom EÚ	Auditor's Report on the Audit of the Financial Statements Prepared in Accordance with IFRS as Adopted by the EU

Príhovor predsedu predstavenstva

Address by Chairman of the Board



**Dámy a páni, vážení akcionári,
vážení obchodní partneri,**

Allianz – Slovenská poisťovňa dosiahla v uplynulom roku vynikajúce finančné výsledky. Uzatvorili sme viac ako 1 milión poistných zmlúv a náš poistný kmeň dosiahol 6,4 milióna poistných zmlúv. Allianz - Slovenská poisťovňa je najefektívnejšia spoločnosť na Slovensku s celkovým viac ako 60 % podielom na zisku trhu. Na novom trhu dlhodobého sporenia, dôchodkového sporenia, sa takmer pol milióna slovenských občanov rozhodlo zveriť svoju budúcnosť do našich rúk, čo predstavuje trhovú podiel viac ako 31 % v tomto segmente. Aby sme to však vyjadrili bez zbytočných čísel, môžeme jednoducho konštatovať, že sme jedným z naj dôveryhodnejších poskytovateľov finančných služieb.

Okrem týchto pozitívnych hospodárskych výsledkov sme získali viaceré renomované ocenenia a vrcholné umiestnenia, a to ako v prieskumoch v širokej verejnosti, tak i v odborných kruhoch. Pokiaľ ide o kvalitu produktov,

**Ladies and gentlemen, dear friends and
business partners,**

Allianz-Slovenská poisťovňa reported excellent financial results for the past year. We sold more than 1 million policies and the insurance portfolio now consists of 6.4 million policies. Allianz - Slovenská poisťovňa is the most efficient company in Slovakia, with a share in market profits exceeding 60%. In the new segment of long-term old-age pension savings, almost half a million Slovaks decided to entrust their future into our hands; our market share in this segment exceeds 31%. To put that simply, without the figures, we could say that we are one of the most trustworthy providers of financial services.

In addition to these positive financial results, we also won several awards and topped of the rankings in surveys conducted among the public and experts. As far as the quality of our products is concerned, Allianz – Slovenská poisťovňa won an unprecedented number of Zlatá minca awards and reaffirmed its leading position among

Allianz – Slovenská poisťovňa získala historicky najvyšší počet ocenení Zlatá minca a znova dosiahla top pozíciu medzi poisťovacími spoločnosťami. Z pohľadu našich partnerov a ponúkaných služieb sme v súťaži o prestížne ocenenie SIBAF Award najlepšou poisťovacou spoločnosťou. Všetky tieto vynikajúce výsledky sú ovocím každodennej práce našich zamestnancov, ich osobného nasadenia a nadšenia. Na tomto mieste by som rád pripomenul aj ďalší vynikajúci úspech. Už v prvom roku zapojenia sa Allianz -Slovenskej poisťovne do štúdie Najlepší zamestnávateľia na Slovensku v roku 2007, pripravenej najväčšou konzultačnou a outsourcingovou spoločnosťou v oblasti riadenia ľudských zdrojov – Hewitt Associates – sme boli vyhodnotení ako najlepší zamestnávateľ v sektore finančných služieb.

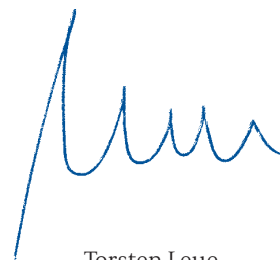
Všetky tieto výsledky musíme vnímať ako našu povinnosť voči partnerom a rok čo rok neustále zlepšovať našu prácu. Ako líder na trhu sme odhodlaní určovať ďalšie trendy, dosahovať nové rekordy, byť výzvou ostatným hráčom na trhu a reagovať na dynamiku života našich klientov. V neustále meniacom sa prostredí sme radi, že sme súčasťou skupiny Allianz, ktorá patrí k svetovým lídrom a poskytuje nám svoje know-how a systémové nástroje, ktoré zvyšujú našu lokálnu obchodnú pozíciu.

Vynikajúce výsledky dosiahnuté v roku 2007 sú záväzkom, ktorý nás núti napredovať – presne v súlade s naším interným mottom, „Zlepšujme sa“. Som presvedčený, že vám, našim obchodným partnerom, akcionárom i klientom sme dokázali, že Allianz – Slovenská poisťovňa je finančne silným a spoľahlivým partnerom po Vašom boku. Pretože, ako hovorí náš slogan: „Jednotkou sme vďaka VÁM“.

insurance companies. From the viewpoint of our partners and the services offered, we ranked first from among all insurance companies in the prestigious SIBAF award. All these excellent results are the fruits of everyday work of our employees, their personal enthusiasm and commitment. At this place, I would like to remind you of one other excellent achievement. Already in the first year of our participation in the study entitled Best Employers in Slovakia in 2007, carried out by Hewitt Associates as the largest consulting and outsourcing human resources management company, Allianz – Slovenská poisťovňa was chosen as the best employer in the financial services sector.

We have to perceive all these results as a commitment towards our partners to continuously improve our work day by day. As the market leader, we are committed to set the trends for the future, to set new records, to be a challenge for other market players and to respond to changing client needs. In this changing environment we are happy to be a part of Allianz Group, one of the leading company worldwide, which provides its know-how as well as systematic tools to improve our local business position.

The excellent results achieved in 2007 are a commitment forcing us to further advances, fully in line with our internal motto "Get improved". I am convinced that we have demonstrated to you, our business partners, shareholders and clients, that Allianz – Slovenská poisťovňa is a financially strong and reliable partner always at your side, because as our slogan says "We are Number One thanks to YOU".



Torsten Leue
predseda predstavenstva a prezident
Chief Executive Officer

Údaje o spoločnosti

Corporate Information

Obchodné meno: Allianz – Slovenská poisťovňa, a.s.
Právna forma: akciová spoločnosť
Sídlo spoločnosti: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava
Identifikačné číslo: (IČO) 00 151 700
Daňové identifikačné číslo: SK 2020 374 862
Bankové spojenie: ISTROBANKA, a.s.
Účet: 10081 – 1369010/4900
Zapísaná v OR: Okresný súd Bratislava I; oddiel Sa, vložka č.: 196/B
Deň zápisu: 12. 11. 1991
Právne skutočnosti: Spoločnosť bola založená zakladateľským plánom zo dňa 31. 10. 1991 podľa zákona č. 104/1990 Zb. o akciových spoločnostiach

Allianz – Slovenská poisťovňa, a.s. (ďalej aj „poisťovňa“, „spoločnosť“, „Allianz – Slovenská poisťovňa“ alebo „ASP“) je materská spoločnosť konsolidovanej skupiny, do ktorej patria nasledovné dcérske spoločnosti:

- Allianz – Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a.s., (ďalej aj „AS DSS“) so sídlom Račianska 62, 831 02 Bratislava (IČO: 35901624). Jej predmetom činnosti je vytváranie a správa dôchodkových fondov,
- Medibroker, s.r.o., so sídlom Dostojevského rad 4, Bratislava (IČO:35978619). Jej predmetom činnosti je kúpa, predaj tovaru a sprostredkovateľská činnosť,
- Allianz Asset Management, správ. spol., a.s. (ďalej aj „AAM“) so sídlom Račianska 62, 831 02 Bratislava (IČO 36 785 989). Jej predmetom činnosti je vytváranie a spravovanie podielových fondov.

– Podielové fondy v správe AAM –

- Money market otvorený podielový fond – Allianz Asset Management, správ. spol., a.s.;
- Bond Dynamic otvorený podielový fond – Allianz Asset Management, správ. spol., a.s.;
- Growth Opportunities otvorený podielový fond – Allianz Asset Management, správ. spol., a.s.;
- Protected Equity 1 otvorený podielový fond – Allianz Asset Management, správ. spol., a.s.

Allianz – Slovenská poisťovňa, a.s., je zahrňovaná do konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti Allianz Societas Europaea (do 15. októbra 2006 Allianz Aktiengesellschaft), Königinstrasse 28, Mníchov (ďalej aj „Allianz“ alebo „Allianz SE“) a na tejto adrese je možné túto konsolidovanú účtovnú závierku získať.

Business name: Allianz – Slovenská poisťovňa, a.s.
Legal form: joint stock company
Registered office: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava
Registration number: (IČO)00 151 700
VAT registration number: SK 2020 374 862
Bank correspondence: ISTROBANKA, a.s.
Account: 10081 – 1369010/4900
Registration: Commercial Register of District Court Bratislava I; section Sa, file no. 196/B
Date of registration: 12 Nov 1991
Legal details: The company was established by incorporation plan of 31 October 1991 pursuant to Act no. 104/1990 Coll. on joint stock companies.

Allianz – Slovenská poisťovňa, a.s. (hereinafter also referred as the "Insurer", "Company", "Allianz – Slovenská poisťovňa" or "ASP") is the parent company of a consolidated group consisting of the following subsidiaries:

- Allianz – Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a.s. ("AS DSS") having its registered office at Račianska 62, 831 02 Bratislava (Reg. No. 35901624). Its objects include establishment and administration of pension funds;
- Medibroker, s.r.o. having its registered office at Dostojevského rad 4, Bratislava (Reg. No. 35978619). Its objects include purchase and resale of goods and intermediation services;
- Allianz Asset Management, správ. spol., a.s. ("AAM") having its registered office at Račianska 62, 831 02 Bratislava (Reg. No. 36 785 989). Its objects include establishment and administration of mutual funds.

– Mutual funds managed by AAM -

- Money market Open-ended Mutual Fund - Allianz Asset Management, správ. spol., a.s.;
- Bond Dynamic Open-ended Mutual Fund - Allianz Asset Management, správ. spol., a.s.;
- Growth Opportunities Open-ended Mutual Fund - Allianz Asset Management, správ. spol., a.s.;
- Protected Equity 1 Open-ended Mutual Fund - Allianz Asset Management, správ. spol., a.s.

Allianz – Slovenská poisťovňa, a.s. is included in the consolidated financial statements of Allianz Societas Europaea (Allianz Aktiengesellschaft until 15 October 2006), Königinstrasse 28, Munich (hereinafter also "Allianz" or "Allianz SE"). The consolidated financial statements can be obtained at the above address.

Akcionári Allianz – Slovenskej poisťovne

	2007	2006
Allianz New Europe Holding GmbH	84,61%	84,61%
Európska banka pre obnovu a rozvoj	15,00%	15,00%
Ostatní	0,39%	0,39%
Spolu	100%	100%

Allianz – Slovenská poisťovňa shareholders

	2007	2006
Allianz New Europe Holding GmbH	84,61%	84,61%
European Bank for Reconstruction and Development	15,00%	15,00%
Others	0,39%	0,39%
Total	100%	100%

Orgány spoločnosti

Predstavenstvo

Torsten Leue	predseda predstavenstva
Ing. Viktor Cingel	člen predstavenstva
Ing. Todor Todorov	člen predstavenstva
Stefan Markschie	člen predstavenstva
Ing. Eva Štefániková (do 31. 3. 2007)	
Ing. Miroslav Pacher (od 1. 4. 2007)	člen predstavenstva
Ing. Marek Jankovič (do 30. 4. 2007)	
Miroslav Kočan (od 1. 5. 2007)	člen predstavenstva

Dozorná rada

Dr. Werner Zedelius	predseda dozornej rady
Dr. Klaus Junker	člen dozornej rady
Jonathan Simon Woollett	člen dozornej rady
Christian Sebastian Müller	člen dozornej rady
Ing. Bohuslav Čír (do 5. 11. 2007)	
Ing. Peter Hroščo (do 5. 11. 2007)	
RNDr. Katarína Janáková (od 5. 11. 2007)	členka dozornej rady
Peter Hošťák (od 5. 11. 2007)	člen dozornej rady

Company Management

Board of Management

Torsten Leue	Chairman
Ing. Viktor Cingel	Member
Ing. Todor Todorov	Member
Stefan Markschie	Member
Ing. Eva Štefániková (untill 31. 3. 2007)	
Ing. Miroslav Pacher (from 1. 4. 2007)	Member
Ing. Marek Jankovič (untill 30. 4. 2007)	
Miroslav Kočan (from 1. 5. 2007)	Member

Supervisory Board

Dr. Werner Zedelius	Chairman
Dr. Klaus Junker	Member
Jonathan Simon Woollett	Member
Christian Sebastian Müller	Member
Ing. Bohuslav Čír (untill 5. 11. 2007)	
Ing. Peter Hroščo (untill 5. 11. 2007)	
RNDr. Katarína Janáková (from 5. 11. 2007)	Member
Peter Hošťák (from 5. 11. 2007)	Member

Profil spoločnosti

Allianz – Slovenská poisťovňa už niekoľko desaťročí pôsobí na slovenskom poisťovnom trhu. Patrí medzi jednoznačných lídrov v poskytovaní kvalitných služieb a produktov svojim klientom, o čom svedčí aj jej niekoľko-ročné prvenstvo na trhu. Patrí do rodiny prvej európskej spoločnosti Allianz Societas Europaea, ktorá v regióne strednej Európy spravuje zmluvy miliónov klientov. Vďaka medzinárodným skúsenostiam zo 70 krajín sveta sa jej úspešne darí aplikovať získané skúsenosti a prispôbovať ich na lokálne špecifiká Slovenska. Jej klienti vedia, že sa obracajú na spoločnosť, ktorá je založená na silných základných pilieroch, ako je finančná sila, tradícia a profesionalita. Práve tie predstavujú istotu, ktorú klientom spoločnosť ponúka a ktorá je formujúcim prvkom v obojstranne prospešnom vzťahu klientov s poisťovňou.

Najväčšia univerzálna poisťovňa na Slovensku napĺňa svoje predsavzatia v poskytovaní profesionálnych služieb klientom, ako aj v ponuke širokej škály inovatívnych kvalitných poisťovacích produktov v oblastiach životného a úrazového poistenia, poistenia privátneho majetku a motorových vozidiel a v oblasti poistenia priemyslu a podnikateľov. Od roku 2004 ponúka svoje ďalšie služby prostredníctvom dcérskej spoločnosti Allianz – Slovenskej dôchodkovej správcovskej spoločnosti klientom, ktorí sa rozhodli sporiť si na dôchodok, a od roku 2007 aj vytváranie a spravovanie podielových fondov prostredníctvom dcérskej spoločnosti Allianz Asset Management, správ. spol., a.s.

Ku koncu roku 2007 Allianz – Slovenská poisťovňa dosiahla 33-percentný trhový podiel, pričom životné poistenie sa na slovenskom poisťovnom trhu podieľalo takmer 28 percentami a neživotné poistenie 37 percentami.

Do dnešných dní Allianz – Slovenská poisťovňa spravuje vyše šesť miliónov poisťovacích zmlúv. Patrí jej prvé miesto na trhu slovenského poisťovníctva a je aj lídrom medzi poskytovateľmi služieb sporiteľom na dôchodok. Jej produkty a služby patria medzi najlepšie na trhu, čo oceňujú aj nezávislí odborníci a tiež široká verejnosť. Aj v uplynulom roku sa systematické riadenie, neustále zlepšovanie produktov a silná orientácia na potreby zákazníka odzrkadlili v získaní niekoľkých významných ocenení.

Allianz – Slovenská poisťovňa v roku 2007:

- získala desať ocenení v súťaži Zlatá minca,
- obhájila prvé miesto v ankete SIBAF Award o najlepšiu poisťovňu roka v kategórii Poistenie vozidiel za rok 2007,
- získala tretie miesto SIBAF Award v kategórii Poistenie priemyslu a podnikateľov.

Company Profile

Allianz - Slovenská poisťovňa has been operating on the Slovak insurance market for decades already. It is among the undisputed leaders in providing high quality services and products to its clients, and as such, has been the number one on the market for several years. It is part of the family of the first European company Allianz Societas Europaea, which administers the contracts of millions of clients in the region of Central Europe. Thanks to its international expertise from 70 countries around the world, it is successful in putting this experience into practice and adapting it to the local conditions of Slovakia. Its clients are aware that they are turning to a company with strong foundations, such as financial strength, tradition and professionalism. It is these foundations that represent the certainty the company provides to its clients and which are the cornerstone of the mutually beneficial relationship between the clients and the insurer.

Being the largest universal insurance company in Slovakia, ASP respects its commitments by providing clients with professional services and by offering a broad range of innovative quality insurance products in life and accident insurance, private property insurance and motor insurance, as well as in industry and business insurance. Since 2004 it has been offering additional services through its subsidiary Allianz – Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť to clients who have decided to save for their pensions and since 2007, also through Allianz Asset Management, správ. spol., a.s.

To the end of 2007, Allianz – Slovenská poisťovňa enjoyed a 33% market share, holding a 28 percent market share in life insurance and 37 percent market share in non-life insurance.

At present, Allianz – Slovenská poisťovňa administers over six million insurance policies. It is top of the rankings on the Slovak insurance market and is also a leader among pension savings providers. The company's products and services are among the best on the market, appreciated by independent experts and the general public alike. Its focus on systematic management and continuous product improvement and a strong customer focus enabled the company to win several important awards in the previous year.

In 2007, Allianz – Slovenská poisťovňa could boast:

- Ten victories in the Zlatá minca award
- Defending its top place in the SIBAF Award for the Insurance Company of the Year in the Motor Insurance category in 2007;
- Third place in the SIBAF Award in the Insurance of Industry and Businesses category.

Vďaka priaznivým finančným výsledkom sa Allianz – Slovenská poisťovňa môže naplno orientovať na ďalšie zlepšovanie služieb svojim klientom a oslovovanie nových. Klienti vďaka tomu profitujú nielen z rýchlejšej likvidácie poistných udalostí, ale poisťovňa pre nich rozširuje aj telefonické a internetové služby. Klienti poisťovne už môžu nahlasovať poistné udalosti prostredníctvom internetu alebo cez bezplatnú infolinku Allianz Direct 0800 122 222, čím sa urýchlí celý proces vybavovania. Aj v roku 2007 udelila Allianz – SP vybraným autoservisom Značku kvality. Týmto spôsobom pomáha klientom orientovať sa vo výbere kvalitných služieb slovenských autoservisov. Značka kvality je ojedinelá nielen na Slovensku, ale aj v celej Európe. Allianz – Slovenská poisťovňa ju udeľuje len tým najlepším autoservisom, a to na základe prísnych kritérií a po preverení dlhodobou vzájomnou spoluprácou.

Vďaka silnej firemnej identite je značka Allianz – Slovenská poisťovňa uznávaná a pozitívne vnímaná širokou verejnosťou. Nielenže v sebe odráža inovatívne prvky a pokrok, ale ostáva prepojená so svojou bohatou minulosťou a skúsenosťami. Ľudia vedia, že značke Allianz - SP môžu dôverovať, pretože v kritických chvíľach, „v momente pravdy“, stojí pri nich a snaží sa o ich maximálnu spokojnosť. Allianz – Slovenská poisťovňa pritom rešpektuje individuálne požiadavky klientov a svojich zamestnancov.

Allianz – Slovenská poisťovňa ako prvá založila v roku 2004 Allianz – Slovenskú dôchodkovú správcovskú spoločnosť, ktorej sa za krátke obdobie existencie podarilo získať dôveru občanov, ktorí zverili svoju budúcnosť do jej rúk a dnes je s 31-percentným podielom lídrom na trhu starobného dôchodkového sporenia.

Neoddeliteľnou súčasťou firemnej kultúry Allianz – Slovenskej poisťovne sú aktivity spojené s podporou a pomocou pre znevýhodnené skupiny v rozličných oblastiach spoločensko – kultúrneho života. Aktívne sa zapája do riešenia problému klimatických zmien vo svete, založením Nadácie Allianz chce prispieť k zvýšeniu bezpečnosti na pozemných komunikáciách a zároveň podáva pomocnú ruku študentom vysokých škôl. V rámci sponzoringu podporuje predovšetkým deti z detských domovov, každoročne pre ne organizuje charitatívne podujatie Lucia na ľade a finančne pomáha pri obnove a rekonštrukcii detských domovov. Ďalšie filantropické aktivity, najmä vo forme finančných príspevkov, smerujú rôznym komunitám športovcov, umelcov, či ochrancom životného prostredia. Allianz - SP finančne podporila aj projekty neziskových organizácií, ako napríklad Úsmev ako dar, Unicef a Maják nádeje, ktorý pomáha opusteným matkám s deťmi. Pomáhanie druhým je blízke aj zamestnancom spoločnosti. Každoročne sa niekoľkokrát orga-

Thanks to the favourable financial results, Allianz – Slovenská poisťovňa can fully focus on further improvement of its services provided to existing clients and on attracting new clients. This means clients will not only profit from even swifter settlement of their claims, but also from expansion of the company's telephone and internet services. Clients can now report claims via the internet or the toll-free number Allianz Direct 0800 122 222, thereby speeding up the whole process. As in the previous year, Allianz – SP granted its Quality Brand to selected service garages also in 2007. In this way, the company helps its clients to choose top quality service garages in Slovakia. The Quality Brand project is unique not only in Slovakia, but also throughout Europe. Allianz - Slovenská poisťovňa grants the Quality Brand to the best service garages only, meeting very strict criteria and having a track record of excellent cooperation.

Thanks to its strong corporate identity, the Allianz – Slovenská poisťovňa brand is widely recognised and positively perceived by the general public. The brand not only reflects innovative elements and progress, but is also linked to the company's rich past and experience. People know they can trust the Allianz - Slovenská poisťovňa name because at critical moments, at the “moments of truth”, the company was always at their side, striving for their maximum satisfaction, while respecting the individual requirements of its clients and employees.

Allianz – Slovenská poisťovňa was the first company to launch a pension savings company, Allianz – Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, in 2004. Within a short period of time, the newly established company gained the trust of the people who put their future in its hands, and is now the market leader holding a 31 percent share in the segment of old-age pension savings.

Activities of Allianz - Slovenská poisťovňa for the support of disadvantaged groups in various social and cultural spheres form an integral part of the company's corporate culture. ASP is actively dealing with the problem of climate change in the world; the Allianz Foundation is trying to support road safety and also lends a helping hand to university students. As part of its sponsoring activities, it supports children from orphanages, in particular by organising the “Lucia na ľade” (Lucy on Ice) event for them and by helping financially in the renewal and reconstruction of orphanage buildings. Other philanthropic activities, having primarily the form of financial contributions, are targeted at various communities of sportsmen, artists or environmentalists. Allianz –SP also financially supports projects of non-profit organisations such as Úsmev ako dar (The Gift of a Smile), Unicef and Maják nádeje (Beacon of Hope), which helps abandoned mothers with children. Helping others is something that

nizuje hromadné darovanie krvi pre Červený kríž, a to priamo v priestoroch poisťovne.

Korene spoločnosti Allianz – Slovenská poisťovňa siahajú až do roku 1919. Od tohto roku spoločnosť už niekoľko desaťročí pôsobí a posilňuje svoju značku. Svojimi aktivitami nadväzuje na najlepšie tradície poisťovníctva na Slovensku, predovšetkým na Slovenskú poisťovňu, ktorá spočiatku fungovala ako účastinná spoločnosť. Od svojho vzniku sa jej úspešne darilo pôsobiť na domácom trhu. Vedúce postavenie si udržala až do znárodnenia poisťovníctva v roku 1945. Po znárodnení bola súčasťou monopolnej Československej štátnej poisťovne, po federálnom usporiadaní štátu v roku 1969 pôsobila ako samostatná Slovenská štátna poisťovňa. Po roku 1989, kedy došlo ku zmene politického režimu a začatiu ekonomickej reformy, sa poisťovací trh začal uvoľňovať. V roku 1991 nový zákon o poisťovníctve umožnil vstup na trh aj ďalším domácim a zahraničným spoločnostiam, a tak sa začala postupná etapa transformácie Slovenskej štátnej poisťovne na komerčnú inštitúciu. V nasledujúcich dvoch rokoch sa na Slovensku etablovala poisťovňa Allianz, ktorá je na medzinárodných trhoch známa ako dynamická a moderná spoločnosť s dlhou históriou siahajúcou do roku 1890. Odvtedy sa rozrástla na jednu z popredných globálne pôsobiacich finančných inštitúcií. V nasledujúcom období obe poisťovne paralelne pôsobili na trhu až do roku 2001, kedy sa Allianz AG stal víťazom medzinárodného tendra na kúpu majoritného podielu štátu v Slovenskej poisťovni. Rok 2002 sa stal pre obe spoločnosti zrodom nového začiatku a od 1. januára 2003 zlúčená spoločnosť s názvom Allianz – Slovenská poisťovňa v sebe spája to najlepšie z minulosti a súčasnosti, s jasnou víziou smerovania do budúcnosti. Dnes patrí do rodiny prvej európskej spoločnosti Allianz Societas Europaea.

Krédom a stratégiou Allianz – Slovenskej poisťovne je neustále zlepšovanie sa. Preto rozširuje svoje aktivity a vytvára si tak vhodnú pôdu pre dosahovanie vytýčených cieľov. Pevná pozícia na tuzemskom trhu a poznatky z celého sveta jej umožňujú posúvať hranice svojich možností. O spokojnosť klientov sa stará viac než 2 300 zamestnancov. Najrozvinutejšia obchodná sieť na Slovensku prispieva k bezproblémovému získavaniu potrebných informácií a urýchľuje proces vybavovania poistných udalostí. V súčasnosti spoločnosť prevádzkuje vyše 300 obchodných miest a svoje zastúpenie má v mestách po celom Slovensku. Nachádza sa v renomovaných maklérských spoločnostiach, cestovných kanceláriách, autosalónoch či u predajcov automobilov. Vďaka svojej širokej obchodnej sieti je svojim klientom vždy nablízku.

is close also to the employees of the company. Several times each year, we organise collective blood donating for the Red Cross, right in the premises of the company.

The roots of Allianz - Slovenská poisťovňa stretch back to 1919. Since that time the company has been operating uninterrupted and strengthened its brand. Its activities are built on the very best insurance traditions in Slovakia and above all on the traditions of Slovenská poisťovňa, which from the outset operated as a corporation. Since its establishment it was successful on the domestic market. It retained its leading position on the market until the insurance sector was nationalised in 1945. After that it became part of Československá štátna poisťovňa, which had a monopoly position. After 1969, following federal arrangement of the country, it operated independently as Slovenská štátna poisťovňa. In 1989, following the change of political regime in the Slovak Republic, and with the launch of economic reforms, the insurance market started to open up. In 1991 a new Insurance Act was passed that let other domestic and foreign companies enter the market, which marked the start of the gradual transformation of Slovenská štátna poisťovňa into a commercial institution. In the two years that followed, Allianz, renowned as a dynamic and modern company on international markets, was established in Slovakia. Allianz's long history dates back to 1890. Since then, the company has grown into one of the leading global financial institutions. The two insurance companies operated side by side on the Slovak market until 2001 when Allianz AG won the international tender to acquire a majority stake held by the state in Slovenská poisťovňa. The year 2002 was to mark a new beginning for both companies. On 1 January 2003, they were merged into Allianz – Slovenská poisťovňa, a company combining the best of the past and the present, with a clear vision to the future. Today ASP belongs to the family of the first European company Allianz Societas Europaea (SE).

The credo and the strategy of Allianz - Slovenská poisťovňa is continuous improvement. That is why it extends its activities, thereby creating a fertile ground to achieve its goals. A firm position on the domestic market and a wealth of experience from around the world allow it to push the boundaries of its possibilities further and further. More than 2,300 employees cater for the satisfaction of its clients. With the most developed sales network in Slovakia, clients can easily access information they need and enjoy swift settlement of their claims. At present, the company operates more than 300 sales points and has agents operating in locations all over Slovakia. Its products can be found at renowned brokers, travel agents, car showrooms and dealerships. Thanks to this broad sales network, the company is close to the clients.

Všeobecné informácie o Allianz – Slovenskej poisťovni, poradenstvo pri výbere zo širokej ponuky poistenia osôb, majetku, vozidiel, podnikateľov a priemyslu ako aj získanie kontaktu na obchodného zástupcu a nahlasovanie poistných udalostí vám Allianz – Slovenská poisťovňa ponúka prostredníctvom najväčšieho call centra na bezplatnom telefónnom čísle Allianz Direct 0800 122 222 alebo na našej webovej stránke www.allianzsp.sk.

Whether looking for general information on Allianz – Slovenská poisťovňa, asking for advice on how to choose from the wide range of insurance cover for persons, property, vehicles, business and industry, looking for agent contacts or wishing to report a claim, contact Allianz - Slovenská poisťovňa's call centre, the largest in Slovakia, at the toll-free number Allianz Direct 0800 122 222, or visit our website at www.allianzsp.sk.

Ponuka produktov spoločnosti

Poistenie osôb

Kapitálové životné poistenie
Rizikové životné poistenie
Investičné životné poistenie
Úrazové poistenie
Pripoistenie kritických chorôb
Pripoistenie dočasného dôchodku v prípade invalidity
Pripoistenie oslobodenia od platenia poistného
Poistenie ušlého zárobku
Pripoistenie smrti následkom úrazu
Cestovné poistenie a asistenčné služby
Poistenie nákladov na záchranné akcie horskej služby

Poistenie privátneho majetku

Poistenie domácnosti
Poistenie budov
Poistenie pre prípad krádeže vecí žiakov
Poistenie plavidiel
Poistenie zodpovednosti za škodu

Poistenie firemných klientov

Komplexné poistenie malých podnikateľov
Poistenie majetku podnikateľov
Poistenie zodpovednosti za škodu
Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú členmi orgánov spoločnosti
Poistenie profesijnej zodpovednosti za škodu
Poistenie technických rizík
Poistenie prepravných rizík
Poistenie leteckých rizík
Poistenie pohľadávok
Poistenie plodín a hospodárskych zvierat
Podnikové životné poistenie

Poistenie vozidiel

Havarijné poistenie
Poistenie ojazdených motorových vozidiel LIMIT
Poistenie skiel a vybraných rizík
Poistenie pre prípad odcudzenia celého vozidla
Povinné zmluvné poistenie za škodu spôsobenú prevádzkou motorového vozidla

Insurance Products

Life Insurance

Endowment Assurance
Risk Life Assurance
Unit-Linked Insurance
Accident Insurance
Critical Illness Insurance
Disability Pension Rider
Waiver of Premium Rider
Disability Income Insurance
Accidental Death Rider
Travel Insurance and Assistance Services
Insurance of Mountain Rescue Service Costs

Private Property Insurance

Household Insurance
Homeowners Insurance
Pupil Property Theft Insurance
Watercraft Insurance
Liability Insurance

Corporate Client Insurance

Comprehensive Small Business Insurance
Commercial Property Insurance
Liability Insurance
Liability Insurance for Damages Caused by Members of Corporate Bodies
Professional Liability Insurance
Technical Risk Insurance
Transport Risk Insurance
Aircraft Risk Insurance
Credit Insurance
Crop and Livestock Insurance
Corporate Life Insurance

Motor Insurance

Motor Hull Insurance
Insurance of Used Motor Vehicles LIMIT
Motor and Trailer Vehicle Insurance against Named Perils
Motor Theft Insurance
Motor Third Party Liability Insurance

Odbory poistenia

Poistenie osôb

Produkty poistenia osôb ponúka Allianz – Slovenská poisťovňa vo veľkej miere vo forme poistných balíčkov. Medzi klientmi sú obľúbené najmä pre svoju komplexnosť, flexibilitu a variabilitu pri zachovaní jednoducho-
stnosti formy. Svojím širokým záberom poistného krytia poskytujú ochranný poistný dáždnik pre všetky nepriaznivé životné situácie.

Program Život je nosným produktom tradičného životného poistenia. Program Invest si naďalej udržuje svoje silné zastúpenie v produktovej skladbe životného poistenia Allianz – Slovenskej poisťovne.

S veľkým záujmom klientov sa stretlo vkladové životné poistenie Moje konto. Tento produkt za jednorazové poistné je atraktívny najmä vďaka vysokému zhodnoteniu a možnosti kedykoľvek vkladať alebo vyberať peňažné prostriedky.

Cestovné poistenie

Cestovné poistenie sa v priebehu minulých rokov stalo z pohľadu obyvateľov SR, ktorí vstupom do Európskej únie čoraz viac cestujú do zahraničia nielen za oddychom a zábavou, ale aj za prácou, veľmi dôležitým druhom poistenia.

Allianz - Slovenská poisťovňa ponúka cestovné poistenie pre všetky typy ciest – rekreačné, služobné i za športom. Ako jediná poisťovňa na trhu poskytuje neobmedzené krytie liečebných nákladov, čo ocenili viacerí klienti, za ktorých boli uhradené liečebné náklady v sumách niekoľkých miliónov korún. V rámci cestovného poistenia je možné aj poistenie pracovných ciest, krytie liečebných nákladov v prípade teroristického činu, či nadštandardné poistenie batožiny. Populárne je aj špeciálne cestovné poistenie pre hráčov golfa.

Klientom ponúkame aj poistenie do hôr, ktorým uhradíme náklady spojené so zásahom Horskej služby.

Insurance Departments

Life Insurance

Allianz – Slovenská poisťovňa offers life insurance products in the form of insurance packages. They are particularly popular among clients thanks to their comprehensiveness, flexibility and variability, while preserving simplicity of form. With a wide choice of insurance cover options, the packages provide an insurance umbrella for all adverse life situations.

The programme Život (Life) is the main product of traditional life insurance. The programme Invest has also retained a strong position in the life insurance product range of Allianz - Slovenská poisťovňa.

The deposit life insurance product Moje Konto (My Account) attracted a large interest of clients. The one-off premium payment product is attractive particularly thanks to high growth in value and the possibility to deposit and withdraw money at any point of time.

Travel Insurance

In the past few years, travel insurance has become very important for Slovak residents, who, with the entry of Slovakia to the European Union, are increasingly travelling abroad for leisure, holidays and business.

Allianz - Slovenská poisťovňa offers travel insurance for all types of trips abroad – recreation, business, or sport. It is the only insurer on the market to offer unlimited cover of medical expenses, which has already been appreciated by many clients who had medical expenses covered in millions of crowns. We also offer cover for business, medical expenses in the event of acts of terrorism or a premium cover option for insurance of luggage. Special travel insurance for golfers is also very popular.

Our portfolio also includes mountain insurance covering the cost of the Mountain Rescue Service as well.

Poistenie vozidiel

V roku 2007 sme v poistení vozidiel pokračovali v ponuke širokej a variabilnej poistnej ochrany. Kvalitu našich poistných produktov v havarijnom poistení motorových vozidiel preverila mnohoročná prax a tisíce spokojných klientov. Vďaka jednoduchosti produktov a možnosti ich vzájomnej kombinácie s doplnkovými poisteniami je naša ponuka maximálne komplexná a univerzálna, čo nám dalo priestor na oslovenie širokého spektra potenciálnych klientov. Motoristi si tak majú možnosť poistiť nielen nové, ale aj ojazdené motorové vozidlo, z ponuky si vyberú skúsení i čerství vodiči. Poistiť si môžu nielen samotné vozidlo, ale aj vlastné zdravie či batožinu.

V povinnom zmluvnom poistení zodpovednosti za škodu spôsobenú prevádzkou motorového vozidla sme v roku 2005 ako prvá poisťovňa predstavili invenčný, sofistikovaný systém povinného zmluvného poistenia, čím sme znovu potvrdili svoje postavenie jednoznačného lídra na trhu v tomto segmente poistenia vozidiel. V minulom roku sme tvorbu sadzieb klientovi na mieru zjemnili a zdokonalili. Ponúkli sme viacero variantov poistenia, spolu s vernostným programom pre všetkých našich klientov.

K obom druhom poistenia sme naďalej ponúkali asistenčné služby v spolupráci so spoločnosťou Mondial Assistance. Okrem nehody a poruchy vozidla poskytujeme pomoc aj v prípade odcudzenia vozidla. Pre našich klientov stále platí výhoda, že ak majú u nás uzatvorené povinné zmluvné poistenie aj poistenie vozidla, limity asistenčných služieb sa pri zásahu sčítajú. Ak nastanú v jednom poistnom období rôzne škody, je možné záruky asistenčnej služby využiť opakovane.

Súčasťou nášho aktívneho prístupu bolo okrem trvalej podpory a spolupráce s obvyklými obchodnými kanálmi, ako sú naša obchodná sieť, leasingové a maklérske spoločnosti, aj nasadenie a použitie alternatívnych komunikačných prostriedkov, akými sú napríklad mobilné telefóny alebo internet. Klientom dnes ponúkame možnosť uzatvoriť si povinné zmluvné poistenie priamo z domu alebo z kancelárie cez telefón. Prostredníctvom infolinky komunikujú s našimi skúsenými operátormi, alebo môžu využiť našu internetovú stránku. Oba tieto spôsoby sú rýchle, veľmi komfortné a príjemné, pretože požadované údaje sa dajú vyplniť rýchlo a jednoducho.

Kvalitu našich produktov a služieb preverili nielen klienti, ale aj odborníci, čo potvrdili niekoľkými oceneniami, ako napríklad v súťaži Zlatá minca, či cenou Slovenskej asociácie sprostredkovateľov v poisťovníctve.

Motor Insurance

In the motor insurance segment we continued to offer a broad and varied range of insurance cover also in 2007. The quality of our insurance products in motor hull insurance has been tried and tested by thousands of satisfied clients over a number of years. Thanks to the simplicity of our products and the various optional riders, our range of products is as comprehensive and universal as possible, enabling us to appeal to a broad spectrum of potential clients. Motorists have the possibility of insuring new and used vehicles, with products catering for both experienced and novice drivers. In addition to insuring the vehicle itself, they can also insure their health or luggage.

In the area of mandatory motor third party liability insurance, we were the first insurer to introduce an innovative and sophisticated system of MTPL insurance in 2005, thereby reaffirming our position of an undisputed market leader in this segment of motor insurance. Last year we further fine-tuned and improved our rating tables to respect specific needs of our clients. We offered several cover options with a loyalty programme for all our clients.

For both types of insurance we continued offering assistance services in co-operation with the company Mondial Assistance. We provide assistance not only in the event of accident or breakdown, but also if the vehicle is stolen. Our clients still have the advantage that if they have both the MTPL and motor hull insurance taken out with us, the limits applicable to assistance services are combined. If several claim events occur during a single period of insurance, the client can repeatedly take advantage of the assistance services.

In addition to our ongoing support for and co-operation with customary sales channels, such as our sales network, leasing and brokerage companies, our pro-active approach also includes the deployment and use of alternative communication means, such as mobile telephones or the internet. Clients can now buy MTPL insurance from the comfort of their home or office over the phone. They may decide to talk to our experienced operators by dialing the special Allianz Direct line, or they can visit our internet site. Both these channels are fast, extremely convenient and easy to use, as the required information can be entered quickly and easily.

The quality of our products and services has been attested not only by clients, but also by experts, as confirmed by many awards the company received in the "Zlatá minca" competition, or the prize of the Slovak Association of Insurance Intermediaries (SASP).

Poistenie privátneho majetku

V poistení privátneho majetku naše snahy smerujú k tomu, aby sme dosiahli spokojnosť klienta a vytvorili si s ním dlhodobé poistné vzťahy, založené na vzájomnej dôvere.

Ťažiskovými produktmi v poistení privátneho majetku sú aj naďalej poistenie domácnosti a poistenie budov, spolu s príslušným poistením zodpovednosti za škodu a poistením skla. Na trhu je veľmi úspešné aj poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania, ktoré sme inovovali s cieľom prispôsobiť ho novým právnym normám a požiadavkám poistného trhu.

Klientom, ktorí si chcú poistiť svoj domov, ponúkame moderné produkty poistenia budov a poistenia domácnosti. Umožňujeme vybrať si z troch modulov poistného krytia – Basic, Optimal a Comfort, z ktorých si každý klient môže vybrať ten, ktorý svojim rozsahom krytých rizík a limitov poistného plnenia najviac vyhovuje jeho potrebám. V oboch druhoch poistenia poskytujeme poistné plnenie v nových cenách, čo zaručuje, že v prípade nepredvídanej udalosti si klienti môžu obnoviť svoj domov v hodnote, ktorú mal pred poistnou udalosťou.

V roku 2007 sme sa okrem prípravy nových produktov, ktoré sa do našej ponuky dostanú v blízkej budúcnosti, vo zvýšenej miere venovali predaju poistenia cez menej tradičné predajné kanály. Klienti si môžu svoj byt či domácnosť poistiť aj prostredníctvom telefónu – linky Allianz Direct, kde im operátori poskytnú aj vysvetlenie či doplnujúce informácie.

Pokračovalo aj prepracovanie kmeňa bývalej Slovenskej poisťovne, spočívajúce v ponuke nových poistných produktov klientom so staršími poistnými zmluvami poistenia budov a zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania. Cieľom práce s poistným kmeňom je udržanie si existujúcich klientov a získavanie nových ponukou atraktívnych produktov a poskytovaním kvalitných služieb.

Poistenie firemných klientov

Počas roka 2007 zaznamenávalo majetkové poistenie firemných klientov úspešné obdobie. Medzi firemnou klientelou Allianz – Slovenská poisťovňa potvrdila svoju vedúcu pozíciu v poskytovaní kvalitných a flexibilných poistných služieb.

Private Property Insurance

Our ambition in private property insurance is satisfying the client and establishing a long-term relationship based on mutual trust.

The core products in private property insurance continue to be household and homeowners insurance together with the appropriate liability insurance and glass insurance. Another very successful product is occupational liability insurance, innovated to adjust it to new legal regulations and insurance market requirements.

Clients who wish to have their homes insured are offered modern homeowners and household insurance products. They can pick from three sets of cover – Basic, Optimal and Comfort – the one that best suits their needs in terms of the extent of cover and indemnity limit. With both types of insurance, we offer indemnity at new prices, which means that if of an unforeseen event occurs, clients can reinstate their home to the value it had before the insured event.

Apart from the preparation of new products that will soon be offered, we also paid increased attention to the sale of insurance via less traditional sales channels in 2007. Clients can also insure their flat or home over the telephone – using the Allianz Direct line, where the operator will provide them with all necessary explanations and information.

Upgrading the old insurance stock of former Slovenská poisťovňa continued, with clients being offered new insurance products in place of their older homeowners or occupational liability policies. The goal of our work with this insurance stock is to retain existing and acquire new clients with attractive products and provision of quality services.

Corporate Client Insurance

The year of 2007 was a successful one for corporate property insurance. Allianz - Slovenská poisťovňa reaffirmed its position at the top of the ranking among corporate clientele in the provision of quality and flexible insurance services.

Allianz – Slovenská poisťovňa poskytuje široké portfólio poistných produktov, ktoré tvorí poistenie hnutelného a nehnuteľného majetku, poistenie prerušenia prevádzky, poistenie strojov, technológií a elektroniky, poistenie stavebných a montážnych prác. Do ponuky patrí tiež poistenie prevádzkovej zodpovednosti, zodpovednosti za chybný výrobok, široká ponuka profesijných zodpovedností, poistenie prepravných a finančných rizík. Mozaiku poistení dopĺňa poistenie plodín a hospodárskych zvierat, ktoré je určené pre poľnohospodárske organizácie.

Pre segment malých podnikateľov je určený úspešný poistný produkt – Komplexné poistenie malých podnikateľov. Jeho veľkou konkurenčnou výhodou sú štyri druhy poistenia zahrnuté v jednej poistnej zmluve. Klienti si ich môžu uzatvoriť v troch rozdielnych moduloch poistného krytia. Komplexné poistenie malých podnikateľov predstavuje riešenie, ktoré zohľadňuje komplexné potreby malého podnikania.

Profesionálny servis spolu s komplexným poradenstvom v oblasti výroby, obchodu a služieb zabezpečuje pre cieľovú skupinu malých a stredných podnikateľov univerzálna sieť s takmer tisícovou školených reprezentantov. K veľkým priemyselným klientom pristupuje Allianz – Slovenská poisťovňa individuálne, pričom poskytuje poistenie šité na mieru podľa prania klienta. Pre významných klientov je k dispozícii každodenný servis v oblasti poistenia poskytovaný prostredníctvom jednotlivých riaditeľov pre firemných klientov.

Allianz – Slovenská poisťovňa si v roku 2007 posilnila svoju poprednú pozíciu na poistnom trhu oblasti poistenia podnikateľov, priemyslu a poľnohospodárskych organizácií.

Poistenie pohľadávok

Riziká ohrozujúce pohľadávky slovenských firiem, vyplývajúce predovšetkým z ekonomickej situácie na strane odberateľa, dokáže kryť poistenie pohľadávok. Predmetom poistenia sú tuzemské a exportné pohľadávky súvisiace s dodaním tovaru alebo poskytnutím služieb. V prípade neuhradenia faktúry odberateľom z dôvodu platobnej neschopnosti alebo nevôle prevzmem na seba škodu vyplatením poistného plnenia.

Poistenie pohľadávok ponúkame prostredníctvom spoločnosti Euler Hermes Servis, s.r.o., ktorá patrí do skupiny Euler Hermes a je členom skupiny Allianz. S viac ako 35-percentným podielom je svetovým lídrom v oblasti poistenia pohľadávok. Na Slovensku je Allianz – Slovenská poisťovňa trhovým lídrom s takmer 38-percentným podielom v tomto segmente poistenia.

Allianz – Slovenská poisťovňa has a broad portfolio of insurance products such as insurance of movables and real estate, business interruption insurance, insurance of machinery, technology and electronic equipment and insurance of construction and installation work. The range of products also includes operational risk insurance, product liability insurance and a wide range of occupational liability insurance options, freight insurance and insurance of financial risks. The mosaic of cover is supplemented by crop and livestock insurance for agricultural undertakings.

The successful Comprehensive Small Business Insurance has been designed specifically for small businesses. The great competitive advantage of this product lies in the fact that it is basically four types of insurance wrapped into a single insurance policy. Clients can pick insurance cover from a choice of three modules. Comprehensive Small Business Insurance represents a solution that takes into account the needs of small businesses.

A network consisting of almost one thousand trained agents caters for the target group of small and medium sized enterprises, providing them with professional service and comprehensive advice on the field of production, trade and services. Allianz – Slovenská poisťovňa deals with large industrial clients individually, providing them with insurance cover tailored to their wishes. Key clients can use daily insurance service provided by individual corporate client directors.

Allianz – Slovenská poisťovňa further boosted its lead on the insurance market in 2007 in the insurance of businesses, industry and agricultural undertakings.

Credit Insurance

Risks threatening the receivables of Slovak companies caused chiefly by the economic situation of their customers are effectively covered using credit insurance. This insurance covers both domestic and export receivables relating to the supply of goods or the provision of services. If a customer does not pay an invoice due to insolvency or simply because he does not want to pay, we assume the loss by paying out indemnity.

We offer credit insurance through Euler Hermes Servis, s. r. o., which belongs to the Euler Hermes group, part of the Allianz group. It leads the world market of credit insurance with more than a 35 percent market share. Allianz – Slovenská poisťovňa is the market leader in this insurance segment in Slovakia with a market share of almost 38 percent.

Klienti, ktorí majú uzatvorené poistenie pohľadávok majú možnosť využiť synergický efekt poistenia pohľadávok – minimalizovať prípadné škody nezaplatenia pohľadávok, zlepšiť manažment pohľadávok vo svojej firme a mať prístup k finančným zdrojom. Komplexným riešením šitým na mieru dokážu podporiť a zefektívniť svoj manažment pohľadávok.

Poistné v oblasti poistenia pohľadávok vzrástlo oproti minulému roku o takmer 17 %. Jednoznačným dôvodom bol zvýšený záujem podnikateľských subjektov o poistenie pohľadávok a súčasne zvýšenie akvizičnej aktivity. Zvýšený záujem bol zaregistrovaný vo všetkých regiónoch Slovenska.

Naším cieľom je sústrediť sa na kvalitné lokálne služby poskytované slovenským podnikateľským subjektom s cieľom minimalizovať riziká z nezaplatenia pohľadávok.

Likvidácia poistných udalostí v neživotnom poistení

Uvedením systému DMS - Document Management System do praxe došlo v priebehu roka 2007 k rýchlejšiemu prenosu dokumentov do spisu poistných udalostí, ale najmä k zrýchleniu uzatvárania škôd.

Klienti využívali aj možnosti hlásenia škôd prostredníctvom internetu a telefónu na našu infolinku Allianz Direct, čo tiež výrazne urýchlilo vybavovanie poistných udalostí.

V uplynulom roku sme zefektívniili a skvalitnili spoluprácu aj so zmluvnými partnermi, samozrejme s priamym vplyvom na klientov. Ďalšie zmluvné servisy sme ocenili „Značkou kvality“. Je to certifikát – najvyššie hodnotenie pre zmluvného partnera Allianz – Slovenskej poisťovne, ktorý spĺňa náročné kritériá spolupráce a poskytuje našim klientom maximálny nadštandard služieb vo forme rôznych bezplatných benefitov.

V likvidácii škôd na sklách nastala prevratná zmena zavedením elektronickej likvidácie a komunikácie medzi špecializovaným servisom na sklá. Ide o systém preverovania platnosti poistnej zmluvy, kalkulácie škody až po elektronický oznam o výške plnenia, ktorý dostáva zmluvný servis.

Clients covered by credit insurance can make use of the synergic effect of this type of cover – to minimise any loss from non-payment of receivables, improve receivables management within their companies and get access to funding. With this tailor-made comprehensive solution, they are able to support and increase the effectiveness of management of their receivables.

The premiums from credit insurance increased by almost 17% on the previous year, mainly due to increased demand by businesses for credit insurance and increased acquisition activity. The demand increased in all regions of Slovakia.

Our ambition is to concentrate on providing quality local services to Slovak businesses with the aim of minimising the risks they face from non-payment of receivables.

Settlement of Non-life Insurance Claims

The deployment of a document management system (DMS) in the course of 2007 helped to speed up the transfer of documents and their filing into the claims record and, even more importantly, the process of claims settlement.

Clients made use of the possibility to report claims over the internet or phone to our Allianz Direct Line, also significantly reducing the time needed for claims settlement.

In the past year, we increased the effectiveness and the quality of co-operation with our contractual partners, of course with direct impact on clients. We granted the "Quality Brand" to more service garages. The Quality Brand is a certificate and the highest acknowledgement a contractual partner of Allianz – Slovenská poisťovňa can get for meeting the demanding criteria and for providing clients with a premium standard of service in the form of various benefits provided free-of-charge.

Regarding settlement of claims for glass damages, a fundamental change came with the introduction of an electronic system of settlement and communication with specialised glass service centres. The system checks the validity of insurance contracts, calculates the amount of damage and even sends an electronic notification of the amount of reimbursement that the contractual service will receive.

Obchodná služba

Distribučné kanály

Pojem „distribučný kanál“ sa používa na pomenovanie súhrnu prostriedkov (osôb, metód, ciest a pod.), ktorými sa dostáva produkt od výrobcu ku klientovi. Poistovníctvo je špecifickým podnikaním, pretože produktom nie je iba poistná zmluva, ktorú distribútor distribuuje, ale skutočným produktom je až poistenie, ktoré na jej základe vzniká. Poistenie predstavuje súhrn vzájomných práv a záväzkov medzi poisťovňou a ostatnými účastníkmi poistenia, ktorými sú poisťník, poistený, poškodený, oprávnená osoba a pod.

Každý účastník má svoje osobitné práva a povinnosti, preto musí byť každý náš distribučný kanál na rozdiel od distribútorov iných produktov profesionálne dobre pripravený nielen na vlastný predaj produktu, ale aj na poskytovanie ďalších služieb počas trvania poistenia. Každá poisťovňa musí preto veľmi zvažovať, aké komunikačné kanály zvolí, a v zásade má iba dve možnosti – priamy alebo nepriamy kanál. O priamom distribučnom kanáli hovoríme vtedy, ak klient rokuje priamo s poisťovňou, t. j. s jej zamestnancami. Nepriamym distribučným kanálom je distribúcia prostredníctvom medzičlánku, ktorým môže byť v poisťovníctve iba subjekt registrovaný podľa zákona o sprostredkovaní poistenia, t. j. agenti, makléri a ich podriadení sprostredkovatelia a výluční sprostredkovatelia. Špecifickým distribučným kanálom je tzv. bankopoistenie, kde môže ísť o kombináciu sprostredkovania a priameho predaja (banka môže byť sprostredkovateľom alebo poisťníkom).

Univerzálna sieť

Univerzálna sieť Allianz – Slovenskej poisťovne si s počtom viac než 4000 reprezentantov aj v roku 2007 zachovala postavenie najväčšieho distribučného kanála na slovenskom poistnom trhu.

Dosahovanie cieľov sa zabezpečuje cez manažérov a ich reprezentantov. Sieť charakterizuje práve univerzálnosť: reprezentanti vedia klientovi ponúknuť všetky produkty Allianz – Slovenskej poisťovne – životné aj neživotné, a tak komplexne zabezpečiť jeho potreby. Tohtoročnou prioritou univerzálnej siete je aktívny nábor nových reprezentantov, najmä mladších ľudí.

Vynikajúce výsledky dosiahla univerzálna sieť najmä v životnom poistení, kde nový obchod vykázal v porovnaní s rokom 2006 nárast o vyše 20 percent.

Sales Network

Distribution Channels

The term “distribution channel” is used to refer to the resources and means (persons, methods, ways, etc.) through which a product gets from the producer to the customer. Insurance is a specific industry, because it is not only the insurance policy distributed by the distributor that forms the product. The real product is the insurance cover provided under the policy. Insurance comprises mutual rights and obligations of the insurer and other stakeholders, including the policyholder, the insured person, the injured person, the beneficiary, etc.

Each party has its specific rights and obligations. As a result, each of our distribution channels (unlike the distribution channels for other products) must be professionally well prepared not only to sell the product, but also to provide further services during the insurance term. Each insurance company must therefore carefully consider which communication channels it will use. In principle, it has to choose from two options: direct or indirect channel. When using a direct distribution channel, the client speaks directly with the insurance company, i.e. with its personnel. In an indirect distribution channel, the product is distributed through a third party. In the insurance industry, it can only be an entity registered according to the Insurance Brokering Act, i.e. agents, brokers and their intermediaries and exclusive intermediaries. A specific insurance channel is the so-called banking insurance, which can be a combination of direct and indirect selling (the bank can either be an intermediary or the policyholder).

Composite Network

The composite network of Allianz – Slovenská poisťovňa comprising over 4000 agents retained its position as the largest distribution channel on the Slovak insurance market also in 2007.

Attainment of the network's objectives is the responsibility of managers and their representatives. The network can be characterised by its universal nature: representatives are able to offer clients all life and non-life products of Allianz – Slovenská poisťovňa and to respond to all of the client's needs. This year's priority of the universal network is in active recruitment of new representatives, especially young people.

The composite network reported excellent results particularly in life insurance, with new sales increasing by over 20%, compared to 2006.

V oblasti neživotného poistenia zaznamenala univerzálna sieť nárast v poistení priemyslu, v poistení privátneho majetku, ako aj v cestovnom poistení. Počet zmlúv z cestovného poistenia vzrástol v roku 2007 o 16 percent.

Front Office

Na Front Office je možné uzatvárať všetky druhy poistenia: životné, havarijné a investičné poistenie, produkty bankopoistenia a novinkou je možnosť uzatvoriť aj poistenie malých podnikateľov. Prioritami roku 2007 pre Front Office bolo ďalšie zlepšovanie poskytovaných služieb, zvyšovanie svojho podielu na celkovej obchodnej produkcii Allianz – Slovenskej poisťovne a nachádzanie a využitie nových možností na pritiažnutie hlavne mladých klientov.

Allianz Direct

Jedným z najmladších distribučných kanálov v našej spoločnosti je bezpochyby Allianz Direct. Elektronické komunikačné kanály sa stávajú stále populárnejšími, a týmto smerom sme sa vybrali aj my. Klienti si prostredníctvom bezplatnej linky Allianz Direct a internetu môžu priamo uzatvoriť poistenie. Prostredníctvom internetu je to povinné zmluvné poistenie a cestovné poistenie.

Nevýhradní sprostredkovatelia

Pojem poisťovací maklér, doteraz zaužívaný v poisťovníctve pre všetkých nevýhradných sprostredkovateľov, sa po zmene legislatívy stáva termínom prekonaným. Väčšinou sú registrovaní sprostredkovatelia zapísaní v registri Národnej banky Slovenska ako poisťovací agenti, poisťovacích maklérov zostalo len zopár. Novým fenoménom sú spoločnosti pôsobiace v rámci EÚ, ktoré začínajú viac využívať systém „freedom of services“ (t. j. možnosť poskytovania služieb v rámci EÚ).

V roku 2007 sme sa venovali ďalšiemu prehĺbovaniu spolupráce s nevýhradnými sprostredkovateľmi poistenia prostredníctvom siete produktových manažérov, ktorí pôsobia na našich regionálnych riaditeľstvách. Zmyslom práce produktových manažérov je zabezpečiť všetky činnosti prvého kontaktu medzi sprostredkovateľom a poisťovňou. Výsledkom je vysoký servisný štandard poskytovaný v oblasti poistenia motorových vozidiel, poistenia firemných klientov ako aj poistenia privátnych klientov.

In non-life insurance, the composite network reported increased sales in industry insurance, private property insurance and travel insurance. The number of travel insurance contracts increased by 16 percent in 2007.

Front Office

The Front Office sells all insurance: life, motor hull and investment insurance, as well as banking insurance products and, since recently, also small business insurance. Front Office priorities for 2007 included further improvement of services, increasing the share in the total sales of Allianz - Slovenská poisťovňa and exploring and utilising new ways how to attract mostly young clients.

Allianz Direct

Definitely one of the youngest distribution channels in our company is the Allianz Direct service. Electronic communication channels are becoming increasingly popular and so we also set off in this direction. Clients can buy insurance directly via the toll-free Allianz Direct line or the Internet. The internet channel offers the possibility of taking out MTPL insurance and travel insurance. By using the toll-free number 0800 122 222, clients can buy not only MTPL and travel insurance.

Non-Exclusive Agents

The term “insurance broker”, previously used in the industry to refer to all non-exclusive agents, became obsolete after the change of legislation. Most registered intermediaries are registered by the National Bank of Slovakia as insurance agents, with only few insurance brokers remaining. As a new phenomenon, companies operating in the EU started to increasingly use the “freedom of service” system (i.e. the possibility to provide services anywhere in the EU).

In 2007, we focused on the further improvement of cooperation with non-exclusive agents through the network of product managers operating from our regional directorates. The task of the product managers is to serve as the primary contact between the insurer and the agent. The result is a high standard of service provided in motor insurance, corporate client insurance and private client insurance.

Životná sieť

Životná sieť ASP vznikla v roku 2003 a stále zaznamenáva nárast podielu produkcie i stabilizáciu. Je zameraná tak na externých ako i interných klientov – našich kolegov. Naša sieť ponúka komplexné poradenstvo v oblasti životného a dôchodkového poistenia. Rok 2008 štartujeme s jasne definovanou štruktúrou životnej siete. Našou najväčšou výzvou je splnenie obchodného plánu, čo podporíme skvalitnením náborového procesu a prepracovaným systémom vzdelávania.

Makléri životných sietí

Hlavnou činnosťou odboru je komunikácia s makléřskými spoločnosťami, ktoré podnikajú na Slovensku v oblasti sprostredkovania životného poistenia. Naším cieľom je poskytovať makléřom nadštandardný servis. Preto okrem aktívnej akvizície, zazmluvňovania a školskej činnosti poskytujeme makléřom to, čo nie je štandardom v iných poisťovniach, ktoré spolupracujú s makléřskými spoločnosťami. Napríklad nadstavbové semináre a tréningy.

Bankopistenie a alternatívny predaj

Odbor bankopistenia a alternatívneho predaja vznikol v marci 2006 v rezorte poistenia osôb. Jeho úlohou je rozvoj nových distribučných kanálov a spolupráca s partnerskými inštitúciami, najmä bankami, ako napr. Tatra banka, Prvá stavebná sporiteľňa a podobne. Zároveň rozširujeme produktovú paletu v distribučných kanáloch našej spoločnosti o produkty týchto obchodných partnerov. Naši obchodní partneri predávajú produkty Allianz – Slovenskej poisťovne vo svojich predajných sieťach a naša poisťovňa zasa predáva produkty týchto partnerov. Dôležitou úlohou odboru je aj vytváranie obchodných príležitostí pre iné predajné kanály. Výsledkom sú projekty Podnikové životné poistenie, Dožitia alebo Directmailová podpora pri predaji Allianz Index.

Life Insurance Network

The life insurance network of Allianz – Slovenská poisťovňa was established in 2003 and is constantly posting growth in the share of production and its stabilisation. It is focused both on external and internal clients – our colleagues. The network offers full advising service in the area of life and pension insurance. We are starting the year of 2008 with a clearly defined structure of the life insurance network. Our greatest challenge is to meet the sales target, which we are contributing to by improving the recruitment process and the training system.

Life Insurance Brokers

The main responsibility of the department is to communicate with brokerage companies that do business in Slovakia in mediating life and pension insurance. Our goal is to provide brokers with a premium standard of service. That is why in addition to active acquisition, contracting and training activities we also provide brokers with a little extra compared with other insurance companies that co-operate with brokerage companies. This includes follow-up seminars and training courses, for example.

Banking Insurance and Alternative Sales Channels

The department of banking insurance and alternative sales channels was established in March 2006 under the life insurance division. Its task is to develop new distribution channels and to cooperate with partnering institutions, primarily banks. We also extend our product range in distribution channels of our company by products of these business partners. This means, that our partners sell the products of Allianz – Slovenská poisťovňa through their sales network and we, in turn, sell their products. An important task of the department is creating business opportunities for other sales channels. The results of this work include Business Life Insurance, Dožitie (Endowment) and direct-mail support of selling Allianz Index.

Informácie o vývoji a stave spoločnosti

Information about Development and Standing of the Company

Od 1. 1. 2006 je Allianz – Slovenská poisťovňa, a.s., povinná zostavovať riadnu účtovnú závierku po prvýkrát v súlade s medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou (ďalej aj „IFRS“).

Finančná situácia a výsledky hospodárenia za rok 2006

V roku 2006 v súlade s IFRS poisťovňa dosiahla zisk po zdanení vo výške 2,648 mld. Sk. Poisťovňa dosiahla predpísané poistné celkom za rok 2006 v objeme 15,759 mld. Sk. Na celkovom predpísanom poistnom sa podieľajú neživotné poistenia 70,43 % a životné poistenia 29,57 %.

ASP k 31. 12. 2006 spravovala 6 413 tis. poistných zmlúv s ročným poistným vo výške 18,271 mld. Sk.

Stav technických rezerv poisťovne k 31. 12. 2006 bol v objeme 37,853 mld. Sk (bez technickej rezervy na krytie rizika z investovania finančných prostriedkov v mene poistených), z toho vo vzťahu k neživotným poisteniam 13,815 mld. Sk a k životným poisteniam 24,037 mld. Sk. Stav technickej rezervy z investičných zmlúv bol k 31. 12. 2006 v objeme 2,146 mld. Sk.

Finančná situácia a výsledky hospodárenia za rok 2007

Na celkovom predpísanom poistnom sa podieľajú neživotné poistenia 68,74 % a životné poistenia 31,26 %. Okrem životných a neživotných poistení uzatvorila poisťovňa zmluvy, ktoré sú v zmysle IFRS 4 definované ako investičné kontrakty a nie sú zahrnuté v sume predpísaného poistného (vo výške 3,048 mld. Sk).

Náklady na poistné plnenia, po zohľadnení zmeny rezerv na poistné plnenia a ostatných technických nákladov (pred zohľadnením vplyvu zaistenia), predstavujú objem 7,419 mld. Sk. Z nákladov na poistné plnenia tvorí podiel plnení z neživotných poistení 46,01 % a zo životných poistení 53,99 %.

Vplyv účtovnej jednotky na životné prostredie a zamestnanosť

Allianz – Slovenská poisťovňa, a.s., má sieť pracovísk na

In the year commencing on 1 January 2006, Allianz – Slovenská poisťovňa, a.s. was, for the first time, obliged to prepare its financial statements in accordance with the International Financial Reporting Standards (IFRS), as adopted by the European Union.

Financial Situation and Result of Operations for 2006

In 2006, the company generated an after-tax profit according to IFRS of SKK 2.648 billion, with written premium amounting to SKK 15.759 billion. The total premium written therefore consisted of 70.43 per cent from non-life insurance and 29.57 per cent from life insurance.

As at 31 December 2006, ASP administered 6,413 thousand policies with total annual premium of SKK 18.271 billion.

The balance of technical reserves of the company as at 31 December 2006 came to SKK 37.853 billion (excluding technical reserves for risks of investing funds on behalf of insureds), of which SKK 13.815 billion related to non-life insurance and SKK 24.037 billion to life insurance. The technical reserves from investment contracts stood at SKK 2.146 billion on 31 December 2006.

Financial Situation and Result of Operations for 2007

Non life insurance accounted for 68.74% and life insurance for 31.26% of total premium written. In addition to life and non-life insurance, the insurer also concluded contracts defined as investment contracts by IFRS 4, which are not included in the written premium total (amounting to SKK 3,048 billion).

Insurance benefit expenses, after accounting for the change in claims reserves and other technical expenses (before accounting for the influence of reinsurance), amounted to SKK 7.419 billion. From the total claims costs, non-life insurance payouts accounted for 46.01 per cent and life insurance benefits for 53.99 per cent.

celom Slovensku a predstavuje stabilného zamestnávateľa v jednotlivých regiónoch, ktorý poskytuje pracovné príležitosti nielen pre vlastných zamestnancov, ale aj pre významný počet sprostredkovateľov poistenia. Činnosť ASP nemá negatívny vplyv na životné prostredie.

Významné riziká a neistoty, ktorým je účtovná jednotka vystavená

Poistné riziko v neživotnom poistení

Spoločnosť je vystavená poistnému riziku a riziku z upisovania poistných zmlúv v rámci poskytovaných produktov neživotného poistenia. Najvýznamnejšou časťou spomínaného rizika je riziko z nedostatočnej výšky technických rezerv, ako aj riziko plynúce z výšky poistného. Výška poistného sa stanovuje na základe minulého škodového priebehu, ktorý sa môže líšiť od skutočného. Na určenie výšky rezerv môže mať významný vplyv riziko trendu, riziko odhadu, zmena predpokladov a iné. Na eliminovanie rizika pri stanovovaní dostatočnej výšky rezerv sa používajú testy dostatočnosti rezerv a analýza citlivosti na zmeny predpokladov.

Na riadenie poistného rizika spoločnosť využíva okrem iného aj interné smernice pre vývoj a ocenenie produktov, stanovenie výšky technických rezerv, stratégiu zaistenia a pravidlá upisovania poistenia. Dôležitým prvkom pri riadení poistného rizika je aj jeho koncentrácia.

Koncentrácia poistného rizika určuje rozsah, v akom môže určitá poistná udalosť ovplyvniť výšku záväzkov spoločnosti. Takáto koncentrácia môže vzniknúť z jednej poistnej zmluvy alebo malého počtu súvisiacich zmlúv, a viaže sa k okolnostiam, ktoré by boli dôvodom vzniku významných záväzkov. Dôležitým aspektom koncentrácie poistného rizika je, že môže vznikáť z akumulácie rizík v rámci viacerých individuálnych skupín zmlúv. Koncentrácia rizika môže nastať v prípade vzniku málo frekvencovaných udalostí veľkého rozsahu (napr. živelné pohromy), ako aj v prípade vedenia závažných súdnych sporov, či v prípade zmeny legislatívy.

Poistné riziko v životnom poistení

Spoločnosť je vystavená rizikám vyplývajúcim z nepriaznivejšieho vývoja predpokladov v porovnaní s tým, ako boli stanovené pri oceňovaní produktov. Ide napr. o riziko nepriaznivejšieho vývoja úmrtnosti alebo naopak dožitia sa v prípade dôchodkových poistení, riziko odlišného vývoja investičných výnosov alebo o riziko vyplývajúce z neočakávaného vývoja nákladovej inflácie, či správania sa klientov v prípade ukončenia zmluvy. V týchto prípadoch ide o nebezpečenstvo straty v dôsledku nevyrovnanosti medzi prijatým poistným a vyplatenými poistnými plneniami, investičnými výnosmi a nákladmi.

Impact of Reporting Unit on Environment and Employment

Allianz – Slovenská poisťovňa, a.s. has a network of offices spread across Slovakia and is a stable employer in the individual regions, offering job opportunities both for own employees and for a significant number of external agents. The activities of ASP have no negative impact onto the environment.

Important Risks and Uncertainties Faced by the Reporting Unit

Insurance Risk in Non-Life Insurance

The company is exposed to insurance risk and underwriting risk resulting from its non-life business. The most significant risks of this type include the risk of insufficient amount of technical reserves and the risk of improper setting of premium amount. The amount of premium is calculated based on claims history, which can be different from the real development. The determination of the amount of reserves might be significantly influenced by the trend risk or the risk of estimates, change in assumptions, etc. To eliminate the risk in determining the amount of reserves, reserve adequacy tests and analyses of sensitivity to changes in assumptions are used.

To manage insurance risks, the company uses, among other things, internal guidelines regulating development and pricing of products, computation of technical reserves, reinsurance strategy and underwriting rules. Another important component of insurance risk management is the concentration of risk.

Concentration of insurance risk describes the extent in which an insured event may impact the company's liabilities. Such concentration might result from a single policy or a small number of related contracts, and is linked to circumstances which would cause a significant liability. An important aspect of insurance risk concentration is that it might arise from the accumulation of risks within several individual groups of contracts. Risk concentration might occur in the case of large-scale low probability events (e.g. natural disasters) or in the case of major litigation or after a change in legislation.

Insurance Risk in Life Insurance

The company is exposed to the risk that the actual development will be worse than what was assumed when pricing the products. This, for example, includes the risk of unfavourable development of mortality or, vice versa, longer life expectancy in the case of pension insurance and the risk of unexpected development of investment returns or cost inflation, or the risk of changed client be-

Ďalšími rizikami sú napr. objektívne a subjektívne riziko poisteného. Objektívne riziko je dané objektívnymi faktormi ako je vek, pohlavie, zdravotný stav, profesia, naopak subjektívne riziko je dané subjektívnymi faktormi ako snaha poisteného zachovať si svoj život, zdravie alebo zlá finančná situácia.

Inými druhmi rizika, ktorým je spoločnosť vystavená, sú: – riziká s nízkou frekvenciou výskytu a významným dopadom, ktoré v životnom poistení môžu predstavovať akúkoľvek poistnú udalosť, ktorou je postihnutých viac poistených osôb v tom istom čase a v tom istom mieste. Okrem živelných pohrôm to môžu byť napríklad iné úrazové deje (napr. otrava jedlom), – riziko koncentrácie vysokých poistných súm, ktoré napriek tomu, že netvorí významnú časť portfólia, môžu značne ovplyvniť výšku poistných plnení a tým aj hospodársky výsledok spoločnosti.

Testom dostatočnosti rezerv preveruje spoločnosť výšku technických rezerv v životnom poistení vzhľadom na predhodnotenú aktuálne predpoklady. V rámci týchto postupov sa tiež zisťuje miera citlivosti výsledkov na zmenu jednotlivých predpokladov.

V prípade objektívneho a subjektívneho rizika poisteného je pri uzatváraní zmlúv, hlavne v prípade poistenia sa na vyššie poistné sumy, nutné tieto riziká individuálne oceniť. Na základe informácií o zdravotnom stave, o subjektívnom riziku a o ďalších poistno-technických rizikách je stanovená sadzba poistného. Na elimináciu rizika koncentrácie vysokých poistných súm spoločnosť využíva postupy finančného opisovania (správne stanovenie primeranosti výšky poistného krytia), ako aj postúpenie časti rizika prevzatého od poistených na zaisťiteľa.

Riziká spojené s finančnými investíciami

Systém riadenia rizik spojených s finančnými investíciami poisťovne sa odvíja od relevantného systému Allianz. V rámci tohto systému v poisťovni funguje Finančný výbor (na čele s predsedom predstavenstva Allianz – Slovenskej poisťovne), ktorého úlohou je podporovať predstavenstvo pri rozhodovaní o finančných investíciách a zároveň dohliadať, aby poisťovňa realizovala a spravovala finančné investície v súlade s platnými pravidlami (externými a internými) pri zabezpečení optimálnej kombinácie podstupovaného rizika a návratnosti finančných investícií.

Riadenie rizik sa uskutočňuje v súlade s cieľmi a princípmi asset liability managementu (ďalej aj „ALM“). Ťažiskovým princípom ALM v poisťovni je zosúladovanie štruktúry aktív a pasív, a to najmä s prihľadnutím na ich splatnosť (maturita, dĺžka), úrokové sadzby a menovú štruktúru. Cieľom je zabezpečiť, aby aktíva poisťovne permanentne generovali dostatočné peňažné toky v potrebnej menovej štruktúre nutné na krytie splatných záväzkov voči klientom (vrátane garantovaných výnosov)

behaviour in the case of contract termination. In such cases, there is the risk of loss due to misalignment of premiums received and benefits paid or investment returns and cost.

Other risks include the objective or subjective risk of the insured person. Objective risk results from objective factors, such as age, gender, health condition or profession; subjective risk is the result of subjective factors, such as the will of the insured to preserve their life and health or the insured's bad financial situation.

Other risks faced by the company include:

- Low frequency of occurrence risks with major impact, which, in the life business, are events affecting several insured persons at the same time and in the same place. In addition to natural disasters, these can be other accidents (such as poisoning by food);
- Risk of concentration of high sums insured, which, even though they do not constitute a major part of the portfolio, might have a significant impact on insurance benefits and the financial result of the company.

With the reserves adequacy test, the company tests the amount of technical reserves in life insurance against revised current assumptions. These procedures also include an assessment of the sensitivity of results to changes in assumptions.

As far as the objective and subjective risk of the insured person is concerned, it is necessary to price those risks individually at the time of issuing the policy, especially in the case of high sums insured. Premium rates are determined based on health condition information, subjective risks and other insurance risks. To eliminate the risk of concentration of high sums insured, the company uses financial underwriting procedures (determination of adequacy of cover) and passes on part of the risks assumed to reinsurers.

Risks Related to Financial Investments

The system of management of risks related to financial investments applied by the company is based on the relevant system of Allianz. Within the system, the company established a Financial Committee (chaired by the Chairman of the Board of Management of Allianz – Slovenská poisťovňa), whose task is to support the decision-making processes of the Board of Management with respect to financial investments and to supervise compliance of the company's financial investment procedures with the applicable (external and internal) rules with the aim of ensuring an optimal combination of the risk assumed and investment returns.

Risk management is carried out in line with the objectives and principles of asset liability management (ALM). The fundamental principle of ALM is aligning the structure of assets and liabilities, considering in particular their maturities, interest rates and the currency struc-

a zároveň umožňovali produkovať primeraný zisk pre akcionárov. Za týmto účelom sa v poisťovni uskutočňuje pravidelný monitoring aktív a pasív, použitý na vykonanie kalkulácií stavu ALM, ktorý umožňuje sledovať a porovnávať štruktúru aktív a pasív z hľadiska ich splatnosti (maturita a durácia), dosahovaných a garantovaných úrokových sadzieb a ich menovej štruktúry. Výstupy ALM modelu sú jedným z podkladov pre rozhodovanie o ďalšej alokácii finančných investícií. V súčasnosti pokračuje v poisťovni projekt smerujúci k automatizovanému spracovaniu výstupov o pozícií poisťovne v ALM na báze systému MoSes.

Podrobnejšie informácie o rizikách a neistotách spoločnosti sú opísané v poznámkach účtovnej závierky.

Informácie o udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po ukončení účtovného obdobia

Okrem udalostí uvedených v účtovnej závierke, poisťovňa nezistila žiadne iné skutočnosti medzi dňom, ku ktorému bola zostavená účtovná závierka a dňom, kedy sa účtovná závierka zostavuje, ktoré by mali významný vplyv na hospodársky výsledok spoločnosti, prípadne na celkovú finančnú situáciu spoločnosti za obdobie od 1. januára do 31. decembra 2007.

Informácia o nadobúdaní vlastných akcií

Allianz – Slovenská poisťovňa, a.s., nenadobudla v priebehu účtovného obdobia 2007 do svojho portfólia vlastné akcie, dočasné listy, ani obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Informácia o organizačných zložkách v zahraničí

Allianz – Slovenská poisťovňa, a.s., nemá organizačnú jednotku v zahraničí.

Návrh na rozdelenie zisku

Spoločnosť Allianz – Slovenská poisťovňa, a.s., dosiahla v roku 2007 zisk 3,493 mld. Sk. Predstavenstvo spoločnosti navrhuje jeho rozdelenie nasledovne:

prídela do zákonného rezervného fondu	0,349 mld. Sk
prídela do sociálneho fondu	0,050 mld. Sk
prídela do fondu sociálnych potrieb	0,001 mld. Sk
prídela na výplatu dividend	1,643 mld. Sk
prevod do nerozdeleného zisku	1,450 mld. Sk

The objective is to ensure that the company's assets generate sufficient cash flows in the necessary currency structure needed to cover liabilities to clients (including guaranteed earnings) when due and produce reasonable profits for the shareholders. For this purpose, the company regularly monitors its assets and liabilities to determine its ALM position. This allows monitoring and comparing the structure of assets with the structure of liabilities in terms of maturity, interest rates achieved and guaranteed, and currency structure. The results of ALM model serve as inputs for decision-making on the further allocation of financial investments. At present, the company is implementing a project aimed at allowing automated processing of outputs describing the company's ALM position, based on the MoSes system.

For more information about risks and uncertainties faced by the company see the notes to the financial statements.

Significant Events Occurring after the Balance Sheet Date

Except for events included in the financial statements, the company did not identify any events occurring between the balance sheet date and the date, on which the financial statements were prepared, which would have material impact on the company's results or financial standing for the reporting period from 1 January until 31 December 2007.

Information about Acquisition of Treasury Stock

Allianz – Slovenská poisťovňa, a.s. did not acquire treasury stock or own share warrants or participating interests, or the shares and share warrants of or participating interests in the parent company in 2007.

Information about Foreign Branches

Allianz – Slovenská poisťovňa, a.s. has no foreign branches.

Proposal of Distribution of Profits

Allianz – Slovenská poisťovňa, a.s. reported a profit of SKK 3.493 billion in 2007. The Board of Management proposes distributing the profit as follows:

Contribution to mandatory revenue reserve	SKK 0.349 billion
Contribution to the social Fund	SKK 0.050 billion
Contribution to the fund for financing social needs	SKK 0.001 billion
Payment of dividends	SKK 1.643 billion
Transfer to revenue reserves	SKK 1.450 billion

Správa o podnikateľskej činnosti spoločnosti a o stave jej majetku

Report on Business Activities and Assets

Allianz – Slovenská poisťovňa a.s. (ďalej aj „poisťovňa“) dosiahla celkové hrubé predpísané poistné vo výške 15,720 mld. Sk (bez zmlúv, ktoré sú podľa IFRS 4 klasifikované ako investičné kontrakty), čo ju zaraďuje na prvé miesto na slovenskom poistnom trhu.

V roku 2007 podľa výsledkov Slovenskej asociácie poisťovní Allianz – Slovenská poisťovňa, a.s., dosiahla na trhu v predpise poistného celkový podiel 32,54 %, z toho v neživotnom poistení je to 37,44 % a v životnom poistení (vrátane zmlúv, ktoré sú podľa zákona o poisťovníctve životné poistenia, ale podľa IFRS 4 sú klasifikované ako investičné kontrakty) 27,63 %.

Objem finančných investícií k 31. decembru 2007 predstavoval 47,6 mld. Sk (v obstarávacích cenách) a celkový výnos dosiahol hodnotu 2,01 mld. Sk.

V priebehu roka 2007 boli zrealizované nové investície do cenných papierov s pevným výnosom v objeme 1,5 mld. Sk, do majetkových účastí v objeme 154 mil. Sk a do podielových listov v objeme 450 mil. Sk. Pri realizácii investícií do cenných papierov s pevným výnosom bol kladený silný dôraz najmä na princípy asset liability managementu (ALM) a na vysoký rating emitentov.

Finančné investície v mene poistených (Unit linked) sa v porovnaní s koncom roka 2006 zvýšili o 1,06 mld. Sk a dosiahli v obstarávacích cenách hodnotu 2,74 mld. Sk.

Najvýznamnejšou investíciou do majetkových účastí v priebehu roku 2007 bola investícia do založenia Allianz asset management, správ. spol., a.s.

Nízke riziko, vysoký investičný rating emitentov, štruktúra splatnosti aktív zosúladená s portfóliom pasív podľa ALM princípov zostávajú základnými črtami investičnej stratégie Allianz – Slovenskej poisťovne, a.s., aj pre rok 2008.

Allianz – Slovenská poisťovňa, a.s. (the „company“) generated a gross written premium of SKK 15.720 billion (excluding contracts, classified as investment contracts according to IFRS 4), which put it in the first place on the Slovak insurance market.

According to the results published by the Slovak Association of Insurers (SAP), Allianz – Slovenská poisťovňa, a.s. reached a market share of 32.54% in terms of written premium; its share in the non-life insurance market is 37.44% and 27.63% in the life insurance market.

The volume of financial investments as at 31 December 2007 stood at SKK 47.6 billion (measured at acquisition cost), with total earnings reaching SKK 2.01 billion.

In the course of 2007, new investments were made into fixed-interest securities of SKK 1.5 billion, equity participation of SKK 154 million and participation certificates of SKK 450 million. When making investments into fixed-interest securities, strong emphasis was placed on compliance with asset liability management (ALM) principles and high credit rating of issuers.

Financial investments on behalf of insureds (unit linked) increased by SKK 1.06 billion, compared to 2006, and amounted to SKK 2.74 billion (measured at acquisition cost). The most important equity investment in 2007 was the establishment of Allianz asset management, správ. spol., a.s.

Low level of risk, high investment rating of issuers and assets maturities aligned with the liabilities portfolio in line with ALM principles remain the fundamental features of investment strategy of Allianz – Slovenská poisťovňa, a.s. for 2008.

Prehľad o prijatých bankových úveroch a iných úveroch

Allianz – Slovenská poisťovňa, a.s., v roku 2006 ani v roku 2007 neprijala bankové ani iné úvery.

Informácie o vydaných cenných papieroch

Celé základné imanie spoločnosti Allianz - Slovenská poisťovňa, a.s., vo výške 5,869 mld. Sk bolo splatené v plnej výške a predstavujú ho akcie na meno v zaknihovanej podobe v menovitých hodnotách 180, 1 000 a 100 000 000 Sk na jednu akciu. Podrobnejšie informácie o počte a emisii sú popísané v poznámkach k účtovnej závierke. Akcie neboli vydané ako prioritné akcie a neviaže sa k nim žiadne obmedzenie prevoditeľnosti akcií. S akciami sú bez obmedzenia spojené všetky práva akcionára vyplývajúce z ustanovení § 176a až 189 Obchodného zákonníka.

Podrobná informácia o preverení dostatočnosti technických rezerv a o zhodnotení výsledkov testov primeranosti záväzkov

Test primeranosti rezerv v neživotnom poistení

Na základe vývoja run off-u a spôsobu rezervovania môžeme konštatovať, že vytvorený objem technických rezerv na nahlásené, ale ešte nevybavené PU, je dostatočný na krytie budúcich záväzkov.

Aktuárske predpoklady použité k 31. decembru 2007 na test primeranosti rezerv na renty sú zhodné s aktuárskymi predpokladmi použitými pre testovanie primeranosti technických rezerv v životnom poistení (pozri nižšie), pričom náklady vychádzajú z podrobnej analýzy nákladov v neživotnom poistení. Vzhľadom na rozdielnu povahu škôd v životnom a neživotnom poistení bol použitý pri teste primeranosti rezerv na renty v neživotnom poistení aj predpoklad o valorizácii rent. Odhad každoročnej valorizácie bol stanovený na základe očakávaného vývoja ekonomiky SR a strednodobej predikcie NBS.

Výsledky testu vykonaného k 31. decembru 2007 potvrdili, že výška rezerv na renty je dostatočná. Výsledok testu primeranosti rezerv dosiahol hodnotu 84 % zo záúčtovaných rezerv na renty.

Overview of Bank Loans and Other Loans Received

Similarly to 2006, Allianz – Slovenská poisťovňa, a.s. did not receive any bank or other loans in 2007.

Information on Securities Issued

The entire share capital of Allianz – Slovenská poisťovňa, a.s. of SKK 5.869 billion has been paid up in full and is made up of registered shares in book form with par values of SKK 180, 1,000, and 100,000,000 per share. For more information about the numbers of shares issued see the notes to the financial statements.

The shares were not issued as priority shares and are not subject to any restrictions of transferability. The shares grant their holders all rights according to sections 176a to 189 of the Commercial Code without any restrictions.

Detailed Information on the Verification of Adequacy of Technical Reserves and Evaluation of the Results of Liabilities Adequacy Test

Reserves Adequacy Test in Non-Life Business

Based on the development of run-off and the manner in which reserves are created, one can state that the volume of technical reserves for outstanding claims is sufficient to meet future commitments.

Actuarial assumptions used as at 31 Decembers 2007 for testing the adequacy of reserves for rents are identical with actuarial assumptions used for testing the adequacy of reserves in life insurance (see below) and the costs are based on a comprehensive cost analysis of non-life insurance. Considering the different nature of claims in life and non-life insurance, the reserves adequacy test for non-life insurance also considers possible valorisation of rents. The estimated annual valorisation was based on the expected development of the Slovak economy and medium-term predictions of the NBS.

The results of the test carried out as at 31 December 2007 confirmed that the amount of reserves for rents is sufficient.

Na základe vykonaného testu primeranosti na rezervu na poistné budúcich období môžeme konštatovať dostatočnú výšku tejto rezervy. Výsledok testu primeranosti na rezervu na poistné budúcich období potvrdil pre každú skupinu produktov, pre ktorú bol vykonaný, dostatočnú výšku uvedenej rezervy. V priemere sa hodnota výsledku testu primeranosti pohybovala na 80 % z rezervy na poistné budúcich období zaúčtovanej ku koncu sledovaného obdobia.

Test primeranosti rezerv v životnom poistení

Test primeranosti technických rezerv kryje 100 % bilančných technických rezerv modelovaných produktov životného poistenia. K 31. decembru 2007 poisťovňa modeluje 95,8 % portfólia životných rezerv. Rezerva na nedostatočnosť poistného pre nemodelované portfólio vychádza z výsledkov testu primeranosti technických rezerv pri modelovaných produktoch podobnej povahy. Dostatočnosť resp. nedostatočnosť technických rezerv pre ostatné poistenia, resp. uplatnené opcie z nich plynúce (pohrebné poistenie, dôchodky vo fáze vyplácania, odklad výplaty) bola stanovená na základe projekcie očakávaných finančných tokov aplikovaných na aktuálne platné portfólio týchto poistení. Súčasťou testu primeranosti technických rezerv v životnom poistení je aj prípadné prehodnotenie a korekcia hodnoty majetku – časovo rozlíšených obstarávacích nákladov (impairment test).

Podrobnejšie informácie o preverení dostatočnosti rezerv vykonaním testu primeranosti záväzku (v zmysle zákona o účtovníctve) a o zhodnotení výsledkov testu primeranosti záväzku sú popísané v poznámkach účtovnej závierky.

Based on the adequacy test of the unearned premium reserve, we can conclude that the amount of the reserve is sufficient. The result of the adequacy test of the unearned premium reserve confirmed that the reserves were sufficient for each product group, for which the test was carried out. On average, the result of the adequacy test was close to 80% of the unearned premium reserve recognised at the end of the reporting period.

Reserves Adequacy Test in Life Business

The technical reserves adequacy test covers 100% of the technical reserves of life products included in the model. As at 31 December 2007, the company modelled 95.8% of its life reserves portfolio. The reserve against insufficiency of premiums for the portfolio, not included in the model is based on the results of technical reserves adequacy tests for similar products. The adequacy or inadequacy of technical reserves for other insurance products or options exercised under such other insurance products (funeral expenses cover, pensions being paid out, postponement of payment) was determined according to the projection of expected cash flows applied to the current portfolio of such insurance products. The reserves adequacy test in life insurance also includes an impairment test (re-assessment and correction of carrying amounts of assets stated at amortised cost).

For more information on the verification of reserves adequacy by liability adequacy test (in line with the Accounting Act) and on the results of the liability adequacy test see the notes to the financial statements.

Charakteristiky vybraných spoločností skupiny Allianz na Slovensku

Description of Selected Companies of Allianz Group in Slovakia

Allianz – Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a.s.

Allianz – Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a.s., bola založená 26. 5. 2004. Po udelení povolenia na vznik a činnosť dôchodkovej správcovskej spoločnosti Úradom pre finančný trh, ktoré bolo udelené 22. 09. 2004 a nadobudlo právoplatnosť 23. 9. 2004 bola spoločnosť 28. 9. 2004 zapísaná do obchodného registra.

Predmetom činnosti spoločnosti je vytváranie a správa dôchodkových fondov na vykonávanie starobného dôchodkového sporenia v zmysle zákona o starobnom dôchodkovom sporení.

Spoločnosť spravuje k 31. decembru 2007 nasledovné tri dôchodkové fondy (údaje v miliardách Sk):

Názov fondu	Čistá hodnota aktív k 31. decembru 2007
PROGRES rastový dôchodkový fond, Allianz – Slovenská d. s. s., a.s.	9,884
OPTIMAL vyvážený dôchodkový fond, Allianz – Slovenská d. s. s., a.s.	5,045
GARANT konzervatívny dôchodkový fond, Allianz – Slovenská d. s. s., a.s.	0,772

Allianz – Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a.s., k ultimu roka 2007 disponovala majetkom v dôchodkových fondoch v správe v celkovom objeme 15,702 mld. Sk, čo zodpovedalo počtu 467117 zmluvných sporiteľov. Táto skutočnosť jej zabezpečila prvé miesto na trhu starobného dôchodkového sporenia na Slovensku s trhovým podielom 30,6 %.

Sporitelia prejavili najväčší záujem o sporenie v Progres rastovom dôchodkovom fonde, kde boli k ultimu roka 2007 kumulované aktíva v celkovom objeme 9,9 mld. Sk (62,9 % z celkovej hodnoty majetku v správe), nasledoval Optimal vyvážený dôchodkový fond s objemom dôchod-

Allianz – Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a.s.

Allianz – Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a.s. was founded on 26 May 2004. After obtaining the authorisation for the establishment and conduct of business of an old-age pension savings company from the Financial Market Authority (issued on 22 September 2004, effective on 23 September 2004), the company was registered with the Commercial Register on 28 September 2004.

The company's objects include establishment and administration of old-age pension savings funds in line with the applicable law.

As at 31 December 2007, the company administered three pension funds (figures in SKK billion):

Name of fund	Net asset value as at 31 December 2007
PROGRES growth pension fund, Allianz – Slovenská d. s. s., a.s.	9.884
OPTIMAL balanced pension fund, Allianz – Slovenská d. s. s., a.s.	5.045
GARANT conservative pension fund, Allianz – Slovenská d. s. s., a.s.	0.772

At the end of 2007, Allianz - Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť administered pension savings for 467,117 clients worth SKK 15.702 billion. Thanks to these figures, the company ranked first on the market of old-age pension savings in Slovakia, with a market share of 30.6%. Most clients opted for the Progress growth pension fund, whose value at the end of 2007 reached SKK 9.9 billion (62.9% of the total assets managed), followed by the Optimal balanced pension fund with total assets of SKK 5.0 billion (32.1%) and the Garant conservative pension fund with total assets of SKK 0.77 billion (4.9%).

kových aktív 5,0 mld. Sk (32,1 %) a napokon Garant konzervatívny dôchodkový fond dosiahol celkový objem aktív vo výške 0,77 mld. Sk (4,9 %).

Allianz – Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a.s., zaznamenala k 31. 12. 2007 ročný objem prijatých príspevkov vo výške 7,035 mld. Sk.

Aktuálne zloženie portfólia

Portfólio fondu GARANT konzervatívny dôchodkový fond tvorili prevažne dlhopisy doplnené bankovými vkladmi s rôznou dobou splatnosti. Všetky aktíva boli denominované v slovenských korunách. V percentuálnom vyjadrení tvorili dlhopisy 39,7 % a bankové vklady 60,3 % fondu.

Podiel akciových investícií vo vyváženom dôchodkovom fonde OPTIMAL sa v priebehu roka 2007 zvýšil na 17,4 percenta. Akciové investície boli nasmerované predovšetkým do akciových indexov v hlavných menových zónach sveta. Viac ako polovicu fondu tvorili podnikové a vládne dlhopisy denominované hlavne v slovenských korunách. Zvyšnú časť portfólia (30 percent) tvorili bankové vklady. V percentuálnom vyjadrení tvorili dlhopisy 51,1 %, bankové vklady 30,5 % a akcie vrátane dlhopisových fondov 17,4 %.

Podiel akciových investícií v rastovom dôchodkovom fonde PROGRES sa v priebehu roka 2007 zvýšil na 22,7 percenta. Akciové investície boli nasmerované predovšetkým (rovnako ako vo vyváženom fonde) do akciových indexov v hlavných menových zónach sveta. Aj v rastovom fonde tvorili polovicu fondu podnikové a vládne dlhopisy denominované najmä v slovenských korunách. Zvyšnú časť portfólia (27 percent) tvorili bankové vklady.

Investičná stratégia na nasledovné roky

Dočasné zákonné otvorenie kapitalizačného piliera pre vstupy a výstupy sporiteľov v prvej polovici roka 2008 je dominantným determinantom krátkodobej stratégie dôchodkových fondov. V prvej polovici roka 2008 bude dominovať konzervatívna investičná stratégia s akcentom na udržiavanie likvidných aktív pre potenciálne vyplácanie nasporených súm odchádzajúcich sporiteľov. V strednodobom a dlhodobom horizonte však predpokladáme rast podielu akciovej zložky najmä na hlavných akciových trhoch sveta. Základom stratégie je tiež zabezpečenie devízových pozícií proti riziku zmeny výmenných kurzov. V dlhodobom horizonte predpokladáme taktiež rast podielu dlhopisovej zložky na úkor podielu bankových vkladov. Emitentmi dlhopisov budú okrem štátov OECD aj bonitné inštitúcie s investičným úverovým ratingom. Vzhľadom na perspektívu zosúladenia penzijných nárokov sporiteľov so štruktúrou dôchodkových fondov predpokladáme zvyšovanie durácie dlhopisovej zložky.

Until 31 December 2007, Allianz – Slovenská dôchodková správcovská spoločnosť, a.s. received contributions of SKK 7.035 billion.

Current Composition of Portfolio

The portfolio of the GARANT conservative pension fund comprised mostly bonds, complemented by bank deposits with different maturities. All fund assets were denominated in Slovak crowns. In percentage terms, bonds accounted for 39.7% and bank deposits for 60.3% of fund assets.

The share of equity investments in the OPTIMAL balanced pension fund increased in the course of 2007 to 17.4%. Equity investments were made primarily into stock indices in the main currency zones of the world. More than a half of the fund consisted of corporate and government bonds denominated primarily in Slovak crowns. The remaining part of the portfolio (30 per cent) consisted of bank deposits. In percentage terms, bonds accounted for 51.1%, bank deposits for 30.5% and equity, including bond funds, for 17.4%.

The share of equity investments in the PROGRES growth pension fund increased in the course of 2007 to 22.7%. Similarly to the balanced fund, equity investments were made primarily into stock indices in the main currency zones of the world. More than a half of the growth fund consisted of corporate and government bonds denominated primarily in Slovak crowns. The remaining part of the portfolio (27 per cent) consisted of bank deposits.

Investment Strategy for the Following Years

The opening of the capitalisation pillar allowing entry and exit of participants in the first half of 2008 has been the dominant factor for the short-term strategy of pension funds. In the first half of 2008, the conservative investment strategy, targeted at maintaining high levels of liquidity to be able to pay out scheme leavers will dominate. In the medium and long term, we expect the share of equity investments (mostly on main stock markets of the world) to increase. The strategy will also include securing foreign currency positions against currency risks. In the long-term, we expect the share of bonds to increase at the expense of bank deposits. Bond issuers will, in addition to OECD countries, include institutions with investment credit rating. Considering the need for aligning pension entitlements of participants and the structure of pension funds, we expect an increase in the duration of the bond component.

Allianz Asset Management, správcovská spoločnosť, a.s.

Allianz Asset Management, správ. spol., a.s., bola založená 18. 1. 2007. Po udelení povolenia na vznik a činnosť správcovskej spoločnosti Národnou bankou Slovenska, ktoré bolo udelené 22. 5. 2007, bola spoločnosť zapísaná do obchodného registra 2. 6. 2007.

Predmetom činnosti spoločnosti je vytváranie a spravovanie podielových fondov podľa zákona o kolektívnom investovaní.

Správcovská spoločnosť spravuje k 31. decembru 2007 tieto štyri otvorené podielové fondy (v miliónoch SK):

Názov fondu	Čistá hodnota aktív k 31. decembru 2007
Money market o. p. f.	60,346
Bond Dynamic o. p. f.	100,310
Growth Opportunities o. p. f.	160,284
Protected Equity 1 o. p. f.	130,119

Bond Dynamic otvorený podielový fond vznikol 27. 8. 2007 rozhodnutím Národnej banky Slovenska. Vydávanie podielových listov sa začalo 5. 11. 2007. Zameraním investičnej stratégie podielového fondu je investovať predovšetkým do dlhových prevoditeľných cenných papierov a nástrojov peňažného trhu, cenných papierov subjektov kolektívneho investovania a podielových listov iných otvorených podielových fondov peňažného a dlhopisového trhu v rámci finančnej skupiny Allianz Group a finančných derivátov. Z hľadiska typu podielového fondu ide o dlhopisový podielový fond fondov.

Protected Equity 1 otvorený podielový fond vznikol 27. 8. 2007 rozhodnutím Národnej banky Slovenska. Vydávanie podielových listov sa začalo 17. 12. 2007. Zameraním je investovať predovšetkým do podielových listov iných otvorených podielových fondov spravovaných správcovskou spoločnosťou a do cenných papierov subjektov kolektívneho investovania a podielových listov iných otvorených podielových fondov v rámci finančnej skupiny Allianz Group, ďalej do majetkových prevoditeľných cenných papierov, dlhových prevoditeľných cenných papierov, nástrojov peňažného trhu a finančných derivátov. Z hľadiska typu podielového fondu ide o zmiešaný podielový fond fondov. Cieľom investičnej stratégie je aktívnym riadením podielového fondu dosiahnuť participáciu na raste akciových a dlhopisových trhov a súčasne počínajúc od 1. 4. 2008 dosahovať aj druhý cieľ investičnej stratégie, a to, aby hodnota podielu vždy na konci stanoveného obdobia bola rovná alebo vyššia ako na začiatku tohto obdobia. Stanovené obdobia budú vždy dvojročné, pričom prvé začne plynúť 1. 4. 2008 a uplynie 31. 3. 2010.

Allianz Asset Management, správcovská spoločnosť, a.s.

Allianz Asset Management, správ. spol., a.s. was founded on 18 January 2007. After obtaining the authorisation for the conduct of business of a mutual funds company from the National Bank of Slovakia (issued on 22 May 2007), the company was registered with the Commercial Register on 2 June 2007.

Its objects include establishment and administration of mutual funds according to the collective investing law.

As at 31 December 2007, the mutual funds company administered the following four open-ended mutual funds (figures in SKK million):

Name of fund	Net asset value as at 31 December 2007
Money market OMF	60.346
Bond Dynamic OMF	100.310
Growth Opportunities OMF	160.284
Protected Equity 1 OMF	130.119

The Bond Dynamic open-ended mutual fund was launched on 27 August 2007 by a decision of the National Bank of Slovakia. Fund units are offered for sale since 5 November 2007. The investment strategy of the fund is to invest into negotiable debt securities and money market instruments, securities issued by collective investment entities, units of other open-ended mutual funds of the money and bond markets within the Allianz Group, and derivative instruments. As to the type of fund, it is a bond mutual fund of funds.

The Protected Equity 1 open-ended mutual fund was launched on 27 August 2007 by a decision of the National Bank of Slovakia. Fund units are offered for sale from 17 December 2007. The strategy of the fund is to invest into units of other open-ended mutual funds managed by the mutual funds company, securities issued by collective investment entities and units of other open-ended mutual funds within the Allianz Group, negotiable equity securities, negotiable debt securities, money market instruments and derivative instruments. As to the type of fund, it is a mutual mixed fund of funds. The objective of the investment strategy is to enable participation in the growth of stock and bond markets by active fund management. As of 1 April 2008, the investment strategy has a second objective requiring that unit value at the end of a defined period is always equal to or higher than unit value at the beginning of the period. The defined periods will always be two-year periods, the first starting on 1 April 2008 and ending on 31 March 2010.

Growth Opportunities otvorený podielový fond vznikol 27. 8. 2007 rozhodnutím Národnej banky Slovenska. Vydávanie podielových listov sa začalo 5. 11. 2007. Zameraním investičnej stratégie podielového fondu je investovať predovšetkým do podielových listov iných otvorených podielových fondov spravovaných správcovskou spoločnosťou a do cenných papierov subjektov kolektívneho investovania a podielových listov iných otvorených podielových fondov v rámci finančnej skupiny Allianz Group, ďalej do majetkových prevoditeľných cenných papierov, dlhových prevoditeľných cenných papierov, nástrojov peňažného trhu a finančných derivátov. Z hľadiska typu podielového fondu ide o zmiešaný podielový fond fondov.

Cieľom investičnej stratégie je dynamickým riadením podielového fondu dosiahnuť participáciu na raste akciových a dlhopisových trhov v dlhodobom horizonte minimálne 5 rokov pri dodržaní rizikového profilu podielového fondu.

Money Market otvorený podielový fond vznikol 27. 8. 2007 rozhodnutím Národnej banky Slovenska. Vydávanie podielových listov sa začalo 5. 11. 2007. Zameraním fondu je investovať zhromaždené peňažné prostriedky vo fonde v súlade so zákonom a štatútom fondu. Zameraním investičnej stratégie podielového fondu je investovať predovšetkým do dlhových prevoditeľných cenných papierov a nástrojov peňažného trhu, cenných papierov subjektov kolektívneho investovania a podielových listov iných otvorených podielových fondov peňažného a dlhopisového trhu v rámci finančnej skupiny Allianz Group a finančných derivátov. Z hľadiska typu podielového fondu ide o peňažný podielový fond. Celková dĺžka portfólia je kratšia ako 1 rok.

The Growth Opportunities open-ended mutual fund was launched on 27 August 2007 by a decision of the National Bank of Slovakia. Fund units are offered for sale from 5 November 2007. The strategy of the fund is to invest into units of other open-ended mutual funds managed by the mutual funds company and into securities issued by collective investment entities and units of other open-ended mutual funds within the Allianz Group, into negotiable equity securities, negotiable debt securities, money market instruments and derivative instruments. As to the type of fund, it is a mutual mixed fund of funds. The objective of the investment strategy is to enable, through dynamic fund management, participation in the growth of stock and bond markets in a long-term horizon of at least 5 years, while observing the risk profile of the fund.

The Money Market open-ended mutual fund was launched on 27 August 2007 by a decision of the National Bank of Slovakia. Fund units are offered for sale from 5 November 2007. As a strategy, the fund invests its assets in line with the law and the statutes of the fund. The investment strategy of the fund is to invest primarily into negotiable debt securities and money market instruments, securities issued by collective investment entities and units of other open-ended mutual funds of the money and bond markets within the Allianz Group and derivative instruments. As to the type of the fund, it is a money market fund. The total duration of its portfolio is shorter than 1 year.

Allianz Group

Allianz Group

Výsledky za rok 2007 sú historickým úspechom v náročnom prostredí:

- prudký nárast čistého zisku o 13,5 % na 8 mld. EUR,
- prevádzkový zisk vzrástol na 10,9 mld. EUR,
- riadnemu valnému zhromaždeniu bude predložený návrh na zvýšenie dividend o 45 % na 5,50 EUR.

Finančný rok 2007 bol pre skupinu Allianz Group ďalším veľmi úspešným rokom. Na základe predbežných výsledkov zaznamenala v medziročnom porovnaní skupina Allianz rast výnosov, prevádzkového zisku a čistého zisku, a to i napriek nepriaznivému vývoju finančných trhov v druhej polovici roku 2007. Pod tieto celkové priaznivé výsledky sa podpísali všetky firemné segmenty. Úverová kríza však mala značný vplyv na vybrané časti investičného bankovníctva. Oblasť životného poistenia, zdravotného poistenia ako aj správy aktív (Asset Management) zaznamenali rast so zachovaním ziskovosti, pričom veľmi dobré výsledky aj naďalej vykazoval prevádzkový zisk z poistenia majetku a úrazového poistenia. Celkové výnosy skupiny Allianz Group vzrástli na 102,6 mld. EUR zo 101,1 mld. EUR v predchádzajúcom roku. V roku 2007 sa prevádzkový zisk vyšplhal na 10,9 mld. EUR z úrovne 10,0 mld. EUR, a to po úprave na úroveň NatCat pod referenčnú úroveň z roku 2006. Čistý zisk vzrástol o 13,5 % z úrovne 7 mld. EUR v roku 2006 na 8 mld. EUR. Vlastné imanie na úrovni 48 mld. EUR sa udržalo v porovnaní s 50 mld. EUR v rok 2006 na vysokej úrovni. Celkový počet zákazníkov v celosvetovom meradle v roku 2007 vzrástol o 7 percent zo 75 miliónov na 80 miliónov.

„Napriek náročným podmienkam v roku 2007 sa nám podarilo aj naďalej zvyšovať našu prevádzkovú efektívnosť a rast so zachovaním ziskovosti a dosiahnuť v tomto roku rekordné výsledky," povedal Michael Diekmann, CEO spoločnosti Allianz SE. „Vďaka vhodne diverzifikovaným obchodným aktivitám celej skupiny sme na výkyvy a cykly jednotlivých trhov a segmentov citliví v menšej miere," dodal Michael Diekmann.

Obchodné výsledky

Príjem poistného za majetkové a úrazové poistenie vzrástol zo 43,7 mld. EUR v roku 2006 na 44,3 mld. EUR. Prevádzkový zisk vo výške 6,3 mld. EUR bol na úrovni predchádzajúceho roku. Ukazovateľ combined ratio (náklady na poistné plnenia a prevádzkové náklady v pomere k poistnému) v roku 2007 dosiahol 93,6 percent a v porovnaní

The results for the year of 2007 are a historical success in a challenging environment:

- Steep increase in net profits by 13.5% to EUR 8 billion;
- Operating profit increased to EUR 10.9 billion;
- A proposal to increase dividends by 45% to EUR 5.50 will be submitted to the General Meeting.

The financial year of 2007 was a very successful one for the Allianz Group. According to preliminary figures, the Allianz group reported growth in revenues, operating profit and net profit, despite the negative developments on the financial markets in the second half of 2007. All corporate segments contributed to these excellent results. The credit crisis, however, had a significant impact on certain investment banking segments. Life insurance, health insurance and asset management segments reported growth and retained their profitability, with strong operating profit from property and accident insurance. Total revenues of Allianz Group increased to EUR 102.6 billion from EUR 101.1 billion in the previous year. In 2007, the operating profit climbed up to EUR 10.9 billion from EUR 10.0, adjusted to NatCat level below the standard level in 2006. Net profits increased by 13.5 per cent from EUR 7 billion in 2006 to EUR 8 billion. Shareholders equity of EUR 48 billion remained at a high level, virtually unchanged from EUR 50 billion in 2006. The total number of customers worldwide increased by 7 per cent from 75 million to 80 million in 2007.

“Despite the challenging environment in 2007, we managed to increase our operational effectiveness and growth, preserving our profitability and even reporting strong results at record levels,” Michael Diekmann, CEO of Allianz SE, said. “Thanks to the well-diversified business activities of the entire group, we perceived fluctuations and cyclic changes on individual markets and segments to a lesser extent,” Michael Diekmann added.

Business Performance

Premium income from property and accident insurance increased from EUR 43.7 billion in 2006 to EUR 44.3 billion. The operating profit of EUR 6.3 billion remained at last year's levels. The combined ratio (cost of claims settlement and operating expenses in relation to premium income) stood at 93.6% in 2007, compared with 92.9% in the previous year. This result means that the combined ratio could be maintained below the target level of 94 per

s 92,9 percentami v roku 2006. Tento výsledok znamená, že ukazovateľ combined ratio sa podarilo udržať pod cieľovou úrovňou 94 %, a to aj napriek poistným nárokom v objeme 774 mil. EUR spôsobenými prírodnými katastrofami. „Naším cieľom aj naďalej ostáva rast so zachovaním ziskovosti. V roku 2007 sa nám podarilo dosiahnuť vysokú mieru rastu v strednej a východnej Európe, v Ázii a Tichomorskej oblasti a tiež v Južnej Amerike, a zároveň s tým sme si udržali svoju pozíciu na rozvinutých trhoch, pričom ziskovosť nebola vôbec ohrozená,“ vysvetľuje Helmut Perlet, CFO spoločnosti Allianz SE.

V oblasti životného a zdravotného poistenia prevádzkový zisk vzrástol z 2,6 mld. EUR v roku 2006 na rekordnú úroveň takmer 3 mld. EUR. Celkový nárast výnosov po zohľadnení vplyvu vývoja výmenných kurzov predstavoval v medziročnom vyjadrení 6,3 percenta. Vývoj príjmov poistného bol v roku 2007 mimoriadne priaznivý obzvlášť v Nemecku, Francúzsku a Taliansku. Výnosy v Ázii a Tichomorskej oblasti a tiež v regióne strednej a východnej Európy rástli v porovnaní s rokom 2006 o takmer 27 percent. „Vynikajúce výsledky sa nám podarilo dosiahnuť v oblasti životného poistenia a pri prevádzkovom zisku dosahujeme ročnú mieru rastu (CAGR) počas troch rokov na úrovni 20 percent. Navyše s prihliadnutím na rozširujúcu sa skupinu aktív očakávame rast so zachovaním ziskovosti aj v budúcnosti,“ povedal Helmut Perlet.

Prevádzkový zisk Dresdner Bank ostal pri 730 mil. EUR aj v roku 2007 kladný, pričom v 2006 dosiahol úroveň 1,4 mld. EUR. Kým všetky ostatné bankové divízie vykazovali pozitívne výsledky, iba niektoré oblasti investičného bankovníctva boli ovplyvnené nepriaznivým vývojom na úverových trhoch. Hodnota portfólia nástrojov tejto investičnej banky súvisiacich s cennými papiermi viazanými na aktíva sa výrazne znížila o 1,3 mld. EUR. Tento vývoj sa jednoznačne prejavil na vývoji ukazovateľa cost-income ratio (pomer nákladov k výnosom), ktorý dosiahol úroveň 89,0 percent za rok 2007 v porovnaní so 79,7 percentami v roku 2006. „Zameriavame sa na dlhodobú schopnosť našej spoločnosti vytvárať hodnotu a sme si istí, že náš bankový segment túto požiadavku splní,“ zdôraznil Perlet.

V oblasti správy aktív pokračoval aj v roku 2007 pozitívny vývoj z minulých rokov, ktorý bol zároveň podporený dlhodobým zameraním tohto segmentu na inovatívne produkty a rastúcim dopytom po týchto produktoch. Prevádzkový zisk opäť vzrástol z 1,29 mld. EUR v roku 2006 na 1,36 mld. EUR v roku 2007. Tento ukazovateľ po zohľadnení kurzových dopadov predstavuje nárast vo výške 12,8 percenta. Pomer nákladov k výnosom v roku 2007 dosiahol úroveň 58,3 percenta v porovnaní s 57,6 percentami v roku 2006. „Tento výnimočný výsledok dokazuje, že pre našu spoločnosť je charakteristické jasné zameranie, efektívnosť a tiež dobrá východisková pozícia smerom do budúcnosti,“ povedal Perlet. Hodnota aktív spravovaných

cent, despite claims of EUR 774 million caused by natural disasters. “Growth with retained profitability still remains our objective. In 2007, we managed to report high growth figures in Central and Eastern Europe, Asia and Pacific region and in South America. At the same time, we preserved our position on the developed markets, without jeopardising our profitability,” Helmut Perlet, CFO of Allianz SE, explains.

The operating profit from health and life insurance increased from EUR 2.6 billion in 2006 to a record level of almost EUR 3 billion. The annual revenue growth, after accounting for exchange rate changes, stood at 6.3 per cent. Premium income in 2007 developed very favourably particularly in Germany, France and Italy. Revenues in Asia and Pacific region and in Central and Eastern Europe soared by almost 27 per cent, compared with 2006. “We reported excellent results in life insurance, with the annual growth rate (CAGR) of operating profit standing at 20 per cent for a period of three years. Considering the growing group of assets, we expect growth with preserved profitability also for the future,” Helmut Perlet said.

The operating income of Dresdner Bank remained positive at EUR 730 million in 2007, compared with EUR 1.4 billion in 2006. With all other banking divisions reporting positive results, certain segments of investment banking were affected by the turmoil on the credit markets. The value of asset linked securities portfolio managed by the investment bank dropped significantly by EUR 1.3 billion. This development influenced the value of the cost-income ratio, which stood at 89.0% in 2007, compared with 79.7% in 2006. “We concentrate on the long-term ability of our company to create value and we are certain that our banking segment will rise up to this requirement,” Perlet emphasized.

In asset management, the positive development from the previous years continued throughout 2007, supported by the long-term focus of this segment on innovative products and growing demand. The operating profit increased again from EUR 1.29 billion in 2006 to EUR 1.36 billion in 2007. After accounting for exchange rate influences, the increase represents 12.8%. The cost-income ratio stood at 58.3% in 2007, compared with 57.6% in 2006. “This extraordinary result is a proof that our company can be characterised by clear focus, effectiveness and good starting position geared towards the future,” Perlet said. The value of assets administered on account of third parties increased from EUR 764 billion at the end of 2006 to EUR 765 billion in 2007. The increase in third party assets administered, measured at constant exchange rates, reached 8.1 percent.

pre tretie osoby vzrástla z pôvodných 764 mld. EUR na konci roku 2006 na 765 mld. EUR na konci roku 2007. Nárast spravovaných aktív tretích osôb vykazoval na základe stálych výmenných kurzov úroveň 8,1 percenta.

Dividendy

Výkonná rada predloží správnej rade spoločnosti Allianz SE návrh na zvýšenie dividendy o 45 percent z 3,80 EUR na 5,50 EUR na akciu. „V duchu napĺňania nášho prísľubu dividendy zvyšujeme už štvrtý rok po sebe. Po schválení zo strany riadneho zhromaždenia akcionárov bude táto skutočnosť ďalším významným krokom k dosiahnutiu plánovaného výplatného pomeru na akciu (pay-out ratio) na úrovni skupiny,“ povedal Michael Diekmann.

Výhľad

„V roku 2007 sme zaznamenali vysoko pozitívne výsledky, a to i napriek turbulentnému vývoju na finančných trhoch, čo dokazuje, že sme schopní dosahovať udržateľnú a stabilnú ziskovosť. Allianz má dobrú východiskovú pozíciu na to, aby úspešne zvládol výzvy v roku 2008 a opäť splnil stanovené strednodobé ciele. Finančné trhy a ich budúci vývoj však budú mať na naše obchodné výsledky väčší dopad ako v minulosti,“ povedal Michael Diekmann. Vyššie uvedené vyjadrenia sú podmienené tým, že našu ziskovosť neovplyvnia žiadne mimoriadne prírodné katastrofy alebo negatívny vývoj kapitálových trhov.

Dividends

The Board of Management will submit to the Management Board of Allianz SE a proposal to increase dividends by 45% from EUR 3.80 to EUR 5.50 per share. “Holding on to our promises, we have increased dividends for the fourth consecutive year. After the proposal is approved by the general shareholders meeting, this fact will be another important step towards meeting the planned pay-out ratio at group level,” Michael Diekmann said.

Outlook for the Future

“In 2007, we reported highly positive results, despite the turbulences on the financial markets. This is yet another proof that we are able to achieve sustainable and stable profitability. Allianz has a good starting position to successfully cope with the challenges of 2008 and to meet the defined medium-term objectives. The financial markets and their future development, however, will have a greater impact on our business performance than in the past,“ Michael Diekmann said.

The above statements are given on the condition that our profitability is not influenced by extraordinary natural disasters or negative developments on the capital markets.

Vyhlásenie Declaration

Výročná správa k riadnej účtovnej závierke spoločnosti Allianz – Slovenská poisťovňa, a.s., k 31. 12. 2007 bola vypracovaná v súlade s Obchodným zákonníkom, zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a po schválení riadnej účtovnej závierky valným zhromaždením bude uverejnená na webovej stránke Allianz – Slovenskej poisťovne, a.s. (http://www.allianzsp.sk/download_vyrocnych_sprav). Súlad výročnej správy k riadnej účtovnej závierke spoločnosti Allianz – Slovenská poisťovňa, a.s., k 31. 12. 2007 s riadnou účtovnou závierkou zostavenou za to isté účtovné obdobie bol overený audítorm, spoločnosťou KPMG Slovensko, spol. s r.o.

The Annual Report complementing the financial statements of Allianz – Slovenská poisťovňa, a.s. for the year ended 31 December 2007 was prepared in line with the Commercial Code and Act no. 431/2002 Coll. on accounting and on the amendment of certain acts, as amended, and, after the approval of the financial statements by the general meeting, will be published on the web site of Allianz – Slovenská poisťovňa, a.s. (www.allianzsp.sk). Consistency of the annual report complementing the financial statements of Allianz – Slovenská poisťovňa, a.s. for the year ended 31 December 2007 with the financial statements for the same reporting period was audited by the audit company KPMG Slovensko, spol. s r.o.

Správa audítora o overení účtovnej zavierky zostavenej podľa IFRS v znení prijatom EÚ

Auditor's Report from the Audit of the Financial Statements Prepared in Accordance with IFRS as Adopted by the EU



KPMG Slovensko spol. s r. o.
Mostovú 2
P. O. Box 7
820 04 Bratislava 24
Slovenská

Telephone +421 2 59984 111
Fax +421 2 59984 222
Internet www.kpmg.sk

Správa nezávislého audítora

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s.:

Uskutočnili sme audit priloženej konsolidovanej účtovnej zavierky spoločnosti Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s. a jej dcérskych spoločností („skupina“), ktorá obsahuje konsolidovaný súvahu k 31. decembru 2007, konsolidovaný výkaz ziskov a strát, konsolidovaný výkaz zmien vo vlastnom imaní a konsolidovaný výkaz peňažných tokov za rok končiaci 31. decembra 2007 ako aj súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalších vysvetľujúcich poznámok („konsolidovaná účtovná zvierka“).

Zodpovednosť štatutárneho orgánu spoločnosti

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie a objektívnu prezentáciu konsolidovanej účtovnej zavierky v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou. Táto zodpovednosť zahŕňa návrh, implementáciu a zachovávanie interných kontrol relevantných pre zostavenie a objektívnu prezentáciu takej konsolidovanej účtovnej zavierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, ďalej výber a uplatňovanie vhodných účtovných zásad a účtovných metód, ako aj uskutočnenie účtovných odhadov primeraných za daných okolností.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto konsolidovanú účtovnú zvierku, ktorý vychádza z výsledkov nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými auditorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že konsolidovanej účtovnej zavierke neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie auditorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v konsolidovanej účtovnej zavierke. Zvolené postupy závisia od rozhodnutia audítora, vrátane posúdenia rizika významných nesprávností v konsolidovanej účtovnej zavierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie a objektívnu prezentáciu konsolidovanej účtovnej zavierky, aby mohol navrhnúť auditorské postupy vhodné za daných okolností, nie však za účelom vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej obsahuje zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti významných účtovných odhadov uskutočnených štatutárnym orgánom, ako aj zhodnotenie prezentácie konsolidovanej účtovnej zavierky ako celku.

Sme presvedčení, že auditorské dôkazy, ktoré sme získali, sú dostatočné a vhodné ako východisko pre náš názor.

KPMG Slovensko spol. s r. o., a Slovak limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International, a Swiss cooperative.

Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 4864/B

Commercial register of District court Bratislava I, section Sro, file No. 4864/B

IČO/Registration number 31 349 238

Evidenčné číslo licencie audítora 96

Licence number of statutory auditor 96

Individuálna účtovná závierka zostavená podľa IFRS v znení prijatom EÚ za rok končiaci 31.12.2007

Financial Statements Prepared in Accordance with IFRS, as Adopted by the EU for the year ended 31 December 2007

Závierka je predložená ako samostatný dokument, nie je priložená v tomto materiáli.

The financial statements are submitted as a separate document and are not included herein.



Názor

Podľa nášho názoru konsolidovaná účtovná závierka vyjadruje objektívne vo všetkých významných súvislostiach konsolidovanú finančnú situáciu skupiny k 31. decembru 2007, konsolidovaný výsledok jej hospodárenia a konsolidované peňažné toky za rok končiaci 31. decembra 2007 v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou.

Zdôraznenie niektorých skutočností

Bez vplyvu na náš názor, upozorňujeme na nasledovné body poznámok konsolidovanej účtovnej závierky:

- (D)1.(1a), kde je opísaný súčasný stav v súvislosti s odhadom záväzkov, ktoré vyplývajú z bývalého zákonného poistenia zodpovednosti za škodu spôsobenú prevádzkou motorových vozidiel. Podľa štatutárneho orgánu, výška týchto záväzkov bola opätovne odhadnutá k 31. decembru 2007. Neistota o budúcom vývoji týchto poistných plnení naďalej pretrváva;
- (W)2., kde sú uvedené predpoklady použité pri teste na zníženie hodnoty VOBA a časovo rozlišených nákladov na obstaranie zmlúv o starobnom dôchodkovom sporení, ako aj spôsob ich stanovenia. Ako je ďalej uvedené v bode (W)25. poznámok, skutočný počet sporeiteľov, ktorí do dátumu schválenia konsolidovanej účtovnej závierky vystúpili z dôchodkových fondov pod správou skupiny bol nižší ako skupina predpokladala. Nakoľko však majú sporeitelia možnosť opustiť druhý pilier dôchodkového sporenia do 30. júna 2008, neistota o skutočnej výške prestupov do prvého piliera naďalej pretrváva.

9. mája 2008
Bratislava, Slovenská republika

Auditorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r.o.
Licencia SKAU č. 96



Zodpovedný auditor:
Ing. Igor Palkovič
Licencia SKAU č. 966

