

ALLIANZ – SLOVENSKÁ POISŤOVŇA

Modrý svet

Časopis pre klientov Allianz –
Slovenskej poisťovne 01/2011

Allianz – SP je najlepším
slovenským zamestnávateľom

4–5 Rozhovor
s Máriou Čírovou

8–9 Poistite si
svoju dovolenku

Allianz 
Slovenská poisťovňa



Milé čitateľky a čitatelia,

povodne boli minuloročnou témou číslo jeden nielen pre pracovníkov poisťovní a médií, ale aj pre väčšinu obyvateľov Slovenska. Vďaka extrémnemu nasadeniu kolegov vyplácala Allianz – SP poistné plnenia svojim klientom doslova v priebehu pár dní, bez ohliadky dokonca 80 percent škôd, v celkovej hodnote takmer 40 miliónov eur (3)! Vo svojej aktivite nepoľavila ani po ústupe najväčších prírodných katastrof na Slovensku a pre klientov pripravila ďalšie skvalitnenie služieb, ktoré šetrí čas a energiu. Unikátne sledovanie poistnej udalosti cez internet nielen umožňuje neustály prehľad o stave likvidácie škody, ale aj šetrí čas a predovšetkým poskytuje jedinečnú možnosť priamo do systému vkladať dokumenty, ktoré sú nevyhnutné na rýchle ukončenie šetrenia a vyplatenie poistného plnenia (6).

V dnešnom vydaní Modrého sveta vám však prinášame najmä pozitívne informácie – atraktívny rozhovor s mladučkou speváčkou Máriou Čírovou, ktorá v živote zažila už niekoľko významných úspechov (4–5) a tiež so všestrannou umelkyňou Denisou Bogdalíkovou, ktorá sa okrem iného venuje aj akčnej malbe (7).

Teší nás, že značka Allianz sa opäť môže pochváliť významným ocenením Najlepší zamestnávateľ Slovenska (2) a tiež prejavom spolupatričnosti občanom Japonska, ktorých postihlo zničujúce zemetrasenie nasledované vlnou cunami (10).

V Modrom svete nájdete aj mnoho praktických rád pred letom – ako sa pripraviť na dovolenku (8–9) či rady odborníka na bezpečný pohyb v sociálnych sieťach (11). Príjemné letné čítanie želá LUCIA MUTHOVÁ

Allianz – SP je najlepším zamestnávateľom na Slovensku

Allianz – SP získala v apríli prestížne ocenenie **Najlepší zamestnávateľ Slovenska 2010/2011.**



Po zisku ocenenia **Poisťovňa roka 2010** sa Allianz – Slovenská poisťovňa umiestnila najvyššie aj v rebríčku najlepších zamestnávateľov na Slovensku. Rebríček najlepších zamestnávateľov zostavuje spoločnosť Aon Hewitt, najväčšia medzinárodná poradenská a outsourcingová firma v oblasti ľudských zdrojov na svete. Vznikol na základe výsledkov štúdie, do ktorej sa zapojilo viac ako 500 zamestnancov spoločnosti vyplnením dotazníka.

V tomto rebríčku sa Allianz – SP pravidelne umiestňovala v TOP 5 v kategórii veľké spoločnosti. Výsledky štúdií z minulých ročníkov sú pre ňu cennou spätnou väzbou, na základe ktorej neustále zlepšovali pracovné podmienky.

Štúdia však nemerala len spokojnosť, ale predovšetkým **motivovanosť zamestnancov**. Tá pozostáva z troch **dimenzií**: ako pozitívne zamestnanci **hovoria o firme** pred kolegami, rodinou a zákazníkmi, či **pocitujú potrebu byť súčasťou firmy** a či **vynakladajú úsilie, ktoré** prispieva k dosahovaniu lepších výsledkov spoločnosti.

„Veľmi nás teší, že sme sa stali najlepším zamestnávateľom na Slovensku. Po zisku ocenenia **Poisťovňa roka 2010** je to ďalšie uznanie práce, ktorú spoločnosť Allianz – Slovenská poisťovňa robí nielen pre svojich klientov, ale aj zamestnancov. Tento výsledok je záväzkom, ktorý nás bude naďalej motivovať k vytváraniu efektívnej stratégie rozvoja ľudských zdrojov,“ dodáva Marián Bilík. **MARIÁN BILÍK, RIADITEĽ ODBORU ĽUDSKÝCH ZDROJOV**



Podľa štatistík Allianz – SP boli minuloročné povodne najväčšie za posledných 20 rokov



Celkový počet škôd v dôsledku nepriazne počasia – tzv. kalamitných, kam počítame škody v dôsledku povodní, záplav, atmosferických zrážok, zosuvu pôdy a víchrice, v minulom roku bol takmer 50 000, z toho len záplavy tvorili viac ako 36 000 poistných udalostí. Výška škôd sa vyšplhala až k sume 39 miliónov eur, pričom priemerná náhrada škody bola 792 eur.

Priemerná doba vybavenia poistných udalostí sa pohybovala od niekoľkých dní v prípade menších škôd, po niekoľko týždňov v prípade rozsiahlejších. Bez ohliadky Allianz – SP vybavila viac ako 33 700 poistných udalostí, čo predstavuje takmer 80 percent škôd. Medzi najpostihnutejšie oblasti patril východ Slovenska, najmä Košický a Prešovský región, na západnom Slovensku Nitriansky región.

Oznamovať poistné udalosti je možné telefonicky, prostredníctvom internetu, poštou – zaslaním tlačiva alebo osobne na pracoviskách poisťovne. Všetky hlásenia škody sú rovnocenné, nie je potrebné ani účelné hlásiť

škodu dvomi spôsobmi zároveň. K malým škodám nie je potrebné volať pracovníka poisťovne, je však nutné zabezpečiť si fotodokumentáciu, resp. videozáznam poškodenia. Allianz – SP neuplatňuje tzv. povodňové mapy pri uzatváraní poisťky, teda cena poistného je rovnaká pre všetkých klientov zo všetkých oblastí Slovenska. OFK



1

Peter Kovačovič

Počas minuloročných povodní sa ukázalo, že nielen podlaha môže byť plávajúca. Plávať môže aj celý dom, preto je lepšie nečakať a poistiť sa.

„Na tomto svete sa nedá nudiť“

Mária Čírová, ktorá už vo svojich 22 rokoch je známou speváčkou, zvláda popri kariére aj starostlivosť o svojho malého syna Huga.



Ako sa začala vaša cesta k speváckej kariére?

Pochádzam z hudobne založenej rodiny, rodičia nie sú školení muzikanti, no od malička nás prirodzeným spôsobom viedli k hudbe. Už v prvom ročníku základnej školy som vraj prehlásila triednej učiteľke, že budem speváčka. No a potom som si za tým už len išla.

Bolo výhodou, že ste z hudobníckej rodiny?

Výhoda je v tom, že mi rodičia nezakázali dať si to, čo mi hovorí môj vnútorný hlas na prvé miesto. Neviem na sto percent povedať, či by ma pochopil otec finančník a mama právnička 😊.

Viete si predstaviť, že by ste robili aj niečo iné ako spev?

Viem si to predstaviť, ale nepredstavujem si to. Na konzervatóriu som vyštudovala klavír a kompozíciu, čiže čo ma najviac na mojej práci baví je, že si pesničky vo veľkej miere tvorím sama. Nebránim sa spolupráci s inými hudobníkmi, vnímam to ako obohatenie, dodnes som nepocítila nejaký stereotyp. Čiže zálohu mám, keby niečo, budem učiť hru na klavír.

Málokto vie, že ste spievali v gospelovej skupine. Ako ste sa k tomu dostali?

Ja mám najradšej ten najstarší význam štýlu gospel, čiže černošské zbory. Je mi ľúto, že na Slovensku nič také nefunguje, lebo inak by som si s takým zoskupením veľmi rada zapievala. Ku kapele som sa dostala klasickým spôsobom, chalani hľadali speváčku a tak ma oslovil môj kamarát, ktorý v nej hral na gitare, či to neskúsim. Neodmietla som, dostala som sa medzi špičku trnavských muzikantov, veľa som sa od nich učila, posúvali moje hudobné zmysľovanie. Nahrali sme spolu debutový album, za ktorý sme, mimochodom, získali aj ocenenie hudobnej akadémie Aurel 2006. Jedného dňa prišli s otázkou, či neskúsim autorskú súťaž Coca-Cola Popstar.

Bolo víťazstvo v súťaži Coca-Cola Popstar zlomovým momentom vo vašej kariére?

Prvý zlomový moment bol ten, že to bola autorská súťaž a pesničky, s ktorými som súťažila, som si musela vytvoriť sama. Dovtedy som nikdy nezložila celú pesničku, ktorá by mala hlavu a päť, vždy to boli len nejaké útržky, myšlienky, krátke výpovede, no nakoľko som cítila veľký nátlak kapely a zároveň aj ich silu a podporu, musela som začať a ono sa to podarilo. Druhý zlomový moment je ten, že som svoj vlastný debut, na ktorom som sa výrazne podieľala ako autorka, nahrávala v profesionálnom štúdiu Creative Music

House v čele s producentom, ktorý pracuje s úspešnými slovenskými speváčkami, speváckymi a kapelami, Marošom Kachútom. Bol to pre mňa zážitok, je to taký zvláštne krásny pocit, že sa zrazu v realite deje niečo, čo by ste pred mesiacom ani nepredpokladali.

Ktorým smerom chcete, aby sa vyvíjala vaša hudobná kariéra?

Snažím sa veci neplánovať. No vnútorné plány v pootvorenej trinástej komnate tu budú vždy. A pokiaľ človek nestagnuje na jednom mieste, ale sa nejakým spôsobom vyvíja a rozvíja svoje schopnosti, pociťuje, že musí ísť dopredu, posúvať sa o ďalší schodík vyššie. Rada by som čo najviac hrala s kapelou, tvorila dobré pesničky, mala vlastné turné, a tiež využila svoje klavírne schopnosti v popovej hudbe.

Kedy budete spokojná, že ste dosiahli všetko, čo ste chceli?

Neviem to posúdiť, nikdy som sa nad tým nezamýšľala a pokiaľ seba poznám, neviem, či si to niekedy vôbec poviem. Vždy budem chcieť niečo nové objavovať. A tiež si viem seba predstaviť, ako kráčam v 60-tke na hodinu čínštiny. Na tomto svete sa nedá nudiť, stále sú tu rôzne možnosti, aby sa človek mohol niekam posunúť.

Vystupujete radšej na veľkých pódiiach festivalov alebo v komornejšom prostredí klubov?

Čaro má v sebe aj atmosféra festivalov, a rovnako aj hranie v kluboch. Ako hudobníčka viem posúdiť iba to, že keď idem hrať na festival, mám tam nejaké časové a technické limity. Na svojom koncerte si môžem robiť čo chcem a nemám žiadne obmedzenie. Náladovo ma baví aj bujarý hlučný festival, aj intímnejšie hranie v klube.

Ako ovplyvnilo vašu kariéru či život materstvo? Dajú sa zvládať obe činnosti naraz?

Dá sa to, veď sme na to dvaja. A navyše, obaja z rovnakej branže, takže sa chápeme vo

či život, pretože normálne fungujem ako predtým, skôr mám pocit, že nás to oboch veľmi obohatilo.

Ovplyvnil malý Hugo vaše životné priority?

Nie. Rodina bola pre mňa vždy na prvom mieste, takže sa nič nezmenilo, len sa vo mne utvrdil ten fakt, že to, čo cítim, je správne, lebo mať rodinu a deti je to najviac, čo tu na zemi človek môže vlastniť, vytvoriť. Netvrdím, že teraz by malo každé dievča porodiť v dvadsiatich rokoch, ono sa to v tejto dobe málokomu podarí, pretože nie je jednoduché zabezpečiť rodinu, aby nikomu nič nechýbalo. Ale odkladať dieťa do štyridsiatky len na základe toho, že si ideme budovať kariéru, či čakáme, kým budeme mať dobré



všetkom, čo naše povolania obnášajú. Vždy, keď je to potrebné, tak ma v prvom rade zastúpi môj Maroš a napokon, stále máme v zálohe babičky, ktoré sa o Huga doslova trhajú. Hocikeď mi zvoní telefón s otázkou „Nepotrebuješ postrážiť? Rodina mi je veľkou oporou a ja si to nesmierne cením. Nepociťujem, že by materstvo ovplyvnilo moju kariéru

auto, alebo kým budeme mať viac peňazí je hlúposť. Niekedy je lepšie nepremýšľať nad tým, čo bude keď, ale žiť to, čo je. A veľa vecí príde samo neskôr.

Aké máte plány do najbližšej budúcnosti?

Momentálne vkladám všetku svoju energiu do svojho druhého štúdiového albumu,

ktorý by mal vyjsť na jeseň. Okrem toho zlepšujeme moju domovskú stránku www.mariacirova.sk, na ktorej bolo veľa práce, takže sa teším, že sa veci hýbu a čoskoro bude aktívna. Momentálne sa dostáva do rádií môj letný singel s názvom Labutia. Začiatkom leta budeme točiť videoklip.

V akom hudobnom štýle sa CD bude niesť?

Bude to trošku zmena oproti prvému albumu, objavia sa v ňom pesničky s modernejšími zvukmi, v štýle dance, no na chuť si prídu aj tí melancholickejší. V hudbe som taký malý experimentátor, prešla som už ľudovým spevom, folkom, gospelom, alternatívnou, klasickou hudbou na konzervatóriu až po pop a teraz ma chytil dance. Hudba má veľa možností a baví ma objavovať čaro rôznych štýlov aspoň sčasti. Mám 22 rokov, moje hudobné vnútro sa normálne vyvíja, hľadá a teší sa, ak sa v niečom nájde.

Chystáte na ňom aj nejaké prekvapenie pre svojich fanúšikov?

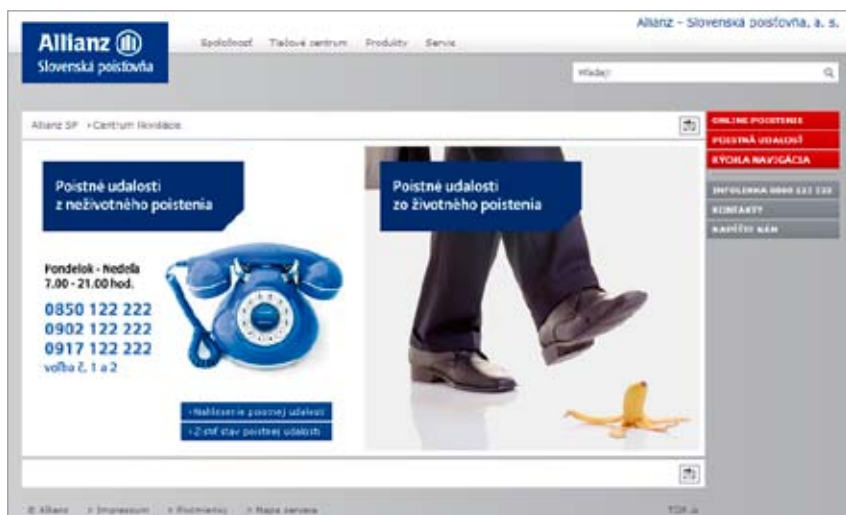
Každý, kto je na ten album zvedavý, bude dúfam milo prekvapený! 😊

On-line likvidácia poistnej udalosti iba v Allianz – Slovenskej poisťovni

Nová služba Allianz – Slovenskej poisťovne umožňuje cez internet sledovať celý priebeh likvidácie poistnej udalosti. Taktiež je možné potrebné dokumenty či fotografie vkladať priamo do systému poisťovne. Allianz – SP tak vnáša do likvidácie poistných udalostí absolútnu transparentnosť.

Allianz – Slovenská poisťovňa prináša pre svojich klientov novú službu, ktorá umožňuje mať prostredníctvom internetu neustály prehľad o stave likvidácie poistnej udalosti. Služba sa týka poistných udalostí z oblasti neživotného poistenia, ako je napr. poistenie automobilov, poistenie majetku či cestovné poistenie. 24 hodín denne, 7 dní v týždni si tak klient môže overiť, v akom štádiu je likvidácia jeho nahlásenej škody a aké kroky ešte chýbajú k jej úspešnému ukončeniu.

Klient má taktiež možnosť vkladať cez novú službu potrebné dokumenty, ktoré od neho poisťovňa vyžaduje. Či už ide o rôzne doklady, posudky alebo fotografie škôd, všetky dokumenty potrebné pre likvidáciu poistnej udalosti sa dajú poisťovni odoslať práve cez túto unikátnu službu. Služba tak vnáša do celého priebehu likvidácie poistnej udalosti absolútnu transparentnosť. Navyše, klientovi umožňuje mať neustály prehľad a vybaviť všetko potrebné z pohodlia domova cez internet, doslova v priebehu pár sekúnd.



Ako na to?

Prístup a práca s novou službou je veľmi jednoduchá a rýchla. Stačí si na stránke www.allianzsp.sk/home zvoliť odkaz „Poistná udalosť“, ktorý vás presmeruje na centrum likvidácie. Tam v sekcii „Poistné udalosti z neživotného poistenia“ vyberte možnosť „Zistiť stav poistnej udalosti“ a služba sa vám sprístupní. Pri práci s ňou zadáte číslo poistnej udalosti a následne získate prehľad, v akom štádiu je likvidácia nahlásenej škody a aké kroky ešte chýbajú k jej úspešnému ukončeniu. Súčasťou tohto prehľadu je aj možnosť „Vložiť dokumenty“, ktorá umožňuje vkladať potrebné dokumenty, ktoré poisťovňa vyžaduje.

„Tvorivosť má v sebe každý z nás“



„Človek je principiálne spoločenský, komunikatívny a tvorivý,“ tvrdí **Mgr. art. Denisa Bogdalíková** (34). Je všestranne nadanou umelkyňou, ktorá sa okrem maľby venuje aj sochárstvu a filmovej réžii.

Ktorá umelecká sféra je vám najbližšia?

To je ťažké povedať, vyštudovala som „sochu“ aj réžiu, obe mám rada. Na slovenské pomery je to asi nezvyčajné, v profesionálnych kruhoch sa často neodpúšťa, keď má niekto presah na iné médiá. Ale moje profesie sú základom môjho slobodného vyjadrenia, osobne nepotrebujem voliť, všetky médiá sú súčasťou môjho vyjadrovacieho jazyka.

Vraj takýmto spôsobom spolupracujete aj s Richardom Müllerom?

Áno, s Richardom pracujem veľmi rada, už vyše päť rokov. Presah médií máme v tvorbe obaja. Robila som s ním jeho posledné tri albumy. Na ich obale sú moje maľby a kresby. Obaly maľujem a kreslím, nejde len o počítačovú grafiku, ale o skutočne ručne tvorené originály inšpirované jeho hudbou a textami. Okrem toho som s Richardom pripravovala jeho knihu fotografií Enter. Som jej zostavovateľkou, aj autorkou kompletnej grafiky.

Ako ste sa stretli?

Moje prvé stretnutie s Richardom bolo počas štúdiá na VŠMU, zavolať mi. Povedal, že dostal na mňa kontakt, keď sa pýtal v škole, kto by vedel postaviť do dvoch týždňov štáb a ísť s ním na turné. Film som vyprodukovala a vyšiel aj na DVD pod názvom „RM 44“. Je o Richardovi ako

človeku, samozrejme o jeho turné s americkými hudobníkmi, ale aj o hudbe ako takej. Bol to základ našej spolupráce.

Čítal som, že pochádzate so zaujímavého prostredia. Je to pravda?

Je to tak, pochádzam z obce Gajary, z rakúsko-slovenského pohraničia. Túto tému som spracovala v dokumentárnom filme „Archa, autoarcheológia“. Film je o mojom kontakte s disidentmi a umelcami, mojimi pedagógmi na VŠVU a ľuďmi môjho detstva v pohraničí, ktorí skutočne verili v komunizmus.

Máte vo svojej tvorbe nejakú konkrétnu tému?

V roku 2010 som sa venovala téme „mithote“, čo je v preklade hlas tisícich hlasov. Vytvorila som približne 50 obrazov a reliéfov, ale realizovala som aj projekt akčných malieb, ktorý sa volal „Mithote 2010“. Na šiestich miestach Slovenska a Česka som maľovala veľké obrazy s približne 700 ľuďmi. Spolu sme vytvorili štruktúry, ktoré vystihovali lokalitu, kde vznikali. Práve mi skončila výstava, na ktorej boli výsledky tejto témy prezentované.

Čo si môžeme predstaviť pod akčnými maľbami?

Akčné maľby sú založené na interakcii viacerých ľudí so mnou. Spolu maľujeme obraz formou hry a vrstvenia. Tieto aktivity robím z dvoch dôvodov. Jednak preto, že je to zaujímavé pre mňa ako tvorcu a obohacuje to moju tvorbu. Druhý dôvod je komplexnejší. Verím, že keď človek zažije aspoň na chvíľu tvorbu, ten pocit, že maľuje slobodne, tak potom ľahšie porozumie umeniu. Keď potom uvidí umenie, tak si spomenie na ten pocit, čo cítil, keď tiež tvoril. Zrazu zistí, že inak vníma farby a tvary, že dielo má vlastnú atmosféru. Na začiatku akčnej maľby ľudia pristupujú nedôverčivo, lebo je to niečo nové. Keď sa však zapoja, majú v očiach ohníčky a cítia sa slobodne, to je čarovné.

Znie to veľmi tvorivo a kreatívne.

Človek je principiálne spoločenský, komunikatívny a tvorivý. Tvorivosť sa nedá potlačiť, keďže je našou prirodzenosťou. Ľudia na zážitok z akčnej maľby už nikdy nezabudnú, zostane stále v nich. To ma na akčných maľbách nesmierne teší. Niekedy hovorievam alibisticky, že to robím zo sebeckých dôvodov, pretože ľudia nás umelcov potom budú viac chápať.

Sú teda všetci ľudia tvoriví?

Myslím, že áno, i keď počas dospievania sa u väčšiny z nás tvorivosť výchovou zablokuje. O koľko krajšie by sa nám žilo, keby sa človek nebál slobodne maľovať, napr. na svoju bielu stenu. Stačilo by naniesť farby, zahrať sa s kompozíciou a harmóniou, uvoľniť sa. Mnohí ľudia, ktorí prežívajú každodenný tlak, známe osobnosti či podnikatelia, maľujú, lebo tým odbúravajú stres. Keby som šéfovala obrovskej firme, tak by som odporúčala svojim zamestnancom odbúravať stres cez výtvarnú aktivitu. Kurzy maľovania človeka posunú ďalej v osobnom rozvoji, ale i v práci. Umenie nie je len tak na okraji a zbytočné, ale je skutočne funkčné a pre človeka potrebné.





Cestovné poistenie aj na 366 dní do roka

Cestovné poistenie patrí medzi produkty, ktoré patria do „klasickej“ ponuky poisťovní a figuruje v nej niekoľko desiatok rokov. Napriek tomu je dynamické a prispôbuje sa meniacim požiadavkám klientov a spoločenskej situácii.

ochranu aj v prípade zlomenia palice pri hre, rozšírené poistenie športového golfového náradia v rámci poistenia batožiny, poistenie nákladov na zapožičanie náradia v prípade oneskoreného dodania batožiny pri leteckej preprave, či tzv. poistenie „hole-in-one“, t. j. úhradu nákladov na tradičné pohostenie v prípade dosiahnutia jamky jedným úderom. Okrem toho, na rozdiel od štandardného celoročného poistenia, územná platnosť zahŕňa (okrem poistenia liečebných nákladov) aj SR.

CELOROČNÉ CESTOVNÉ POISTENIE

Každým rokom sa zvyšuje počet klientov, ktorí si zjednodušujú prípravu na cestu a prezieravo si uzatvárajú **celoročné cestovné poistenie**, ktoré môžu použiť na služobné i súkromné cesty a v zime dokonca aj na lyžovačku. Okrem celoročného poistenia s viacnásobným výjazdom je v ponuke aj poistenie pre celoročný pobyt – napríklad pre študentov, ale aj pracujúcich. Ponukou celoročného, ale aj krátkodobého poistenia na pracovné pobyty poisťovňa reaguje na čoraz vyššiu mobilitu pracovnej sily, najmä v rámci Európy, ale aj časté pracovné pobyty v zámorí, najmä v USA.

Poistenie na hory tiež patrí medzi naše produkty. Allianz – SP poisťuje náklady na záchranné akcie horskej služby od roku 2006. Poistenie je možné uzatvoriť krátkodobo alebo na celý rok, s možnosťou pripoistenia rizikových športov, výkonnostných športov, ako aj rizikových povolání. Poistenie sa uzatvára bez spoluúčasti.

MOŽNOSTI UZATVORENIA POISTENIA

Uzatvorenie cestovného poistenia cez internet a telefón je najnovšou a najmodernejšou formou poistenia. Každoročne využijú tento spôsob desiatky tisíc klientov, pričom len za posledný rok sme zaznamenali nárast o viac ako 60 percent. Celoročné cestovné poistenie tvorí v objeme poistného 15 percent takto uzatvorených zmlúv.

Online služby však neznamenajú iba predaj produktov, ale aj ďalší servis klientom, ktorý je bezplatne k dispozícii 24 hodín denne. Klienti môžu cez internet takisto nahlásiť poistnú udalosť, pričom túto službu sme výrazne zjednodušili a rozšírili. O tom, že to bol krok správnym smerom, svedčí množstvo pozitívnych reakcií spokojných klientov. GABRIEL TÓTH

Všeobecné poistné podmienky platia pre všetkých klientov rovnako, ale Allianz – Slovenská poisťovňa reaguje aj na špecifické požiadavky. Z posledných rokov je to napríklad produkt EU plus pre poistencov VŠZP (k EPZP) – výhodnejšie poistenie, zrušenie výluky krytia bicyklov v poistení batožiny, alebo tohtoročná novinka Meškanie Plus – špeciálny produkt vyvinutý v spolupráci s niektorými CK, ktoré takto poistujú svojich klientov pre prípad meškania lietadla.

POISTENIE NA GOLF

K špecialitám určite patrí poistenie Golf – určené hráčom golfu, ktoré kryje špecifické riziká týkajúce sa tejto hry, vybavenia a hráčov. Okrem štandardného celoročného cestovného poistenia s kompletným balíčkom poistení, poskytujú poistnú

Prečo je dobré mať cestovné poistenie?

Napriek tomu, že v rámci EU a niektorých ďalších európskych krajín majú naši občania pri predložení Európskeho preukazu zdravotného poistenia (EPZP) nárok na poskytnutie ošetrovania a liečenia v rámci verejného zdravotného poistenia, komerčné cestovné poistenie nestráca na dôležitosť – a to hlavne z nasledovných dôvodov:

- Komerčné cestovné poistenie zahŕňa aj ošetrovanie u súkromného lekára, kým EPZP

kryje len ošetrovanie u lekára v sieti zdravotníckych zariadení napojených na verejné zdravotné poistenie.

- Komerčné poistenie pokrýva všetky náklady (resp. len s minimálnou spoluúčasťou) za ošetrovanie, liečbu – v rámci zdravotného poistenia však v mnohých krajinách platí pacient rôzne poplatky a (niekedy aj dosť vysokú) spoluúčasť; komerčné poistenie okrem toho obsahuje viaceré krytia, ktoré

v zdravotnom poistení zahrnuté nie sú – napríklad repatriácia (prevoz pacienta, resp. telesných pozostatkov do SR), návšteva príbuzného pri hospitalizácii a podobne.

- Len v komerčnom cestovnom poistení si môže klient zvoliť okrem liečebných nákladov aj poistenie úrazu, batožiny, zodpovednosti za škodu, doplnkových asistenčných služieb a stornovacích poplatkov.
- Súčasťou komerčného cestovného poistenia sú asistenčné služby, ktoré klientom Allianz – Slovenskej poisťovne poskytuje jedna z najväčších asistenčných spoločností na svete Mondial Assistance, a to 24 hodín denne v slovenskom jazyku.



Letná dovolenka s istotou



Prinášame vám rozhovor s **Katarínou Janákovou** o rizikách letných dovolení a možnostiach, ako sa pred nimi chrániť. Vedeli ste, že najvyššie vyplatené poistné plnenie dosiahlo výšku až 360 000 eur, alebo že Egypt je najrizikovejšou dovolenkovou destináciou?

Aké cestovné poistenie ponúkate klientom?

Allianz – SP poistuje ročne stovky tisíc klientov proti rizikám, ktoré ich môžu pri ceste do zahraničia postihnúť. Najväčšia časť klientov sa poistuje individuálne a ich poistné krytie liečebných nákladov tak nie je limitované. Druhú veľkú časť tvoria komplexné cestovné poistenia, ktoré si klienti uzatvoria priamo pri kúpe zájazdu v cestovnej kancelárii. Pri nich je však krytie liečebných nákladov limitované sumou 110-tisíc eur. Najväčší medziročný nárast však zaznamenáva Allianz – SP v cestovnom poistení cez internet a telefón.

1

Anna Čabrunová

S poistením máš šťastie v nešťastí.

S akými najčastejšími poistnými udalosťami sa stretávate?

Najčastejšími poistnými udalosťami, s ktorými sa poisťovňa stretáva počas letnej sezóny, sú žalúdočné a tráviace problémy (náklady približne 160 eur), chrípka a zápal priedušiek s vysokými horúčkami (náklady približne 160 eur), alergická reakcia na slnko (náklady od 70 do 160 eur) a akútne zubné ošetrenie (náklady od 160 do 300 eur). Dosť bežné sú aj poistné udalosti s nákladmi niekoľko tisíc eur – to môžu

byť rôzne zlomeniny, menšie chirurgické zákroky, alebo niekoľkodňová hospitalizácia, napríklad pri žlčníkovom či obličkovom záchvate.

A čo tie menej bežné poistné udalosti?

Každoročne vznikajú aj poistné udalosti, kde náklady dosahujú okolo 100 000 eur, vlni sme napríklad mali prípad v Číne, kde len samotný prevoz pacienta so závažným srdcovým ochorením na Slovensko špeciálnym lietadlom stál 86 000 eur a ďalšie nemalé čiastky boli vynaložené na predchádzajúcu hospitalizáciu. Občas sa vyskytnú aj prípady, kedy sú náklady aj niekoľkonásobne vyššie – zatiaľ najvyššie poistné plnenie, ktoré sme zaznamenali, bolo v objeme viac ako 360 000 eur, čo predstavovalo náklady na urgentnú srdcovú operáciu, intenzívnu starostlivosť a repatriáciu pacienta z USA.

Ktoré dovolenkové destinácie patria medzi najrizikovejšie?

Z hľadiska počtu i objemu vyplatených poistných plnení, na prvom mieste je Egypt. Samozrejme, je to obľúbená dovolenková destinácia, do ktorej mieri veľká časť slovenských turistov, avšak vzhľadom na klimatické a hygienické podmienky v tejto krajine je tu zvýšená frekvencia výskytu najmä žalúdočných a črevných ochorení. Mieru škodovosti v tejto krajine zvyšuje aj miestny systém zdravotníctva, kedy lekári poskytujú, resp. účtujú si aj nie vždy celkom nevyhnutné úkony.

Na čo by mal klient myslieť pri uzatváraní poistenia?

Mal by v prvom rade porozmýšľať, aké krytie si vyberie – či len poistenie liečebných nákladov alebo kompletný balíček poistenia (poistenie liečebných nákladov, úrazu, batožiny, zodpovednosti za škodu a doplnkových asistenčných služieb), prípadne ďalšie pripoistenia, ako sú zvýšený limit na batožinu, poistenie stornovacích poplatkov a predčasného návratu či poistenie nákladov na záchranú činnosť.

Aké údaje by mal poskytnúť pracovníkovi poisťovne alebo sprostredkovateľovi poistenia?

Či si klient uzatvára poistnú zmluvu priamo v poisťovni, u sprostredkovateľa poistenia, alebo modernejšie cez internet či telefón, v každom prípade by mal poskytnúť informácie, kam sa chystá vycestovať – t. j. takzvanú „územnú platnosť“, pričom rozoznávame nasledovné zóny: A – Európa a Stredomorie (okrem SR), B – celý svet (okrem SR), C – svet okrem SR, USA a Kanady, a zóna SR. Tiež by nemal zabudnúť ozrejmiť, čo bude počas cesty robiť – či ide o súkromnú alebo služobnú cestu, či bude vykonávať rizikovú profesiu, zimný, rizikový alebo výkonnostný šport.

GABRIEL TÓTH

Allianz pomáha ľuďom v Japonsku

„Zamestnanci spoločnosti Allianz z celého sveta myslia na obyvateľov Japonska,“ hovorí Michael Diekmann, riaditeľ Allianz SE. „Udalosti v Japonsku boli neopísateľne tragické a my všetci chceme podporiť tých, ktorí sú zasiahnutí touto katastrofou.“

Zamestnanci spoločnosti Allianz z celého sveta sa rozhodli venovať dary obyvateľom Japonska. Spoločnosť Allianz SE tak zozbiera príspevky v celkovej výške až 30 miliónov jenov (približne 270-tisíc eur). Zbierka podporila japonský Červený kríž pri jeho snahe pomôcť postihnutým zemetrasením a cunami. Okrem toho spoločnosť poskytla v rámci firemného grantu ďalších 30 miliónov jenov, ktoré budú použité na konkrétne projekty v snahe zmierniť utrpenie veľkej časti postihnutých ľudí. Tieto projekty budú identifikované v úzkej spolupráci s lokálnymi pobočkami spoločnosti Allianz v Japonsku v priebehu nasledujúcich týždňov.



„Japonsko je a zostane dôležitým trhom pre Allianz vo všetkých sférach biznisu,“ hovorí Michael Diekmann. Allianz má v Japonsku približne 750 zamestnancov. Podniká v oblastiach životného poistenia, poistenia podnikateľských subjektov, správy aktív, poistenia úverov, asistenčných služieb a zaistenia. OFK

Zamestnanci Allianz – SP venovali vyše 7 000 eur na pomoc Japonsku



Hrozná prírodná katastrofa v Japonsku, ktorej dozvuky doznievajú ešte aj teraz, vyvolala u zamestnancov Allianz – Slovenskej poisťovne silnú odozvu.

Tí sa preto rozhodli zapojiť do celosvetovej pomoci, ktorá smeruje všetkým postihnutým katastrofou. Zamestnanci zorganizovali dobrovoľnú zbierku na pomoc zemetrasením a cunami postihnutému Japonsku, do ktorej sa mohli zapojiť ľubovoľne vysokým príspevkom. Spoločne **vyzbierali 7 059 eur**, ktoré sa rozhodli venovať japonskému Červenému krížu.

Dobrovoľnej zbierky na pomoc postihnutým katastrofou v Japonsku sa zúčastnilo **421 zamestnancov**, čo je **vyše 21 percent** zo všetkých zamestnancov Allianz – SP. Priemerná výška príspevku bola takmer 17 eur. **Najčastejšie** darovanou sumou bolo **10 eur**, keď až 176 zamestnancov prispelo práve takýmto príspevkom. Ostatní prispeli sumami **od 2 do 200 eur**. OFK

1

Jana

Výbochová

Myslíme si, že všetky nehody, nešťastia a choroby sa týkajú len tých druhých. Moja rada znie – nie je to tak. Pripoistite si všetky riziká.



Allianz odporúča

Ako sa chrániť v sociálnej sieti

Dnes je omnoho viac ľudí ako kedykoľvek predtým súčasťou sociálnych sietí. Len samotný Facebook má viac než 500 miliónov užívateľov. Ľudia môžu veľa stratiť, ak ich bezpečnosť v sociálnej sieti nie je dostatočná. Ich osoba a identifikujúce údaje všetkých, s ktorými sú spojení, môžu znamenať riziko.

Naviac, mnoho mobilných prístrojov umožňuje infekciu vírusmi a otvára novú vstupnú bránu pre hackerov a zákerné spamy, čím môžete ohroziť bezpečnosť svojich osobných údajov.

„Mobilné telefóny a laptopy spôsobili komunikačnú revolúciu v spoločnosti,“ hovorí Viktor Cingel, člen predstavenstva Allianz – SP a viceprezident zodpovedný za oblasť IT. „V súčasnosti je nevyhnutné chrániť si osobné údaje vždy, keď využívate výhody týchto úžasných a stále sa vyvíjajúcich technológií. Nezabúdajme, že možnosti technológií sú ohromné, zdokonaľujú sa veľmi rýchlym tempom a vďaka internetu sa globalizujú. Nie je nič nezvyčajné, ak rôzne servery zbierajú a párujú informácie do ucelených blokov. Informácie, ktoré o sebe na internet neuvážene umiestnite, sú tam potom takmer „navždy“ a vaše druhé virtuálne „ja“ na internete je potom realitou, s ktorou môžete alebo nemusíte byť neskôr stotožnený“.

1

Adriana Čeligová

Poistenie je v každom prípade istota. Odkedy som poistená, nemala som žiadnu poistnú udalosť.

Ponúkame vám preto zopár odporúčaní ako chrániť svoje osobné údaje a zaistiť bezpečnosť vo svete sociálnych sietí:

- Neposkytujte ani neposielajte žiadne tajné osobné údaje (napr. detaily z banky, zdravotné záznamy, celý dátum narodenia, domácu adresu, miesto narodenia, číslo sociálneho poistenia a pod.). Sociálne siete od vás pred prihlásením nevyžadujú tento druh informácií.
- Meňte svoje heslo najmenej raz za mesiac. Nemeňte ho, ak vás k tomu vyzývajú, môže to byť len pasca. Nikdy si neautomatizujte uloženie vášho hesla a vymazávajte históriu minimálne raz týždenne.
- Vyhnite sa tomu, aby sa vaši priatelia či kolegovia prihlasovali do sociálnych sietí na vašom počítači a rovnako sa vy neprihlasujte na cudzích. Môžu vám infikovať počítač prehliadaním neoverených stránok alebo vaša prihlasovacia bezpečnosť môže byť ohrozená prostredníctvom „cookies“ uložených v počítači.
- Nie je veľmi múdre akceptovať žiadosť o priateľstvo, ak danú osobu nepoznáte, i keď máte spoločných známych.
- Online sa môžete rozprávať o svojich prázdninách alebo dovolenke vtedy, ak ste sa vrátili, nikdy nie pred odchodom. Mohlo by sa to stať pozvánkou pre zlodějov, aby sa zastavili u vás, keď budete preč.
- Často kontrolujte vaše bezpečnostné nastavenia. Zmeny na internete alebo sociálnej sieti môžu vaše nastavenia vymazať bez toho, aby ste o tom vedeli. Pochopte a udržiavajte vami požadovaný stupeň súkromia.
- Mobilné aplikácie sú veľmi populárne. Zistite si, či spoločnosti, ktorých ste zákazníkom a poskytujú vám aplikácie, sú bezpečné. Pomôže vám v tom aj jedna zo spoločností skupiny Allianz, ktorá poskytuje tieto informácie na <http://itunes.apple.com/us/app/firemans-fund-mobile-app/id410937925?mt=8>.
- Urobte si čas na to, aby ste sa naučili, ako využívať sociálnu sieť efektívne. Každá stránka poskytuje informácie o bezpečnostných nastaveniach a tiež poskytuje rady „ako sa ...“ Mnoho stránok vám pomôže s detailmi ako sú nastavenia, možnosti vytvárania skupín priateľov s rôznymi úrovňami bezpečnosti alebo ako sa vyhnúť vzťahovým pascám, napr. www.allfacebook.com.
- Rodičia musia poznať aktivity svojich detí a chrániť počítačový systém pred zneužitím.
- Vždy sa zamyslite nad tým, čo chcete zverejniť na „stene“ alebo na „skle“. Pamätajte, že všetko, čo napíšete, budú vidieť nielen vaši priatelia, ale mimo vašej kontroly sa ocitnú osoby – priatelia vašich priateľov, ak sa niekto rozhodne vašu informáciu na „stene“ komentovať.
- Nikdy nezdieľajte súbory z vášho počítača alebo mobilného zariadenia. Ak sa pripojíte na Wi-Fi, všetko, čo zdieľate, môžu vidieť aj ostatné osoby pripojené na túto sieť. Rozhodnite sa súbory a tlačiarne nezdieľať alebo používajte len správnu a overenú sieť.
- Bezpečné stránky sú najistejšie. Vždy si všimnite aj symbol zámku na vašom prehliadači. Veľa prehliadačov ponúka informáciu, či je používaná stránka bezpečná.
- Dávajte si pozor na zabezpečenie WIFI pripojenia (heslom, obmedzením prístupu), prípadne pri takomto pripojení nerobte nič, o čo by ste sa nechceli deliť s kýmkoľvek. OFK



Hrajte s nami

o zaujímavé ceny od Allianz – SP

Ak pošlete riešenie všetkých troch sudoku do 15. augusta 2011 na adresu sídla Allianz – SP s uvedením hesla „Sudoku 1/2011“ alebo nám napíšete odkaz na našej internetovej stránke www.allianzsp.sk, môžu piati z vás vyhrať skvelé ceny.

Žrebovanie sa uskutoční 16. augusta 2011 v priestoroch Allianz – SP. Mená výhercov zverejníme v ďalšom čísle Modrého sveta.

Do žrebovania nebudú zaradení zamestnanci Allianz – SP.
O výhre budeme výhercu informovať písomne.

AKO HRAŤ SUDOKU

Mriežku vyplňte tak, aby v každom stĺpci, riadku, aj vo všetkých deviatich štvorcoch hracieho plánu bolo deväť rôznych čísel a žiadne z nich sa ani raz neopakovalo. Správne riešenie každej sudoku je len jedno jediné.

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | | | 9 | 8 | 5 | | | |
| | 3 | | | | 1 | 4 | | |
| | | 7 | | | | 5 | 8 | |
| | | | | 1 | | 6 | | |
| | | 5 | 4 | | 7 | 2 | | |
| | | 1 | | 9 | | | | |
| | 8 | 4 | | | | 7 | | |
| | | 9 | 6 | | | | 4 | |
| | | | 8 | 4 | 2 | | | 3 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 4 | | | | 2 | | | 8 |
| | 1 | | | 9 | | | 7 | |
| | | 9 | | 5 | | | | 4 |
| 1 | | 4 | 6 | | | | | |
| 8 | | | 5 | | 7 | | | 6 |
| | | | | | 9 | 1 | | 7 |
| 9 | | | | 2 | | 3 | | |
| | 3 | | | 6 | | | 2 | |
| 5 | | | 3 | | | | 4 | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 2 | | | 8 | | 7 |
| 6 | 5 | | | 3 | | | | |
| 4 | | 8 | | 1 | | | | |
| 7 | | 3 | | | 6 | | | |
| | | 9 | | | | 2 | | |
| | | | 8 | | | 7 | | 4 |
| | | | | 7 | | 1 | | 9 |
| | | | | 8 | | | 3 | 2 |
| 1 | | 6 | | | 2 | | | |