

Časopis pre klientov Allianz – Slovenskej poisťovne

# Modrý svet

03 | 08

[www.allianzsp.sk](http://www.allianzsp.sk) Allianz Direct 0800 122 222

**Allianz**   
Slovenská poisťovňa

Nech narazíte na čokolívek  
**Povinné zmluvné poistenie**

Martin „Pycó“ Rausch:  
„Nepotrebujem byť stále na očiach“

Jesenná tranža Allianz Index



### Milé čitateľky a čitatelia,

deň začína každý z nás rôznymi rituálmi. Niektorí medzi ne zaradili i čítanie dennej tlače. Možno máte svoj obľúbený novinový stánok, kde sa zastavíte každé ráno a s milou paňou v dôchodkovom veku prehodíte pár zdvorilých viet. A možno občas vyskúšate iný. A ak vám „vrčiaca“ obsluha neochotne vydá z papierových bankoviek a pridá nevhodný komentár, viac sa nevrátite. K obľúbeným novinám a „svoju“ stánku však áno.

Teší nás, že váš názor na Modrý svet nebude ovplyvnený namosúrenou paňou z novinového stánku. V najnovšom vydaní Modrého sveta Pyco v rozhovore tvrdí, že nechce byť stále na očiach. Na očiach, a najmä v týchto jesenných dňoch, je povinné zmluvné poistenie pre motoristov. Okrem toho, že v Allianz – Slovenskej poisťovni je stále za dobrú cenu, môžete sa vďaka nemu dostať aj k novému autu značky Jaguár. Dozviete sa aj nové informácie o tom, ako postupuje riešenie tragickej poistnej udalosti slovenského autobusu v Chorvátsku.

Verím, že sa vám Modrý svet bude páčiť. Ak ste k nemu dostali aj úsmev od ochotnej a milej pracovníčky servisu klientom, tak to má byť. Určite v poisťovni, ktorá sa orientuje na poskytovanie kvalitných služieb zákazníkom.

Príjemné čítanie vám želá

*Lucia Muthová, hovorkyňa ASP*

# Jesenná tranža zo série indexov – Allianz Index<sub>PETROL</sub>

Produkty zo série garantovaného investičného životného poistenia Allianz Index sú veľmi úspešné. Ich parametre, ako napríklad garancia vrátenia vkladu na konci poistného obdobia, výborné historické výnosy, ale najmä atraktívne mechanizmy zhodnotenia, našli u klientov výnimočnú odozvu.

Doteraz sa v predchádzajúcich tranžach vypredalo viac ako 1,8 miliardy Sk. Allianz Slovenská poisťovňa začala v septembri s predajom novej tranže – Allianz Index<sub>PETROL</sub>.

### V čom sú teda najväčšie výhody produktu Allianz Index<sub>PETROL</sub>?

Prvou je nepochybne kratšia poistná doba 6 rokov.

Na výnose produktu sa tentoraz nepodieľajú akcie, ale výnos bude závislý iba od vývoja ceny ropy (konkrétne cena WTI – West Texas Intermediate). Práve preto dostala nová tranža názov Allianz Index<sub>PETROL</sub>.

Veľmi atraktívny je mechanizmus zhodnocovania. Je to stratégia, ktorá stále generuje zisk. Na konci poistenia klient dostane cenu, ktorá závisí od výkonnosti ropy – podkladového aktíva. Ponúka možnosť zisku v prípade rastu i poklesu jeho ceny. Klient dostane 75 % z prípadného nárastu ceny ropy, ale ak by cena ropy poklesla, výnos klienta je 25 % z poklesu.

Príklad – Ak hodnota investície stúpne o 100 %, výnos klienta je +75 % a ak hodnota investície poklesne o 10 %, výnos klienta je +2,5 %.

### Poistná ochrana

V prípade úmrtia klienta, oprávnená osoba okamžite dostáva 105 % aktuálnej



hodnoty Allianz Index<sub>PETROL</sub>, najmenej však výšku zaplateného poistného. Klient má v rámci produktu poistenie úmrtia následkom úrazu. Navyše, klient s produktom dostáva poistenie pre prípad smrti v automobile.

*Ivo Wilhalm*



# Finančná kríza a ceny ropy

Svet zažíva neľahké časy. Akciové trhy zaznamenávajú rekordné prepady cien akcií a investori v panike vypredávajú svoje aktíva. Ropa ešte na začiatku júla dosahovala svoje historické maximum, keď jeden barel stál výše 147 dolárov. V súčasnosti môže investor ten istý barel ropy kúpiť už za polovicu. Dokedy bude trvať súčasný zosuv cien a kde sa zastaví? Pozrime sa na to cez optiku dvoch scenárov.

## Negatívny scenár

Od začiatku júla začala cena ropy klesať, to znamená ešte predtým, ako sa v septembri objavili správy o krachujúcich bankách a padajúcich akciových trhoch. A v centre pozornosti bol dopyt. Pokým silný dopyt bol v rokoch 1999–2008 hlavným ťahúňom cien smerom nahor, počas leta začal tlačiť ceny nadol. Ekonomické údaje prichádzajúce z USA začali ukazovať, že spotreba ropy a ropných produktov prestala rásť a naopak začala klesať. Bol to jasný signál toho, že spotrebiteľia už nie sú ochotní tolerovať takéto vysoké ceny a menia svoje návyky. Pokles cien by však asi nebol taký výrazný, keby nedošlo k prepuknutiu finančnej krízy a obáv z možného prepadu svetového hospodárstva do recesie. Celosvetová recesia znamená zníženie dopytu po rope a prináša podobnosť so situáciou po druhej ropnej kríze. V rokoch 1981 až 1986 došlo v dôsledku hospodárskych recesií vo viacerých krajinách k prudkému zníženiu dopytu po rope, čo následne tlačilo ceny nadol a tie sa vrátili na úroveň pred dvoch ropných kríz. Viaceré paralely s touto krízou môžeme vidieť aj v súčasnosti. Prudký rast ceny ropy, následne hospodársku krízu vo viacerých hlavných svetových ekonomikách a investorov v panike predávajúcich aktíva, o ktorých si ešte pred pár mesiacmi mysleli, že na súčasné úrovne už nikdy neklesnú. Ekonomické dáta hovoria o tom, že americké hospodárstvo

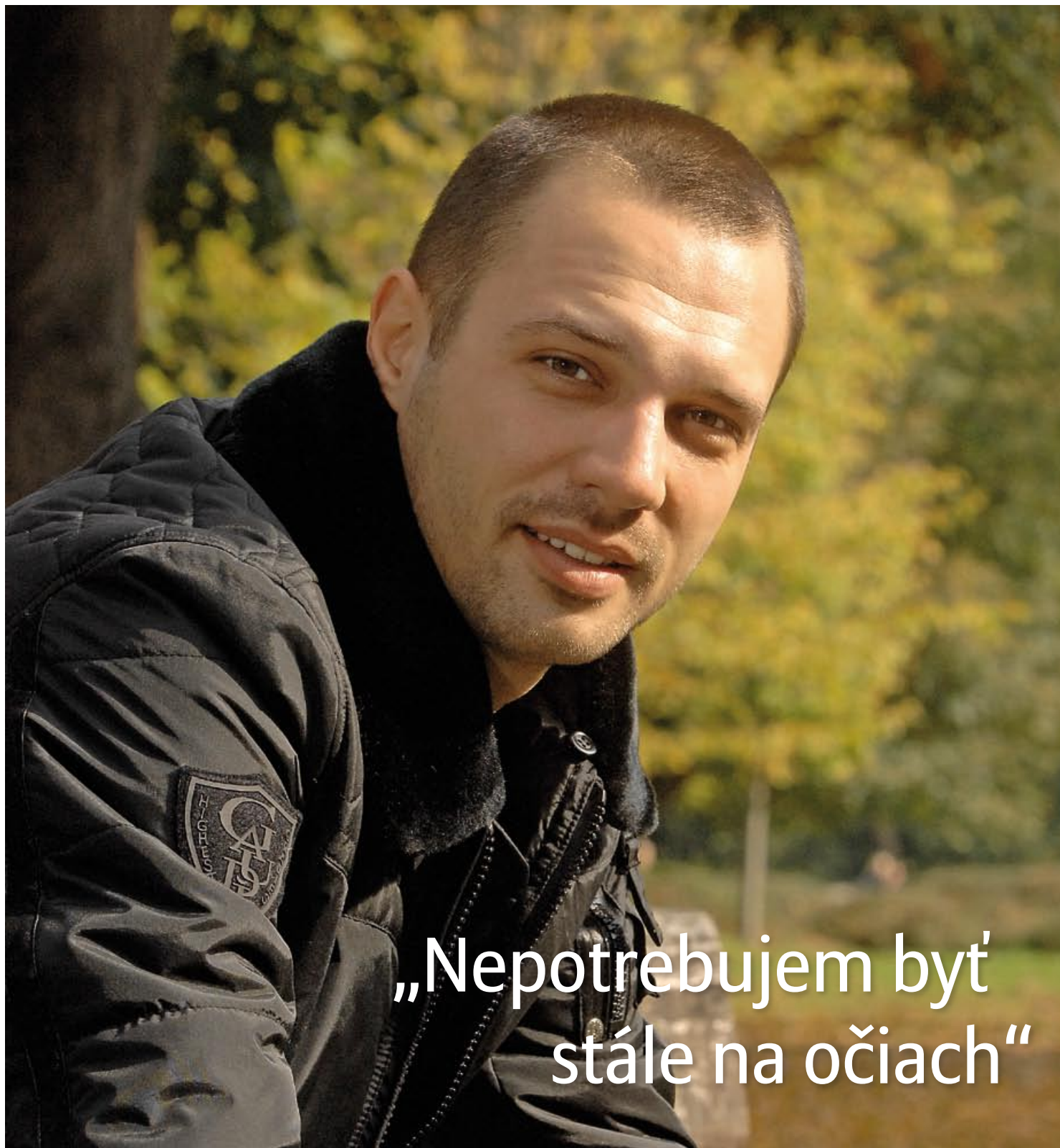
by v najbližšom polroku malo klesnúť do recesie. Niektoré európske ekonomiky už v recesii sú a na pokraji recesie je aj Japonsko. Spotreba ropy by v týchto krajinách mala klesnúť, tak ako klesala historicky v prípade recesií. Podľa aktuálnej prognózy amerického ministerstva pre energetiku (EIA) by celosvetová spotreba ropy mala v roku 2008 vzrásť len o zhruba 300-tisíc barelov za deň, čo je zhruba štyrikrát menej, ako očakávalo EIA na začiatku roka. Prípadná hlbšia celosvetová recesia by mohla v budúcom roku túto spotrebu dostať do mínusových čísiel. V takom prípade by pokles cien ropy mohol smerovať až k 40 dolárom za barel. Toto je negatívny scenár, ktorý môže nastať, ale z môjho pohľadu je menej pravdepodobný.

## Optimistický scenár

Napriek tomu, že súčasná situácia má mnohé podobné znaky so situáciou po druhej ropnej kríze, sú tu aj viaceré dôležité odlišnosti. Napriek poklesu dopytu po rope zo strany USA a krajín Európy, tento pokles bol zatiaľ relatívne malý. V USA klesla spotreba ropy medziročne len o zhruba 5–6 %, v prípade Európy bol tento pokles ešte nižší. Dá sa povedať, že relatívne malý pokles spotreby vo vyspelých krajinách priniesol výrazný pokles cien a to až o polovicu. Súčasný prepád cien ropy sa tak dá smelo označiť za prehnaný, keďže bol skôr výsledkom paniky ako triezveho rozmýšľania. Stále sa totiž nachádzame v situácii, keď producenti ťazia ropu na hranici svojich kapacít a voľné kapacity kartelu OPEC sú najnižšie v histórii. Rast ponuky ropy by aj v ďalších rokoch mal byť len veľmi mierny, keď viaceré novoobjavené nále-

ziská nedokáže dodať na trh ropu skôr ako v horizonte 6–7 rokov. Geopolitické napätie na Blízkom východe a v Nigérii by malo ďalej pretrvávajúť a bude sa pravdepodobne zhoršovať s poklesom cien ropy. Problematické režimy v Iráne, Venezuele alebo Rusku potrebujú vysoké ceny ropy, aby si udržali príjmy z jej predaja, ktoré používajú na bohaté sociálne programy. Jedinou otázkou tak zostáva, či sa svetovému hospodárstvu podarí vyhnúť sa recesii. Myslím si, že odpoveď na túto otázku je áno. Napriek tomu, že viaceré krajiny budú bojovať s poklesom národného hospodárstva, globálna recesia nemusí prísť. Nedá sa vylúčiť, že v najbližších mesiacoch klesne cena ropy smerom k hranici 60 dolárov, avšak z dlhodobšieho hľadiska by som očakával návrat nad stodolárovú hranicu. Prognóza EIA na budúci rok takisto očakáva návrat cien ropy do trojciferných čísiel, keď priemerná cena ropy podľa EIA v roku 2009 bude 112 dolárov za barel. Keď sa obchodníci pozrú sa všetky fundamenty triezvo, zistia, že súčasné úrovne sú veľmi zaujímavými cenami na nákup z hľadiska dlhodobej perspektívy. Rozumný investor však musí brať do úvahy obidva scenáre – aj ten negatívny – a veľmi pozorne sledovať hlavne vývoj celosvetovej ekonomiky. Ideálnym investičným riešením je hľadať možnosti, ako zarobiť pri optimistickom scenári, ktorý je pravdepodobnejší, ale zároveň byť zabezpečený pre prípad negatívneho scenára. Možnosťou pre bežného investora je investícia do štruktúrovaných produktov, ktoré už aj na Slovensku ponúkajú niektoré finančné spoločnosti.

*Michal Májek, komoditný analytik*



„Nepotrebujem byť stále na očiach“

Ako sám hovorí, nemá rád, keď sa v časopisoch dočíta, že ho preslávila Superstar. Všeobecne si myslí, že hovoriť o sláve v súvislosti s ním je smiešne. Moderovanie má rád, živí ho, ale nie je alfou a omegou jeho života.

### Oddýchli ste si počas leta – ak ste si vôbec od niečoho chcel oddýchnuť?

Po štyroch rokoch to bolo prvé leto, ktoré pre mňa nekončilo priamym skokom do nejakého veľkorozpočtového ťažiskového projektu. To sa v tom najlepšom zmysle podpísalo pod moju augustovú náladu, nepočítal som dni do kolotoča. Odpovedám tým aj na otázku, od čoho som si chcel oddýchnuť :o).

### Máte radi mediálny svet a neobťažuje vás záujem verejnosti o vašu osobu?

Ak vstúpite na mediálnu scénu a niečo sa vám podarí, záujem zo strany diváka je odmenou. Nesťažujem sa, ale mojím cieľom to určite nebolo. Keď si ma po kastingu vybrali ako moderátora prvej Superstar, urobil som to najmä kvôli dlhom, hypotéke a zlej finančnej situácii. V tom čase som videl zmysel svojho života v práci hudobného redaktora, ale to ma neuživilo. Potreboval som sa zbaviť finančných záväzkov, ktoré ma vtedy škrtili, aby som mal v živote slobodu, ktorú potrebujem. A vďaka Superstar sa to podarilo a navyše si vďaka tejto pracovnej skúsenosti teraz môžem vyberať, na ktorých projektoch chcem spolupracovať a na ktorých nie. Nie vždy sú to len veľké televízne projekty, ktoré si nakoniec vyberiem, nemám potrebu byť neustále na očiach.

### Mali ste niekedy problém s bulvárom?

Sám som pracoval ako hudobný novinár amatér niekoľko rokov. V každom odvetví, aj čisto bulvárnom, sa nájdu ľudia, ktorí realizujú svoje sny a tí, ktorí čakajú na

prestupnej stanici. Podľa toho sa dá hodnotiť aj to, čo nechávajú za sebou a ja sa k novinárom snažím správať tak, ako by som chcel, aby sa respodent správal ku mne, keby som bol novinárom. A preto problémy nepociťujem.

### Chceli by ste niekedy vrátiť čas, kedy vás nik nepoznal?

Vrátiť by som nechcel nič. Som vďačný za všetko, čo som prežil a čo sa stalo, sa stať malo. Neplánujem a sústredím sa skôr na to, čo sa deje teraz.

### Ľudia predpokladajú, že moderátor je veselý a spoločenský človek, ste taký v súkromí?

Ak sa ocitnete vo veľkých televíznych programoch, kde sa čaká od moderátora úsmev, dobrá nálada a nadšenie, musíte zabudnúť na to, že v rodine nastal nejaký problém, zomrel vám pes alebo ste pred hodinou nabúrali auto. Je to moja práca a nikoho to nezaujímá. A naopak, neviem si predstaviť, že moderátor akéhokoľvek programu sa v súkromí neprestajne vyškiera a srší dobrou náladou. Zapadám do priemeru – dúfam.

### Zúčastnili ste sa na kastingu do slovenského hororu a dopadlo to úspešne. Máte radi horory?

Ako žáner, áno. Ale nešiel som na kasting vyslovene kvôli tomu, že je to horor. Viac ma oslovil tím ľudí, ktorí to celé pripravujú. Teším sa na nakrúcanie. Mali by sme hrať pár s Táňou Pauhofovou a počas výletu na hory s partiou kamarátov ... nebudem viac prezrádzať, ale nečaká nás tam nič príjemné :o).

### Láka vás herectvo?

Áno a nie. Netúžim sa stať hercom. Ale rád spolupracujem s ľuďmi, pri ktorých mám pocit dôvery, posunu a istej vízie. Navyše kamera mi neprekáža.

### Podľa vašich slov sa chcete venovať najmä divadlu a hudobnej dramaturgii. Na čom konkrétne pracujete?

Momentálne už na tretej hre pre medzinárodné divadlo METEORIT. Som hudobným dramaturgom chorvátskej komédie ČARUGA. Veľmi ma to bavilo, mohol som vyberať a kombinovať hudbu, ktorú mám rád, napríklad balkánsku a židovskú.

### Akú hudbu ešte počúvate?

Menovať nebudem, párkrát som to urobil a potom som sa dozvedel, že uprednostňujem komerčný pop a najlepšou piesňou všetkých čias bola „UMBRELLA”. Hlúposť. Som tretí rok mimo rádia, ale paradoxne môj prehľad a vkus sa omnoho rýchlejšie rozbehli na všetky strany a okrajovejšie žánre. V zásade však prevláda worldmusic, experimentálna a elektronická hudba.

### Vyštudovali ste hotelovú akadémiu, myslíte si, že by ste sa niekedy mohol stať hotelierom?

S tým zámerom som to aj študoval. Láska k hudbe a médiám bola silnejšia už v treťom ročníku hotelovej akadémie, keď mi zostávali do konca dva roky. Možno raz ...

### To znamená, že viete variť....

Áno viem, moderoval som aj reláciu o varení pre STV. Občas varím. Pre seba, kamarátov ... Uprednostňujem skôr vegetariánske jedlá.

### Máte auto?

Dokonce mám momentálne nové auto a čerstvú poisťku, havarijnú aj zákonnú, samozrejme. Obe v Allianz. V minulosti som mal poistenie u inej spoločnosti, ale mal som s nimi veľmi zlú skúsenosť, preto som sa teraz rozhodol pre zmenu poisťovne. Dokonce, mám v Allianz aj konkrétneho poisťovacieho agenta, s ktorým vždy riešim to, čo potrebujem. Priznám sa, že sa v tom celkom nevyznám, preto vždy rád využijem možnosť nechať si poradiť.

### O čom sníva Martin Rausch?

Martin sníva o celkom iných veciach ako Pyco. Ale sny patria ich majiteľom :o)

Petra Greková

#### MARTIN „PYCO“ RAUSCH

sa narodil 9. októbra 1977 v Bratislave. Vyštudoval hotelovú akadémiu. V médiách pôsobí od pätnástich rokov, začína vo Fun Rádiu ako hudobný redaktor. Neskôr moderoval v STV relácie o varení a cestovaní. Zlomom v jeho kariére bolo moderovanie úspešnej série Slovensko hľadá Superstar. Okrem moderovania sa venuje aj hudobnej dramaturgii divadelných predstavení a niektorých televíznych programov. S pozitívnymi ohlasmi sa stretol aj jeho moderátorský výkon na galaprograme pri vyhlasovaní výsledkov ankety Slávik 2006. Rád cestuje, najmä po Grécku.





**Povinné zmluvné poistenie**

## Nech narazíte na čokoliek...

Infolinka: 0800 122 222

**Allianz**   
Slovenská poisťovňa

# Získajte Jaguár X Type!

Za povinné zmluvné poistenie od Allianz – SP

Najväčšia slovenská poisťovňa má pre klientov aj túto jeseň príjemné prekvapenie! Ak do 31. decembra 2008 uzatvoríte povinné zmluvné poistenie v Allianz – SP, môžete sa stať majiteľom

luxusného vozidla Jaguár X Type alebo jednej z ďalších 99 cien. Do žrebovania budú automaticky zaradené všetky aktívne zmluvy a zmluvy uhradené do konca roka.

## Ako sa varí TV spot

Jeseň je každoročne obdobím, kedy sa tvorí reklamná kampaň k povinnému zmluvnému poisteniu. Allianz – SP pripravila pre toto obdobie sériu troch vtipných TV spotov, ktoré s nadhľadom ukazujú na situácie, ktoré sa môžu stať každému motoristovi. Spoty majú spoločného hlavného hrdinu – vodiča, ktorému sa „nešťastnými“ náhodami prihodí poistná udalosť. Spoty sú dielom renomovaného českého režiséra Davida Ondříčka, ktorého tvorbu poznáme vďaka filmom Samotáři, Jedna ruka netleská či Grandhotel. Atmosféru dopĺňa hudobný hit Hot Stuff pôvodne naspievaný Donnou Summer, ale tentokrát špeciálne pre túto reklamnú kampaň Martinou Šindlerovou.



1. V prvý deň hneď zrána prekvapil dážď, našťastie sa počasie okolo obeda umúdrilo
2. Posledné úpravy vizáže a vlasov a prezeranie si rekvizity

3. Všetko prichystané na nakrúcanie
4. Kontrola nakrútených záberov
5. Posledné pokyny režiséra „rokerke“
6. Prípravy scény so psíkom

7. David Ondříček „v akcii“
8. Psík mal so sebou sprievod svojho cvičiteľa, priamo na scéne
9. A ešte raz otáčanie po moste Apollo

# Allianz – Slovenská poisťovňa

## ceny nezvyšuje

### Budú sa meniť podmienky povinného zmluvného poistenia pre budúci rok?

Zásadnou zmenou v budúcom roku bude zmena limitov poistného plnenia. Táto zmena vyplýva zo zákona, týka sa všetkých poisťovní a jej účelom je väčšia ochrana klientov ako i poškodených.

### Ovplyvní zmena limitov poistného plnenia cenu poisťovník?

Allianz – Slovenská poisťovňa ani tento rok ceny nezvyšuje. To je hlavný odkaz, ktorý máme pre súčasných, ale aj nových klientov. Zmena limitov nežaduje žiadny dôvod na zmenu poistného. Klienti Allianz – Slovenskej poisťovne sa preto nemusia obávať navýšenia poistného v súvislosti so zvýšením limitov.

### Ovplyvní ceny poisťovník prechod na novú menu euro?

Naša spoločnosť je ako člen Slovenskej asociácie poisťovní signatárom Etického kódexu pre zavedenie eura, čím sme sa zaviazali k tomu, že ceny v súvislosti s euro konverziou nebudeme zvyšovať. V prípade, že bude v jednotlivých poisťovniach konkrétnych klientov potrebné zaokrúhliť sumu, budeme tak robiť vždy v prospech klienta.

### Má Allianz – Slovenská poisťovňa pre klientov na tento rok pripravené nejaké akcie?

Od októbra 2008 ponúka Allianz – Slovenská poisťovňa k povinnému zmluvnému poisteniu novinku – RODINNÝ AUTOBALÍK. V rámci neho klient získava 50-percentnú rodinnú zľavu na druhé a ďalšie vozidlá v domácnosti. Balík je určený pre lojálnych i nových klientov a ich rodin-



Rozhovor s členom predstavenstva Allianz – Slovenskej poisťovne Miroslavom Kočanom

ných príslušníkov, ktorí majú v domácnosti dve a viac motorových vozidiel. Klientom ho poisťovňa ponúka ako novú, dodatočnú formu vernostnej zľavy priznávanej k zmluvám povinného zmluvného poistenia, pričom si klienti zároveň môžu uplatniť aj bežné zľavy.

### Kedy si teda klienti môžu uplatniť nárok na Rodinný a utobalík?

Klienti si môžu uplatniť nárok na RODINNÝ AUTOBALÍK, ak si kupujú druhé auto do rodiny, alebo už majú dve autá poistené v Allianz – Slovenskej poisťovni.

PG



Poistiť sa môžete a ďalšie informácie získate v pobočkách Allianz – Slovenskej poisťovni po celom Slovensku, na bezplatnej info-linke 0800 122 222, na [www.allianzsp.sk](http://www.allianzsp.sk) a u obchodných zástupcov.

Spoločnosti Allianz v strednej a východnej Európe si posilnili svoju silnú pozíciu a udržali vedúce trhové postavenie v regióne. ASP je jednou z najúspešnejších spoločností skupiny Allianz. Aj to boli dôvody, prečo sa mníchovský manažment na čele s predsedom predstavenstva Allianz SE Michaelom Diekmannom rozhodol predstaviť našu spoločnosť a vrcholový manažment ďalších spoločnosti z regiónu významným nemeckým médiám.

# Predstavitelia Allianz SE na Slovensku

## Allianz – SP s vizitkou úspešnej spoločnosti skupiny Allianz

Do dvoch dní sa podarilo vtesnať bohatý program: tlačové konferencie, diskusné fóra, prezentácie aj neformálne stretnutia. Program odštartovala v utorok 16. septembra návšteva v dcérskej spoločnosti Allianz Bussines Service. Mníchovskí hostia na čele s Michaleom Diekmannom – predsedom predstavenstva Allianz SE si prezreli priestory ABS a zoznámili sa s jej poslaním. Popoludní sa nemeckí novinári stretli s guvernérom NBS Ivanom Šramkom a jej ďalšími predstaviteľmi. Témou diskusie bola predovšetkým dôchodková reforma a eurokonverzia.

M. Diekmann (druhý sprava) na návšteve Allianz Bussines Service v bratislavskej Karlovej Vsi



V druhý deň sa na tlačovej konferencii v hoteli Carlton ruskí, rakúski a slovenskí novinári dozvedeli viac o výsledkoch Allianz v strednej a východnej Európe. Výsledky prezentovali predseda predstavenstva ASP Torsten Leue a Dr. Werner Zedelius, člen predstavenstva Allianz SE. Priestor dostali aj neformálne stretnutia. Takmer stovka zamestnancov ASP a obchodníkov využila možnosť zúčastniť sa diskusného fóra s doktorom Wernerom Zedeliom. Na stretnutí najviac rezonovali otázky týkajúce sa aktuálnej témy – finančnej krízy na svetovom trhu, ale aj globálnej stratégie a cieľov materskej spoločnosti na najbližšie obdobie.

Rokovanie s predstaviteľmi NBS



Tlačová konferencia pre slovenských, rakúskych a ruských novinárov

Stretnutie so zamestnancami



## Allianz vo svete

Finančná sila, tradícia a profesionalita sú tri základné piliere práce, na ktorých sa zakladá dlhodobý úspešný vzťah klienta a poisťovne Allianz. Mnohoročné úsilie je ocenené dôverou početných zákazníkov, využívajúcich nadštandardné finančné služby silného a spoľahlivého partnera. Allianz je moderná a dynamická spoločnosť s dlhou históriou a silnými tradíciami. Bola založená v Berlíne v roku 1890 a počas svojej viac ako 110-ročnej histórie sa stala symbolom spoľahlivosti a kapitálovej sily. Rozrástla sa na jednu z popredných

finančných skupín sveta. Viac ako polovica predpísaného poistného dnes pochádza z krajín mimo Nemecka. V súčasnosti Allianz Group prostredníctvom dcérskych spoločností, pobočiek a konzorcií poskytuje svoje služby 60 miliónom zákazníkov vo viac ako 70 krajinách sveta, v ktorých zamestnáva takmer 175-tisíc ľudí. Výborné výsledky a kvalitu práce Allianz Group vo svete ocenili aj medzinárodné spoločnosti Standard & Poor's a A. M. Best stabilne vysokým ratingovým hodnotením.



Tradičná husacina v Slovenskom Grobe

# Hromadné poistenie zodpovednosti za škodu zamestnancov – jednoduché riešenie pre zamestnávateľa

V zmysle ustanovení Zákonníka práce má zamestnávateľ právo na náhradu škody zamestnancom, ktorý ju spôsobil porušením pracovných povinností. V poslednej novele Zákonníka práce bola maximálna suma náhrady škody zvýšená z trojnásobku na štvornásobok priemerného mesačného zárobku zamestnanca, čím sa toto poistenie znova dostalo do pozornosti zamestnancov, a aj zamestnávateľov.



Allianz – Slovenská poisťovňa ponúka zamestnávateľom možnosť uzatvoriť v prospech zamestnancov hromadné poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú pri výkone povolania. Ide o produkt, ktorý zodpovedá aktuálnym legislatívnym podmienkam, zohľadňuje požiadavky klientov a dlhodobé skúsenosti s týmto druhom poistenia.

Tento produkt je možné dojednať pri minimálnom počte 5 poistených, kde poisťníkom je zamestnávateľ. Hromadná zmluva dáva na rozdiel od individuálnych zmlúv, ktoré si podľa uváženia uzatvárajú samotní zamest-

nanci, zamestnávateľovi istotu, že všetci zamestnanci sú poistení. Pri hromadných zmluvách sú poskytované výhodnejšie podmienky poistenia ako pri individuálnych.

## Je možné uzatvoriť dva typy hromadných zmlúv.

Prihláškové poistenie je najčastejším spôsobom dojednania hromadnej poistnej zmluvy. Funguje obdobným spôsobom ako flotilové poistenie motorových vozidiel. Ide o zmluvu na dobu neurčitú a zamestnanci sa priebežne do zmluvy prihlasujú a odhlasujú, pričom za dané poistné obdobie klient zaplatí

len príslušnú časť poistného, respektíve pri odhlásení zamestnanca je príslušná časť poistného vrátená klientovi.

Druhou, už menej štandardnou formou, je paušálne poistenie. Uplatňuje sa hlavne v prípade veľkého počtu poistených zamestnancov alebo vysokej fluktuácie, kedy by bolo prihláškové poistenie administratívne príliš náročné. Takéto zmluvy sú uzatvárané na dobu určitú, spravidla na jeden rok a poistné sa kalkuluje na základe odhadu vývoja zamestnanosti počas roka. Poistná zmluva znie na stanovený maximálny počet zamestnancov a krytý je každý, kto je v čase poistnej udalosti zamestnancom poisťníka.

Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú zamestnávateľovi pri výkone povolania dáva na jednej strane zamestnancom istotu, že v prípade, ak svojou nedbanlivosťou spôsobia škodu, nebudú ju musieť celú znášať sami. Zamestnávateľ má zase v prípade hromadnej zmluvy jedného dôveryhodného partnera, s ktorým môže riešiť náhradu škôd, ktoré mu spôsobili zamestnanci. Nezriedka tiež zaplataenie poistného alebo časti poistného za toto poistenie býva súčasťou benefitov, ktoré firmy ponúkajú svojim zamestnancom.

*Katarína Janáková*

## ASP podporila letné paralympijské hry

Dvanásť dní po skončení XXIX. olympijských hier sa Peking, hlavné mesto Číny, sa stalo dejiskom XIII. letných paralympijských hier, ktoré trvali od 6. do 17. septembra 2008. Zúčastnilo sa ich viac ako 4-tisíc športovcov so zdravotným postihnutím a približne 2-tisíc členov sprievodu z viac ako 140 krajín sveta. Celkovo bolo uvedených 471 zlatých medailí. Pretekári s rôznym stupňom postihnutia vytvorili počas jedenástich súťažných dní 279 svetových rekordov. Slovenská 36-členná výprava odchádza z čínskej metropoly so šiestimi vzácnymi kovmi (2–3–1).

Skupina Allianz SE, ktorej členom je Allianz – Slovenská poisťovňa, aktívne podporuje Medzinárodný paralympijský výbor a Nemecký národný paralympijský výbor. V súlade s korporátnou podporou sa stala ASP oficiálnym partnerom paralympijského výboru a slovenského paralympijského tímu. Cieľom našej spoločnosti je podať pomocnú ruku tým, ktorí potrebujú podporu pri prekonávaní bariér a dosahovaní výnimočných výkonov.



## Za nehodu v Chorvátsku doteraz Allianz – SP vyplatila vyše 4 milióny

Allianz – Slovenská poisťovňa priebežne vypláca poistné plnenia za nehodu slovenského autobusu, ktorá sa stala v Chorvátsku 7. septembra tohto roka. Z celkového počtu 49 účastníkov bolo 40 poistených v Allianz – SP, z nich 11 cestujúcich pri nehode zahynulo, 4 boli stredne ťažko zranení a 4 ľahko. Doteraz Allianz – SP vyplatila vyše štyroch miliónov korún.

Z povinného zmluvného poistenia majú pozostalí jedenástich obetí nárok na náklady spojené s pohrebom v sume viac ako 60-tisíc Sk. Tieto náklady zahŕňajú náklady účtované pohrebnou službou, ktorá poskytla služby na zabezpečenie pohrebu vrátane truhly, náklady na spopolnenie, náklady na zriadenie pomníka alebo náhrobnej tabule, cintorínske poplatky – náklady na kar, kyticu apod. Nezaopatrené dieťa a osoba žijúca

s poškodeným, ktorý zomrel, v spoločnej domácnosti, majú nárok na náhradu tretiny výdavkov vynaložených na smútočné ošatenie a cestovné výdavky vynaložené na ich prepravu z miesta trvalého pobytu.

Z cestovného poistenia majú klienti vďaka poisteniu liečebných nákladov v zahraničí nárok na úhradu nákladov súvisiacich s hospitalizáciou a operáciou, vrátane lekárskeho výkonu za ošetrenie. Predmetom poistného krytia sú aj náklady na dopravu do zdravotného zariadenia v mieste pobytu ako aj náklady na repatriáciu zranených do SR. V prípade hospitalizácie poisteného, má blízka osoba nárok na náhradu nákladov na ubytovanie a dopravu do sumy 30-tisíc korún, aby mohla zostať pri lôžku poisteného. V prípade úmrtia poisteného v zahraničí poisťovňa preplatí



náklady na repatriáciu telesných pozostatkov do zariadenia, ktoré je príslušné podľa miesta bydliska. ASP v spolupráci so svojou partnerskou spoločnosťou Mondial Assistance a štátnymi inštitúciami okamžite po nehode začala poskytovať sprostredkovanie potrebných služieb klientom, zhromažďovať a monitorovať všetky informácie týkajúce sa tejto udalosti a zabezpečovať bezproblémový návrat klientov domov.



# Hrajte s nami

o celoročné poistenie do hôr a luxusnú kozmetiku

Ak pošlete riešenie sudoku do 12. decembra 2008 prostredníctvom korešpondenčného lístka na adresu sídla Allianz – SP s uvedením hesla „Sudoku 3/2008“ alebo nám napíšete odkaz na našej internetovej stránke [www.allianzsp.sk](http://www.allianzsp.sk), môžete vyhrať skvelé ceny.

Výherca sudoku s náročnosťou\*\*\*\*\* získa celoročné poistenie do hôr, ktoré vás spoľahlivo ochráni pred nepríjemnosťami, najmä v prípade nákladov za zásah horskej služby. V základnom poistení sa poisťuje bežná turistika a zimné športy na Slovensku.

Fotografia je ilustračná, darček sa môže od použitého snímku líšiť



Piati výhercovia sudoku s náročnosťou\*\*\* od nás dostanú balíček luxusnej kozmetiky BIODROGA Systems. Žrebovanie sa uskutoční 12. decembra 2008 v priestoroch Allianz – SP. Mená výhercov zverejníme v ďalšom čísle Modrého sveta.

\*Cena platí pre jednu osobu. Do žrebovania nebudú zaradení zamestnanci Allianz – SP. O výhre budeme výhercu informovať písomne.

## AKO HRAŤ SUDOKU

Mriežku vyplňte tak, aby v každom stĺpci, riadku aj vo všetkých deviatich štvorcoch hracieho plánu bolo deväť rôznych čísel a žiadne z nich sa ani raz neopakovalo. Správne riešenie každej sudoku je len jedno jediné.

### Vyžrebovaní riešitelia sudoku č. 2/2008:

Celoročné poistenie do hôr od ASP získava **Igor Podhorányi z Martina** a balíček luxusnej kozmetiky BIODROGA Systems získavajú: **Peter Ivanovič z Partizánskeho, Alica Csontosová z Rožňavy, Viera Haruštiaková z Bratislavy, Jana Rusníková z Trenčína, Ladislav Jurík z Bratislavy.** Výhercom srdečne gratulujeme.

náročnosť\*\*\*\*\*

	5	9		4	7			
		8				6		7
	3							
			7		1			5
	6			3			9	
8			6		9			
							2	
3		5				9		
			2	8		5	3	

náročnosť\*\*\*

		9			3	4	2		
						5			
		3	6		8				4
9	1						5		6
	7		5	4	1			2	
5		2						7	1
8				2			6	1	
				9					
		4	3	5				9	

zdroj: [www.websudoku.com](http://www.websudoku.com)

Modrý svet – Časopis pre klientov Allianz – Slovenskej poisťovne, č. 03/08. VYDÁVA: Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s. ADRESA REDAKCIE: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava, SK. Šéfredaktor: Mgr. Lucia Muthová, tel.: 02/5963 3114, [lucia.muthova@allianzsp.sk](mailto:lucia.muthova@allianzsp.sk). Zástupca šéfredaktora: PhDr. Petra Greková, tel.: 02/5963 3104, [petra.greksova@allianzsp.sk](mailto:petra.greksova@allianzsp.sk). REG. ČÍSLO: MK SR 3706/2007. UZÁVIERKA ČÍSLA: 31. 10. 2008. Zadarmo. ISSN 1337-673X