

Časopis pre klientov Allianz – Slovenskej poisťovne

# Modrý svet

02 | 08

[www.allianzsp.sk](http://www.allianzsp.sk) Allianz Direct 0800 122 222

**Allianz**   
Slovenská poisťovňa

## Nadácia Allianz

Zlatica Puškárová: Novinárčina je životný štýl

Allianz Euro Garant – investičné životné poistenie



### Milé čitateľky a čitateľa,

Hovorí sa, že katastrofy a pekné tváre predávajú časopis. V dnešnom vydaní Modrého sveta vám prinášame oboje lákadlá – rozhovor so Zlaticou Puškárovou, ktorá má nielen peknú tvár, ale aj bohaté novinárske skúsenosti, aj informácie o letných výčinoch počasia, ktoré v posledných rokoch spôsobuje mnoho, najmä majetkových škôd.

V týchto dňoch nemôže nikde chýbať téma prechodu od slovenskej koruny na euro a my vám poradíme, ktorý produkt sa dobre postará o vaše financie aj v tomto období. Množstvo energie získate po prečítaní rubriky Jeden deň s ... – tentokrát Miroslavom Pacherom, ktorý nám v priebehu jedného dňa ukázal, aká rôznorodá, zaujímavá a náročná je práca v poisťovacom biznise.

V dnešnom vydaní prinášame viacero noviniek. Od ponuky produktov Allianz Euro Garant a Kasko Economy až po novo založenú Nadáciu Allianz. Jej hlavným cieľom je aktívne pomáhať pri zvyšovaní bezpečnosti cestnej premávky. A k nej môžeme samozrejme prispieť všetci – motoristi i chodci.

Aktívne leto, pohodlné cestovanie a príjemné spoznávanie nových stránok Modrého sveta vám želá

*Lucia Muthová, hovorkyňa ASP*

# Pre mladých a aktívnych

Mladí ľudia sa snažia svoj život prispôbiť svojim snom a záľubám. Niektorí rád cestujú, iní sa venujú adrenalínovým športom. Kým sme mladí, sme aktívni, začíname žiť samostatný život, skúšame všetko nové. Ale aj mladých môžu zaskočiť nepredvídané udalosti, proti ktorým je dobré byť poistený.

Allianz – SP je jednotkou na trhu, ktorej dôverujú klienti rôzneho veku. Mladí predstavujú nielen pre ASP najväčší potenciál do budúcnosti. Naša spoločnosť sa preto rozhodla osloviť aj túto cieľovú skupinu a pripravila pre nich samostatnú komunikačnú líniu Active. Pod značkou Active nájdete množstvo produktov, ktoré odrážajú životný štýl mladých – od cestovného poistenia cez poistenie hnutelných vecí až po produktový balíček Active. O samotnom balíčku Active sme sa zhovárať s Miroslavom Pacherom, členom predstavenstva Allianz – SP.

### Pre koho je Active určený?

ACTIVE je určený pre mladých ľudí vo veku od 18 do 30 rokov. Je to poisťný program pre dynamických ľudí, ktorý spája široké spektrum zložiek neživotného poistenia za veľmi výhodnú cenu.

### Čo všetko poisťný program zahŕňa?

V rámci Active je možné uzatvoriť poistenie domácnosti, poistenie zodpovednosti za škodu s rozšírenou zodpovednosťou o škodu spôsobenú v súvislosti so štúdiom a vzdelávaním, úrazové poistenie s denným odškodným za čas nevyhnutného liečenia a poistenie trvalých následkov úrazu a cestovné poistenie „Basic“.

### Môžete to vysvetliť bližšie?

Poistenie hnutelných vecí sa vzťahuje na všetky veci, ktoré tvoria zariadenie a služby na prevádzku vašej domácnosti (napr. elektronika, domáce spotrebiče, nábytok, šatstvo). Poistenie zodpovednosti za škodu sa vzťahuje na škody, ktoré spôsobíte iným osobám pri bežnej činnosti, prevádzke domácnosti, štúdiu, športe, chove domácich zvierat a pod. V prípade poisťnej udalosti vám v stanovených limitoch uhradíme škody na zdraví, škody na veciach a ušlý zisk. Úrazové poistenie – denné odškodné za čas nevyhnutného liečenia, znamená, že



ak je následkom úrazu pracovná neschopnosť dlhšia ako 21 dní, vyplatíme vám za každý deň liečenia stanovené denné odškodné. Úrazové poistenie – poistenie trvalých následkov s progresívnym plnením znamená, že ak zanechá úraz trvalé následky, bude vám podľa rozsahu telesného poškodenia vyplatené príslušné percento z poisťnej sumy. Cestovné poistenie „Basic“ vám dodá istotu počas vašej dovolenky a uchráni váš rozpočet pred prípadnými finančnými starosťami. V prípade potreby uhradíme vaše liečebné náklady, ubytovanie blízkej osoby, zubné ošetrenie, náklady vyplývajúce zo zodpovednosti za škodu na veci a zdraví, škodu na batožine, cennostiach, elektronických a optických prístrojoch a športovom náradí.

### Ako by ste teda zhrnuli najväčšie výhody tohoto poistenia?

Je to jednoznačne voliteľná skladba poistení v poisťnej zmluve podľa individuálneho želania. Navyše za výhodnú cenu, ktorú si môže dovoliť aj mladý človek. PG

Naše produkty garantovaného investičného životného poistenia (Allianz Index) mali u klientov veľký ohlas a sú veľmi úspešné. Už dlhší čas nám obchodní zástupcovia avizovali záujem o podobný typ produktu, ktorý by bol bežne platený. Na požiadavku sme zareagovali a na trh sme priniesli absolútnu novinku – produkt Allianz Euro Garant.

#### Allianz Euro Garant – výhodná a bezpečná investícia

Allianz Euro Garant predstavuje jedinečnú možnosť výhodnej a bezpečnej investície. Výnos produktu je závislý od vývoja renomovaného indexu Dow Jones Eurostoxx 50<sup>SM</sup>.

Tento výnimočný produkt garantuje zhodnotenie vkladu podľa najvyššej dosiahnutej hodnoty investície počas celej dĺžky trvania a súčasne vrátenia minimálne 100% vložených peňazí na konci poistnej doby. Garantovaný výnos produktu na konci poistnej doby môže len stúpať.

#### Ako funguje Allianz Euro Garant?

Produkt presúva investíciu medzi rizikovým aktívom (Index Dow Jones Eurostoxx 50<sup>SM</sup>) a nerizikovým aktívom (investíciou na kapitálovom trhu) tak, aby sa minimalizovalo riziko investície (dynamická stratégia alokovania).

Dynamická stratégia alokovania zaručí profitovanie zo zvyšujúcej sa participácie investície na Dow Jones Eurostoxx 50<sup>SM</sup>, keď trh rastie a súčasne zo znižujúcej sa, keď klesá.

#### DOW Jones Eurostoxx 50<sup>SM</sup>

Dow Jones Eurostoxx 50<sup>SM</sup> Index je barometrom výkonnosti 50 najvýznamnejších európskych spoločností z rozličných odvetví. V indexe je zahrnutých 17 sektorov zo 7 krajín. Medzi najvýznamnejšie spoločnosti zahrnuté v indexe patrí Total, Banco Santander, E.ON, Telefónica, Siemens alebo aj Allianz.

#### Allianz Euro Garant

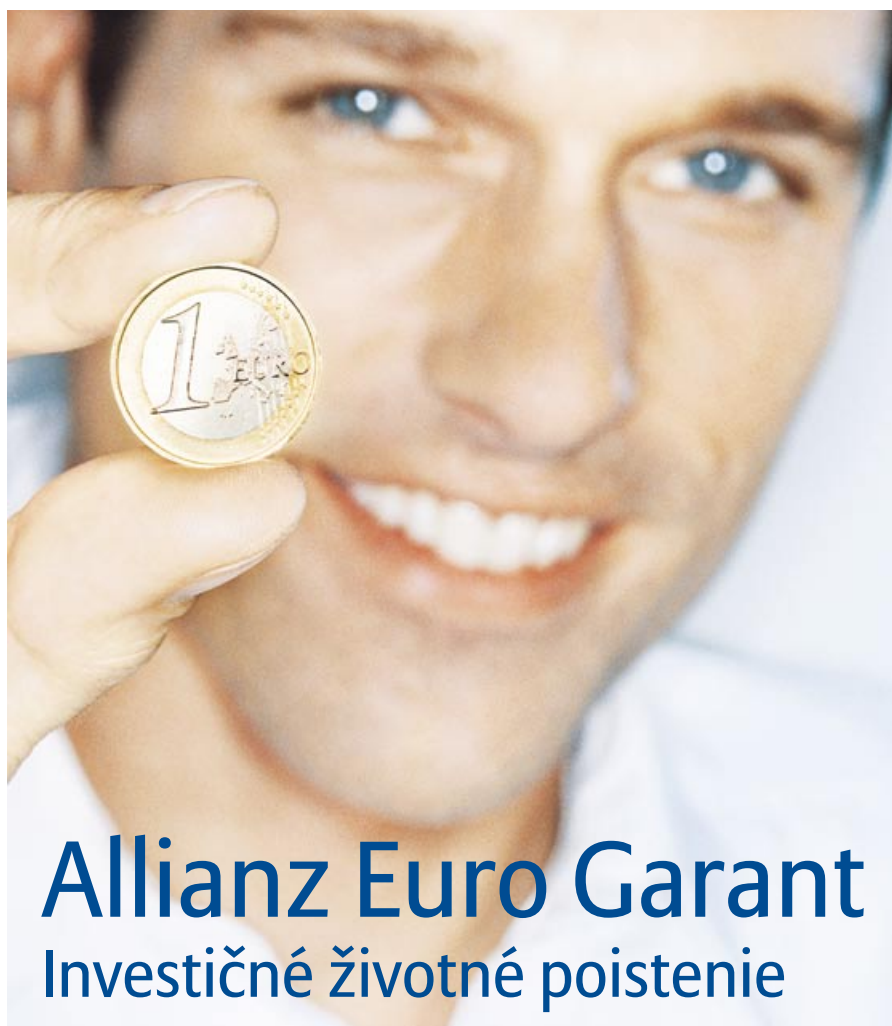
##### Garancie a ochrana

Pri každej investícii je dobré myslieť na prípadné riziká a preto sú vaše financie chránené na niekoľkých úrovniach.

##### Finančná ochrana

##### Minimálna garancia

100% zaplateného poistného. Na konci



# Allianz Euro Garant

## Investičné životné poistenie

poistnej doby máte garanciu vrátenia 100% investovaných peňazí.

#### Maximálny výnos

Každý nový najvyšší bod výnosu je hranica, ktorá je chránená a tým sa zafixuje hodnota výnosu na konci poistnej doby. Takýmto spôsobom sa zvyšuje garantovaný výnos na konci poistnej doby.

#### Atraktívny historický výnos

Priemerný ročný výnos investície za posledných 12 rokov predstavoval 8,02 %, čo je celkové zhodnotenie investície za posledných 12 rokov o 152,46 %. To určite nie je na zahodenie.

#### Daňová úľava

Výhodou produktu je, že klienti, ktorí spĺňajú zákonom stanovené podmienky, majú možnosť uplatniť si daňovú úľavu vo výške 19 % (zo zaplateného poistného za predchádzajúci kalendárny rok, maximálne do výšky 12 000 Sk).

#### Poistná ochrana

##### Plnenie v prípade smrti

Vyššia z hodnôt – zaplatené poistné znížené o čiastočné odkupy alebo hodnota účtu.

##### Plnenie v prípade smrti úrazom:

Dvojnásobok zaplateného poistného vrátane mimoriadneho poistného, maximálne do výšky 2 mil. Sk pri jednej a 4 mil. Sk pri viacerých zmluvách na jedného poistníka. (Prirodzene upravené o čiastočné odkupy).

##### Pripoistenie oslobodenia od platenia poistného v prípade invalidity

Aj vy sa môžete ocitnúť v stave, keď vám platenie poistného spôsobí značné problémy. Oslobodený od povinnosti platiť bežné poistné budete vtedy, ak vám bude počas trvania pripoistenia priznaný invalidný dôchodok následkom úrazu alebo choroby

Ivo Wilhelm

# „Novinárčina je môj životný štýl“



O práci, živote a plánoch do budúcnosti sme sa zhovárali so Zlaticou Puškárovou.

## Baví vás po tých rokoch ešte stále robiť politickú diskusiu?

Mňa to absolútne baví. Je to zvláštne, ale robiť politickú novinárku bol môj detský sen. Dodnes mám doma starý asi päťdesiatstranový zelený zošit, v ktorom mám výstrižkami zdokumentovanú Nežnú revolúciu. Sú tam moje poznámky, rôzne heslá, slogany, opis študentského pochodu, policajných zásahov, fotky. Tam sú korene, tam je ten začiatok – v mojich trinástich rokoch, keď padol komunistický režim. Úplne som tým žila. A čo je možno ešte nezvyčajnejšie, mojím detským vzorom bol M. R. Štefánik.

## Naozaj typický detský vzor :-).

Áno :-), uznávam, trochu nezvyčajné. Ale v našej rodine sme vždy debatovali o politike. Najmä môj otec, po ktorom som asi zdedila túto „záľubu“. Politika je súčasťou môjho života od detstva a politickú moderátorku robím preto, že ma to jednoducho baví a zaujíma. Nie preto, že je to teraz moderné, alebo dokonca kvôli popularite.

## Možno aj to je dôvod, prečo vás politici v diskusii berú ako rovnocenného partnera.

V prvom rade sa snažím o maximálnu korektnosť a fakty. To považujem za profesionálne. Neuznávam podpásovky, neoverené správy, neustále zbieram aktuálne informácie, snažím sa o objektivitu. Som rovnako kritická k opozícii aj ku koalícii. Politici už poznajú moju prácu. Vedia, že im nič nedarujem, ale zároveň aj to, že neurobím žiaden podraz.

## Zaskočil vás niektorý politik v priamom prenose?

Áno, v pozitívnom zmysle slova. Bol to nedávno pán Csáky, ktorého v Skúške odvahy, ktorú dávam na konci relácie, tak prekvapila jeho nesprávna odpoveď, že urobil nesutočne smiešnu grimasu. Nevedel nájsť správne slová, tak sa len pol minúty nemo všelijako tváril, krútil ústami, gúľal očami a ja som nemohla premôcť smiech. Slzili mi oči a do konca relácie som zápasila s tým, aby som sa nezačala nahlas smiať.

## Stalo sa, že vám bol niektorý politik vyslovene nesympatický, že ste si ho do relácie už nechceli pozvať?

Vždy to beriem profesionálne a chcem sa odosobniť, preto nemôžem povedať, že by mi niekto vyslovene prekážal. Fakt je, že mám rada, keď je relácia živá, keď sa hostia na nič nehrajú a dokážu sa aj zasmiať.

Nemám rada, keď vidím, že na divákov niečo hrajú, ich prejav je umelý a chcú sa za každú cenu zapáčiť všetkým. Niekedy, keď napríklad zakladajú novú stranu, alebo sa z rozličných dôvodov uchádzajú o väčšiu priazeň voličov, taktizujú, chcú byť „za pekných“, to nemám rada. Myslím, že aj divák to odhalí.

**Chodíte ešte voliť a viete si vybrať jednu stranu, ktorej dáte svoj hlas, keď členov politických strán už dlhé roky osobne poznáte?**

No, je to stále ťažšie :-), ale myslím, že ísť voliť je moja občianska povinnosť, najmä, keď robím to, čo robím. Keby sme to vzdali my, tí, čo sme na očiach, tak čo potom bežní ľudia?

**Nie je to náročné byť stále v strehu, neustále sledovať politické dianie, aby vám nič podstatné neuniklo?**

Pre mňa je to práve to najjednoduchšie, čo existuje. Naozaj, som v tom asi aj trochu šialená, ale aj na dovolenke sa pripájam na internet a sledujem všetky možné spravodajské portály a aktuálne informácie z politiky. Pre mňa je novinárčina životný štýl, nie je to práca, ani námaha, je to jednoducho súčasť môjho života. Vyhovuje môjmu naturelu. Dáva mi voľnosť, možnosť uplatniť moju zvedavosť a zároveň venovať sa tomu, čo ma naozaj zaujíma. A tiež som rada, že môžem robiť niečo osožné pre ľudí, ktorí nemajú možnosť stretávať sa s politikmi. Pýtam sa za nich na to, čo ich zaujíma.

**A ľudia to oceňujú?**

Prvú politickú diskusiu som robila, keď som mala 21 rokov. Mojmým hosťom bol vtedajší premiér Mikuláš Dzurinda a po skončení relácie sa na mňa privalila kritika. Niektorých divákov prekvapil môj štýl. Zdal sa im príliš drzý, vyčítali mi, že často skáčem do reči, že nemám zábrany pýtať sa aj na háklivé témy. Ja som si napriek tomu išla svojou cestou, nenechala som sa ovplyvniť nikým, nepotrebovala som sa nikomu zapáčiť. Verila som si, nechcela som zradiť samu seba, svoje predstavy a myslím, že som urobila dobre. Dnes už dostávam od ľudí veľmi veľa pozitívnych ohlasov, listov, za ktoré som naozaj vďačná a veľmi si to cením. Som presvedčená, že lepšie je byť kontroverzným ako nudným.

**To je celkom dobrý predpoklad na vstup do politiky ...**

Naozaj dostávam pracovné ponuky aj od politikov a priznávam, že keď som bola



Predsa predstavenstva Allianz – SP Torsten Leue a Zlatica Puškárová počas konferencie Business for the future

mladšia a nemala som tolko skúseností, aj som nad tým uvažovala. Ale teraz by som do politiky určite nešla. Ja som pomerne veľký rebel a vnútrostranícka disciplína by ma určite obmedzovala. Momentálne mám úplne jasno v tom, že novinárčina ma naplňa oveľa viac, ako by ma mohla naplňať politika. Najbližších 20 rokov teda vstup do politiky neplánujem.

**Chceli by ste moderovať aj iný formát?**

Zatiaľ nad tým nerozmýšľam, ale viem si predstaviť aj inú reláciu. Takú, kde by som mohla uplatniť môj temperament a odhaliť aj veselú stránku mojej povahy.

**Aká je teda súkromná tvár Zlatice Puškárovej?**

Určite nie prísna a tvrdá, ako by sa mohlo niekomu zdať. Veľmi rada sa smejem, stretávam s kamarátmi, chodím na chalupu na dedine, ktorú sme prednedávnom kúpili s priateľom a tam si doslova užívam obyčajný dedinský život. Ako malá som chodila často k babke, preto nemám problém vyčistiť králikáreň, pracovať na záhrade, postarať sa o hydinu. Rodičia ma nevychovali v bavlne, učili ma stáť nohami pevne na zemi.

**A kedy sa chystáte vychovávať svoje deti?**

V poslednej dobe stále častejšie rozmýšľam o založení rodiny. Je to prirodzené, som zdravá žena, mám na to vek aj partnera. Prečo nie? Rozhodne nie som kariéristka,

ktorá žije len a len prácou, nikdy som tak neuvažovala. Vždy som rátala s tým, že budem mať rodinu a deti. Možno teraz je ten správny čas. Uvidíme ...

**Pred pár dňami ste mierne zmenili svoj imidž. Dlhé vlasy, na ktoré boli diváci zvyknutí, ste si nechali ostrihať. Nebáli ste sa?**

Nebála. Som žena činu. Keď sa rozhodnem, tak to urobím. A keď to urobím, tak sa neotáčam späť a nerozmýšľam, či som urobila dobre alebo zle. Všeobecne, čo sa týka môjho výzoru, to nijak nepreháňam. Jasné, že keď som na očiach, tak venujem pozornosť tomu, ako vyzerám, pred vysielaním sa nechám učesať, nalíčiť a pochytila som aj pár vizážistických grifov, ktoré uplatňujem aj v súkromí, ale nepreháňam to. Nechodím pravidelne cvičiť, ani sa neobmedzujem v jedle.

**Takže žiadna drastická diéta pred dovolenkou?**

Tak to určite nie :-), ja som vždy chcela skôr pribrať.

**Kam sa chystáte?**

Pôjdeme s priateľom a jeho deťmi k moru. A potom máme v pláne mierne dobrodružný výlet autom po Európe.

**Myslíte aj na poistenie?**

Jasné, cestovné poistenie je samozrejmosť a využijeme aj poistenie posádky v aute.

Petra Greková

Produkt KASKO Economy je štandardným havarijným poistením pre osobné a dodávkové vozidlá staršie ako 3 roky. Výhodou pre klienta je variabilná šírka poistenia (minimálne v rozsahu rizika havárie) podľa želania klienta a súčasne zaujímavá úspora na poistnom počas celého trvania zmluvy.

#### KASKO Economy

Je základné poistenie pre prípad poškodenia alebo zničenia vozidla v dôsledku havárie pre osobné a nákladné vozidlá s najväčšou prípustnou celkovou hmotnosťou neprevyšujúcou 3 500 kg, u ktorých uplynuli viac ako 3 roky od ich prvého uvedenia do prevádzky.

Poistník má nárok na úhradu nákladov za opravu pri parciálnej škode (nie totálnej škode) vo výške cien náhradných dielov vyhovujúcej akosti (tzv. akostné náhradné diely) a hodinovej sadzby za opravu 500 Sk. V prípade parciálnej škody bude klientovi odporučené vykonať opravu poškodeného vozidla v servisoch s priaznivými cenovými reláciami. Akutalizovaný zoznam týchto servisov je k dispozícii na infolinke Allianz Direct 0800 122 222.

Náhradné diely vyhovujúcej akosti sú výhradne náhradné diely vyrobené ktorýmkoľvek podnikateľom, ktorý kedykoľvek môže osvedčiť, že tieto diely sa akostou zhodujú s komponentmi,



## Havarijné poistenie pre staršie vozidlá – KASKO Economy

ktoré sú alebo boli použité na montáž príslušného motorového vozidla (Úradný vestník Európskych spoločstiev z 1. 8. 2002).

Poistenie je možné dojednať len pre bežnú prevádzku  
K poisteniu KASKO Economy je možné dojednať tieto doplnkové poistenia:

- doplnkové poistenie pre prípad poškodenia alebo poškodenia vozidla v dôsledku živeľnej udalosti,
- doplnkové poistenie pre prípad odcudzenia,

- doplnkové úrazové poistenie osôb vo vozidle,
- doplnkové poistenie batožiny,
- doplnkové havarijné poistenie pri výkone vybraných pracovných činností,
- doplnkové poistenie náhradného vozidla.

Poistovateľ poskytne poistníkovi zľavu vo výške 20% z celkového ročného poistného, ktorá je kombinovateľná s aktuálnymi obchodnými a zmluvnými zľavami a bonusom za bezškodový priebeh.

Allianz – Slovenská poisťovňa predstavila Nadáciu Allianz, ktorej cieľom je aktívne prispievať k zvyšovaniu bezpečnosti na cestách.

# Allianz – Slovenská poisťovňa predstavila Nadáciu Allianz



Torsten Leue odhalil logo Nadácie Allianz



Zakladatelia nadácie si dali za cieľ aktívne podporovať bezpečnosť cestnej premávky pre všetkých jej účastníkov, prispieť k znižovaniu nehodovosti, k predchádzaniu vzniku škôd na zdraví a majetku prostredníctvom dopravnej výchovy, osvetu a prevencie, podporovať výskum v oblasti dopravnej nehodovosti, pomáhať pri vytváraní dopravných

predpisov zameraných na zvýšenie bezpečnosti na cestách a podporovať ich uplatňovanie, podporovať vzdelávanie a výchovu v oblasti cestnej premávky pre všetky vekové kategórie, iniciovať a podporovať informačné kampane na zlepšovanie dopravného správania všetkých účastníkov cestnej premávky, ako aj spolupracovať s ostatnými organizáciami a združeniami pôsobiacimi v tejto oblasti. Nadácia Allianz chce pôsobiť a podporovať projekty najmä v oblasti vzdelávania, legislatívy, technickej bezpečnosti a výskumu. „Je to ďalší významný krok našej úspešnej spoločnosti. Teší ma, že Allianz – Slovenská poisťovňa má okrem stanovených a úspešne realizovaných obchodných

cieľov stanovené aj sociálne ciele a pozná spôsob, ako časť svojho zisku venovať späť komunite, v ktorej pôsobí. Nie je nám ľahostajná kvalita života našich klientov, zamestnancov, našich partnerov a vôbec ľudí okolo nás. Je predsa povinnosťou úspešných pomáhať tým, ktorí potrebujú pomoc iných,“ uviedol predseda predstavenstva Allianz – SP Torsten Leue.

#### KONTAKT

Tel.: 02/59633104

e-mail: nadacia@allianzsp.sk

Číslo účtu: 2620727525/1100

# Jeden deň s ...

členom predstavenstva  
Allianz – SP zodpovedným za  
rezort univerzálneho obchodu

## MIROSLAV PACHER

### VIZITKA

MIROSLAV PACHER

**Vek:** 41 rokov

**Stav:** ženatý, 1 dieťa

**Vzdelanie:** Technická Univerzita  
(Strojnícka fakulta), Bratislava

**Prax:** 1991–1995 Ministerstvo vnútra  
SR. Od roku 1995 pracuje na rozličných  
pozíciách v Allianz a Allianz – SP

**Záľuby:** cestovanie, lyžovanie, turistika



8:00 Porada riaditeľov odborov  
v rezorte univerzálneho obchodu



10:00 Tlačová konferencia pri  
príležitosti otvorenia novej po-  
bočky a predstavenie cestovného  
poistenia a poistenia do hôr

## O práci

**Podľa vášho názoru, čo robí manažéra dobrým manažérom. Aké vlastnosti by mal mať úspešný manažér?**

Za každého, a to je jedno, či je to manažér, pekáč alebo informatik, hovorí jeho práca. Respektíve, výsledky jeho práce. Keď sú výsledky dobré a pre spoločnosť, pre ktorú pracuje prospešné, znamená to, že svoju prácu robí dobre. Ja dávam veľký dôraz na ľudí, s ktorými spolupracujem. Rovnako ako od seba, aj od nich vyžadujem profesionalitu, zodpovedný prístup, samostatnosť, flexibilitu a najmä schopnosť vedieť rozlíšiť to podstatné od nepodstatného.

**Vaša spoločnosť získala mnohé ocenenia a ste lídrom na trhu, aké obchodné stratégie využívate pri predaji produktov?**

To, že sme lídrom na slovenskom poistnom trhu je výsledok dlhoročnej práce a snaženia. Nie je to o obchodnej stratégii, ale o dôvere, ktorú majú klienti k našim službám a my robíme všetko pre to, aby sme ich nesklamali. Prinášame na trh stále kvalitnejšie produkty, aby si každý mohol vybrať ten, ktorý mu najviac vyhovuje. Počúvame klientov, ich požiadavky a názory. To je aj jedným z hesiel našej spoločnosti. Klient je ten, kto určuje pravidlá a aktívne ich tvorí. A že sa nám to darí, potvrdzujú aj rozličné ocenenia od odbornej i laickej verejnosti, ktoré získali naše produkty.

**Ponuka produktov Allianz je široká, od poistenia motorových vozidiel, majetku, zodpovednosti až po životné, cestovné i zdravotné poistenie. Sú to produkty, ktoré ponúka holding na celom svete,**

**alebo sú medzi nimi aj špecifické pre našu krajinu? V čom tkvie špecifikum poistného produktu?**

Produkty Allianz – Slovenskej poisťovne sa odvíjajú takmer výlučne od požiadaviek a potrieb slovenského trhu. Čo sa týka porovnania s inými produktmi či výrobkami, hlavný rozdiel je ten, že my predávame niečo, čo nie je hmotné. My predávame sľub. Niečo, z čoho sa klient nemôže tešiť hneď po kúpe ako z nového auta či topánok, nemôže okamžite využívať výhody svojej investície. Kým sa nestane poistná udalosť, je to preňho možno len kus papiera, ale pre nás je to záväzok. Záväzok, že my sme tí, ktorí mu pomôžu zvládnuť ťažkú životnú situáciu.



🕒 11:00 Slávnostné otvorenie novej pobočky Allianz – SP v bratislavskom Auparku



🕒 13:00 Pracovné stretnutie pri príležitosti uzatvorenia novej poisťnej zmluvy



🕒 15:00 Výjazdové rokovanie predstavenstva Allianz – SP v Nitre



🕒 16:00 Odovzdávanie ocenenia Service Cup na pobočke v Nitre za kvalitné služby klientom



🕒 19:00 Neformálne stretnutie s kolegami z rezortu v Mojmirovciach

# Najväčšia škoda v poľnohospodárskom poistení

Allianz – Slovenská poisťovňa, trhový líder v oblasti poľnohospodárskeho poistenia, rieši najväčšiu škodovú udalosť v histórii poľnohospodárskeho poistenia spôsobenú morom ošípaných. Celková škoda môže dosiahnuť hodnotu približne 100 miliónov korún.

Štátna veterinárna a potravinová správa (ŠVPS) SR k 17. aprílu 2008 potvrdila dve ohniská výskytu klasického moru ošípaných na farmách spoločnosti Pigagro, a to

v Dolných Semerovciach a Jesenskom. Na farme Dolné Semerovce pre nákazu morom usmrtili a odviezli do kafilérie všetkých viac ako 7 000 ošípaných. V dru-

hom ohnisku nákazy, na farme Jesenské, bolo usmrtených asi 13 000 ošípaných.

Allianz – SP prešetrila podklady potrebné k vybaveniu tejto škody. Od klienta vyžiadala doklady o jej vzniku, rozsahu a najmä stanovisko Štátnej veterinárnej a potravinovej správy SR. Na základe týchto podkladov vyčíslila škodu a poskytne poistné plnenie. Klientovi bola zatiaľ poskytnutá záloha na poistné plnenie vo výške 38 mil. Sk.

Klasický mor ošípaných nie je pre človeka nebezpečný. Pre ošípané však býva smrteľný. Po nakazení sa postupne prejavujú typické znaky choroby – postihy pohybového aparátu, nervovej sústavy, hnačky, dýchacie problémy či silný kašeľ. Zvieratá majú aj zvýšenú teplotu.

Mor ošípaných je poistiteľný a aj v tomto prípade sa potvrdzuje, že poistenie hospodárskych zvierat predstavuje významnú záruku zmiernenia dosahov na produkciu spoločnosti v prípade vzniku poistnej udalosti.

*Anton Jendek, vedúci referátu poistenia plodín a hospodárskych zvierat*



## Búrky spôsobujú miliónové škody

Allianz – Slovenská poisťovňa odhaduje škody po búrke a krupobití, ktoré postihli naše územie začiatkom druhého júlového týždňa, na ďalších 20 miliónov korún.

Celkový počet škôd pritom môže dosiahnuť 1 500 až 1 800 a odhadovaná škoda výšku 15 až 20 miliónov korún. Škody vznikli najmä na budovách, ďalšie poistné udalosti spôsobili záplavy z prívodných dažďov, krupobitie a údery bleskov. Značné škody spôsobilo krupobitie aj na

poľnohospodárskych plodinách. Pritom už po intenzívnych zrážkach koncom júna a začiatkom júla nahlásili klienti Allianz – SP približne dvetisíc škôd, ktoré podľa odhadov dosiahnu okolo 60 miliónov korún. Väčšinou išlo o škody menšieho rozsahu, niektoré však presiahli



výšku jeden milión korún. Poisťovňa vychádza klientom v ústrety tým, že po telefonickom nahlásení menších škôd likviduje škody do výšky 5-tisíc korún bez obhliadky. Občania však môžu škodu zdokumentovať a začať s jej odstraňovaním.

*cia*

## V Allianz – SP pracuje majsterka Európy!

Senzačný úspech dosiahli slovenské raftérky z bratislavského tímu Mistral na majstrovstvách Európy v rakúskom Wildalpe. Na šampionáte, ktorý sa konal neďaleko známeho lyžiarskeho strediska Hochkar, dominovali na celej čiare s nevidanými desiatimi medailami a titulmi absolútnych majsteriek Európy v kategóriách R6 aj R4. Členkou úspešného tímu bola aj Zuzana Čunderlíková z odboru firemných klientov Allianz – SP.

„Všetky baby sa veľmi tešíme, keďže to nevyšlo našim hokejistom, tak aspoň nám.“



## Kvapka krvi

Aj túto jar sa takmer šesťdesiat zamestnancov Allianz – SP zapojilo do hromadného darovania krvi. Allianz – SP v spolupráci s Národnou transfúznou službou SR v Bratislave pripravila akciu Kvapka krvi priamo v centrále spoločnosti. Mnohí, ktorí sa rozhodli darovať krv, patria medzi prvodarcov, sú však aj takí, ktorí darovali krv viackrát. Riaditeľ odboru podpory obchodu

Peter Ripka daroval krv už dvadsaťkrát: „Vnímam to ako najjednoduchší spôsob, ako môže zdravý človek pomôcť tým, ktorí to potrebujú“, uviedol po odbere.

Allianz – SP udržiava spoluprácu s Národnou transfúznou službou SR a Červeným krížom už niekoľko rokov a je odhodlaná v týchto aktivitách pokračovať. Najbližšie chce Kvapku krvi zopakovať na jeseň.

kom

## Valné zhromaždenie ASP

Riadne valné zhromaždenie spoločnosti Allianz – Slovenská poisťovňa 17. júna prerokovalo Výročnú správu Allianz – Slovenskej poisťovne za rok 2007, Konsolidovanú výročnú správu za rok 2007 a správu o podnikateľskej činnosti a stave majetku spoločnosti za rok 2007. Akcionári tiež schválili riadnu individuálnu a konsolidovanú účtovnú závierku Allianz – SP.

Riadne valné zhromaždenie schválilo návrh na rozdelenie zisku Allianz – Slovenskej poisťovne za uplynulý rok vo výške 3,493 mld. Sk, z čoho 349 318 tis. Sk bude odvedených do Zákonného rezervného fondu, 1,643 mld. Sk určilo na výplatu dividend, 1 449 846 tis. Sk bude zaúčto-

vaných ako nerozdelený zisk a zvyšok sa prevedie do Sociálneho fondu a Fondu sociálnych potrieb.

Riadne valné zhromaždenie zároveň schválilo návrh na výplatu dividend zo zisku spoločnosti akcionárom v hodnote 50,40 Sk za

akciu v nominálnej hodnote 180 Sk a 280 Sk za akciu v nominálnej hodnote 1 000 Sk. Riadne valné zhromaždenie tiež rozhodlo o spôsobe a mieste výplaty dividend.

Na rokovaní odznela informácia o zásadných zámeroch obchodného vedenia spoločnosti na budúce obdobie, ako aj o predpokladanom vývoji stavu majetku, financií a výnosov spoločnosti, pričom sa predpokladá uzavrieť rok 2008 so ziskom.

Na valnom zhromaždení sa zúčastnili akcionári, ktorí disponujú 584 570 656 hlasmi, čo predstavuje 99,610 % základného imania spoločnosti.



# Hrajte s nami

o celoročné poistenie do hôr a luxusnú kozmetiku

Ilustračná fotografia - Zmena výhy vyhradená.



\*Cena platí pre jednu osobu. Do žrebovania nebudú zaradení zamestnanci Allianz – SP. O výhre budeme výhercu informovať písomne.

## AKO HRAŤ SUDOKU

Mriežku vyplňte tak, aby v každom stĺpci, riadku aj vo všetkých deviatich štvorcoch hracieho plánu bolo deväť rôznych čísel a žiadne z nich sa ani raz neopakovalo. Správne riešenie každej sudoku je len jedno jediné.

**Vyžrebovaní riešitelia sudoku č. 1/2008:**  
Celoročné cestovné poistenie od Allianz – SP získava **Beata Juriková z Bratislavy** a balíček luxusnej kozmetiky BIODROGA Systems získavajú: **Daniela Poludorná z Trenč.** **Teplej, Žofia Figelová z Košíc, Martin Hrča z Lipt.** **Ondreja, Veronika Spišáková z Vyš.** **Kubína, Miroslava Benianová zo Žiaru nad Hronom.**  
Výhercom srdečne gratulujeme.

Ak pošlete riešenie sudoku do 12. septembra 2008 prostredníctvom korešpondenčného lístka na adresu sídla Allianz – SP s uvedením hesla „Sudoku 2/2008“ alebo nám napíšete odkaz na našej internetovej stránke [www.allianzsp.sk](http://www.allianzsp.sk), môžete vyhrať skvelé ceny.

Výherca sudoku s náročnosťou\*\*\*\* získava celoročné poistenie do hôr, ktoré vás spoľahlivo ochráni pred nepríjemnosťami, najmä v prípade nákladov za zásah horskej služby. V základnom poistení sa poisťuje bežná turistika a zimné športy na Slovensku.

Piati výhercovia sudoku s náročnosťou\*\*\* od nás dostanú balíček luxusnej kozmetiky BIODROGA Systems. Žrebovanie sa uskutoční 12. septembra 2008 v priestoroch Allianz – SP. Mená výhercov zverejníme v ďalšom čísle Modrého sveta.

náročnosť\*\*\*\*

			7		9		3
		7	8			2	
		5			7		
6		4		7			
			4	3			
			6		1		5
		8			6		
	5			4	3		
2		1		9			

náročnosť\*\*\*

		4			3		1	
2	9			1			4	
		3	7	4			9	
		8			4			
3	6			8			5	4
			1			6		
	7			5	1	3		
	2			3			6	5
	3		4			9		

zdroj: [www.websudoku.com](http://www.websudoku.com)

Modrý svet – Časopis pre klientov Allianz – Slovenskej poisťovne, č. 02/08. VYDÁVA: Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s. ADRESA REDAKCIE: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava, SK. Šéfredaktor: Mgr. Lucia Muthová, tel.: 02/5963 3114, [lucia.muthova@allianzsp.sk](mailto:lucia.muthova@allianzsp.sk). Zástupca šéfredaktora: PhDr. Petra Greková, tel.: 02/5963 3104, [petra.grekova@allianzsp.sk](mailto:petra.grekova@allianzsp.sk). REG. ČÍSLO: MK SR 3706/2007. UZÁVIERKA ČÍSLA: 16. 07. 2008. Zadarmo. ISSN 1337-673X