

Časopis pre klientov Allianz – Slovenskej poisťovne

# Modrý svet

01 | 08

[www.allianzsp.sk](http://www.allianzsp.sk) Allianz Direct 0800 122 222

**Allianz**   
Slovenská poisťovňa

## Príprava na euro v Allianz – SP

Tomáš Maštalír: Divadlo pre mňa nie je autoterapia

Novinky v obľúbenom životnom poistení

Poistné produkty pre podnikateľov



### Milé čitateľky a čitateľa,

tento rok oslavuje najväčšia poisťovňa na slovenskom trhu malé výročie. Presne päť rokov je odvtedy, čo Allianz – Slovenskú poisťovňu registrujete pod novým názvom a s novým logom. Preto malé, lebo počas svojej histórie prešla zaujímavým vývojom a v chronológii nachádzame veľa významných míľnikov. Môžeme spomenúť 15 rokov od vstupu značky Allianz na slovenský trh alebo 39 rokov od vzniku Slovenskej štátnej poisťovne, či 89 rokov od založenia účastinnej spoločnosti s názvom Slovenská poisťovňa.

Zaujímalo by ma, koľko víchric zúrilo na Slovensku v minulom storočí? Či „bláznivý“ apríl bol jediným mesiacom, ktorý prinášal náhle zmeny počasia a či jar s jeseňou boli rovnocennými partnermi letu a zime, alebo si svoje účinkovanie skracovali tak ako to robia v posledných rokoch? Nemusíme byť meteorológovia ani klimatológovia, aby sme dlhodobé zmeny počasia postrehli. Výsledkom je čoraz viac extrémnych prejavov počasia a s ním súvisiacich majetkových škôd, zranení a úmrtí. Preto poisťovňa podáva pomocnú ruku.

Pri písaní tohto editorialsu sa nádejne vyzerajúca jar opäť schovala za zimu s teplotami okolo nuly a vonku len chvíľu opäť zúrila snehová búrka. Napriek tomu proti zime usilovne bojujem – odmietam nosiť kabát a čizmy, pracovisko som si vyzdobila tulipánmi a narcismi a pri každom náznaku slnečného a teplého počasia myslím na leto. Ale pre istotu to stále prekladám zvýšenými dávkami vitamínu C. Príjemné čítanie aktuálneho vydania Modrého sveta želá

*Lucia Muthová, hovorkyňa ASP*

# Presvedčila som sa, aké dôležité je mať poistenie

Pani Anna Dubovcová nám poslala list, v ktorom opísala svoj neľahký osud a pomoc, ktorú pre ňu v najťažších chvíľach predstavovala Allianz – Slovenská poisťovňa.



„Ak človeka postihne tragédia a stratí milovanú osobu, dolieha na neho smútok. Ten prináša úvahy o bytí a zmysle života. Svoj žiaľ a nemohúcnosť nad stratou nechce ukázať ani pred svojimi najbližšími. Veď aj oni sa musia vyrovnávať s bolesťou.“

Môj manžel Jožko odišiel 19. mája 2006 po ťažkej chorobe. Mesiac pred prvým smutným výročím náš dom, ktorý je plný jeho rúk, jeho očí a hlavne jeho lásky, zaplavila voda. Každý, kto to zažil takéto udalosti vie, ako dlho trvá, kým človek nadobudne stratenú rovnováhu.

O tom však nechcem písať, s tým sa človek musí vyrovať sám. Mala som veľké šťastie, že mi v ťažkých chvíľach pomohla nielen rodina a priatelia, ale i ďalší. Umožnili mi oživiť dom a aspoň trochu nahradili blízkeho človeka, ktorý dom staval vlastnými rukami. Jedným z takých ľudí bol váš kolega Stanislav Dubovec z ASP v Martine. S veľkou úctou by som sa chcela poďakovať za jeho ľudský prístup a vhodný spôsob komunikácie. Od začiatku mojej „pohromy“ až po jej likvidáciu som vďaka nemu nadobudla sto percentné presvedčenie, že mať poistenie je

nevyhnutnosťou a tou správnu voľbou je práve Allianz – Slovenská poisťovňa.

Pravdaže, každým dňom prichádzam na to, čo všetko mi voda vzala. Dôležité však je, že dom stojí, je suchý a pomaly sa snáď dostanem z problémov. Uvedomujem si, že sú aj ľudia, ktorí sú na tom omnoho horšie ako ja.



Moja mamenka vravievala: Pamätaj, nič sa nedeje náhodne a vo všetkom zlom, hľadaj to dobré. Nie je to zvláštne, že k nám prišiel pán Dubovec, veď ja som Dubovcová?! Nie sme totiž rodina. A čo dobré bolo na „potope“? Musela som okolo domu veľa, veľa robiť, zachraňovať ho. Uvedomujem si, aké dôležité je mať poistený dom, stavbu. Neviem, čo by som teraz bez tej poisťky robila. Nevynahradí mi to síce všetky škody, nezaplatí robotu pri odstraňovaní škôd a oprave domu, ale naučilo ma to viac si cenit toho, čo si za života nadobudnem. Ďakujem vám, i pánovi Dubovcovi, za jeho prístup a prajem veľa spokojných poistencov.“

*Anna Dubovcová, Turčianske Teplice*

# Allianz – SP je na euro pripravená

O príprave na zavedenie eura v Allianz – SP sme sa rozprávali s členom predstavenstva Viktorom Cingelom.

## Ako je Allianz – SP pripravená na zavedenie eura?

Allianz – Slovenská poisťovňa aktívne pripravuje prechod na novú menu euro. Okrem nevyhnutného technického zabezpečenia a konverzie IT systémov, sa intenzívne zaoberáme aj požiadavkami našich klientov, pre ktorých zabezpečíme všetky potrebné informácie týkajúce sa produktov našej poisťovne, existujúcich poisťiek, ako aj komunikácie našich klientov počas obdobia pred a po konverzii. Našou prioritou je plná informovanosť klientov, aktívna komunikácia na všetkých predajných miestach a vysoká kvalita služieb, čím zabezpečíme, aby každý náš existujúci, ale i potenciálny zákazník mal presné a včasné informácie o tejto významnej udalosti v oblasti finančníctva.

## Kedy ste začali s prípravou?

S prípravou sme začali v zásade okamžite, keď sa rysovala prvá verzia generálneho zákona, teda už na začiatku roku 2007. Prípravný tím spracoval pomerne rozsiahlu analýzu dopadov, procesov, ale i IT systémov, ktoré sú prechodom dotknuté. Po tejto fáze koncom roka spustili naplno implementačné práce, keďže schválený generálny zákon už jasne definoval požiadavky. Súčasťou implementačných prác je aj pilotná mini euro kampaň, kde atraktívnou formou testujeme požiadavky a euro znalosti našich klientov.

## Ako ovplyvní zavedenie eura klientov Allianz – SP? Majú sa obávať zvyšovania poplatkov a zaokrúhľovania peňažných hodnôt smerom nahor?

Konverzia peňažných hodnôt a zaokrúhľovanie je v zákone jasne popísané a podľa toho konvertujeme všetky naše zmluvy, ale i produkty. Nemení sa ani poplatková politika. Aj po zavedení spoločnej meny euro budeme dohodnuté obchodné podmienky v poisťných zmluvách z mi-

nulosti plne garantovať. Samozrejme, ale v budúcnosti predpokladáme, že klienti budú po nás požadovať v produktoch „krajšie euro sumy“, najmä v oblasti výšky poisťnej sumy, na ktorú sa poisťujú. Ak takéto požiadavky sa budú stupňovať, tak pripravíme nové a pre klientov atraktívne produkty.

## Ako bude vyzerat povinnosť dvojitého zobrazovania súm v praxi?

Problematiku duálneho zobrazovania v sektore poisťovníctva rieši spomínaný generálny euro zákon, ale i pripravovaná vyhláška NBS, ktoré sú pre nás záväzné.

Implementačné práce na klientskej korešpondencii, ako aj na internetovej stránke pre verejnosť, sú v pokročilom štádiu a naša poisťovňa bude pripravená hneď v najbližších týždňoch po oznámení fixného kurzu EUR/SKK duálne zobrazovať sumu poisťného, ako i sumu vyplácanú pri poisťných udalostiach v dvoch menách. Bude sa to týkať tzv. návrhopoistky (tlačiva, ktoré klient alebo obchodný zástupca vyplňuje pri obchodnom rozhovore), ale samozrejme aj ostatnej korešpondencie, ktorú pravidelne posielame našim klientom. Postupne od momentu vyhlásenia fixného kurzu až do konca roka všetky naše listy klientom ako i poisťky, oznámenia, dodatky a podobne, budú obsahovať výšku poisťného, resp. výšku plnenia pri poisťnej udalosti, tak ako stanovuje generálny zákon, čím chceme zabezpečiť, aby všetci naši klienti získali potrebné informácie pri každom kontakte s nami. Aj v tomto roku plánujeme kampaň na povinné zmluvné poistenie motorových vozidiel, ktorá prakticky končí na prelome rokov. Keďže údaje na poštových poukážkach v zmysle generálneho zákona nie sú predmetom duálneho zobrazovania, máme pre klientov pripravená praktické a pohodlné riešenie ako sa vysporiadať s poštovým poukazom pred, ale i po 1. 1. 2009.

## V iných krajinách, ktoré už majú prechod na euro za sebou, prax ukázala, že veľa ľudí si



## prišlo vymeniť aj svoje doma držané úspory. Očakávate takýto efekt?

Je to veľmi pravdepodobné. Veľmi obľúbené u klientov je kapitálové životné poistenie a tiež investičné životné poistenie, ktoré spája výhody klasického životného poistenia a sporenia prostredníctvom kolektívneho investovania. Je bezpečnou alternatívou ku klasickému sporeniu s tou výhodou, že ponúka nielen zabezpečenie v prípade neočakávaných a nepríjemných životných situácií, ale aj možnosť výhodne sporiť finančné prostriedky, ktoré sa zhodnocujú minimálne vo výške garantovanej úrokovej miery.

Napríklad za minulý rok sme mnohým klientom k zmluvám životného poistenia pripísali podiel na prebytku za minulý rok vo výške až 8,05 %. Už pred rokom a pol sme zaviedli nové produkty v nadväznosti na prijatie eura, ale viac produktov, najmä pre segment neživotného poistenia, uvedieme na trh v budúcom roku. Veríme, že potenciál a príťažlivosť našich produktov pre klientov s príchodom eura len porastie a naši klienti získajú ďalšie výhody partnerstva s našou poisťovňou.

Petra Greksová



Martin Črep

Pred osobným stretnutím s Tomášom Mašťalírom som mala nezvyčajne trému. Predsa len so „sexidolom“ sa nestretávam každý deň a navyše o ňom niektorí novinári píšú ako o arogantnom a namyslenom. Pocit, ktorý som z neho mala po takmer dvojhodinovom rozhovore, bol úplne iný, ako majú niektorí novinári.

#### Ako sa cítite ako „sexidol“?

Myslím si, že označenie sexidol, respektíve idol, patrí niekomu, kto je niečím mimoriadny, výnimočný a ja na sebe, najmä, keď sa pozriem do zrkadla, nič výnimočné nevidím. Preto mi to pripadá skôr smiešne. A keď ma tak niekedy označujú, tak sa priznám, že som z toho v dost veľkých rozpakoch.

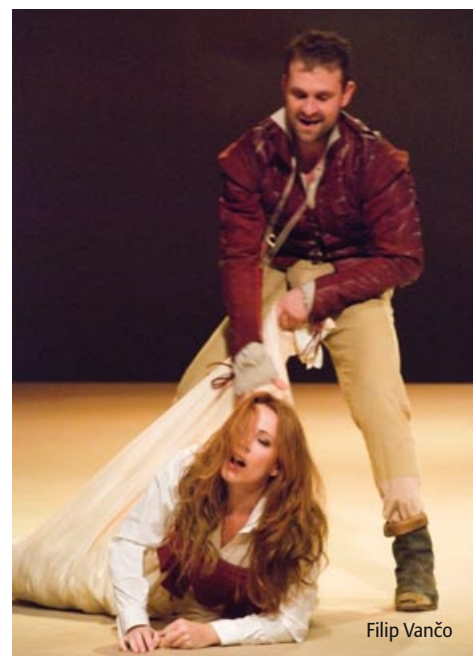
#### A prečo arogantný?

Ja neviem. Ja mám taký konštantný výraz tváre, ktorý asi nie je príliš veselý a v niektorých ľuďoch to možno vyvoláva dojem, že som namyslený a prehnane sebavedomý. Nemyslím si o sebe, že som najlepší herec na svete. Práve naopak, stále sa mám čo učiť a pracujem na tom, aby som sa v mojej práci posúval niekam

ďalej. A arogantný? Keď mi niekto zavolá na mobil a pýta sa na intímne súkromné veci, ktoré chce uverejniť, tak predsa nemôže čakať, že budem nadšený.

**Divadlu sa venujete už od strednej školy, momentálne hráte v SND v jedenástich hrách. Nemrzí vás, že vás väčšina ľudí pozná až vďaka postave doktora Gregora z Ordinácie v ružovej záhrade?**

Nemrzí. Je to prirodzené, pretože televízia má podstatne väčší dosah ako divadlo. Dokonca to vnímam pozitívne. Ak niekto, kto nikdy nebol v divadle ho začne navštevovať práve kvôli hercovi, ktorý mu bol sympatický v televízii, tak je to dobré. A tiež je to dobré pre slovenský film, keď sa nezáujem o slovenskú kinematografiu prelomí aj vďaka popularite televízie.



Filip Vančo

**Momentálne máte úspech v predstavení Skrotenie zlej ženy v SND. Vidieť vás v úlohe Petruccia, šľachtica z Verony, je naozaj zážitok. Musí to byť celkom príjemné takýmto spôsobom na javisku vyventilovať všetky emócie.**

Chápem, že sa vám môže zdať, že si herci na javisku ventilujú emócie. Obzvlášť

v úlohách, ktoré sú výborne napísané, ako napríklad táto. Ale ja to tak nevnímam. Neberiem divadlo ako prostriedok na autoterapiu. Každá emócia, ktorú divák vidí, musí vždy vychádzať práve z hry alebo z postavy, ktorú hrám. Keby som tam riešil svoje vlastné súkromné pocity, asi by to celé pôsobilo nedôveryhodne a neprofesionálne. Emócie, ktoré na javisku vidíte, sú Petrucciove, nie moje.

**Ale predsa len, keď vám počas predstavenia Tak sa na mňa prilepila, spadol náhodou na zem uterák, ktorý ste mal okolo pása a zostali ste nahý, asi ťažko si diváci povedali, že to je Bois d' Enghien a nie Tomáš Mašťalír.**

No, keď mi režisér počas skúšok oznámil, že mám byť na tomto predstavení nahý, len zamotaný v uteráku, ktorý by mi mala v istom momente dokonca strhnúť Zuzana Fialová, nebolo mi to úplne jedno a nebolo ľahké sa odosobniť. A priznám sa, že od vtedy, čo sa mi stala tá nepríjemná udalosť, myslím polovicu predstavenia práve na ten uterák.

**Vnímate, ako herec, rozdiel medzi hraním v divadle a účinkovaním v seriáli?**

Či hrám v divadle, alebo točím seriál, vždy to vnímam ako hereckú prácu, ktorú chcem odvieť najlepšie ako viem, samozrejme s použitím inej miery vyjadrovacích prostriedkov. V divadle je prítomný bezprostredný kontakt s divákmi, ktorý pri filmovaní chýba. Okamžite cítim reakcie publika, záujem, nezujem, smiech, to všetko vnímam, je tam živá komunikácia. Navyše, keď sú tam moji rodičia a blízki priatelia a cítim ich podporu, tak sa mi hrá veľmi dobre. Pri nakrúcaní seriálu musím svoj herecký prejav trochu prispôbiť kamere, musí byť umiernenější. V každom prípade možnosť hrať aj v divadle aj v seriáli vnímam ako obohatenie.



Dušan Knap

**Majú vaši rodičia radosť z toho, že ste herec?**

Moji rodičia sú skvelí. Vždy ma podporovali a stále podporujú. Chodia na všetky premiéry a mne to veľmi pomáha, keď viem, že tam sú. Veľmi si ich podporu cením.

**Ako ste sa dostali k herectvu?**

Vždy mi bolo jasné, že chcem byť hercom a študovať herectvo. Úplne prvé dotyky s divadlom som mal niekedy koncom štúdií na strednej škole. Počas nich som sa na recitačnej súťaži zoznámil s Jakubom Nvotom, ktorý ma pozval na predstavenie Študentského divadla a postupne som s nimi začal spolupracovať. Pamätám si, že prvé predstavenie som robil s Vladom Jančekom. A potom som začal študovať v Bratislave na VŠMU. Ako chlapec z Trnavy som ani nemal inú možnosť ako sa dostať do Národného divadla. A dnes sa okrem hrania v divadle venujem aj dabingu a príležitostne robím reklamu.

**Nahrávali ste aj komentáre k relácii 112, ktorá zaznamenáva výjazdy záchranárov k tragickým udalostiam. Jedna časť bola venovaná aj vašej vážnej dopravnej nehode,**

**kedy do vášho auta na železničnom priecestí v Jarovciach narazil vlak. Ako si takmer po roku na túto udalosť spomínate?**

Pozerať sa na autentické zábery a fotografie vlastnej nehody, kedy vidíte úplne zdemolované svoje auto, nie je nič príjemné. Paradoxne, keď som načítaval komentár do 112, nijako zle som sa necítil. A to som v tom čase mal ešte stále nohu v sadre. Až tesne pred vysielaním v televízii som začal byť mierne nervóznym a počas relácie som si uvedomoval, aké obrovské šťastie som mal a že stačilo len málo, možno len iná reakcia a dnes mohlo byť všetko inak. Fakt ma zalieval studený pot a zvýšil sa mi tep.

**Nemáte strach, keď si teraz sadáte za volant?**

Nie. Autá ma fascinujú a šoférovanie milujem. Dokonca som sa minulý rok zúčastnil aj na pretekoch do vrchu na Ostrej Lúke pri Zvolene a na to, že som vlastne amatér a začiatok, skončil som celkom dobre. Niekde som čítal o istom chlapíkovi, ktorý robí testovacieho jazdca firmy Porsche. Keby som nebol hercom, tak by som asi chcel byť takýmto testovacím jazdcom. Každý rok chodievam autom na Thassos, čo je asi 1 400 km. Raz sa mi podarilo zvládnuť to za 12 hodín. Ale po nehode už jazdím opatrnejšie.

**Zmenilo sa po tejto nehode niečo vo vašom živote?**

Asi som sa začal viac tešiť zo života a začal som si užívať každý deň. Tesne po nehode dosť intenzívne. :)

Petra Greková

#### TOMÁŠ MAŠTALÍR

Narodil sa 4. 9. 1977 v Trnave. Študoval na Gymnázium v Modre, neskôr na VŠMU v Bratislave. Verejnosť ho pozná najmä ako doktora Gregora zo seriálu Ordinácia v ružovej záhrade. Je členom umeleckého súboru Činohry SND, kde v súčasnosti účinkuje v predstaveniach Skrotenie zlej ženy, Tančiareň, Cudzí žena a muž pod posteľou, Hamlet, Tak sa na mňa prilepila, Tri sestry, Riaditeľia či Chvála bláznovstva.



# Allianz – SP pripíše k úsporám v životných poistkách zhodnotenie 8,05 %

Národná banka Slovenska určila, že od roku 2007 je maximálna výška technickej úrokovej miery 2,5 %. Prostredníctvom tejto miery, ktorá sa nazýva aj garantovaný úrok, poisťovňa úročí úspory klienta. Poisťovne však môžu v rámci prerozdelenia podielov na prebytkoch priznať klientom vyššie zhodnotenie, čím umožňujú klientovi profitovať zo ziskov spoločnosti. „Ludia si uvedomujú, že kapitálové životné poistenie je nielen o garantovanom zhodnotení, ale je tam možný aj dodatočný výnos a my sme radi, že našim klientom môžeme ako naj-silnejšia poisťovňa na slovenskom trhu

Allianz – Slovenská poisťovňa pripíše klientom k zmluvám životného poistenia podiel na prebytku za minulý rok až vo výške 8,05 percent.

opäť ponúknuť niečo viac,“ konštatuje člen predstavenstva Allianz – SP Miroslav Kočan.

ASP zaznamenáva neustály nárast záujmu klientov o kapitálové životné poistenie a zároveň aj silnejúci dopyt po investičnom životnom poistení, ktoré spája výhody klasického životného poistenia a sporenia

prostredníctvom kolektívneho investovania. Kapitálové životné poistenie je bezpečnou alternatívou ku klasickému sporeniu s tou výhodou, že ponúka nielen zabezpečenie v prípade neočakávaných a nepríjemných životných situácií, ale aj možnosť výhodne sporiť finančné prostriedky, ktoré sa zhodnocujú minimálne vo výške garantovanej úrokovej miery. *PG*



## Znížte si základ dane životným poistením

Allianz – Slovenská poisťovňa už odoslala svojim klientom potvrdenie o výške zaplateného poistného za životné poistenie v minulom roku.

Toto potvrdenie môžu využiť na zníženie daňového základu za rok 2007. Legislatíva totiž umožňuje za zákonom definovaných podmienok znížiť si daňový základ až o 12-tisíc korún ročne aj prostredníctvom životného poistenia.

Daňové úľavy platia okrem klasického životného poistenia aj na investičné kapitálové poistenie. Uplatniť odpočet dane si môže aj podnikajúca fyzická osoba.

Od začiatku roku 2005 je v platnosti zákon, ktorý umožňuje znížiť daňový základ o poistné za životné poistenie. Zákon vyžaduje, aby doba platenia poistenia bola najmenej desať rokov a koniec poistenia bol najskôr po dovŕšení 55. roku života.

Daňový základ je možné znížiť o celé poistné za životné poistenie zaplatené v danom roku, vrátane poistného za pripoistenia.

Ak ste potvrdenie od poisťovne neobdržali, odporúčame kontaktovať bezplatnú infolinku 0800 122 222 alebo si potvrdenie vyžiadať na počkanie v ktorejkoľvek pobočke Allianz – Slovenskej poisťovne. *kom*



## Ďalšia tranža úspešnej série Allianz Index – Allianz Index<sup>EXTRA+</sup>

Garantované investičné životné poistenie je u klientov veľmi obľúbené, o čom svedčí aj úspech produktov Allianz Index. Po minulé roky sme dosiahli výnimočnú predajnosť s poistením Allianz Index<sub>130'</sub>, Index<sub>Max</sub> a Index<sub>Extra</sub>. Do spomínaných tranží naši klienti umiestnili viac ako jednu miliardu slovenských korún! To je veľký úspech. Práve preto sme sa oproti predchádzajúcej tranži rozhodli vytvoriť novú, vylepšenú verziu – Allianz Index<sup>EXTRA+</sup>.

Prvou novinkou oproti minulým verziám Indexu je, že výnos tejto tranže je závislý od vývoja štyroch indexov. Popri akciovom (DJ Eurostoxx 50), dlhopisovom (Iboxx EUR Government Total Return) a komoditnom (DJ EUR Comodity Total Return) bol pridaný aj realitný Index – Dresdner Property Basket. Tento Index predstavuje po nedávnych udalostiach na realitných

trhoch vo Francúzsku, Veľkej Británii a hlavne USA veľmi zaujímavú investičnú príležitosť. Nehnuteľnosti si dlhodobo držia svoju hodnotu. Momentálne sa dajú lacno kúpiť, a keďže každá kríza má svoj začiatok aj koniec, je tu veľká možnosť získať na ich budúcom raste.

Tým, že do produktu bol pridaný aj 4. Index, portfólium klienta sa viac rozkladá, a tým sa znižuje riziko investície. Výnos závisí len od dvoch najvýkonnejších investícií zo štyroch druhov. Podiel indexov na budúce obdobie sa každý štvrtrok prehodnocuje a je určený pomerom 50 % – 50 % – 0 % – 0 % To znamená, že peniaze klienta sa vždy zhodnocujú v aktívach, ktoré vykazujú v danom momente najzaujímavejšie zhodnotenie. Navyše Allianz Index<sup>EXTRA+</sup> aj v prípade absolútne negatívneho vývoja indexov poskytuje klientovi garanciu vrátenia 100 % jeho vkladu.

### Poistná ochrana

V prípade úmrtia klienta oprávnená osoba okamžite dostáva 105 % aktuálnej hodnoty Allianz Indexu. Tak ako v predchádzajúcej tranži, klient má v rámci produktu poistenie úmrtia následkom úrazu. Navyše ale klient s produktom Allianz Index<sup>EXTRA+</sup> dostáva poistenie pre prípad smrti v automobile.

Okrem týchto výhod prináša ASP klientom aj kvalitnejší servis. V prípade, že poistenie bude dojednané a poistné zaplatené do 31. 03. 2008, budú peniaze klienta automaticky zhodnocované v poistení MOJE KONTO až do začiatku poistenia Allianz Index<sup>EXTRA+</sup>. A pre lepšiu informovanosť klient každý mesiac dostane akceptačný list, v ktorom bude transparentne a kvalitne informovaný o svojom vklade.

*Ivo Wilhalm*

## Atraktívne „eurobonusy“ pre klientov

Od februára 2008 ponúka Allianz – Slovenská poisťovňa svojim klientom zaujímavé „eurobonusy“.

K produktu investičného životného poistenia Invest Strategie môže klient získať atraktívny EUROBONUS a ku kapitálovému

životnému poisteniu Život EUROPRÉMII PLUS. EUROBONUS je benefit poisťovne pre klienta vo forme extra vkladu vo výške jedného mesačného poistného. EUROPRÉMIA PLUS je garancia extra zhodnotenia na úrovni 4 % (okrem garantovaného zhodnotenia).



# Jeden deň s ...

s riaditeľom odboru  
ľudských zdrojov

## MARIÁN BILÍK

### VIZITKA

MARIÁN BILÍK

**Vek:** 34 rokov

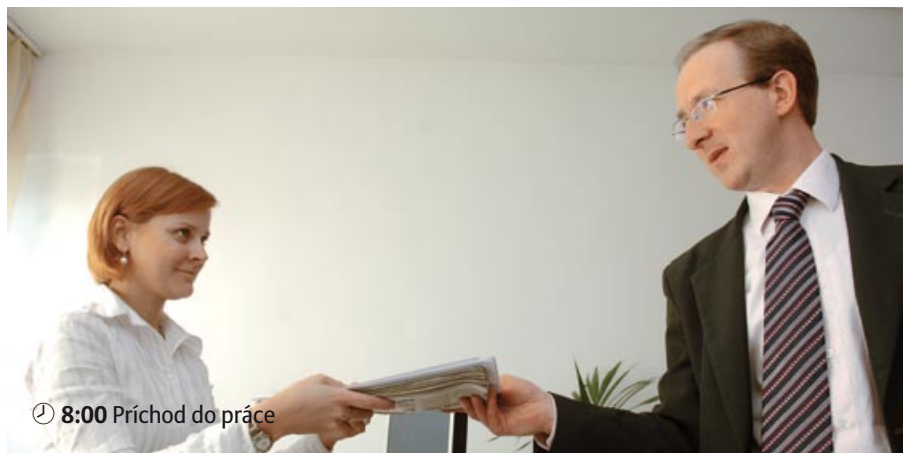
**Stav:** ženatý, jedno dieťa

**Vzdelanie:** Anglický jazyk a história,  
Filozofická fakulta Univerzity Komen-  
ského v Bratislave, Suffolk University,  
Boston, USA (1996)

**Prax:** Allianz poisťovňa od roku 2001 –  
odbor Public Relations, Allianz – Slove-  
nská poisťovňa – interná komunikácia, od  
roku 2004 ľudské zdroje



🕒 7:15 Pravidelný ranný rituál –  
odprevádzanie syna Miška  
do materskej škôlky



🕒 8:00 Príchod do práce



🕒 8:10 Otváranie pošty



🕒 8:15 Aktualizácia termínov  
a príprava pracovného programu



🕒 9:00 Porada odboru ľudských zdrojov



🕒 11:00 Prezentácia Allianz – Slovenskej poisťovne ako zamestnávateľa na Dňoch kariéry na Chemicko-technologickej fakulte STU v Bratislave



🕒 14:00 Spúšťanie optickej archivácie osobných spisov



🕒 15:00 Pohovor s uchádzačkou o zamestnanie v Allianz – Slovenskej poisťovni



🕒 19:00 Odovzdávanie ocenenia Najlepší profesor počas Goodbye party Fakulty podnikového manažmentu EU

## Allianz – Slovenská poisťovňa ako zamestnávateľ

Ako sa stať atraktívnym zamestnávateľom? V prípade Allianz – Slovenskej poisťovne, to predovšetkým predstavuje vytváranie širokého priestoru pre kariérny rast. Vedenie spoločnosti si je vedomé toho, že úspech závisí od spokojnosti zamestnancov, preto každému z nich umožňuje kontinuálny profesionálny aj osobnostný rozvoj.

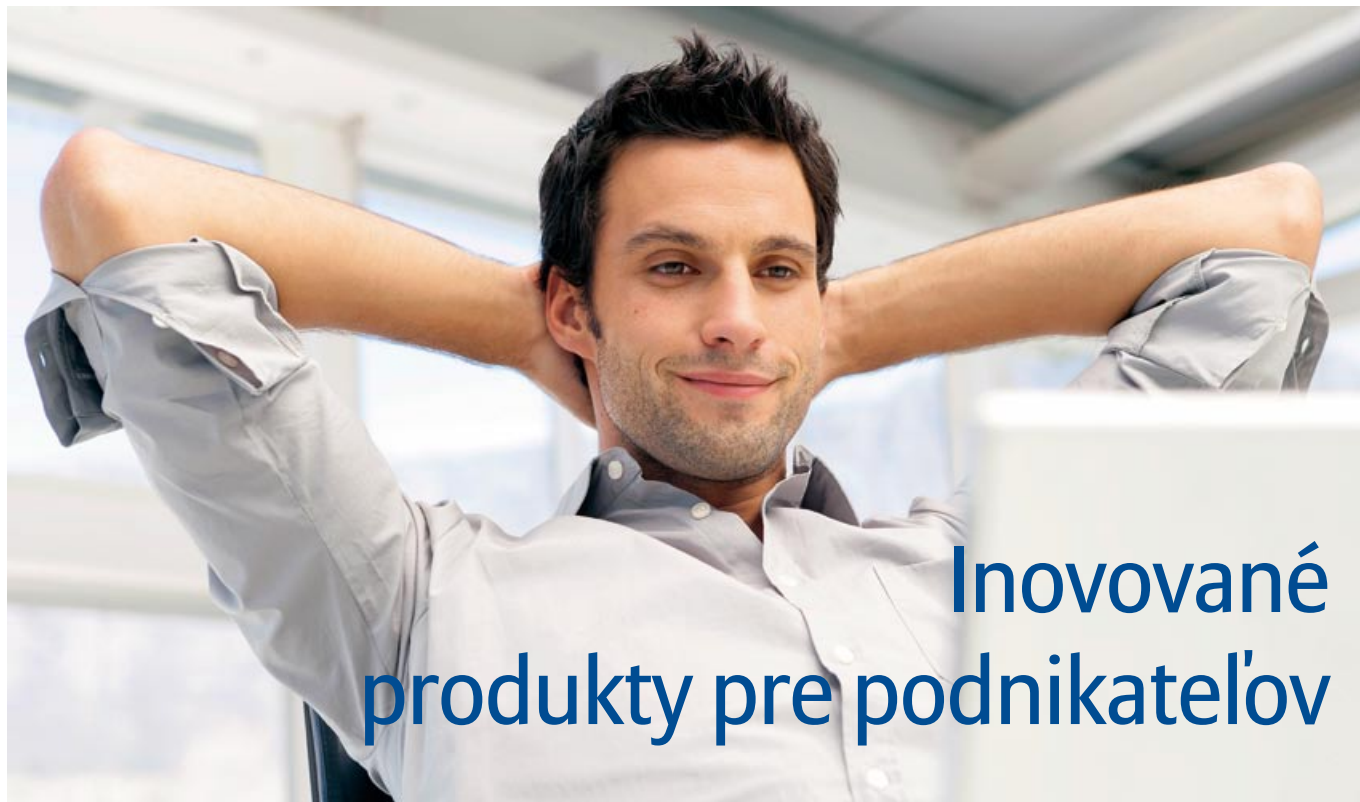
To, že si spoločnosť cení svojich zamestnancov, dokazuje vytváraním atraktívnych pracovných podmienok a poskytovaním viacerých zamestnaneckých výhod. Dôraz dáva najmä na vytváranie rovnováhy medzi pracovným a rodinným životom svojich zamestnancov. Tým si zamestnancov získava, zefektívňuje ich pracovnú výkonnosť a zároveň podporuje ich lojalnosť.

Prístup Allianz – Slovenskej poisťovne k svojim zamestnancom ocenili aj odborníci z oblasti riadenia ľudských

zdrojov. Poradenská a outsourcingová firma Hewitt Associates potvrdila výbornú pozíciu Allianz – SP v zozname Najlepší zamestnávateľ Slovenska, kedy jej udelila 6. miesto.

ASP je zároveň držiteľkou ocenenia za 3. miesto v súťaži Zamestnávateľ ústretový k rodine, ktorý každoročne organizuje Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny SR.





## Inovované produkty pre podnikateľov

V rámci aktívneho a zodpovedného prístupu k vlastnému podnikaniu je dôležité myslieť dopredu a zabezpečiť sa pred možnými škodami, ktoré by mohli ohroziť samotnú podnikateľskú činnosť. Allianz – Slovenská poisťovňa uvádza na trh atraktívne poistné produkty – Komplexné poistenie podnikateľov a Komplexné poistenie malých podnikateľov. Ich úlohou je chrániť podnikateľa pred náhodnými a náhlymi škodami spôsobenými rôznymi rizikovými faktormi a zároveň mu umožňujú určiť si optimálnu ochranu svojho podnikania na základe vlastných požiadaviek. Nové produkty sa vyznačujú flexibilitou, variabilitou, jednoduchou orientáciou a správou poistenia.

### Komplexné poistenie podnikateľov

Pre stredných podnikateľov pripravila Allianz – Slovenská poisťovňa nový združený produkt – Komplexné poistenie podnikateľov. Klient si môže v jednej poistnej zmluve dojednať až 7 druhov poistenia – poistenie budov, hnutelných vecí, majetkového a strojného prerušenia prevádzky, strojov a elektroniky, nákladu a zodpovednosti za škodu. Hlavnou konkurenčnou výhodou produktu je jeho flexibilita, ktorá umožňuje klientom nastaviť si individuálne parametre poistenia. Klienti si tak môžu vybrať konkrétne riziká, proti ktorým sa chcú poistením chrániť. Výhodou produktu je široký výber pripoistení, poistných súm a spoluúčastí. Produkt sa vyznačuje jednoduchou správou poistenia, kde klient dostane namiesto viacerých vyúčtovaní poistného jedno a poistné zaplatí jednou platbou.

### Komplexné poistenie malých podnikateľov

Produkt Komplexné poistenie malých podnikateľov je určený pre rozsiahlu cieľovú skupinu malých podnikateľov, ktorú tvorí až cca 90 % z aktívnych právnických a podnikajúcich fyzických osôb. Aj Komplexným poistením malých podnikateľov je združený produkt. Zahŕňa 6 druhov poistenia – poistenie budov, hnutelných vecí, majetkového prerušenia prevádzky, strojov a elektroniky, nákladu a zodpovednosti za škodu. Produkt tak zabezpečí poistné krytie pre väčšinu podnikateľských aktivít klientov, pričom sú zohľadnené ich najčastejšie požiadavky. Jednotlivé druhy poistenia je možné uzatvoriť v troch rôznych moduloch poistného krytia – Basic, Standard a Optimal. Vyšší modul zahŕňa vždy rozsah poistnej ochrany nižšieho modulu a navyše ďalšie rozšírenie poistného krytia. Moduly sa od seba líšia predmetmi poistenia – tým, čo klient poisťuje, poistnými rizikami – proti čomu je klient poistený, limitmi poist-

ného plnenia – do akej výšky môže byť poskytnutá náhrada škody a nakoniec územnou platnosťou poistenia – teda v akých štátoch je poistenie platné. Komplexné poistenie malých podnikateľov umožňuje klientom dojednať si poistenie vo vybranom module tak, aby najlepšie vyhovoval ich konkrétnym potrebám a požiadavkám. Vyznačuje sa jednoduchosťou pri dojednávaní poistenia a tiež širokou dostupnosťou, lebo klient si ho môže uzatvoriť na všetkých pracoviskách Allianz – Slovenskej poisťovne alebo na bezplatnej infolinke Allianz Direct 0800 122 222.

Klientom je k dispozícii široká sieť obchodných zástupcov Allianz–Slovenskej poisťovne, ktorí poskytnú profesionálne poradenstvo a promptne vypracujú poistenie. Kontakty sprostredkovateľov sú uvedené na internetovej stránke [www.allianzsp.sk](http://www.allianzsp.sk) alebo ich poskytnú operátori na infolinke Allianz Direct. Aj spôsobov, ako nahlásiť škodovú udalosť je viac – prostredníctvom sprostredkovateľa poistenia, bezplatnej infolinky Allianz Direct, internetovej stránky, či pošty alebo osobne na všetkých pracoviskách Allianz – Slovenskej poisťovne.

*Zuzana Majková*

Svetová federácia mladých lídrov a podnikateľov Junior Chamber International – Slovensko (JCI) uskutočnila v priebehu roka 2007 anketu medzi študentmi stredných a vysokých škôl s otázkami: „Ktorá spoločnosť alebo značka v jednotlivých odvetviach podnikania je pre vás synonymom úspechu, kvality a dlhodobej prosperity?“ a „Ktorý manažér slovenskej alebo zahraničnej spoločnosti pôsobiacej na Slovensku je pre vás synonymom úspechu, manažérskych zručností, osobných a profesionálnych kvalít?“

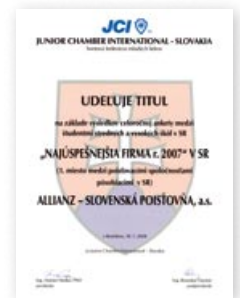


## Allianz – SP je synonymom úspešnosti pre študentov a mladých manažérov

Do ankety sa zapojilo 1 400 študentov z 20 stredných a 20 vysokých škôl z celého Slovenska vo veku od 15 do 35 rokov. Allianz – Slovenská poisťovňa sa v absolútnom poradí v kategórii poisťovacích spoločností umiestnila na prvom mieste. Cenu prevzal predseda predstavenstva Allianz – SP Torsten Leue 23. januára 2007 z rúk predsedu JCI Slovensko Mariána Meška. Torste Leue sa zároveň umiestnil na

treťom mieste v rebríčku TOP manažér v kategórii nevýrobných podnikov a na prvom mieste medzi TOP manažérmi poisťovacích spoločností. Junior Chamber International je svetová organizácia združujúca takmer štvrtí milióna mladých lídrov a podnikateľov a spolupracujúca s tisíckami absolventov vysokých škôl. Bola založená v roku 1951 v Coral Gables v USA a dnes má viac než 6 000 pobočiek po celom svete.

PG



## Nová imidžová kampaň

Začiatkom marca spustila Allianz – Slovenská poisťovňa novú imidžovú kampaň so sloganom „Spoloční sa na našu pomocnú ruku“. Kampaň prináša nové vizuálne prvky do reklamnej komunikácie poisťovne. Zvukový doprovod televízneho spotu dotvára pohodová pieseň „Bubbly“ od Colbie Caillat.

Úvodná časť kampane je všeobecná a predstaví novú imidžovú komunikáciu. Ďalšia časť kampane je produktová a podporí predaj novej série z radu

úspešného investičného poistenia Allianz Index.

Kampaň bude prebiehať počas marca až do polovice apríla. S novými spotmi sa môžete stretnúť vo všetkých hlavných televíznych kanáloch, s inzerátmi v najčítanejších denníkoch a časopisoch. Zároveň sa môžete v uliciach vášho mesta stretnúť s vizuálmi vo forme billboardov, citylightov a reklamných stien.

mrk



# Hrajte s nami

o celoročné poistenie do hôr a luxusnú kozmetiku



\*Cena platí pre jednu osobu. Do žrebovania nebudú zaradení zamestnanci Allianz – SP. O výhre budeme výhercu informovať písomne.

## AKO HRAŤ SUDOKU

Mriežku vyplňte tak, aby v každom stĺpci, riadku aj vo všetkých deviatich štvorcoch hracieho plánu bolo deväť rôznych čísel a žiadne z nich sa ani raz neopakovalo. Správne riešenie každej sudoku je len jedno jediné.

### Vyžrebovaní riešitelia sudoku č. 4/2007:

Celoročné cestovné poistenie od Allianz – SP získava **Emil Kráľovič z Košíc** a balíček luxusnej kozmetiky BIODROGA Systems získavajú: **Ladislav Jurík, Bratislava; Miroslav Petričko, Bystré; Ľudmila Vaneková, Trenčín; Ružena Múčková, Svit; Radoslava Cibulová, Filakovo.**

Výhercom srdečne gratulujeme.

Ak pošlete riešenie sudoku do 12. mája 2008 prostredníctvom korešpondenčného lístka na adresu sídla Allianz – SP s uvedením hesla „Sudoku 1/2008“ alebo nám napíšete odkaz na našej internetovej stránke [www.allianzsp.sk](http://www.allianzsp.sk), môžete vyhrať skvelé ceny.

Výherca sudoku s náročnosťou\*\*\*\* získava celoročné poistenie do hôr, ktoré vás spoľahlivo ochráni pred nepríjemnosťami, najmä v prípade nákladov za zásah horskej služby. V základnom poistení sa poisťuje bežná turistika a zimné športy na Slovensku.

Piati výhercovia sudoku s náročnosťou\*\*\* od nás dostanú balíček luxusnej kozmetiky BIODROGA Systems. Žrebovanie sa uskutoční 12. mája 2008 v priestoroch Allianz – SP. Mená výhercov zverejníme v ďalšom čísle Modrého sveta.

náročnosť\*\*\*\*

		2			3	6	
		4				7	2
	5			6	1		
		1	3				4
	3					9	
5					9	8	
			6	7			1
9	6				4		
	7	8			3		

náročnosť\*\*\*

	2				8			5
						8	7	
	5	6	7		4		2	9
					2		9	3
6	7		9					
1	4		8		7	6	3	
	8	9						
7			5					1

zdroj: [www.websudoku.com](http://www.websudoku.com)

Modrý svet – Časopis pre klientov Allianz – Slovenskej poisťovne, č. 01/08. VYDÁVA: Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s. ADRESA REDAKCIE: Dostojevského rad 4, 815 74 Bratislava, SK. Šéfredaktor: Mgr. Lucia Muthová, tel.: 02/5963 3114, [lucia.muthova@allianzsp.sk](mailto:lucia.muthova@allianzsp.sk). Zástupca šéfredaktora: PhDr. Petra Greksová, tel.: 02/5963 3104, [petra.greksova@allianzsp.sk](mailto:petra.greksova@allianzsp.sk). REG. ČÍSLO: MK SR 3706/2007. UZÁVIERKA ČÍSLA: 11. 03. 2008. Zadarmo. ISSN 1337-673X